



**نظام توزیع منسوجات در ایران
(به همراه مشکلات و راه کارها)
و مقایسه با برخی کشورهای منتخب جهان**



**دفتر مطالعات آماری و راهبردی صنعت نساجی
انجمن صنایع نساجی ایران**

**تحقیق، گردآوری و تنظیم:
مریم فرزندی - هانیه محمدی - سولماز بنی فضل**

اردی بهشت/ ۱۳۹۱

«استفاده از مطالب این جزوه فقط با اخذ مجوز کتبی از دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران مجاز میباشد»

فهرست مطالب

مقدمه	۱
تعریف توزیع	۲
تعریف کانال‌های توزیع	۳
ساختار کانال توزیع	۴
انواع توزیع بر حسب نوع محصول	۶
- توزیع گسترده	۶
- توزیع گزینشی	۶
- توزیع انحصاری	۷
نقش بورس در نظام توزیع کالا	۸
طراحی کانال توزیع	۱۱
- تحلیل نیازهای خدماتی مشتریان	۱۱
- تعیین اهداف کانال توزیع و شناسایی محدودیت‌ها	۱۲
- تعیین گزینه‌های موجود (کانال‌های توزیع موجود)	۱۲
- ارزیابی گزینه‌های مختلف و انتخاب	۱۲
- عقد قرارداد و کنترل	۱۲
نقش حمل و نقل در شبکه توزیع	۱۳
کانال‌های توزیع کالا در کشورهای مختلف	۱۶

۱۶	توزیع کالا در چین
۲۰	کانالهای توزیع کالا در هند
۲۱	کانال توزیع کالا در ترکیه
۲۵	توزیع کالا در ایران
۲۵	کانالهای توزیع کالا در ایران از دیرباز تا کنون
۲۸	مشکلات نظام توزیع کالا در ایران
۳۰	اجرای فاز نخست اصلاح نظام توزیع کشور
۳۰	اهداف برنامه نوین سازی و اصلاح نظام توزیع کالا و خدمات در کشور
۳۱	پروژه‌های "برنامه نوین سازی و اصلاح نظام توزیع کالا و خدمات"
۳۲	پروژه ساماندهی نظام پخش کالا
۳۳	پروژه شبکه کارت اصناف
۳۴	پروژه ایجاد اتحادیه های کشوری
۳۶	پروژه ایجاد شبکه‌های زنجیره‌ای خرده فروشی اصناف
۳۷	استقرار نظام طبقه بندی و خدمات شناسه کالا
۳۸	پروژه تشکیل نهادهای غیردولتی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان
۳۹	پروژه ایجاد پایگاه اطلاع رسانی اصناف و بازرگانان
۴۱	ثبت مکانیزه نقل و انتقالات املاک و مستغلات
۴۲	توسعه خدمات بازرگانی برای محصولات کشاورزی
۴۴	طرح ساماندهی و ایجاد اعتماد برای سایت‌های فروش اینترنتی
۴۵	مشکلات جاری در نظام توزیع کشور
۴۷	فاز دوم اصلاح نظام توزیع کشور
۴۹	توزیع منسوجات
۵۰	توزیع منسوجات در کشورهای مختلف
۵۰	توزیع منسوجات در هند

۵۲	توزیع منسوجات در ترکیه
۵۳	سیستم توزیع منسوجات در ایتالیا
۵۵	تجربه زارا
۵۸	توزیع منسوجات در ایران
۶۶	مشکلات نظام توزیع منسوجات در کشور
۷۲	راهکارها
۷۸	منابع