

بررسی وضعیت صنایع نساجی، بازسازی و نوسازی و روند حمایت از ساخت داخل



در صنعت نساجی و پوشاک و کاهش واردات این محصولات ارائه شد. براساس این گزارش، ۳۴ درصد واردات انواع نخ و ۶۰ درصد واردات انواع پارچه در ۶ ماه اول امسال نسبت به دوره مشابه سال گذشته و همچنین حدود ۶۰ درصد وزن و ارزش دلاری واردات پارچه در ۷ ماه اول امسال نسبت به دوره مشابه سال گذشته کاهش یافته است. از سویی صادرات کل زنجیره محصولات نساجی در هفت ماه اول امسال نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۵ درصد افزایش داشته است.

در این زمینه سید شجاع‌الدین امامی رئوف، دبیر انجمن صنایع نساجی ایران در گفت‌وگو با «دنیای اقتصاد» بیان کرد: حجم بالای واردات نخ و پارچه و نیز قاچاق پوشاک ظرفیت تولید داخل را تحت فشار و شوک قرار داده است و سال گذشته در نشست فعالان اقتصادی با رهبر انقلاب بر ضرورت پیگیری رشد قاچاق در بخش نساجی تاکید شد که در همان جلسه ایشان از دستگاه‌های مرتبط خواسته بودند این مساله را در سطح سیاستگذاری بررسی کنند.

امامی رئوف ادامه داد: در جلسه دیگری هم که آقای عارف، نمایندگان دستگاه‌های مرتبط از جمله وزارت صنعت، معدن و تجارت حضور داشتند ما شفاف اعلام کردیم که واردات بی‌رویه پارچه و نخ، توان رقابت تولیدکننده داخلی را از بین می‌برد. در این راستا ما خواستار اعمال محدودیت شدیم نه ممنوعیت، چون در تجربه صنایع دیگر ثابت شده ممنوعیت پاسخ نمی‌دهد، اما محدودیت معقول می‌تواند فرصت تنفس ایجاد کند. همچنین بازنگری در سازوکارهای واردات از مناطق آزاد از دیگر موضوعات مورد تاکید بوده است؛ چرا که معتقدیم مناطق آزاد نباید سکوی واردات که سکوی صادرات ما باشند.

وی در خصوص دیگر چالش‌های بخش نساجی هم توضیح داد: یکی از محوری‌ترین موضوعات و چالش‌های بخش نساجی ضرورت حمایت از واردات ماشین‌آلات صنعت نساجی است. اگر سیاست کشور حرکت به سمت «کاهش واردات محصول نهایی» مانند پارچه و نخ است، باید در مقابل امکان سرمایه‌گذاری روی ماشین‌آلات پیشرفته تقویت شود.

ادامه در صفحه ۶

محمدرضا عارف در جلسه‌ای که با حضور معاون اول رئیس‌جمهور، رئیس سازمان مناطق آزاد، وزیر صمت و معاونین و مشاورین ایشان و نماینده انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد؛ در خصوص بررسی وضعیت و احیای صنعت نساجی با بیان اینکه دولت با واردات بی‌رویه نساجی مخالف است، گفت: دولت نسبت به رفع مشکلات صنعت نساجی حساسیت دارد. کشور باید در صنعت نساجی به وضعیتی پایدار برسد. عارف با بیان اینکه صنعت نساجی، صنعت بومی و سنتی کشورمان است، بیان کرد: در گذشته بسیاری از کشورها، ایران را با صنعت نساجی می‌شناختند اما غفلت‌هایی در این زمینه انجام شده که البته اصلاح روند گذشته آغاز شده است.

وی با اشاره به اهمیت اقدامات انجام شده برای حمایت از صنعت نساجی، ادامه داد: در حال حاضر مسیر خوبی شروع شده و ضعف‌های صنعت نساجی در حال برطرف شدن است. کیفیت لباس‌های تهیه شده در ایران خیلی خوب است اما باید این مسیر را ادامه بدهیم البته نباید بعد از اینکه محصولات تولید شده داخلی، جایگاه مناسبی در بازار داخلی و منطقه‌ای به دست آورد، با افت کیفیت محصولات صنعت نساجی مواجه شویم. از سویی بازار منطقه‌ای فرصت خوبی برای صادرات محصولات نساجی کشورمان است که نباید از این فرصت غافل شویم.

معاون اول رئیس‌جمهور با تاکید بر لزوم رفع موانع صنعت نساجی، گفت: باید کل زنجیره تولید از ابتدا تا انتها مدنظر قرار گرفته و موانع آن رفع شود. صنعت نساجی، اشتغال‌زایی بالایی برای کشور دارد و دولت از این صنعت حمایت می‌کند. عارف با تاکید بر لزوم خرید تجهیزات به روز در صنعت نساجی و ممنوعیت واردات محصولات نساجی و پارچه که در کشور به اندازه نیاز تولید می‌شوند، افزود: دولت نسبت به رفع مشکلات صنعت نساجی حساسیت دارد. کشور باید به وضعیتی پایدار در صنعت نساجی دست یابد. دولت از تولیدات داخلی در صنعت نساجی حمایت کرده و مخالف واردات بی‌رویه در این حوزه است.

در این جلسه مهم‌ترین اقدامات انجام شده برای حمایت از تولیدات داخلی

صادرات ۳۲۸ میلیون دلار اقلام نساجی

در نیمه نخست سال جاری

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران گفت: در نیمه نخست امسال صادرات اقلام نساجی به ۳۲۸ میلیون دلار رسد که ۱۹۰ میلیون دلار آن را صادرات کفپوش تشکیل می‌دهد. سید شجاع‌الدین امامی رئوف در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، گفت: افزایش واردات اقلام نساجی و دشوار بودن تخصیص ارز برای واردات ماشین‌آلات و مواد اولیه، در حال حاضر مهم‌ترین چالش صنعت نساجی محسوب می‌شود.

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران بیان داشت: واردات ماشین‌آلات در شش ماه ابتدایی سال ۱۴۰۴، نسبت به مدت مشابه در سال گذشته، رو به کاهش بوده است و از ۱۹۶ میلیون دلار در شش ماه ابتدایی سال ۱۴۰۳، به ۱۱۰ میلیون دلار در سال ۱۴۰۴ رسیده است؛ یعنی ۸۶ میلیون دلار نسبت به مدت مشابه کاهش یافته است.

امامی رئوف افزود: با وجود کاهش ورود ماشین‌آلات نساجی به مبادی کشور، صادرات فرش (فرش ماشینی و فرش دستیاف) در چند سال اخیر روند افزایشی داشته است. در شش ماه ابتدایی سال ۱۴۰۲، در مجموع ۲۷۲ میلیون دلار اقلام نساجی از کشور صادر شده است که ۱۴۳ میلیون دلار از آن برای فرش و کفپوش بوده است. در شش ماه ابتدایی سال ۱۴۰۳ نیز ۳۳۷ میلیون دلار اقلام نساجی صادر شد که صادرات کفپوش، ۱۵۰ میلیون دلار از آن را تشکیل داده بود. در نهایت این عدد در بهار و تابستان سال جاری نیز رشد یافته و از ۳۲۸ میلیون دلار صادرات اقلام نساجی که صادرات کفپوش ۱۹۰ میلیون دلار را به خود اختصاص داده است.

وی بیان داشت: بررسی و برآورد آمارها، حکایت از نقش پررنگ فرش ایرانی در صادرات اقلام نساجی دارد، به طوری که سالانه حدود ۵۰ درصد از صادرات اقلام نساجی، مربوط به صادرات انواع کفپوش است. این کالا که به عنوان یکی از مهم‌ترین اقلام صادراتی غیرنفتی در سبد صادرات کشور حضور دارد.

امامی رئوف گفت: مقاومت در برابر تحریم‌ها، پتانسیل رشد و توسعه بازارهای جدید، تأثیر مثبت بر زنجیره تأمین داخلی، تنوع بخشی به سبد صادراتی کشور، کاهش وابستگی به صادرات کالای خام و تقویت صادرات با ارزش افزوده بالا از دیگر مزایای صادرات فرش ایرانی محسوب می‌شود. در نتیجه صادرات فرش صرفاً یک فعالیت تجاری نیست و باید صادرات آن را یک استراتژی ملی در نظر گرفت و تسهیل در فرآیند توسعه صادرات و رفع تعهد ارزی می‌تواند نقش مؤثری در توسعه بازارها و حفظ اشتغال و بهرهوری بیشتر در این صنعت ایفا کند.

www.aiti.ir

وبسایت انجمن صنایع نساجی ایران

علاقه‌مندان به اخبار و اطلاعات مرتبط با بولتن رشته‌ها و بافته‌ها می‌توانند کلیه مطالب بولتن را در سایت انجمن صنایع نساجی ایران به آدرس www.aiti.ir مشاهده فرمایند.

(دیدگاه‌ها و نظرات چاپ شده در بولتن لزوماً نظر بولتن رشته‌ها و بافته‌ها نمی‌باشد.)

برگزاری نشست فوق العاده کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران



کالا و ارز، سازمان توسعه تجارت، وزارت اطلاعات، معاونت صنایع عمومی وزارت صمت، وزارت کشور و دفتر صنایع منسوجات و پوشاک به میزبانی رئیس و نایب رئیس کمیسیون صنعت اتاق ایران برگزار شد. پس از بحث و بررسی پیرامون آسیب جدی بر صنایع نساجی به دلیل واردات بی رویه پارچه از مناطق مرز نشین، مقرر شد پیشنهادات مشخص انجمن صنایع نساجی ایران پیرامون حذف پارچه از اقلام مجاز وارداتی رویه جدید تجارت مرزی (کولبری و مولانی) از طریق کمیسیون صنعت اتاق ایران به کار گروه موضوع ماده ۴ منعکس و تصمیمات لازم اتخاذ شود.

نشست فوق العاده کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با هدف بحث و بررسی مسائل و مشکلات انجمن صنایع نساجی ایران در ارتباط با واردات بی رویه انجام شده از طریق ته لنجی و ظرفیت های آئین نامه اجرایی موضوع تبصره ۱ ماده ۱ و تبصره ۱ ماده ۲ قانون ساماندهی و نظارت بر تجارت مرزی (کولبری و مولانی) و ایجاد اشتغال پایدار مرز نشینان در سالن اجتماعات طبقه ششم اتاق ایران با حضور نمایندگان انجمن و سایر تشکلهای استانی نساجی و پوشاک کشور، مدیران و مسئولان مرتبط از جمله گمرک، معاونت پیشگیری ستاد مبارزه با قاچاق

بررسی چالش های عرضه و تقاضا گریدهای پلیمری نساجی در بورس کالا

چالش های عرضه و تقاضای گریدهای پلیمری مرتبط با صنعت نساجی اعم از پلی استر نساجی (پلی اتیلن ترفتالات PET) و پلی پروپیلن نساجی (PP) در ساختمان مرکزی بورس کالا با حضور آقایان سیدجواد چهمری (مدیرعامل بورس کالای ایران)، صادق قویم (مدیر نظارت بر بازار بورس کالای ایران) و دکتر شاهین کاظمی (نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران) برگزار شد.

در این جلسه ۳ ساعته با مشورت و هماهنگی مجازی سایر نهادهای مرتبط با موضوع بازار پتروشیمی راهکارهای مدیریت بازار و رفع تقاضاهای کاذب در بورس کالا به منظور کاهش رقابت در بین خریداران مواد اولیه صنعت نساجی مورد ارزیابی و بررسی قرار گرفت.



