



قاچاق پارچه و پوشاک و آثار آن بر صنعت نساجی کشور به همراه راهکارهای جلوگیری از آن



تهیه شده در دفتر مطالعات آماری و راهبردی صنعت نساجی
انجمن صنایع نساجی ایران

(با حمایت اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران)

تحقیق، گردآوری و تنظیم:

مهندس مریم فرزندی

مهندس سولماز بنی‌فضل

مهندس هانیه محمدی

۱۳۹۰ ماه دی

«استفاده از مطالبات این جزوی فقط با کسب مجوز کتبی از دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران و با ذکر منبع مجاز است.»



مهندس محمد مهدی راسخ
دبير کل اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران



دکتر یحیی آلسحاق
ریاست اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران

با تشکر ویژه از مسئولین محترم «اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران» آقایان دکتر یحیی آلسحاق، ریاست محترم و مهندس محمد مهدی راسخ، دبیر کل محترم، که مشوق ما در تهیه جزوی حاضر بوده و در این راه ما را از حمایت های مادی و معنوی خود بهره مند ساختند.

انجمن صنایع نساجی ایران

فهرست مطالب

۱	مقدمه
۱	تعريف و انواع قاچاق
۵	دلایل قاچاق
۶	عوامل مؤثر بر قاچاق کالا
۸	شیوه‌های ورود کالای قاچاق به کشور
۱۰	تاثیر قاچاق کالا بر سیاست‌های بازرگانی
۱۰	تاثیر قاچاق بر سیاست‌های اقتصادی
۱۲	پیامدهای امنیتی قاچاق
۱۲	پیامدهای مستقیم امنیتی قاچاق
۱۲	پیامدهای غیرمستقیم امنیتی قاچاق
۱۴	پیامدهای اجتماعی قاچاق
۱۵	پیامدهای سیاسی قاچاق
۱۵	پیامدهای فرهنگی قاچاق
۱۶	ارتباط دستفروشی و قاچاق کالا
۱۷	راهکارهای جلوگیری از فروش کالاهای قاچاق توسط دستفروشان
۱۸	وضعیت ایران در نقاط مرزی
۲۰	آمار ارزش کالای قاچاق شده به کشور
۲۰	گزارش پرونده‌های متشکله قاچاق کالا در سال ۱۳۸۹
۲۰	تعداد و ارزش پرونده‌ها
۲۱	پرونده‌های محکومیت یافته

۲۲	جریمه تعیین شده و جریمه وصولی
۲۲	تعداد متهمین پروندهای قاچاق کالا
۲۲	پروندهای برائت یافته
۲۵	سهم پارچه و پوشک از کشفیات قاچاق
۳۱	کالاهای همراه مسافر
۳۳	تجارت چمدانی (پیلهوری)
۳۴	عدم توجه به صنعت مد و تاثیر آن بر ورود غیرقانونی منسوجات به کشور
۳۷	آثار منفی واردات غیررسمی منسوجات بر صنایع نساجی داخلی
۳۷	کاهش تولیدات داخلی و افزایش میزان بیکاری
۳۷	ورشکستگی واحدهای تولیدی
۳۸	کاهش درآمد سرانه و گسترش فقر
۳۸	اثر تورمی بر نرخ ارز
۳۸	عدم رعایت حقوق مصرف کننده
۳۸	قدابیر دیگر کشورها، در مواجهه با پدیده قاچاق
۳۹	پاکستان
۴۱	هندوستان
۴۲	ترکیه
۴۳	چین
۴۴	برخی طرحهای در دست اجرای دولت جمهوری اسلامی ایران در راستای مقابله با قاچاق
۴۴	طرح شبکه

۴۶	ایران کد
۴۷	راهکارهایی برای مقابله با قاچاق کالا
۴۸	جمع‌بندی
۵۱	منابع