



نقدی بر
برنامه راهبردی «صنعت، معدن و تجارت»
در بخش نساجی و پوشاک



دفتر مطالعات آماری و راهبردی صنعت نساجی
انجمن صنایع نساجی ایران

گردآوری و تنظیم:
حمیده تشکری شاد
مریم فرزندی

خرداد ۱۳۹۲

«استفاده از مطالب این جزوه فقط با کسب مجوز کتبی از دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران و با ذکر منبع مجاز است»

فهرست مطالب

| | |
|----|--|
| ۱ | مقدمه..... |
| ۲ | بخش اول: نگاهی به برنامه راهبردی صنعت، معدن و تجارت |
| ۲ | فصل اول برنامه: محدوده..... |
| ۲ | فصل دوم برنامه: وضعیت..... |
| ۲ | شاخص‌های کلان..... |
| ۳ | محصولات..... |
| ۸ | جریان کالا..... |
| ۸ | جریان مالی..... |
| ۹ | فن‌آوری..... |
| ۱۰ | منابع انسانی..... |
| ۱۲ | منابع فیزیکی..... |
| ۱۵ | منابع طبیعی..... |
| ۱۵ | تجارت بین‌المللی..... |
| ۱۶ | خانوار..... |
| ۱۶ | بنگاه‌ها..... |
| ۱۶ | مالیه عمومی..... |
| ۱۶ | جایگاه ایران در منطقه..... |
| ۱۷ | جمع بندی..... |
| ۱۷ | فصل سوم برنامه: اهداف..... |
| ۱۷ | ارزش‌های ورودی؛ ارزش‌های بالادستی بخش صنعت، معدن و تجارت..... |
| ۱۸ | چشم انداز؛ تصویر مورد انتظار در سال ۱۴۰۴..... |
| ۱۸ | مقاصد؛ بهترین نتایج قابل دستیابی در راستای چشم انداز صنعت، معدن و تجارت..... |
| ۲۷ | ارزش‌های خروجی؛ الزامات دستیابی به مقاصد..... |
| ۲۷ | فصل چهارم برنامه: راهبردها..... |

| | |
|----|--|
| ۲۷ | راهبردهای میانی؛ مسیرهای دستیابی به اهداف |
| ۲۸ | راهبردهای نهایی؛ راهبردهای حاکمیت برای مدیریت بخش صنعت، معدن و تجارت |
| ۲۸ | مسیرهای راهبردی؛ ارتباط بین اهداف و راهبردها |
| ۲۸ | محیط کسب و کار، راهبردها از منظر عوامل |
| ۲۸ | فصل پنجم برنامه: سازماندهی صنعت، معدن و تجارت |
| ۲۹ | فصل ششم برنامه: پایه صنعت، معدن و تجارت |
| ۲۹ | فصل هفتم برنامه: قوانین و مقررات صنعت، معدن و تجارت |
| ۳۱ | پیوست‌های برنامه راهبردی صنعت، معدن و تجارت |
| ۳۱ | پیوست سوم برنامه: اولویتهای تولید برای ایران ۱۴۰۴ |

بخش دوم: اهمیت صنایع نساجی در ایران و جهان ۳۸

| | |
|----|--|
| ۳۸ | سهام صادرات نساجی از کل صادرات در کشورهای مختلف جهان |
| ۳۹ | علت عدم وجود صادرات چشمگیر نساجی در کشورهای پیشرفته |
| ۴۱ | بررسی میزان صادرات و واردات صنعت نساجی و پوشاک کشور |
| ۴۵ | بررسی اشتغال و سرمایه‌گذاری در صنعت نساجی و پوشاک کشور |
| ۴۷ | میزان ارزش افزوده صنعت نساجی و پوشاک |
| ۴۹ | ارزآوری بالای برخی از زیر شاخه‌های صنعت نساجی |
| ۵۰ | اهمیت صنعت نساجی در اقتصاد ایران |
| ۵۲ | مزیت‌های نسبی صنعت نساجی در ایران نسبت به سایر کشورها |
| ۵۳ | دسترسی به منابع تأمین مواد اولیه مورد نیاز |
| ۵۸ | بومی بودن صنعت نساجی در کشور |
| ۵۸ | دسترسی صنعت نساجی و پوشاک ایران به جمعیت ۷۵ میلیون نفری در ایران که بیش از نیمی از آن جوانان هستند |
| ۵۹ | دسترسی صنعت نساجی و پوشاک ایران به جمعیت ۴۰۰ میلیون نفری در کشورهای منطقه |
| ۶۰ | دسترسی صنعت نساجی و پوشاک ایران به جمعیت ۱/۵ میلیاردی مسلمانان جهان |
| ۶۱ | حضور در بین کشورهای صنعتی اسلامی گروه D۸ |
| ۶۱ | وجود دانشگاه‌های معتبر در کشور در زمینه آموزش مدیران صنعت نساجی |

۶۲وجود خیل افراد تحصیلکرده در خصوص صنایع نساجی و پوشاک در کشور

۶۲فرصت های صنایع نساجی و پوشاک ایران

۶۳جمع بندی

۶۵منابع