پیرو التماسات اخیر بازار و رقابت های بالا در بورس کالا و پیگیری های انجمن صنایع نساجی ایران عصر روز چهارشنبه ۲۸ آبان ماه، با همکاری و مساعدت سرکار خانم دکتر معصومه آقایور مشاور محترم ریاست جمهوری در امور اقتصادی، جلسه ای به منظور بررسی

حضور افتخار آفرین اعضای انجمن صنایع نساجی ایران در بیست و نهمین دوره آئین روز ملی صادرات



وزیر صنعت معدن و تجارت به سخنرانی و طرح نظرات و دیدگاه های خود پرداختند، در این برنامه با اهدای الواح تقدیر و تندیس از صادرکنندگان نمونه کشور در بخشهای مختلف تجلیل به عمل آمد. *شرکت های کیمیا پلی استر قم به مدیریت آقای محمدرضا مقدم (گروه رقابتی: محصولات نساجی)

*شرکت فرش قیطان طلایی کاشان به مدیریت آقای مصطفی الوان کاریان (گروه رقابتی فرش ماشینی و موکت)

از اعضای انجمن صنایع نساجی ایران نیز بعنوان صادر کننده ملی تقدیر شد که این موفقیت را به مدیران و پرسنل زحمتکش این شرکت ها تبریک عرض نموده و موفقیت بیش از پیش برایشان آرزو داریم.

مراسم امسال با شعار «تجارت هوشمندانه، تولید صادرات محور» صبح روز سه شنبه ۲۹ مهرماه در محل سالن اجلاس سران برگزار شد و سالن اجلاس همچون سال های گذشته میزبان جمع کثیری از صادرکنندگان، فعالان اقتصادی و مدیران بخش دولتی و بخش خصوصی نمایندگان تشکلهای اقتصادی، اتاق های بازرگانی، اصناف، تعاون، اهالی رسانه و نمایندگان مجلس بود.

در این مراسم که با حضور و سخنرانی دکتر پزشکیان رئیس جمهور برگزار شد رئیس سازمان توسعه تجارت، تعدادی از نمایندگان بخش خصوصی و منتخبین حوزه صادرات، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس،

صور تجلسه

خلاصه مذاکرات هزار و یکصد و هشتاد و ششمین نشست هیأت مدیره

هزار و صد و هشتاد و ششمین نشست هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضای هیئت مدیره روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۷ در محل دفتر انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد و نسبت به موارد ذیل بحث و تبادل نظر و نسبت به برخی از آن ها اتخاذ تصمیم به عمل آمد.

۱- خلاصه مذاکرات هزار و صد و هشتاد و پنجمین نشست هیئت مدیره که در تاریخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۳ برگزار شده بود قرائت و به امضای حاضرین در نشست مذکور رسید.

۲- جلسه با موضوع مطروحه توسط آقای لاجوردی در ارتباط با افزایش قیمت نخ جوت و همچنین نخ فرش ماشینی و تخصیص ارز مبادله ای برای واردات الیاف اکریلیک و عدم توجیه افزایش قیمت نخ و همچنین تاخیرهای وزارت صمت در تخصیص ارز واردات نخ جوت و در نتیجه کمبود نخ و افزایش قیمت در بازار آغاز شد و بحث و تبادل نظر بسیاری در خصوص مشکلات و بهینه سازی مصارف ارزی و تخصیص ارزها صورت پذیرفت.

۳- آقای دکتر سلیقه معاون محترم دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت طبق دعوت قبلی در جلسه حضور یافتند و به سوالات و موارد مطروحه توسط حاضرین پاسخ گفتند. ۴- آقای داود کاشفی مدیر عامل شرکت اوراسیا نوید مجری برگزاری هفدهمین نمایشگاه فرش ماشینی، موکت و کفپوش طبق دعوت قبلی در جلسه حضور یافتند و ضمن ارائه گزارش برگزاری نمایشگاه، پیشنهاداتی را برای برگزاری بهتر نمایشگاه در سالهای آتی ارائه فرمودند و در پایان با اهدای لوح از زحمات ایشان تقدیر شد.

۵- آقای علی مرادی مدیر عامل شرکت سامع پاندون مجری نمایشگاه ایران تکس طبق دعوت قبلی در جلسه حضور یافتند و گزارشی از روند اجرای نمایشگاه که مقرر است ۱۲ تا ۱۵ دی ماه برگزار گردد ارائه فرمودند.

۶- در خصوص رقابت در بورس کالا و عرضه و تقاضای پلی پروپیلن و... بحث و تبادل نظر شد و مقرر شد نشست مشترکی با حضور ذینفعان برگزار شود.

۷- آمارهای واردات و صادرات شش ماه اول به استحضار هیئت مدیره محترم رسید.

۸- جلسه در ساعت ۱۸:۰۰ با ذکر صلوات بر محمد و آل محمد خاتمه یافت.

جلسه کارشناسی دبیر خانه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی در مورد واردات پارچه



شامگاه یکشنبه ۱۴۰۴/۰۸/۱۱، نشست کارشناسی جهت بررسی وضعیت واردات پارچه با حضور نمایندگان بخش خصوصی در محل دفتر انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد.

در این نشست موضوع حجم بالای واردات انجام شده تحت ردیف تعرفه سایر با کد ۵۴۰۷۶۹۰۰ که بخش عمده پارچه های وارداتی تار و پود باف از الیاف پلی استر را شامل می شود، مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت و مقرر شد تا این ردیف تعرفه با مشخصات فنی و گرمای به ردیف تعرفه های شفاف تری تفکیک گردد.



رود بی‌رویه پارچه از مناطق آزاد؛ ته لنجی، ملوانی و پيله‌وری



دیر انجمن نساجی از قاچاق سالانه حدود دو و نیم تا سه میلیارد دلار پوشاک به کشور خبر داد و گفت: به جای تخصیص ارز به کالاهای نهایی وارداتی باید تمرکز بر تأمین مواد اولیه و کالاهای پایه‌ای باشد. سید شجاع‌الدین امامی رثوف، دبیر انجمن صنایع نساجی ایران، در گفتگو با خبرنگار مهر با اشاره به وضعیت تولید در سال جاری اظهار کرد: سال ۱۴۰۴ را در حالی آغاز کردیم که صنایع کشور، از جمله صنعت نساجی، با قطعی‌های برنامه‌ریزی‌شده و برنامه‌ریزی‌نشده برق روبه‌رو بودند. این مسئله، به‌ویژه در فصل بهار، یکی از چالش‌های جدی واحدهای تولیدی محسوب می‌شود.

وی افزود: در سال‌های اخیر بسیاری از تولیدکنندگان با هدف کاهش اثرات قطع برق، سرمایه‌گذاری‌هایی در زمینه استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر از جمله انرژی خورشیدی و ژنراتورهای دیزلی انجام داده‌اند، اما متأسفانه بهر‌میرداری از این سرمایه‌گذاری‌ها نیز با مشکلات متعددی مواجه بوده است.

در حوزه انرژی خورشیدی، دستورالعمل‌ها و مقررات مربوط به بازگشت انرژی تولیدی به شبکه و دریافت مجدد از آن، از جمله مسائل پیچیده و ابهام‌برانگیز برای تولیدکنندگان است. در بخش ژنراتورها نیز تأمین سوخت گازوئیل به دلیل محدودیت‌های دولتی و یارانه‌های سنگین سوخت، به یکی از دغدغه‌های اصلی تبدیل شده است.

امامی رثوف در ادامه گفت: موضوع دیگر، صدور قبوض برق و گاز با هزینه‌های غیرشفاف و مبهم است. صدور قبوض علی‌الحساب و دریافت بدهی‌های گذشته، عملاً هزینه‌های مضاعفی را به واحدهای تولیدی تحمیل می‌کند، بدون آن‌که این هزینه‌ها در قیمت تمام‌شده محصولات لحاظ شده باشد.

وی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به شرایط اقتصادی کشور اظهار کرد: جنگ ۱۲ روزه اخیر و پیامدهای روانی و اقتصادی آن بر بازار مصرف کشور، یکی از چالش‌های جدی نیمه نخست سال بود. تعطیلی بازارها، کاهش قدرت خرید، برگشت چک‌ها، مشکلات بانکی و فشارهای سازمان‌های دولتی نظیر تأمین اجتماعی و مالیات، فضای سختی را برای واحدهای تولیدی ایجاد کرد.

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران درباره وضعیت بازار در ماه‌های ابتدایی سال بیان کرد: در نیمه نخست سال، به دلیل هم‌زمانی با ماه‌های مذهبی رمضان و صفر، شاهد رکود در بازار به‌ویژه در بخش پوشاک بودیم.

علاوه بر این، حجم بالای پوشاک قاچاق در بازار موجب شد رکود تشدید شود. متأسفانه فعالیت فروشگاه‌ها و صفحات مجازی فاقد مجوز و ضوابط قانونی، بخش قابل توجهی از بازار پوشاک کشور را در اختیار گرفته‌اند.

انتظار می‌رود دولت برنامه جدی‌تری برای مقابله با قاچاق پوشاک تدوین کند. طبق برآوردها، قاچاق سالانه حدود دو و نیم تا سه میلیارد دلار پوشاک به کشور، می‌تواند در صورت کنترل، فرصت بزرگی برای تولیدکنندگان داخلی فراهم کند.

وی با اشاره به رشد فنی و تخصصی صنعت پوشاک داخلی افزود: خوشبختانه صنعت پوشاک ایران در سال‌های اخیر از نظر فنی، تکنولوژیک و طراحی مد پیشرفت قابل توجهی داشته است و در صورت مقابله جدی با قاچاق، می‌تواند به نتایج مطلوب‌تری برسد.

لزوم اعمال محدودیت‌های جدیدتر در تخصیص ارز به واردات امامی رثوف در ادامه درباره واردات مواد اولیه گفت: متأسفانه در شش‌ماهه نخست امسال نیز واردات نخ و پارچه از مبادی رسمی ادامه داشته و همچنان مناطق آزاد و ویژه اقتصادی به جای تمرکز بر صادرات، در مسیر واردات فعال‌تر بوده‌اند.

این روند به صنعت داخلی آسیب وارد کرده است. همچنین در نیمه اول سال، مقرراتی تحت عنوان واردات ملوانی و ... ابلاغ شد که بر اساس آن، واردات نخ و پارچه در ردیف اقلام مجاز این مناطق قرار گرفت. این موضوع عملاً زمینه‌ساز افزایش واردات غیرقابل کنترل از این مبادی شده است.

وی تأکید کرد: با توجه به کمبود منابع ارزی کشور، انتظار می‌رود تخصیص ارز با اولویت‌بندی شفاف و براساس اهمیت حلقه‌های زنجیره ارزش انجام شود. یعنی به جای تخصیص ارز به کالاهای نهایی وارداتی، باید تمرکز بر تأمین مواد اولیه و کالاهای پایه‌ای باشد که مشابه داخلی ندارند.

امامی رثوف در تکمیل این موضوع گفت: ما معتقدیم که منابع ارزی کشور محدود است و تولیدکنندگان بسیاری برای تأمین ارز مورد نیاز ماشین‌آلات، قطعات، لوازم مصرفی و مواد شیمیایی خود با مشکل مواجه هستند. بنابراین لازم است محدودیت‌های جدیدتری در تخصیص ارز به واردات محصولات نهایی مانند پارچه و نخ اعمال شود. انتظار داریم دولت با مدیریت هوشمندانه این منابع، شرایط بهتری را برای تولیدکنندگان داخلی فراهم کند.

