

وزیر صنعت، معدن و تجارت خبر داد:

تولید محصولات چرم ایران در تراز برندهای معتبر جهانی است

گفت: صنعت کیف، کفش و چرم ما پیشرفت فوق‌العاده چشمگیری داشته است و امروز علاوه بر تامین نیاز داخلی، می‌تواند بیش از صادرات موجود، روی توسعه بازارهای صادراتی جدید نیز برنامه‌ریزی و اقدام نماید. رضا رحمانی افزود: امروز در این نمایشگاه محصولاتی عرضه شده که در تراز تولیدات برندها و شرکت‌های معتبر جهانی و کشورهای پیشرو این صنعت در سطح جهان است. به گزارش شاتا، وی ادامه داد: از نظر قیمت نیز محصولات تولید ایرانی امکان رقابت با محصولات و برندهای معتبر جهانی را دارند و می‌توانند در بازار جهانی موفق عمل کنند.

رحمانی تصریح کرد: تامین مواد اولیه به عنوان یکی از دغدغه‌های اصلی این صنعت مورد توجه است که باید در این موضوع با عنایت به ظرفیت‌های موجود از جمله تولیدات پتروشیمی و همچنین بسترهای ایجاد

ادامه در صفحه ۲



وزیر صنعت، معدن و تجارت در بازدید از ششمین نمایشگاه بین‌المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران

مشکل «چادر مشکی» چیست؟ ما فایا یا قاچاق؟ / فروش چادر وارداتی ۵ دلاری به قیمت نجومی

محل واردات تامین می‌کند. به گزارش خبرگزاری تسنیم، وابستگی کشور به واردات چادر مشکی در حالی هر روز افزایش پیدا می‌کند که چندین دهه از عمر فعالیت صنعت نساجی در کشور می‌گذرد و تولیدکنندگان این حوزه هم مدعی هستند، «توانایی تولید داریم اما امکانات در اختیار ما نیست».

شاید بتوان عدم موفقیت کارخانجات چادر مشکی در کشور را در چند عامل مهم جست‌وجو کرد. نخستین مشکل نداشتن دانش فنی تولید پارچه چادر مشکی است.

البته این را هم باید اضافه کنیم که در بسیاری موارد صنعتگران و پژوهشگران ما توانسته‌اند به تولیداتی دست یابند که واقعا از محصولات مرغوب جهانی چیزی کم ندارد اما متأسفانه عزمی برای این تولید استوار این محصول وجود نداشته است، علاوه بر این بسیاری از کارخانه‌هایی که به حوزه پارچه چادر مشکی ورود پیدا کرده‌اند ماشین‌آلات آنها متناسب

ادامه در صفحه ۳



مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صمت مشکل اصلی ناکامی کشور در تولید چادر مشکی پس از ۴۰ سال قاچاق می‌داند. ایران به‌عنوان یکی از بزرگترین مصرف‌کنندگان چادر مشکی هنوز در تولید این پارچه ناموفق است و به‌نوعی حجم زیادی از نیاز بازار خود را از

رفع مشکلات صنعت فرش ماشینی، تقویت تولید صادرات محور

تولیدی در بازارهای داخلی صورت می‌گیرد و از این رو به دلیل وجود مشتری، بسیاری از تولیدکنندگان کوچک دغدغه صادرات ندارند اما در مجموع روند رو به رشدی در این زمینه داشتیم.

وی در ادامه بیان کرد: اگر نتایج ارزش را در نظر بگیریم، در بخش مواد اولیه به عنوان حلقه نخست مشکل داریم که باید برای آن چاره‌ای اندیشید؛ گرچه حلقه پایانی یا همان صادرات هم مشکل وجود دارد.

نماینده کاشان و آران و بیدگل در مجلس اضافه کرد: جداسازی بحث بازاریابی و فروش که در واحدهای تولیدی یکسان در نظر گرفته می‌شود، از دیگر مشکلات است که در این راستا تشکیل خوشه بازاریابی فرش می‌تواند به توسعه این صنعت کمک کند.

