



کنفدراسیون صادرات ایران

دبیرکل

بسمه تعالی

تاریخ: ۱۴۰۱/۰۶/۱۲

شماره: ۱۴۰۱-۱۰۱۷۹۰

پیوست: دارد

اعضا محترم اتاق فکر و تشکل های عضو کنفدراسیون صادرات ایران

با سلام،

احتراماً، به استحضار می رساند (ITC) International Trade Center با همکاری شرکت مدیریت صادرات کویر نگین بین الملل کیهان در نظر دارد اولین بوت کمپ تجزیه، تحلیل و مطالعه بازارهای بین الملل را در تاریخ ۲۴ و ۲۵ شهریور ماه ۱۴۰۱ در محل هتل اسپیناس پالاس برگزار نماید. لذا ضمن تقدیم پوستر این رویداد به پیوست با توجه به اینکه ثبت نام به صورت گروهی شامل تخفیف می باشد و چنانچه اعضای محترم تمایل به حضور در این رویداد را دارند می توانند در خصوص شرایط مشارکت و ثبت نام، با دبیرخانه کنفدراسیون صادرات ایران تماس حاصل نمایند. پیشاپیش از حسن همکاری حضرتعالی کمال تشکر را دارم.

با تقدیم احترام

جمشید نفر

رونوشت: جناب آقای لاهوتی ریاست محترم کنفدراسیون صادرات ایران جهت استحضار.

دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران

شماره: ۱۴۰۱-۱۳۹۲۶

تاریخ: ۱۴۰۱/۰۶/۱۲



International
Trade
Centre

بیمه شرکت کنندگان گواهینامه
رسمی از طرف ITC ارائه می شود

همراه با اجرای پروژه تیمی
Brief Market Insight (BMI)

شرکت
مدیریت صادرات کویر نگین بین الملل
برگزار می کند

اولین

BOOTCAMP

ابزارهای تجزیه، تحلیل و مطالعه بازار
مرکز بین الملل تجارت

اجرایی مدیر سینیتر ITC

شهر یورماه
۲۴ - ۲۵
از ساعت ۹ الی ۱۷

تهران - هتل اسپیناس پالاس
15-16 September 2022 / TEHRAN - IRAN

۰۹۰۳۳۸۴۸۳۶۰

نیت نام از طریق اسکن QR زیر :



سرفصل آنچه در این رویداد ارائه خواهد شد:

Trade Map

- ✓ نقشه تجاری و کاربردهای آن در مطالعه بازار هدف صادرات/واردات
- ✓ ساختار و سیستم طبقه بندی و تعرفه بندی کالاها
- ✓ بررسی روش های استخراج داده ها
- ✓ بررسی وضعیت رقبای صادراتی یک کالا
- ✓ بررسی قوانین غیر تعرفه ای ورود به یک بازار

Export Potential Map

- ✓ دسترسی به فرصت های صادراتی محقق نشده و بکر
- ✓ معرفی میزان سهولت تجارت با کشورها
- ✓ استفاده از فرصت های صادرات در اختیار رقبا
- ✓ بررسی وضعیت رقبای صادراتی یک کالا

Market Access Map

- ✓ نحوه استخراج و بررسی قوانین و مقررات تعرفه ای و غیر تعرفه ای
- ✓ تعرفه های ترجیحی بین کشورها
- ✓ بررسی روندهای سالانه صادرات و واردات کالا در جهان



مرکز بین المللی تجارت جایگزین مرکز اطلاعات تجارت بین المللی است که گات در سال ۱۹۶۴ برای کمک به صادرات کشورهای در حال توسعه ایجاد کرد. توافقی بین گات و سازمان تازه تاسیس آنکتابد برای ایجاد یک شرکت تابعه مشترک در سال ۱۹۶۷ انجام شد. مرکز بین المللی تجارت در ۱ ژانویه ۱۹۶۸ تأسیس شد. این مرکز دارای مأموریت مشترک با سازمان تجارت جهانی و سازمان ملل متحد از طریق کنفرانس سازمان ملل متحد در تجارت و توسعه آنکتابد است. مرکز بین المللی تجارت نقطه کانونی برای کمک های فنی مرتبط با تجارت در جهان و بخصوص برای کشورهای در حال توسعه همچون ایران است



International
Trade
Centre



CERTIFICATE

ITC CERTIFIED THAT
MOHAMMAD ASGARI

HAS ATTENDED A WORKSHOP BY ITC OF
TRADE MAP AND MARKET

پایان بوت کمپ، آغاز مسیر جدیدی است که شما به همراه سایر تیم ها وارد شبکه ای از بهترین ها در تجارت خارجی شده اید و با در اختیار داشتن دانش استفاده از ابزارهای جدید، همراهی شرکت مدیریت صادرات کویرنگین بین الملل و مدرسین مرکز تجارت بین الملل، شبکه ای از بهترین ها را برای نیل به موفقیت های بزرگتر ایجاد خواهید کرد





Christophe Durand

Quantitative Market Analyst at the
International Trade Centre



Parvaneh Tahmasbi

ITC's Certified Trainer and National Consultant
SME's Export Development Expert



Mohammad. Asgari

Founder & CEO of Kavir Negin Intl. EMC
Export Management Coach



Nasser Anzali chi

ITC's Certified Trainer
TOP EMC's CEO

شعار اصلی این مرکز

ما برای رشد فرصت‌های تجاری برای کسب‌وکارهای خرد، کوچک و
متوسط در کشورهای در حال توسعه، حمایتی متناسب با اهداف ملی
آنها ارائه می‌کنیم