وی در ادامه با اشاره به وضعیت تأمین مواد اولیه پتروشیمیایی در صنعت نساجی افزود: در حوزه مواد اولیه پتروشیمیایی که عمدتاً شامل پلی‌پروپیلن و پلی‌اتیلن‌ترالات نساجی است، متأسفانه در شش‌ماهه نخست سال عرضه‌های پتروشیمی در سطح پایینی انجام شد و میزان مواد اولیه مورد نیاز از سوی واحدهای پتروشیمی تأمین نگردید. این مسئله باعث کاهش محسوس تولید الیاف، نخ و محصولات وابسته شد. امیدواریم در نیمه دوم سال با پیگیری‌های انجام‌شده، شاهد بهبود عرضه و تأمین به‌موقع مواد اولیه با قیمت مناسب باشیم.

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران تأکید کرد: رقابت در بورس کالا برای خرید مواد پتروشیمیایی متناسب با سطح عرضه آن‌هاست. هرچه عرضه کمتر باشد، قیمت مواد اولیه افزایش می‌یابد و این افزایش مستقیماً بر قیمت نهایی محصولات نساجی تأثیر می‌گذارد. از این‌رو، دولت باید این ملاحظات را در سیاست‌گذاری‌های ارزی لحاظ کند و در تخصیص ارز برای واردات مواد اولیه‌ای که تولید داخلی آن‌ها کافی نیست، اهتمام و همراهی بیشتری با واحدهای تولیدی داشته باشد.

وی در خصوص وضعیت واردات پارچه نیز توضیح داد: انجمن صنایع نساجی ایران از سال‌های گذشته پیگیر کاهش واردات پارچه بوده است.

خوشبختانه در سال جاری محدودیت‌هایی برای واردات پارچه اعمال شده و حجم واردات نسبت به سال گذشته کاهش داشته است؛ هرچند همچنان نسبت به دهه ۱۳۹۰ بالاست.

امیدواریم دولت در ادامه سال با جدیت بیشتری این محدودیت‌ها را دنبال کند تا در پایان سال میزان واردات پارچه به حدود ۳۰۰ میلیون دلار برسد. هر رقمی بیش از این، به‌دلیل جذابیت واردات و تخصیص ارز ارزان، غیرمنطقی خواهد بود.

امامی رثوف در پایان اظهار امیدواری کرد که با ثبات در سیاست‌های ارزی، افزایش عرضه مواد اولیه، تسهیل در فرآیندهای صادرات و حمایت واقعی از تولیدکنندگان، صنعت نساجی کشور بتواند در نیمه دوم سال ۱۴۰۴ شرایط بهتری را تجربه کند.

صور تجلسه

خلاصه مذاکرات هزار و صد و هشتاد و هفتمین نشست هیأت مدیره

هزار و صد و هشتاد و هفتمین نشست هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضای هیأت مدیره روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۱ در محل دفتر انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد و نسبت به برخی از آن‌ها اتخاذ تصمیم به عمل آمد.

۱- خلاصه مذاکرات هزار و صد و هشتاد و ششمین نشست هیأت مدیره که در تاریخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۷ برگزار شده بود قرائت و به امضای حاضرین در نشست مذکور رسید.

۲- جلسه با حضور آقای دکتر محمد متقی مدیر توسعه صنایع پائین دستی پتروشیمی و همکاران ایشان آغاز شد. در این نشست که نمایندگانی از کمیته الیاف پلی استر، تکسچرایزینگ و نخ فیلامنت انجمن حضور داشتند در خصوص مسائل و مشکلات واحدهای تولیدی عضو انجمن در خرید مواد اولیه از بورس بحث و تبادل نظر شد و مقرر شد موارد مطروحه مورد پیگیری قرار گیرد.

۳- اصلاحات پیشنهادی برای آئین نامه تشکیل و اداره کارگروه‌های تخصصی ارائه شد و به تصویب هیأت مدیره رسید.

۴- نمایندندگان شرکت کیمیا پلی استر قم صادر کننده نمونه ملی امسال طبق دعوت قبلی در جلسه حضور یافتند و از ایشان با اهدای لوح تقدیر بعمل آمد همچنین از شرکت‌های موکت همدان و الیاف ساینبا بعنوان واحدهای نمونه استان همدان و استان مرکزی با اهدای لوح تقدیر شد.

۵- جناب آقای امیر رضا بیگلری مدیر امور تشکیلاتی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران طبق دعوت قبلی در جلسه حضور یافتند و مواردی را در خصوص تأمین مالی زنجیره صنایع نساجی مطرح فرمودند که مقرر شد موضوع با محوریت اتاق و همکاری انجمن پیگیری گردد.

۶- گزارش مختصری از مجموعه پیگیری‌های مربوط به تعرفه‌های گمرکی و ارجاع موضوع به کمیسیون اقتصادی دولت ارائه شد.

۷- بحث و تبادل نظر متوسطی در خصوص رقابت انجام شده در بورس کالا و لزوم تنظیم بازار PP، POY، PET و تأمین مواد اولیه زنجیره با قیمت مناسب صورت پذیرفت.

۸- گزارش مختصری از موضوع ابلاغ ضوابط اجرایی تبصره ۴ ماده ۱۸ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز توسط مهندس امامی رثوف ارائه گردید.

۹- گزارش مختصری از برگزاری مراسم روز ملی استاندارد و روز ملی صادرات و انتخاب شرکت‌های فرش قطران و کیمیا پلی استر قم بعنوان صادر کننده ملی توسط مهندس امامی رثوف ارائه شد.

۱۰- گزارش مختصری از نشست مشترک دبیر انجمن با هیأت رئیسه کارگروه رسیدگی الیاف بلند و بررسی شیوه‌های قیمت گذاری نخ فرش ماشینی و متعاقب آن مکاتبه سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان در ارتباط با افزایش قیمت فرش و موکت و ... مطرح شد و بحث و تبادل نظری در این خصوص صورت پذیرفت و مقرر شد پاسخ مناسب توسط دبیرخانه تنظیم گردد.

۱۱- گزارش مختصری از نشست‌های کارشناسی دبیرخانه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی در ارتباط با پارچه و مکاتبات و فعالیت‌های انجام شده (مکاتبه ۲۵۰۸۱ مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۰ و پیشنهادات مطروحه در ارتباط با کد تعرفه ۵۴۰۷ و موضوع تعرفه‌های گمرکی و میزان واردات از مناطق آزاد و ته لنجی و ملوانی و ثبت سفارش‌های مربوط به استحضار هیأت مدیره رسید.

۱۲- مکاتبه اتاق بازرگانی و انجمن نساجی استان سمنان در خصوص دعوت از هیأت مدیره انجمن مطرح و مقرر شد برنامه ریزی در این خصوص صورت پذیرد.

۱۳- دعوت سفیر ازبکستان برای بازدید از نمایشگاه نساجی ازبکستان به استحضار هیأت مدیره رسید.

۱۴- انتشار جزوات مربوط شرکای عمده تجاری ایران و مرادوات تجاری با ده کشور برتر به استحضار هیأت مدیره رسید.

۱۵- موضوع استعلام اتاق بازرگانی تهران در خصوص شنواره امین الضرب مطرح و پس از بحث و تبادل نظر مقرر شد تا پیشنهادات انجمن همراه رزومه‌های مربوطه ارسال گردد.

۱۶- گزارش مختصری از جلسه کارگروه تکسچرایزینگ انجمن در صبح روز یکشنبه ۱۴۰۴/۰۸/۱۱ توسط آقایان عابدیان و خورشیدی ارائه شد.

۱۷- گزارش مختصری از جلسه مشترک کارگروه‌های نخ فیلامنت و الیاف پلی استر انجمن در روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۱ توسط دکتر بهرام محمدی و اکبر لیاف ارائه شد.

۱۸- گزارش مختصری از نشست‌های تخصصی با دفتر معاونت اقتصادی رئیس جمهوری در ارتباط با تعرفه‌های گمرکی و واردات از مناطق آزاد ارائه شد.

۱۹- جلسه در ساعت ۱۸:۰۰ با ذکر صلوات بر محمد و آل محمد خاتمه یافت.



فرش ایرانی با دست خودمان زمین گیر شد؛ نه با تحریم



برای بررسی چالش‌های صنعت فرش و موکت ایران خبرگزاری تسنیم در میزگردی تخصصی با حضور علی فرهی، رئیس کارگروه فرش ماشینی انجمن صنایع نساجی ایران، مهدی ضابطی رئیس کارگروه صادرات انجمن صنایع نساجی ایران، محمدمهدی مباشر عضو هیئت مدیره و کارگروه موکت انجمن صنایع نساجی ایران و سید شجاع‌الدین امامی رئوف، دبیر انجمن صنایع نساجی ایران، وضعیت تولید و صادرات این صنعت را مورد بررسی قرار داد.

یکی از محورهای اصلی گفتگو، رفع تعهد ارزی صادرکنندگان بود.

فعالان این صنعت تأکید کردند که سیاست‌های سختگیرانه دولت در بازگشت ارز حاصل از صادرات انگیزه صادرکنندگان را کاهش داده و موجب افت صادرات شده است. به گفته فعالان صنعت نساجی اگر برای صنایع با اشتغال بالا و صادراتمحور مانند فرش ماشینی و موکت، سازوکارهای استثنایی اعمال شود، صادرات می‌تواند حداقل ۵۰ درصد افزایش یابد.

مسائل داخلی مانند قطع برق و گاز، مشکلات بیمه، تأمین مواد اولیه، کمبود تکنولوژی و محدودیت‌های وارداتی نیز فشار زیادی بر تولیدکنندگان وارد کرده است. اگرچه صنایع نساجی داخلی تا حد زیادی خودکفا هستند، وابستگی به ماشین‌آلات و تجهیزات وارداتی باعث شده است سیاست‌های ارزی و محدودیت‌های بانکی اثر مستقیمی بر روند تولید داشته باشند.

بازارهای سنتی مانند آمریکا و اروپا تا حد زیادی از دست رفته است و عمده صادرات این صنایع به کشورهای عراق، افغانستان، امارات و پاکستان انجام می‌شود. فعالان صنعت همچنین از تعرفه‌های بالا و محدودیت‌های بانکی در کشورهای مقصد به عنوان چالش‌های جدی یاد کردند که موجب می‌شود صادرکنندگان کالاهای خود را با اظهار کمتر و نرخ غیرواقعی عرضه کنند تا رقابت‌پذیر باقی بمانند. مشروح این میزگرد به شرح زیر است:

تسنیم: آقای فرهی، در خصوص وضعیت فعلی صنعت فرش ماشینی کشور توضیح دهید. تولید در این بخش به چه صورت انجام می‌شود و شرایط صادرات چگونه است؟

فرهی: واقعیت این است که صنعت فرش ماشینی در حال حاضر شرایط مطلوبی ندارد و با مشکلات متعددی دست و پنجه نرم می‌کند. یکی از دلایل اصلی این وضعیت، تغییر فرهنگ مصرف در کشور است. در گذشته تقریباً تمام منازل ایرانی‌ها پر از فرش بود و تقاضا برای این محصول بالا بود، اما امروز الگوی مصرف تغییر کرده و مصرف داخلی فرش به شدت کاهش یافته است. همین موضوع باعث افت تقاضا در بازار داخل شده است.