وی فقدان وجود گمرک واردات را از دیگر مشکلات برشمرد و تصریح کرد: با وجود اینکه منطقه در سه شاخص بزرگ اقتصادی از ۱۷ استان کشور بالاتر است و با پیگیری‌های صورت گرفته، هنوز راهاندازی نشده که سازمان توسعه تجارت می‌تواند نگاه ویژه‌ای به موضوع داشته باشد.

ساداتی‌نژاد همچنین پیگیری ۱۷ ساله مسوولان برای راهاندازی نمایشگاه در کاشان یادآور شد و تاکید کرد: در شرایط کنونی باید با تامین تسهیلاتی، تولیدکنندگان را در راستای تقویت صادرات به موضوع ترغیب کنیم.

وی در ادامه با اشاره به جایگاه منطقه کاشان، از موضوع حذف تدریجی

ادامه در صفحه ۲



همایش یک‌روزه «توسعه صادرات فرش ماشینی، فرصت‌ها و چالش‌ها» به میزبانی اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی کاشان برگزار شد.

نماینده مردم شهرستان‌های کاشان و آران و بیدگل در مجلس شورای اسلامی در این همایش به میزبانی اتاق بازرگانی کاشان گفت: از سال ۱۳۱۳ با ورود صنعت به کشور، کاشان هم با صنعت نساجی وارد عمل شد و امروزه دومین منطقه تولید فرش ماشینی در جهان به شمار می‌رود که هر چه در بخش صنعت داریم، می‌دین فعالیت و ایستادگی عزتمندانه تولیدکنندگان بوده است.

به گزارش ایرنا، سید جواد ساداتی‌نژاد افزود: بیشتر فروش این واحدهای

اتاق بازرگانی کاشان؛ مسئول برگزاری نمایشگاه بین‌المللی فرش ماشینی در تهران

محمود تولایی - رئیس اتاق بازرگانی کاشان - از واگذاری برپایی نمایشگاه فرش ماشینی تهران به اتاق بازرگانی کاشان خبر داد.

وی ضمن اعلام مطلب فوق افزود: اصلا قرار نیست نمایشگاه بین‌المللی فرش ماشینی تهران در کاشان برگزار شود بلکه طبق ضوابط و قوانین، قاعدتا باید مسئولیت برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی برعهده اتاق‌های بازرگانی و نمایشگاه‌های داخلی اتاق اصناف باشد. تولایی یادآور شد: شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه فرش ماشینی تهران متشکل از مدیران و صاحبان صنایع و متخصصین فرش ماشینی و نساجی کشور تشکیل می‌گردد و از کمیته فرش ماشینی انجمن نساجی هم تقاضای معرفی نماینده در این شورا کردیم.

رئیس اتاق بازرگانی کاشان به تلاش برای جلب مشارکت شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان خارجی و همچنین بهره‌مندی از مجری توانمند و متعهد در زمینه برگزاری موفق و پربر نمایشگاه فرش ماشینی تهران اشاره کرد و گفت: البته این احتمال وجود دارد که مجری فعلی نمایشگاه مذکور توسط شورای سیاست‌گذاری معین و برای برگزاری به سازمان توسعه تجارت و شرکت نمایشگاه بین‌المللی ایران معرفی شود. به گفته تولایی، «همایش فرش ماشینی کاشان» در زمینه توسعه صادرات، مشکلات و چالش‌های حوزه صادرات و کسب و کار فرش ماشینی هر سال توسط دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان برگزار می‌شد که امسال با توجه به عدم برگزاری این رویداد، اتاق بازرگانی کاشان، تصمیم برپایی این همایش را گرفت. چون رویکرد صادراتی برای این همایش مدنظر بود از رئیس و مدیران ارشد سازمان توسعه تجارت دعوت نمودیم و این سازمان با تیم کاملی از مدیران و متخصصین در همایش شرکت نمودند. وی افزود: یکی از برنامه‌های این همایش، برپایی چهارمین جلسه میز فرش ماشینی با حضور رئیس سازمان توسعه تجارت بود که طی آن مسائل مربوط به تولید و صادرات فرش مورد بررسی قرار گرفت.

