



بررسی جامع صنعت پوشاک در ایران
و
عارضه‌یابی دلایل عدم توسعه مناسب آن در کشور



دفتر مطالعات آماری و راهبردی انجمن صنایع نساجی ایران

تهیه و تنظیم: مهندس علیرضا حائری

مهندس حمیده تشکری شاد

تیر ۹۲

"استفاده از مطالب این جزوه فقط با اخذ مجوز کتبی از دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران مجاز

می‌باشد"

فهرست مطالب

مقدمه	۱
۱-اطلاعات عمومی در خصوص صنعت نساجی و پوشاک ایران و مقایسه آن با کشورهای صاحب نام در تولید این محصولات	۱
۱-۱-تاریخچه پوشاک در جهان	۱
۲-۱-تاریخچه پوشاک در ایران	۲
۱-۲-۱-دوران کهن	۳
۲-۲-۱-مادها و پارسها(هخامنشیان)	۳
۳-۲-۱-پارت ها(اشکانیان)	۳
۴-۲-۱-ساسانیان	۳
۵-۲-۱-قاجاریان	۴
۳-۱-روند صنعتی شدن تولید پوشاک	۶
۷-جایگاه پوشاک در سازمان تجارت جهانی (WTO)	۷
۳-میزان صادرات و واردات پوشاک توسط کشورهای صاحب نام و سهم آن از کل صادرات نساجی و پوشاک	۸
۱-۳-رتبه صادر کنندگان و واردکنندگان صاحب نام پوشاک دنیا	۱۱
۲-۳-مقایسه صادرات پوشاک ایران با کشورهای صاحب نام تولید	۱۲
۴-بررسی ارزش افزوده تولیدی و اشتغال ایجاد شده توسط این صنعت نسبت به کل صنایع نساجی کشور..	۱۷
۱-۴-میزان هزینه تخصیص داده شده توسط هر خانوار جهت خرید پوشاک	۱۷
۲-۴-تعداد جواز تأسیس و پروانه بهره برداری صادرشده در زمینه صنایع پوشاک	۱۸
۳-۴-میزان اشتغال صنایع پوشاک	۲۱
۴-۴-ارزش افزوده صنایع پوشاک	۲۱
۵-۴-میزان سرمایه گذاری صورت گرفته در زمینه صنایع پوشاک	۲۲
۵-طبقه بندی مهم ترین پوشاک های مصرفی در ایران و جهان و بررسی:	۲۳
۵-۱-میزان تولید مهم ترین پوشاک های مصرفی در کشور	۲۳

- ۲۸-۵- میزان واردات مهم‌ترین پوشاک‌های مصرفی به کشور با توجه به نرخ تعرفه واردات..... ۲۸
- ۲۹-۵- میزان مصرف مهم‌ترین پوشاک‌های مصرفی در کشور..... ۲۹
- ۳۰-۵- تولید داخل چه میزان از نیاز را تأمین می‌کند؟..... ۳۰
- ۳۰-۶- قاچاق پوشاک به کشور (مقدار- ریال) و دلایل آن..... ۳۰
- ۳۰-۶-۱- تعریف قاچاق..... ۳۰
- ۳۰-۶-۲- دلایل قاچاق کالا..... ۳۰
- ۳۱-۶-۳- تأثیرات ناشی از قاچاق کالا..... ۳۱
- ۳۱-۶-۴- قاچاق پوشاک در ایران..... ۳۱
- ۳۲-۶-۴-۱- مقدار واقعی قاچاق پوشاک در ایران چقدر است؟..... ۳۲
- ۳۲-۷- نقش و سهم تعرفه در واردات رسمی و غیر رسمی به کشور..... ۳۲
- ۳۴-۷-۱- تعرفه ابزاری برای مدیریت واردات..... ۳۴
- ۳۵-۸- نقش برند در ارزش‌افزوده پوشاک..... ۳۵
- ۳۶-۸-۱- دیدگاه‌های کلی جهت شناسایی یک برند..... ۳۶
- ۳۶-۸-۱-۱- برند به عنوان محصول..... ۳۶
- ۳۶-۸-۱-۲- برند به عنوان سازمان..... ۳۶
- ۳۶-۸-۱-۳- برند به عنوان شخص..... ۳۶
- ۳۶-۸-۱-۴- برند به عنوان سمبل (نماد):..... ۳۶
- ۳۷-۸-۲- نقش برند در ارزش‌افزوده کالا..... ۳۷
- ۳۷-۹- بررسی مشکلات حال حاضر این صنعت و دلایل عدم رشد و توسعه مناسب آن در کشور..... ۳۷
- ۳۷-۹-۱- مشکلات صنعت نساجی و پوشاک..... ۳۷
- ۳۹-۹-۲- دلایل عدم رشد و توسعه صنعت نساجی و پوشاک..... ۳۹
- ۳۹-۱۰- سیاست‌ها و راهکارهای مؤثر در وضعیت صنایع نساجی و پوشاک..... ۳۹
- ۳۹- جمع بندی..... ۳۹
- ۴۱- پوشاک موتور محرک صنعت نساجی است..... ۴۱
- ۴۲- منابع..... ۴۲