از سوی دیگر، بخش صادرات که می‌توانست جبران‌کننده این کاهش تقاضا باشد، با موانع متعددی مواجه است. تحریم‌ها عملاً صادرات مستقیم را دشوار کرده و ما ناچاریم کالا را به صورت غیرمستقیم از طریق کشورهای ثالث مانند امارات یا ترکیه ارسال کنیم. پیش از فعال شدن مکانیزم اسنپ‌بک، بخشی از کالاها را به بندر مرسین ترکیه یا دبی می‌فرستادیم، اما همین روش نیز هزینه‌های زیادی به ما تحمیل می‌کرد. پرداخت پول از طریق واسطه‌ها، کارمزدهای سنگین و تغییر مسیر کالا، همگی موجب کاهش سود و افزایش ریسک در صادرات می‌شوند.

با فعال شدن اسنپ‌بک، شرایط حتی سخت‌تر شده است. خریداران خارجی اکنون نگران‌اند که کالاها را به بندر مرسین حمل کنند یا توقیف قرار گیرند. برای مثال، حتی مشتریان ما در چین که پیش‌تر از مسیر مستقیم خرید می‌کردند، اکنون حاضر نیستند پول را حتی زمانی که بار روی عرشه کشتی قرار دارد پرداخت کنند. سطح بی‌اعتمادی در بازارهای بین‌المللی به حدی افزایش یافته که برخی مشتریان ترجیح می‌دهند پس از رسیدن محموله به بندر چین، وجه را تسویه کنند.

در گذشته ما معمولاً ۳۰ تا ۵۰ درصد مبلغ معامله را پیش از ارسال

فرهی: در صنعت ما بخش قابل توجهی از مشکلات داخلی نیز به‌طور غیرمستقیم از تحریم‌ها ناشی می‌شود. متأسفانه هر مدیری در کشور که در حوزه خود دچار سوءمدیریت است، مشکلاتش را به گردن تحریم می‌اندازد.

وقتی نمی‌توانیم از بانک‌ها وام بگیریم، گفته می‌شود منابع نداریم و علت آن تحریم است، چون فروش نفت کاهش یافته و در نتیجه دسترسی به ارز سخت شده است. از طرف دیگر، وقتی نمی‌توانیم ماشین‌آلات یا مواد اولیه مورد نیاز را وارد کنیم، علت آن نبود ارتباط بانکی و فقدان دسترسی به سیستم سوئیفت است. بنابراین تحریم‌ها هم‌زمان بر تولید، واردات و صادرات فشار می‌آورند و باعث شده‌اند صنعت فرش ماشینی ایران نتواند از ظرفیت‌های واقعی خود استفاده کند.

تسنیم: وضعیت تأمین ماشین‌آلات صنعت فرش ماشینی در کشور چگونه است و روند نوسازی آن چگونه پیش می‌رود؟

فرهی: وضعیت ماشین‌آلات اوضاع خوبی ندارد. در دو سال اخیر نتوانستیم ماشین‌آلات جدید و با کیفیت وارد کنیم و اگر این روند ادامه پیدا کند، طی ۱۰ سال آینده با صنعتی مواجه خواهیم بود که عمدتاً از ماشین‌آلات قدیمی و فرسوده استفاده می‌کند. اخیراً قیمت ارز برای خرید ماشین‌آلات در تالار دوم حدود ۹۰ تا ۱۰۰ هزار تومان شده است که توجیه اقتصادی ندارد و عملاً امکان‌پذیر نیست. در نتیجه، نوسازی این صنعت عقب افتاده و چند سال آینده با صنعتی قدیمی و غیررقابتی روبه‌رو خواهیم شد که بخش مهمی از بازار خود را از دست می‌دهد.

روند تخصیص ارز نیز بسیار کند است. به صورت کلی معتقدم محدودیت‌ها و کمبودها در کشور ما معمولاً منجر به ایجاد رانت می‌شوند. برای مثال، تولیدکنندگانی که با ارز حاصل از صادرات، ماشین‌آلات خریداری کرده، وقتی به کشور می‌رسد، سهمیه لازم برای ترخیص ماشین‌ها را دریافت نمی‌کنند یا با محدودیت‌هایی مواجه می‌شود که تصمیم‌گیری در مورد عمر مفید ماشین‌ها را از دست تولیدکننده خارج می‌کند. این محدودیت‌ها باعث می‌شود تولیدکننده مجبور شود پلاک ماشین را تغییر دهد یا به گمرک مراجعه کند تا مشکلی حل شود. حتی دیده شده که ماشین‌های خریداری شده تا ۹ ماه در گمرک باقی مانده‌اند.

ضابطی: یکی از مشکلات اساسی این است که حتی پس از پرداخت پول و خرید قانونی ماشین، بانک‌ها و سیستم تخصیص ارز پیچیدگی‌هایی ایجاد می‌کنند. به عنوان مثال، ماشین از طریق بانک ضمانت‌نامه ترخیص شده اما هنوز در پروسه گمرک باقی مانده و زمان تخصیص ارز با تغییر تالار (از تالار اول به تالار دوم) دچار اختلاف شده است.

فرهی: «هن پول ماشین را خودم پرداخت کردم، اما همچنان باید پروسه‌های طولانی را طی کنم تا ارز تخصیص یابد. این مشکلات هم هزینه تولیدکننده را افزایش می‌دهد و هم مانع نوسازی به موقع صنعت فرش ماشینی کشور می‌شود.»

تسنیم: چالش‌های اصلی صنعت فرش ماشینی در حوزه گمرکات و تأمین مواد اولیه چیست و این مشکلات چه تأثیری بر تولید و صادرات دارند؟

ضابطی: مدت چند ماه ماشین‌آلات ما در گمرک مانده و بابت دموارژ زیاد هزینه پرداخت کردیم، در حالی که مقصر ما نبودیم و سازوکار اشتباه گمرک باعث این وضعیت شد. وقتی به وزارتخانه مراجعه می‌کنیم، پاسخی مناسب دریافت نمی‌کنیم و تصمیمات به‌قدری کند

کالا دریافت می‌کردیم، اما حالا مشتریان حتی حاضر نیستند ۱۰ درصد را پیش‌پرداخت کنند. از سوی دیگر، در زمینه تعاملات تجاری نیز مشکلات جدی داریم. یکی از مشتریان عربستانی ما برای سفر به ایران جهت بازدید از کارخانه درخواست ویزا داده بود اما موفق به دریافت آن نشد. در حالی که کشور ما از نظر امنیت و زیرساخت تولید مشکلی ندارد، سختی در صدور ویزا باعث شده تجار تمایل کمتری برای سفر به ایران داشته باشند.

افزون بر این، نبود پروازهای مستقیم از بسیاری کشورها به ایران نیز مانعی بزرگ است. اکنون تقریباً تمام پروازها باید از مسیر کشورهای مانند ترکیه انجام شود. همین مسئله موجب می‌شود که تاجر خارجی ترجیح دهد در همان ترکیه توقف کند و از آنجا خرید خود را انجام دهد، زیرا هم مسیرش کوتاه‌تر است و هم دسترسی آسان‌تری به بازار دارد. طبیعی است که این موضوع به نفع رقبا می‌شود و آنها از ضعف زیرساخت‌های ما بهره می‌برند. در مجموع، می‌توان گفت ترکیب کاهش قدرت خرید مردم در داخل، تغییر فرهنگ مصرف، دشواری‌های صادرات و تحریم‌های سیاسی و مالی، وضعیت بسیار سختی را برای فعالان این صنعت رقم زده است. در حال حاضر حدود ۳۰ درصد از ظرفیت صنعت فرش ماشینی کشور متوقف شده و واحدهای باقی‌مانده نیز با حداکثر ۷۰ درصد توان خود فعالیت می‌کنند.

تسنیم: به بازارهای هدف صادرات فرش ماشینی اشاره کردید که مدام در حال از دست دادن آنها هستیم. مهم‌ترین چالش اصلی شما در بازارهای صادراتی منطقه چیست؟

فرهی: ما تقریباً در اکثر بازارهای صادراتی فعال هستیم، به‌جز کشورهایی مانند آمریکا، مصر، بحرین، اسرائیل و چند کشور دیگر که به دلیل نداشتن روابط سیاسی مناسب با ایران، امکان تجارت مستقیم با آن‌ها وجود ندارد. متأسفانه با شرایط جدید و محدودیت‌های تازه‌ای که ایجاد شده، تعداد این کشورها در حال افزایش است و این موضوع به‌طور طبیعی بر میزان صادرات ما اثر منفی گذاشته است.

تسنیم: برخی کارشناسان معتقدند صادرکنندگان ترجیح می‌دهند فرش‌های دست‌بافت را به جای فرش ماشینی صادر کنند. با توجه به تجربه شما در بازار فرش ماشینی، چشم‌انداز صادرات این محصول چگونه است؟

فرهی: در زمان حاضر، بزرگ‌ترین بازار فرش‌های ماشینی و دست‌بافت جهان، ایالات متحده آمریکا است. ترکیه سالانه حدود سه میلیارد دلار صادرات فرش ماشینی دارد که یک میلیارد دلار از آن تنها به بازار آمریکا است. اگر ما هم امکان حضور در این بازار را داشتیم، قطعاً به‌طور طبیعی بر میزان صادرات ایران متفاوت می‌شد.

در مقایسه، کل صادرات فرش ماشینی ایران تنها حدود ۲۷۰ میلیون دلار است؛ یعنی آمریکا به‌تنهایی از ترکیه حدود چهار برابر کل صادرات فرش ایران از همه کشورها خرید می‌کند. در حوزه فرش دست‌بافت نیز وضعیت مشابهی وجود دارد. در گذشته بیش از یک میلیارد دلار صادرات فرش دست‌بافت داشتیم اما امروز این رقم به کمتر از ۵۰ میلیون دلار رسیده است. متأسفانه فرش دست‌بافت ایران تا حد زیادی جایگاه خود را در بازار جهانی از دست داده است. نکته مهم دیگر این است که عمده تاجران اصلی فرش‌های ماشینی و دست‌بافت ایرانی هستند اما به دلیل تحریم‌ها اجازه خرید از ایران را ندارند و ناچارند از مسیرهای غیرمستقیم اقدام کنند که هزینه و ریسک را بالا می‌برد.

تسنیم: با توجه به تحریم‌ها و مشکلات داخلی، سهم هر کدام در موانع پیش‌روی تولیدکنندگان فرش ماشینی ایران چگونه است؟

انجام می‌شوند که تأثیر گذاری خود را از دست می‌دهند.

فرهی: برای تأمین الیاف و مواد اولیه، حتی اگر سهمیه به ما تخصیص داده شود، پروسه دریافت آن ۴ تا ۵ ماه طول می‌کشد. ناچاریم پول را جداگانه پرداخت کنیم و بعداً تخصیص آن را دریافت کنیم. این خودش نوعی تخلف است ولی بانک مرکزی هم نسبت به آن چشم‌پوشی می‌کند و می‌گوید سازوکار ما این است. اساس کار اشتباه است و تولید آسیب می‌بیند.

