



جمهوری‌مندی چین

در عرصه اقتصاد و صنعت نساجی و پوشاک جهان



دقر مطالعات آماری و راهبردی صنعت نساجی

انجمن صنایع نساجی ایران

تهیه و تنظیم: لیلیاتی

آذر ماه ۱۳۹۰

«استفاده از مطالب این جزوه فقط با اخذ مجوز کتبی از دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران مجاز می‌باشد.»



فهرست مطالب

عنوان مطلب	شماره صفحه
۱- اطلاعات اساسی کشور چین	۳
۲- اطلاعات اقتصادی و تجاری چین	۵
۳- ویژگی‌های عمده اقتصادی چین	۷
۴- سیاست خارجی چین	۷
۵- ویژگی‌های ژئواکونومیکی چین	۸
۶- بخش غیردولتی فعال چین	۸
۷- افزایش رشد اقتصادی چین به نفع اقتصاد جهانی	۹
۸- دلایل ۱۲ گانه تبدیل چین به قدرت اقتصادی جهان	۱۰
۹- چرا اقتصاد چین در حال غلبه بر اقتصاد آمریکاست؟	۱۲
۱۰- اگر حباب چین بترکد چه می‌شود؟	۱۵
۱۱- بررسی شاخص‌های مهم اقتصادی چین	۱۹
۱۲- روابط تجاری چین با جهان	۲۱
۱۳- روابط اقتصادی ایران و چین	۲۲
۱۴- نگاهی به تجارت یک سویه ایران و چین	۲۵
۱۵- بررسی وضعیت صنعت نساجی و پوشاک کشور چین	۳۱
۱۶- وضعیت تولید پوشاک و لوازم جانبی در کشور چین	۳۲
۱۷- وضعیت تولید پارچه در کشور چین	۳۳
۱۸- تجزیه و تحلیل بازار پوشاک و لوازم جانبی چین	۳۵

- ۱۹- نگاهی به نمودارهای وضعیت صنعت نساجی و پوشاک کشور چین ۳۷
- ۳۷ پنج کشور اصلی واردکننده پارچه ابریشمی و لوازم جانبی به چین (۲۰۰۷-۲۰۰۹) ۳۷
- ۳۷ پنج کشور اصلی واردکننده پارچه پشمی به چین (۲۰۰۷-۲۰۰۹) ۳۷
- ۳۸ پنج کشور اصلی واردکننده پارچه پنبه‌ای به چین (۲۰۰۷-۲۰۰۹) ۳۸
- ۳۸ پنج کشور اصلی واردکننده الیاف مصنوعی به چین (۲۰۰۷-۲۰۰۹) ۳۸
- ۳۹ پیش بینی ارزش بازار نساجی و پوشاک چین تا سال ۲۰۱۴ ۳۹
- ۳۹ ارزش محصولات نساجی و پوشاک وارداتی چین به تفکیک نوع محصول از سال ۲۰۰۶-۲۰۱۰ ۳۹
- ۴۰ ارزش محصولات نساجی و پوشاک وارداتی چین از سال ۲۰۰۶-۲۰۱۰ ۴۰
- ۴۰ بزرگترین صادرکنندگان منسوجات و پوشاک به چین در سال ۲۰۱۰ ۴۰
- ۴۱ تقسیم بندی بازار نساجی چین ۴۱
- ۴۱ توزیع خوشه‌های نساجی و پوشاک در کشور چین ۴۱
- ۴۲ تقاضای نهایی پنبه و الیاف مصنوعی چند کشور منتخب در سال ۲۰۰۹ و مقایسه چین با آنها ۴۲
- ۴۲ تجارت خالص پوشاک پنبه‌ای چند کشور منتخب و مقایسه چین با آنها ۴۲
- ۴۳ تجارت خالص منسوجات پنبه‌ای چند کشور منتخب و مقایسه چین با آنها ۴۳
- ۴۳ میزان تقاضای نهایی پنبه کشور چین و میزان مصرف سرانه پنبه در این کشور ۴۳
- ۴۴ تجارت پوشاک پنبه‌ای چین و پیش‌بینی آن تا سال ۲۰۲۰ ۴۴
- ۴۴ تجارت منسوجات پنبه‌ای چین و پیش‌بینی آن تا سال ۲۰۲۰ ۴۴
- ۴۵ میزان تقاضای پلی‌استر استیپل و پنبه کشورهای منتخب در سال ۲۰۰۹ و مقایسه چین با آنها ۴۵
- ۴۵ میزان تقاضای نهایی پشم کشورهای منتخب در سالهای ۲۰۰۰ و ۲۰۰۹ و مقایسه چین با آنها ۴۵
- ۴۶ تجارت خالص پشمی کشورهای منتخب و مقایسه چین با آنها ۴۶
- ۴۶ تجارت خالص منسوجات پشمی کشورهای منتخب و مقایسه چین با آنها ۴۶
- ۴۷ میزان تقاضای نهایی پشم در چین و میزان مصرف سرانه پشم در این کشور ۴۷
- ۴۷ تجارت البسه پشمی چین و پیش‌بینی آن تا سال ۲۰۲۰ ۴۷
- ۴۸ تجارت منسوجات پشمی چین و پیش‌بینی آن تا سال ۲۰۲۰ ۴۸
- ۴۸ میزان تقاضای اکریلیک، استیپل سلولزیک و پشم کشورهای منتخب در سال ۲۰۰۹ و مقایسه چین با آنها ۴۸
- ۴۹ میزان تغییرات رشد صادرات منسوجات و پوشاک چین به کشورهای ASEAN در سالهای ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹ ۴۹
- ۴۹ سهم صادرات منسوجات و پوشاک از کل صادرات چین به کشورهای ASEAN ۴۹
- ۲۰- وضعیت صنعت نساجی و پوشاک چین در سال ۲۰۱۰ ۵۰
- ۲۱- وضعیت صنعت نساجی و پوشاک چین در سال ۲۰۱۱ ۵۰
- ۲۲- صنعت نساجی چین اینگونه پیشرفت کرد و بر بازار جهان حاکم شد ۵۱
- ۲۳- مزایای پیوستن چین به سازمان تجارت جهانی WTO ۵۳
- ۲۴- نتیجه گیری ۵۴
- ۲۵- منابع ۵۵