ضابطی: در ابتدای زنجیره، تولیدکنندگان نخ اکریلیک نیز با زمان‌بندی تخصیص مشکل دارند؛ گاهی تا ۸ ماه طول می‌کشد تا تخصیص‌ها انجام شود و این باعث می‌شود ظرفیت تولید آن‌ها کاهش یابد و در نهایت بافندگان فرش نیز با چالش روبه‌رو شوند. دغدغه اصلی ما و موتور محرک صنعت، صادرات است. از سال ۱۳۹۹ که تحریم شدت گرفت، قوانین داخلی هم فشار مضاعف بر تولیدکنندگان ایجاد کرده است.

فرهی: بازارهای خوبی در منطقه داریم، از عربستان گرفته تا کشورهای حوزه خلیج فارس، استرالیا و اروپا، اما ریسک‌ها مدام افزایش می‌یابد. بانک مرکزی همکاری نمی‌کند و هیچ‌گاه از تجربه انجمن‌ها و سندیکاها برای توسعه صادرات استفاده نکرده است. در سه سال گذشته صادرات ما از ۳۵۰ میلیون دلار به ۲۷۰ میلیون دلار کاهش یافته و پیش‌بینی می‌کنیم این رقم کمتر هم شود.

ضابطی: در نخ اکریلیک، ۹۰ تا ۹۵ درصد نیاز داخل با تولید داخلی تأمین می‌شود و اگر ریسندگان با مشکل مواجه شوند، بافندگان فرش نیز تحت تأثیر قرار می‌گیرند. کل ظرفیت تولید ۱۴۰ میلیون متر مربع است و در حال حاضر حدود ۱۱۰ میلیون متر مربع تولید می‌کنیم که ۷۰ میلیون متر مربع آن در داخل مصرف می‌شود و حدود ۲۰ میلیون متر مربع صادر می‌کنیم. این ارقام خوشبینانه هستند و ممکن است حتی کمتر باشد.

فرهی: فرش ماشینی در سید انتخاب مردم آخرین کالاست و با شرایط موجود، دولت باید انعطاف بیشتری در رفع تعهدات ایجاد کند. ضابطی: دستگاه‌های فرش ماشینی حتی یک دستگاه هم هزینه‌بر هستند، اما در صنعت ما متنوع هستند؛ از شرکت‌هایی که یک دستگاه دارند تا شرکت‌هایی که ۲۰ تا ۲۵ دستگاه دارند. در کاشان حدود ۷۰ هزار نفر درگیر تولید فرش هستند.

تسنیم: با توجه به سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده و تکنولوژی موجود در ایران، مقایسه کیفیت محصولات با رقبای اصلی مانند ترکیه، چین و هند در بازار صادراتی چگونه است؟

فرهی: صنعت فرش ماشینی در ایران صد درصد خصوصی است و از نظر تکنولوژی در جایگاهی بسیار بالا قرار دارد. امروز هیچ ماشین یا فناوری در دنیا وجود ندارد که در ایران نداشته باشیم. زمانی حاشیه سود و نرخ بازگشت سرمایه در این صنعت مناسب بود، اما اگر ماشین‌آلات جدید وارد نشود، نفس‌های این صنعت به شماره می‌افتد. اگر دولت می‌خواهد صنعتی با این سطح اشتغال، که برای کشور بسیار منفعت دارد، سرپا بماند، باید حمایت واقعی انجام دهد. اقتصاددانان پیش‌بینی کرده‌اند امسال حدود ۵۰ درصد شرکت‌های کوچک و متوسط تعطیل شوند؛ من می‌گویم حتی اگر ۳۰ درصد هم تعطیل شوند، در همین فرش ماشینی کاشان که حدود ۷۰ هزار نفر اشتغال دارد، ۱۴ هزار نفر بیکار خواهند شد. با احتساب خانواده‌ها، نزدیک به ۵۰ هزار نفر دچار مشکلات جدی معیشتی می‌شوند.

تسنیم: به چالش‌های این صنعت در سیاست‌های ارزی دولت و برگشت ارز صادراتی اشاره کردید راهکار شما برای بهبود وضعیت چیست؟

فرهی: دولت از یک‌سو می‌گوید باید ارز صادراتی را در بازار مبادله عرضه کنید؛ من هم ارز می‌آورم، اما نتیجه آن این است که صادرات ۲۷۰ میلیون دلاری ما به ۲۰۰ میلیون دلار می‌رسد و سال بعد هم کمتر می‌شود. این یعنی کاهش تولید، بیکاری کارگر و در نهایت پرداخت بیمه بیکاری توسط خود دولت.

پیشنهاد ما این است که در صنایعی با سطح اشتغال بالا، مانند فرش ماشینی، دولت صادرکنندگان را از بازگرداندن تمام ارز صادراتی مستثنی کند یا دست‌کم اجازه دهد مازاد ارز را وارد بازار مبادله نکنیم. در این صورت ما قفل می‌دهیم حجم صادرات افزایش پیدا کند. متأسفانه دولتی که نمی‌تواند به تعهدات خود عمل کند، از تولیدکننده انتظار دارد به تعهداتش عمل کند. به ما ارز نمی‌دهند، اما می‌گویند؛

تسنیم: مشکلات تولیدکنندگان در تأمین زیرساخت‌ها و حمایت‌های داخلی چیست؟

فرهی: دولت نه برق و گاز کارخانه من را تأمین می‌کند و نه بیمه‌ای

وجود دارد که کارخانه را حتی در برابر خطر جنگ بیمه کند. برای خرید قطعات با مشکل مواجهیم؛ فروشنده خارجی می‌گوید اجازه معامله با شما را ندارم. وامی هم که می‌دهند با نرخ بالا است. با همه ادارات و سازمان‌ها دچار مشکل هستیم.

با این حال، کیفیت فرش ماشینی ایران در دنیا حرف اول را می‌زند. ما تلاش کرده‌ایم تولیدمان را با همان سبک فرش دست‌بافت انجام دهیم. ایران در فرش دست‌بافت رتبه اول دنیا را دارد و ما کوشیده‌ایم فرش ماشینی را به همان سطح برسانیم؛ چه از نظر تراکم و کیفیت بافت، چه طراحی. هر جای دنیا بپرسید بهترین فرش ماشینی متعلق به کجاست، بدون استثنا می‌گویند ایران.

تسنیم: میزان آسیب دیدگی صنعت فرش از قطعی برق و گاز را بررسی کرده‌اید؟

ضابطی: قطعی برق آسیب زیادی زده است؛ دستگاه‌ها از کار می‌افتند و سفارش‌ها معطل می‌ماند. با این حال، هنوز مشتریانی از کشورهایی مثل آمریکا تماس می‌گیرند و با وجود تمام ریسک‌ها خواهان خرید فرش ایرانی هستند. این نشان می‌دهد ظرفیت فوق‌العاده‌ای در این صنعت وجود دارد، اما متأسفانه از آن استفاده نمی‌شود و فرصت‌ها یکی‌یکی در حال نابودی است. صنعت فرش ماشینی ایران با همه سختی‌ها هنوز زنده است، اما اگر دولت همین امروز برای حمایت از آن اقدام نکند، فردا دیر خواهد بود.

تسنیم: با توجه به مشکلات صنعت فرش، وضعیت موکت در بازار داخلی و صادراتی به‌چه‌صورت است؟

مباشَر: فرهنگ مصرف موکت و فرش شباهت زیادی به هم دارند. کوچک شدن سایز خانه‌ها تأثیر مستقیم بر میزان مصرف گذاشته است.

ظرفیت تولید فرش ماشینی در کشور حدود ۱۳۵ میلیون متر مربع است که از این میزان، ۹۵ میلیون متر مربع تولید و ۷۰ میلیون متر مربع مصرف می‌شود. در حوزه فرش ماشینی، صادرات ما در سال ۱۴۰۱ حدود ۲۴ میلیون دلار با وزن ۵۸ هزار تن بود. در سال ۱۴۰۲ این عدد به ۳۳۵ میلیون دلار و وزن ۶۰ هزار تن رسید و در سال ۱۴۰۳ این نیز صادرات به ۲۸۷ میلیون دلار با وزن ۶۷ هزار تن افزایش یافت.

اگر سال‌های ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۳ را مقایسه کنیم، می‌بینیم که در سال ۱۴۰۳ روند صادراتی افزایشی بوده است. در پنج‌ماهه نخست ۱۴۰۴، ۱۱۰ میلیون دلار صادرات فرش ماشینی ثبت شده که از دو سال گذشته (۱۴۰۲ و ۱۴۰۳) بالاتر است؛ وزن صادرات نیز ۲۷ هزار تن بوده است. در سال ۱۴۰۳ وزن صادراتی ۲۲ هزار تن و ارزش دلاری ۹۰ میلیون دلار بود و در سال ۱۴۰۲ هم ۲۲ هزار تن و ۸۲ میلیون دلار. در واقع، در سال‌های اخیر شاهد افزایش ارزش صادراتی بوده‌ایم.

تسنیم: وضعیت تولید و صادرات موکت چگونه است؟

مباشَر: ظرفیت تولید موکت در کشور حدود ۲۰۵ میلیون متر مربع است، تولید واقعی حدود ۱۲۵ میلیون متر مربع و مصرف داخلی نیز ۱۲۰ میلیون متر مربع برآورد می‌شود. این آمارها بر اساس اعلام وزارت صمت است و ممکن است با تغییر شرایط اقتصادی، ساخت‌وساز و بازار مسکن کمی متفاوت باشد.

امامی رُوف: آمار موکت معمولاً همراه با چرم مصنوعی محاسبه می‌شود. بر اساس داده‌های سالانه، در سال ۱۴۰۱ صادرات موکت ۴۸ میلیون دلار، در سال ۱۴۰۲، ۴۶ میلیون دلار و در سال ۱۴۰۳، ۵۲ میلیون دلار بوده است. در پنج‌ماهه نخست ۱۴۰۴ نیز صادرات موکت ۲۲ میلیون دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته (۱۶ میلیون دلار) و سال قبل‌تر (۱۶ میلیون دلار) رشد نشان می‌دهد. به‌طور کلی، مجموع صادرات فرش ماشینی و موکت در پنج‌ماهه امسال نسبت به سال گذشته افزایش داشته است.

تسنیم: چرا طراحی و ترمیم فرش ایرانی عملاً به خارج از کشور منتقل شده است؟

مباشَر: صادرات فرش دست‌باف در گذشته بسیار بالا بود، اما در دهه‌های اخیر کاهش یافته است. یکی از دلایل اصلی، از دست رفتن بازارهای آمریکا و اروپا و حضور رقباست. اکنون صادرات مستقیم به این کشورها تقریباً وجود ندارد. مدل مصرف نیز تغییر کرده؛ تولید ایران به کشورهایی مانند پاکستان و افغانستان رفته که البته کیفیت کار آنها پایین‌تر است. در بازار داخلی هم فرش‌های افغانی وارد می‌شود و بسیاری از این فرش‌ها اصالت ندارند.

فرش‌های ترمیمی هم وضع متفاوتی دارند؛ استادکاران ایرانی به کشورهایی مانند افغانستان و ترکیه مهاجرت کرده‌اند، چون قوانین این کشورها برای فعالیت در حوزه فرش آسان‌تر است. در نتیجه، بخشی از طراحی و ترمیم فرش ایرانی عملاً به خارج از کشور منتقل شده است.

در بخش فرش ماشینی هم ترکیه توانسته است طراحان ایرانی را جذب کند که این مسئله برای آینده صنعت فرش ایران نگران‌کننده است.

تسنیم: سهم ایران در بازار جهانی فرش و موکت چقدر است؟ **مباشَر:** طبق آمار جهانی، صادرات جهانی فرش ماشینی حدود ۸۲۵۰ میلیون دلار است که ۲۵۰ تا ۳۰۰ میلیون دلار از این رقم سهم ایران است. بازار جهانی موکت نیز ۷۲۰۰ میلیون دلار ارزش دارد که سهم ایران در این بخش ۴۰ تا ۵۰ میلیون دلار است.

در سطح جهانی، ترکیه، چین، هند و بلژیک از بزرگ‌ترین صادرکنندگان فرش محسوب می‌شوند و ایران نیز میان چهار تا پنج کشور بزرگ صادرکننده قرار دارد. در سمت واردکنندگان، ایالات متحده با حدود ۱٫۵ میلیارد دلار بزرگ‌ترین بازار واردات فرش است. پس از آن آلمان با ۴۰۰ میلیون دلار، عربستان سعودی با بیش از ۳۰۰ میلیون دلار و عراق با حدود ۲۰۰ میلیون دلار قرار دارند.

در زمان حاضر، عمده مقاصد صادراتی ایران عراق (۸۰ میلیون دلار)، افغانستان (۵۰ میلیون دلار)، امارات و پاکستان هستند. صادرات به کشورهای مانند ارمنستان، ترکمنستان و تاجیکستان نیز به‌صورت محدود انجام می‌شود.

تسنیم: گفتید احتمال از دست رفتن بازار عراق وجود دارد. دلیل آن چیست؟

مباشَر: متأسفانه عراق برای فرش ایرانی تعرفه وضع کرده است و ما در مقابل، هیچ سیاست تجاری مشخصی نداریم. با اینکه متولی وجود دارد، اما سازمان توسعه تجارت عملاً اقدام اجرایی انجام نمی‌دهد. ما با ۱۴ کشور همسایه و بازاری ۴۰۰ میلیونی روبه‌رو هستیم که به‌راحتی می‌توانیم آن را تأمین کنیم و حتی این موضوع لزوماً به تحریم‌ها ارتباطی ندارد، فقط لازم است ارتباطات تجاری و قراردادهای تعرفه ترجیحی فعال شوند. متأسفانه مدیران ما کوتاهی‌های خود را با بهانه تحریم توجیه می‌کنند. مشکل عراق از حدود یک سال پیش آغاز شد؛ این کشور برای خرید کالا از ایران، نمی‌تواند از سیستم بانکی خود ارز دریافت کند و در نتیجه، خریدها از طریق بازار آزاد انجام می‌شود. این یعنی ۲۰ درصد اختلاف نرخ؛ به‌عبارتی از همان ابتدا نسبت به رقیب ترک ۲۰ درصد کالاهای مان‌گران‌تر است.

ضابطی: از طرفی عراق تعرفه‌های سنگینی برای ما گذاشته است؛ در موکت تعرفه‌ای که عراق گذاشته بالای ۱۰۰ درصد است، یعنی هزینه‌ای که یک تاجر عراقی بابت واردات موکت از ایران می‌پردازد از هزینه خرید آن کالا بیشتر است. وظیفه من تولیدکننده و صادرکننده نیست که بروند با دولت عراق بشینند رازبازی کنند. این موضوع ماموریت سازمان توسعه تجارت است. ما بارها مکاتبه کردیم و درخواست خود را بابت پیگیری مشکلاتمان در بازار عراق مطرح کردیم، اما هنوز به نتیجه‌نرسیده‌ایم.

تسنیم: آقای امامی‌رُوف، انجمن برای حمایت از تولیدکنندگان چه اقداماتی انجام داده است؟

امامی‌رُوف: با توجه به شرایط سخت اقتصادی و احتمال فعال شدن «مکانیزم ماشه»، باید دولت سیاست‌هایی اتخاذ کند تا حداقل سطح تولید حفظ شود. مدیریت منابع ارزی اهمیت زیادی دارد؛ هم در جهت افزایش ارزآوری و هم حفظ بازارهای صادراتی. دولت باید در فرآیند رفع تعهد ارزی تسهیل ایجاد کند. تجربه سه سال‌های اخیر نشان داده است که سخت‌گیری در این زمینه باعث کاهش صادرات، به‌ویژه از سوی شرکت‌های بزرگ و شناسنامه‌دار شده و در نتیجه کارت‌های بازرگانی یک‌بارمصرف رواج پیدا کرده است. این سیاست‌ها عملاً درآمد ارزی دولت را کاهش داده‌اند.

اگر دولت در توسعه صادرات و اصلاح روند رفع تعهد ارزی به‌ویژه برای صنایع کوچک و متوسط، تدابیر مناسبی اتخاذ کند، می‌توان بخشی از مشکلات را حل کرد. همچنین تخصیص ارز باید به مواد اولیه و کالاهای پایایی که واقعا مورد نیاز کشورند اختصاص یابد، نه کالاهای لوکس یا مشابه تولید داخل. در غیر این صورت، بسیاری از واحدهای تولیدی از بین خواهند رفت و این موضوع تبعات اجتماعی و اشتغال‌زایی گسترده‌ای خواهد داشت.

تسنیم: وضعیت هماهنگی بین دستگاه‌های اقتصادی چگونه است؟

امامی‌رُوف: متأسفانه وزارت صمت، وزارت اقتصاد و بانک مرکزی با یکدیگر اختلاف‌نظر دارند. بانک مرکزی می‌گوید تخصیص ارز بر اساس درخواست‌های وزارت صمت است، وزارت صمت هم می‌گوید درخواست‌ها را ارسال کرده است اما بانک مرکزی تخصیص نمی‌دهد. در نتیجه، سازوکار فعلی دیگر پاسخ‌گو نیست و تولیدکنندگان در بن‌بست تصمیم‌گیری میان دستگاه‌ها مانده‌اند.



بررسی وضعیت صنایع نساجی، بازسازی و نوسازی و روند حمایت از ساخت داخل

ادامه از صفحه ۱

اگر قرار است در زنجیره تولید به خودکفایی و توان رقابتی برسیم، باید در بخش ماشین آلات سرمایه گذاری شود. بدون نوسازی، طبیعی است که قیمت تمام شده ما قابل رقابت با چین و دیگر کشورها نیست. امامی رثوف با اشاره به ادامه جلسات در سال ۱۴۰۴ گفت: این جلسات در نهایت به برگزاری نشست دوم با معاون اول رئیس جمهور رسید تا ارزیابی دقیقی از اقدامات انجام شده ارائه شود. اگر چه برخی گزارش های رسمی منتشر شده نیز نشان می دهد واردات پارچه محدود شده و صادرات پوشاک و فرش ماشینی افزایش یافته است. اما موضوع مهم این است که بعد از ابلاغ آیین نامه واردات تهنجی، ملوانی و کولبری، حجم بالایی از واردات پارچه از همین مسیر انجام شده است. این واردات قاچاق نیست، اما در آمار گمرک منعکس نمی شود و عملاً از کنترل سیاستگذار خارج است.

امامی رثوف توضیح داد ما با دولت در زمینه محدودسازی واردات رسمی به توافق رسیده بودیم؛ اما همان مقدار کاهش از مسیرهای تهنجی جبران شد. این یعنی سیاست اثرگذاری لازم را پیدا نکرده است. در مقابل آمار واردات ماشین آلات نساجی در ۷ ماه نخست امسال به میزان نصف سال گذشته بوده و این رنگ خطری برای صنعت نساجی است. این یعنی سرمایه گذاری در حال کاهش است و این روند برای صنعتی مثل نساجی که به طور مستمر نیازمند نوسازی است، بسیار خطرناک است. وی افزود: در همین جلسه پیشنهاد شده که دولت ۵۰۰ میلیون دلار ارز برای واردات ماشین آلات تخصیص دهد تا جریان سرمایه گذاری از رکود خارج شود.

وی اضافه کرد: صنعت نساجی ایران طی سال های گذشته بخش مهمی از سرمایه گذاری خود را از محل منابع بخش خصوصی انجام داده و امروز تقریباً در تولید الیاف و نخ به توانمندی قابل قبولی رسیده است. اما در حلقه پارچه، بافندگی و تکمیل هنوز خلأ سرمایه گذاری وجود دارد. در پاسخ به سوالی درباره اینکه آیا جلوگیری از واردات چالش های ساختاری این صنعت را حل خواهد کرد، پاسخ داد: طبیعتاً این طور نیست این همان حلقه ای است که معمولاً در تحلیل ها کمتر به آن توجه می شود. ما نه به دنبال ممنوعیت کامل هستیم و نه به دنبال رانت. این فعال صنعتی اضافه کرد: صنعت نساجی ایران طی سال های گذشته بخش مهمی از سرمایه گذاری خود را از محل منابع بخش خصوصی انجام داده و امروز تقریباً در تولید الیاف و نخ به توانمندی قابل قبولی رسیده است. اما در حلقه پارچه، بافندگی و تکمیل هنوز خلأ سرمایه گذاری وجود دارد.

او در پاسخ به سوالی درباره اینکه آیا جلوگیری از واردات چالش های ساختاری این صنعت را حل خواهد کرد، پاسخ داد: طبیعتاً این طور نیست این همان حلقه ای است که معمولاً در تحلیل ها کمتر به آن توجه می شود. ما نه به دنبال ممنوعیت کامل هستیم و نه به دنبال رانت. چون تجربه تلخ ممنوعیت واردات در بخش خودرو و دیگر صنایع وجود دارد. تنها می گویم مقداری محدودیت منطقی اعمال شود و در مقابل مسیر واردات ماشین آلات روان تر شود. اعمال محدودیت کنترل شده در واردات پارچه، هم باعث می شود ظرفیت واحدهای فعال افزایش یابد و هم انگیزه سرمایه گذاری جدید به وجود بیاید. برای پیوستن به بازار جهانی، باید بخش قابل توجهی از زنجیره تولید را در داخل تامین کنیم. این موضوع بدون حمایت هوشمندانه ممکن نیست.

امامی رثوف تصریح کرد: از دولت خواسته ایم سه محور اصلی را همزمان مورد توجه قرار دهد؛ محدودسازی منطقی واردات پارچه، حمایت تعرفه ای از تولید داخل و تخصیص ارز برای نوسازی ماشین آلات. اگر این سه سیاست به صورت هماهنگ اجرا شود، می توانیم از ظرفیت های صنعت نساجی برای تحقق اهداف برنامه هفتم توسعه استفاده کنیم؛ هرچند می دانیم که فضای کلان کسب و کار و تولید همچنان با چالش های جدی مواجه است، اما با وجود همه سختی ها، این مسیر را ضروری و اجتنابناپذیر می دانیم.

Telegram
https://telegram.me/aiti1395

هزار و یکصد و هشتاد و هفتمین نشست هیئت مدیره انجمن برگزار شد



عصر روز یکشنبه، هزار و یکصد و هشتاد و هفتمین نشست هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اعضای هیئت مدیره، نمایندگان کارگروه های تخصصی و جمعی از میهمانان از دفتر مدیریت توسعه صنایع پایین دستی پتروشیمی و جمعی از اعضای محترم کارگروه الیاف پلی استر و نخ فیلامنت انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد. در بخش آغازین این نشست، درخصوص مسائل و چالش های ارزی، افزایش قیمت تمام شده محصولات و مشکلات مربوط به تامین مواد اولیه از بورس کالا بحث و تبادل نظر صورت گرفت. در ادامه جلسه، دکتر متقی و همکاران ایشان از دفتر مدیریت توسعه صنایع پایین دستی پتروشیمی، طبق دعوت قبلی در جلسه حضور یافت و ضمن استماع دیدگاه ها و مشکلات مطرح شده از سوی واحدهای عضو انجمن در زمینه عرضه و تقاضای مواد اولیه در بورس کالا و میزان رقابت در بورس و همچنین شیوه های قیمت گذاری و کشف قیمت، گزارشی از وضعیت موجود و سهمیه بندی های انجام شده ارائه و

پیشنهادهایی برای تسهیل فرآیندها مطرح فرمودند. در ادامه این نشست، از شرکت های کیمیا پلی استر قه، موکت همدان، الیاف پلی استر ساپنا دلیجان و الیاف شیشه سينا دلیجان از اعضای انجمن به عنوان واحدهای نمونه روز صنعت و معدن در گروه نساجی و پوشاک در استان های مختلف با اهدای لوح تقدیر به عمل آمد. در بخش پایانی این نشست دکتر امیررضا بیدگلی، مدیر امور تشکله ها و مسئولیت اجتماعی اتاق بازرگانی تهران، در جلسه حضور یافتند و درخصوص موضوعات مرتبط با بهبود محیط کسب و کار، تامین مالی زنجیره ای و راهکارهای پیشنهادی اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی تهران جهت همکاری با انجمن صنایع نساجی ایران، بحث و تبادل نظر شد. همچنین گزارش های اجرایی دبیرخانه و اهم مکاتبات و موضوعات روز مطرح و آیین تشکیل و اداره کارگروه های تخصصی به استحضار هیئت مدیره رسید.

تشکیل جلسه کارگروه الیاف پلی استر انجمن صنایع نساجی ایران



جلسه کارگروه تولید الیاف پلی استر انجمن صنایع نساجی ایران صبح روز دوشنبه ۱۲ آبان ۱۴۰۴ با حضور حداکثری اعضای خود در محل دفتر انجمن صنایع نساجی ایران برگزار گردید. در این نشست که واحدهای تولیدکننده الیاف پلی استر بازاریابی حضور داشتند موضوع تأثیر نوسانات قیمت پرک بازاریابی بر هزینه های تولید الیاف پلی استر مورد بررسی قرار گرفت. اعضا با اشاره به اهمیت این ماده به عنوان یکی از حلقه های آغازین زنجیره ارزش صنعت نساجی، بر لزوم ایجاد ثبات، شفافیت و پیش بینی پذیری بیشتر در بازار مواد اولیه بازاریابی تأکید کردند.

حاضرین در جلسه ضمن تبادل دیدگاه ها و بررسی راهکارهای بهینه برای مدیریت شرایط بازار، توافق کردند تا با رعایت مصوبات کارگروه و حرکت هماهنگ در چارچوب اصول حرفه ای و رقابتی، از بروز نوسانات غیرضروری در بازار جلوگیری کرده و زمینه استمرار تولید پایدار و حفظ

برگزاری جلسه هماهنگی کارگروه پلی پروپیلن

و پلیمری وزارت صمت، مدیریت توسعه صنایع تکمیلی شرکت ملی صنایع پتروشیمی، و نمایندگان شرکت های تولیدکننده گرانول پلی پروپیلن برگزار گردید. در این جلسه موضوعات مرتبط با التهاب بازار گرانول پلی پروپیلن که در هفته گذشته به دلیل رقابت بسیار بالا معاملات مربوط به آن از سوی بورس کالا ابطال گردید بررسی گردید و مصوباتی درخصوص پیگیری افزایش عرضه خوراک واحدهای پتروشیمی تولیدکننده گرانول پلی پروپیلن و همچنین پیگیری الزام اجرایی شدن سامانه افق درخصوص شناسایی شرکت هایی که اقدام به خرید و فروش غیرقانونی مواد در بازار آزاد می نمایند به تصویب حاضرین رسید.



جلسه کارگروه پلی پروپیلن روز شنبه ۱۲ آبان ۱۴۰۴ به صورت مجازی با حضور نمایندگان انجمن صنایع پلیمر، انجمن صنایع نساجی ایران، انجمن صنفی کارفرمایان صنعت پتروشیمی، دفتر صنایع شیمیایی

کمیته عرضه و تقاضای پتروشیمی تشکیل جلسه داد



گرانول پلی پروپیلن (نساجی و شیمیایی) در بورس و لزوم بازرسی و شفافیت عملکرد خریداران به جهت کاهش حضور شبکه غیررسمی خریداران با اجرای طرح افق (مبنای سوابق خرید در طی ماه های گذشته به جهت استخراج ضریب اصلاح سهمیه) مورد بررسی و ارزیابی قرار گرفت.

دهمین جلسه کمیته عرضه و تقاضای محصولات پتروشیمی بمنظور بررسی موضوع اجرای طرح افق (مصوبه بند ۳ صورتجلسه چهارمین جلسه کارگروه تنظیم بازار مورخ ۲۱ خرداد) در روز یکشنبه مورخ ۱۸ آبان ۱۴۰۴ به میزبانی مدیریت توسعه صنایع پایین دستی پتروشیمی (محمد متقی و همکاران) و با حضور نمایندگان دفتر صنایع شیمیایی و پلیمری وزارت صمت (علیرضایی)، سازمان حمایت (چینی و امامی)، بورس کالای ایران (رحمانی)، انجمن صنایع نساجی ایران (شاهین کاظمی)، انجمن صنایع پلیمر (ترکمان و صحاف امین)، انجمن کارفرمای پتروشیمی (طهماسبی)، هولدینگ خلیج فارس (نوربخش) و ... در محل شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران برگزار گردید. در این جلسه موضوعات مرتبط با رقابت خرید پیپس پلی استر و

صنعت نساجی را به روزهای اوج بازگردانیم

یارانه‌های وزارتخانه‌های جهاد کشاورزی و صنعت، معدن و تجارت نیز از موارد موثر بر رشد صنعت نساجی به‌شمار می‌رود. این فعال صنعت نساجی تخصیص بودجه ارزی برای نوسازی را ضروری دانست و گفت: در کنار واردات بی‌رویه اقلام نساجی فرسوده‌بودن ماشین‌آلات کارخانه‌ها نیز مشکل دیگری محسوب می‌شود که مانعی در مسیر رشد این صنعت است. تخصیص سالانه حداقل ۵۰۰ میلیون دلار ارز برای واردات ماشین‌آلات مدرن و به‌روزرسانی خطوط تولید به‌ویژه در واحدهای قدیمی ضروری است. امامی‌رئوف در ادامه به مشوق‌های مالی و مالیاتی اشاره کرد و افزود: تخفیف‌های مالیاتی، وام‌های کم‌بهره و حمایت نهادهای دولتی برای جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی می‌تواند در بهبود شرایط نساجی اثرگذاری بالایی داشته باشد.

امامی‌رئوف به بهبود فضای کسب‌وکار پرداخت و عنوان کرد: یکی از شکایات تولیدکنندگان داخلی و فعالان این صنعت مربوط به روندهای اداری طولانی برای اخذ مجوزها، تخصیص ارز و ... است. اینکه واردکنندگان مواد اولیه یا ماشین‌آلات ماه‌ها باید در صف ثبت سفارش و دریافت ارز باشند در روند تولید آن‌ها اختلال ایجاد می‌کند. در نتیجه کاهش بوروکراسی اداری و تسهیل مجوزها از طریق نهادهای گوناگون بسیار موثر است. دبیر انجمن صنایع نساجی ایران در ادامه با تأکید بر توسعه صادرات خاطر نشان کرد: پس از تقویت صنعت نساجی و تامین نیاز بازارهای داخلی نوبت به صادرات و توسعه این صنعت در سطح منطقه می‌رسد. در این مرحله نیز الگوبرداری از نمونه‌های موفق مانند ترکیه البته با تمرکز بر بازارهای همسایه مانند عراق و افغانستان و همچنین ایجاد زنجیره تامین یکپارچه برای افزایش صادرات از جمله اقدامات حمایتی بوده که باید توسط دولت مورد توجه ویژه قرار گیرد.

امامی‌رئوف در ادامه به ضرورت آموزش نیروی کار ماهر اشاره کرد و افزود: سرمایه‌گذاری در مراکز آموزشی مانند دانشگاه‌ها و همچنین مراکز فنی برای تربیت متخصصان و استفاده از نیروهای جوان و متخصص در این حوزه نیز نوعی حمایت از ظرفیت‌های صنعت نساجی به‌شمار می‌رود. دبیر انجمن صنایع نساجی ایران در پایان با اشاره به راهکارهای اجماعی برای احیای صنعت نساجی تأکید کرد: موارد یادشده راهکارهایی است که اگر دولت در چارچوب برنامه توسعه هفتم و در جهت حمایت از صنعت نساجی و تولیدکنندگان داخلی انجام دهد می‌توان به آینده این صنعت امیدوار بود چراکه این صنعت از ظرفیت‌های بالایی برخوردار بوده و تمرکز روی آن می‌تواند در حالت کلان بر شرایط اقتصادی کشور نیز موثر باشد. البته که برای اجرایی شدن این راهکارها همکاری نهادهای مختلفی ازجمله وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت جهاد کشاورزی، بانک مرکزی و ... مورد نیاز است.

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران در گفت‌وگو با «جهان صنعت» به مشکلات و مسائلی که این روزها صنعت نساجی با آن دست به گریبان است پرداخت و عنوان کرد: صنعت نساجی ایران با وجود چالش‌هایی مانند واردات بی‌رویه، قاچاق کالا و فناوری قدیمی از ظرفیت‌های بالایی برای اشتغالزایی و صادرات برخوردار است. با اجرای سیاست‌های حمایتی دولت از جمله محدودیت در واردات کالاهای مشابه داخلی، مبارزه با قاچاق و نوسازی خطوط تولید این صنعت استراتژیک می‌تواند به روزهای اوج خود بازگردد.

امامی‌رئوف در ادامه تأکید کرد: صنعت نساجی به‌عنوان یکی از قدیمی‌ترین و استراتژیک‌ترین صنایع کشور درحال حاضر با چالش‌هایی مانند واردات بی‌رویه اقلام نساجی به‌ویژه پارچه، کمبود مواد اولیه برای تولید، قاچاق کالا و فناوری قدیمی روبه‌رو بوده اما با این حال ظرفیت‌های بالایی برای اشتغالزایی و صادرات دارد. در نتیجه با وجود چنین ظرفیت‌هایی به‌کارگیری برخی سیاست‌های حمایتی از سمت دولت می‌تواند به بهبود وضعیت این صنعت کمک شایانی کند.

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران در ادامه مبارزه جدی با قاچاق را ضروری شمرد و تصریح کرد: قاچاق منسوجات سالانه میلیاردها دلار به صنعت نساجی کشور خسارت وارد می‌کند. در این راستا تشکیل ستادهای تخصصی در مجلس و گمرک برای نظارت بر مرزها و اعمال جرایم سنگین برای قاچاق ضروری به نظر می‌رسد.

وی اصلاح تعرفه‌های گمرکی را نیز راهکاری دیگری برای نجات صنعت نساجی برشمرد و افزود: با افزایش تعرفه برای واردات محصولات مشابه داخلی و همچنین کاهش این تعرفه برای واردات ماشین‌آلات و مواد اولیه برای تولید می‌تواند اقدام موثری در جهت حمایت از تولیدکنندگان محسوب شود.

امامی‌رئوف همچنین به حمایت از تولید پنبه و الیاف داخلی اشاره کرد و گفت: سرمایه‌گذاری در کشاورزی مدرن برای افزایش تولید پنبه و بازسازی نوسازی کارخانجات پنبه پاک‌کنی از طریق



دوره آموزشی تکنیک‌های جهانی فروش منسوجات در زنجیره صنعت نساجی برگزار شد



عصر روز شنبه و یکشنبه، دوره آموزشی «تکنیک‌های جهانی فروش منسوجات در زنجیره صنعت نساجی» با هدف ارتقای سطح دانش، مهارت‌های بازاریابی و توانمندی‌های فروش در میان فعالان این صنعت برگزار شد.

در این دوره که با تدریس دکتر وحید کیا، مشاور حرفه‌ای فروش و بازاریابی منسوجات، برگزار گردید، شرکت‌کنندگان با مفاهیم نوین فروش، اصول ارتباط مؤثر با مشتری، شناسایی نیاز بازار و تکنیک بین‌المللی F.A.B.C (ویژگی‌ها، مزایا، منافع و خاتمه فروش) آشنا شدند.

همچنین مباحثی در زمینه بهبود نگرش حرفه‌ای، تقویت مهارت‌های فردی فروشندگان و معرفی مزیت‌های رقابتی محصولات نساجی در مقایسه با نمونه‌های جهانی ارائه گردید. این برنامه آموزشی با تأکید بر انتقال تجارب بین‌المللی و بررسی نمونه‌های موفق فروش در صنعت نساجی جهان، فرصتی برای تبادل نظر میان کارشناسان، مدیران فروش و فعالان بازار فراهم کرد.

دوره مذکور به‌صورت کارگاهی و تعاملی برگزار شد و با استقبال قابل توجه شرکت‌کنندگان همراه بود. در پایان نیز گواهی شرکت در دوره به حاضران اعطا شد.

موفقیت چشمگیر ایتما آسیایی؛ پلی میان سنت و آینده نساجی



در سال ۲۰۰۱، انجمن ماشین‌سازان نساجی اروپا نسخه آسیایی نمایشگاه ایتما (الپیک صنعت نساجی) را با نام «ایتما آسیا» راه‌اندازی کرد که نخستین دوره‌های آن در سنگاپور (۲۰۰۱) و (۲۰۰۵) برگزار شد تا بستری بی‌طرف برای نوآوری منطقه‌ای فراهم شود.

در سال ۲۰۰۸، نمایشگاه «ایتما آسیا» با نمایشگاه سیمه چین ادغام شد و رویداد مشترکی شکل گرفت و از آن زمان، این نمایشگاه هر دو سال یک‌بار در شهر شانگهای برگزار شده است. از روز سه شنبه ۶ الی جمعه ۹ آبان ۱۴۰۴، پس از ۲۰ سال بار دیگر شهر سنگاپور به عنوان یک شهر مدرن میزبان «ایتما آسیا» بود؛ در این دوره بیش از ۸۰۰ غرفه‌دار از ۳۰ کشور در ۱۹ حوزه مختلف در فضایی به وسعت ۷۰ هزار متر مربع به نمایش آخرین دستاوردهای خود پرداختند و بیش از ۳۰ هزار بازدیدکننده از سراسر جهان از آن بازدید به عمل آوردند.

از ایران نیز مدیران تعداد زیادی از شرکتهای عضو انجمن صنایع نساجی ایران در قابل تورهایی متنوعی از یزد، اصفهان، تهران و ... از این نمایشگاه بازدید نمودند و در جریان آخرین تحولات این صنعت قرار گرفتند.



هزار و یکصد و هشتمین نشست هیئت مدیره انجمن برگزار شد



عصر روز یکشنبه، هزار و یکصد و هشتمین نشست هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اعضای هیئت مدیره، نمایندگان کارگروه‌های تخصصی و جمعی از اعضای انجمن و میهمانان برگزار شد.

در بخش آغازین جلسه، گروه Texapinno نرم‌افزار طراحی شده خود برای برگزاری آنلاین انتخابات کارگروه‌های انجمن را معرفی کرد. این سامانه در جریان جلسه به صورت آزمایشی مورد استفاده قرار گرفت و اعضا ضمن آشنایی با قابلیت‌های آن، پیشنهادهای و نکات اصلاحی برای بهبود کارایی سیستم را مطرح کردند.

در بخش دیگری از جلسه به بررسی چالش‌های ارزی، افزایش هزینه‌های تولید، مشکلات تأمین مواد اولیه از بورس کالا و همچنین واردات بی‌رویه اقلام نساجی از طریق ته‌لنجی و ملوانی اختصاص داشت.

اعضای هیئت مدیره با اشاره به آثار مخرب این واردات غیررسمی بر بازار، از جمله رقابت نابرابر با تولیدکنندگان داخلی، بی‌ثباتی قیمت‌ها و کاهش توان تولید ملی، دیدگاه‌ها و راهکارهای پیشنهادی برای سامان‌دهی و کنترل این روند را مطرح کردند.

در همین بخش، نمونه‌هایی از اختلال‌های زنجیره تأمین و تأثیر این عوامل بر قیمت تمام‌شده محصولات نیز مورد بررسی قرار گرفت.

در ادامه نشست، از شرکت‌های قالی سلیمان، آذین نقش کاسپین، پاشای بیدگل، تولیدی سیرنگ، فرش افشار زرینه میان‌دوب، نساجی خوی، مهتا رنگ طوس و رنگدانه سیرجان به عنوان واحدهای نمونه روز صنعت و معدن، و نیز از بازرگانی نقش گستر ساوین، نساجی بهارستان بیدگل، سپهر چرم، سپهر بافت خاورمیانه و بی‌بافت گستر جهان به عنوان واحدهای صادرکننده نمونه در روز ملی صادرات با اهدای لوح تقدیر قدردانی شد.

همچنین نمایندگان این واحدها ضمن ارائه گزارشی کوتاه، به بیان مسائل، چالش‌ها و نیازهای خود در حوزه تولید، صادرات و تأمین مواد اولیه پرداختند تا زمینه برای پیگیری و حمایت انجمن فراهم شود.

در پایان، گزارش‌های اجرایی دبیرخانه، اهم مکاتبات و موضوعات روز ارائه شد و آیین تشکیل و اداره کارگروه‌های تخصصی نیز جهت اطلاع و بررسی به استحضار هیئت مدیره رسید.

کار گروه تکسچرایزینگ انجمن تشکیل جلسه داد

حاضرین در این نشست، به چالش‌های مربوط به نوسانات قیمتی مواد اولیه و فاصله آن با قیمت‌های جهانی اشاره کردند و بر ضرورت بهبود کیفیت مواد اولیه تولید داخل به منظور افزایش رقابت‌پذیری واحدهای تولیدی تأکید داشتند.

در ادامه این جلسه پیشنهادهایی در خصوص افزایش میزان عرضه مواد اولیه برای واحدهای فعال در بخش تکسچرایزینگ و تعیین سازوکاری هماهنگ برای خرید و تلاش برای حفظ منافع زنجیره ارزش و مصرف‌کننده نهایی مطرح شد تا ضمن حمایت از تولید داخلی، ثبات بیشتری در بازار ایجاد شود.

در جمع‌بندی این جلسه، اعضا بر لزوم تقویت هماهنگی در پیگیری مصوبات و موضوعات کارگروه از طریق دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران و در تعامل با سایر کارگروه‌های عضو انجمن تأکید کرده و بر تداوم برگزاری منظم نشست‌ها به منظور ارتقای تعامل و هم‌افزایی میان واحدهای عضو اتفاق نظر داشتند.

نشست مشترک نمایندگان کارگروه الیاف پلی‌استر و نخ فیلامنت انجمن



مدیریت توسعه صنایع پایین دستی پتروشیمی نیز طبق دعوت قبلی در جلسه حضور یافتند و به سوالات و موارد مطرح‌شده پاسخ گفتند و ابراز امیدواری نمودند با حمایت‌ها و پیگیری‌های انجمن صنایع نساجی ایران و همراهی واحد‌های تولیدی بتوان در جهت کاهش مشکلات مطرح‌شده گام برداشت.



کارگروه تکسچرایزینگ انجمن صنایع نساجی ایران روز یکشنبه ۱۱ آبان ۱۴۰۴ با حضور حداکثری اعضا در محل دفتر انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد. در این جلسه، مسائل و مشکلات واحدهای تکسچرایزینگ به ویژه در زمینه تأمین مواد اولیه، قیمت‌گذاری و کیفیت محصولات داخلی مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

منتخبین کارگروه نخ فیلامنت و کارگروه الیاف پلی‌استر انجمن صنایع نساجی ایران روز یکشنبه ۱۱ آبان ۱۴۰۴ در محل دفتر انجمن صنایع نساجی ایران تشکیل جلسه دادند.

در این نشست، موضوعات مرتبط با تأمین مواد اولیه و میزان عرضه محصولات در بورس کالا و رقابت‌های صورت گرفته در ماه‌های گذشته مورد بررسی و تبادل نظر قرار گرفت.

اعضا در این جلسه، با اشاره به محدودیت عرضه مواد اولیه برای واحدهای تولیدکننده فیلامنت و الیاف پلی‌استر، بر لزوم افزایش عرضه در بورس کالا متناسب با ظرفیت واقعی تولیدکنندگان و برنامه ریزی برای تأمین نیاز متناسب با تقاضا تأکید کردند.

در این نشست حاضرین پیشنهادهای و دیدگاه‌های مختلفی در زمینه بهبود روند تخصیص مواد اولیه، شفاف‌سازی در فرآیند عرضه و حمایت بیشتر از واحدهای تولیدی داخلی مطرح شد.

در ادامه این نشست دکتر محمد منتقی و همکاران ایشان از دفتر

جلسه بررسی وضعیت عرضه و تقاضای گرانول پلی‌پروپیلن برگزار شد



جلسه‌ای به منظور بررسی روند عرضه و تقاضای گرانول پلی‌پروپیلن (بالاخص پلی‌پروپیلن منسوج بی‌بافت) روز دوشنبه مورخ ۲۶ آبان ۱۴۰۴ به میزبانی مدیریت توسعه صنایع پایین دستی پتروشیمی (محمد منتقی و همکاران) و با حضور نمایندگان سازمان حمایت، دفاتر تخصصی وزارت صمت (عیوض‌زاده و علیرضایی)، بورس کالای ایران (آذرب)، انجمن صنایع نساجی ایران (شاهین کاظمی)، انجمن صنایع پلیمر (بابالو)، عرب، دکائی، شهروازیان و صحاف امین)، انجمن کارفرمای پتروشیمی (طهماسبی)، کارگروه پلی‌پروپیلن (حق دوست) و همچنین نمایندگان پتروشیمی‌های تولیدکننده گرانول پلی‌پروپیلن در محل شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران برگزار گردید.

در این جلسه موضوعات مرتبط با رفع تنگنای افزایش ظرفیت تولید توسط شرکت‌های پتروشیمی، مدیریت تقاضاهای موجود در بورس، تسهیل واردات توسط شرکت‌های بزرگ مصرف‌کننده گرانول، رقابت‌های غیرمعتارف و مشکوک و ... مورد بررسی و ارزیابی قرار گرفت.



شماره ۱۹۶

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

تلفن: ۲۶۲۰۰۱۹۶

فکس: ۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۴۵۷۷۳



شماره ۸