رئیس اتاق بازرگانی کاشان در پاسخ به انتقادات موجود مبنی بر اطلاع‌رسانی اندک برگزاری همایش مذکور گفت: ابتدا باید از مدیران فرش ماشینی که از اساتذهای مختلف تشریف آوردند تشکر کنم و در مورد سوال شما عرض کنم حدود یک‌هفته پیش از برپایی همایش، دعوت‌نامه‌ها توسط اتاق بازرگانی کاشان و رئیس سازمان صنایع استان اصفهان به مدعوین ارسال شد بنابراین دوستان می‌توانستند مراتب حضور یا عدم حضور را اطلاع دهند.

تولایی به بیان این مطلب که فعالیت‌های میز فرش ماشینی هیچ‌گونه تداخل و موازی‌کاری با میز نساجی ندارد؛ اذعان داشت: وزارت صنعت، معدن و تجارت با تشکیل میزهای تخصصی بستر مناسبی برای تسهیل فعالیت‌های تولیدی برخی از صنایع پیشران کشور مدنظر قرار داده است و فرصت بسیار ارزشمندی برای تولیدکنندگان و فعالان بخش خصوصی پیش آمده تا از این تریبون، دیدگاه‌ها و نقطه‌نظرات خود را به دولت‌مردان منعکس و مطالبه نمایند.

گفتنی است میز ملی فرش ماشینی به سازمان صمت در استان اصفهان واگذار و مسئولیت برگزاری میز به اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی کاشان واگذار شده است.

وی از ایجاد هم‌افزایی میان تشکل‌های نساجی سراسر کشور استقبال به عمل آورد و ابراز امیدواری نمود تا شاهد همکاری‌های مشترک فعالان و تشکل‌های صنایع نساجی در راستای هم‌افزایی و دستیابی به منافع ملی باشیم.

تولایی، صنعت فرش ماشینی ایران را به‌روزتر، قدرتمندتر و استوارتر از سایر صنایع کشور توصیف کرد و گفت: اگرچه ممکن است تضاد منافع میان تولیدکنندگان وجود داشته باشد اما تمام مشکلات و چالش‌های موجود را با کمک یکدیگر حل می‌کنند.

هزار و سی و ششمین نشست هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضای هیأت مدیره در روز یکشنبه مورخ ۱۴/۰۷/۹۷ در محل دفتر انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد و نسبت به موارد ذیل بحث و تبادل نظر و نسبت به برخی از آن ها اتخاذ تصمیم به عمل آمد.

۱- خلاصه مذاکرات هزار و سی و پنجمین نشست هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران مورخ ۱۴/۰۷/۹۷ قرائت و به امضاء حاضرین در نشست مذکور رسید.

۲- آقای مهندس نیلفروش زاده گزارشی از نشست کارگروه رنگزری، چاپ و تکمیل و طومار تهیه شده توسط اعضای این کارگروه در خصوص مشکلات مربوط به صدور فاکتور رسمی و مشکلات ایجاد شده برای واحدها در ارتباط با بازار به اطلاع هیأت مدیره محترم رساندند و طومار مذکور را که نسخه ای از آن به پیوست می باشد قرائت فرمودند که پس از بحث و تبادل نظر مقرر گردید که مکاتبه ای با سازمان امور مالیاتی در خصوص مسائل و مشکلات مالیاتی واحدها صورت پذیرد و رونوشت آن نیز برای سازمان ها و نهادهای وزارت خانه های مرتبط ارسال گردد و همچنین کنفرانس مطبوعاتی نیز با حضور اعضای منتخب محترم هیأت مدیره برگزار گردد.

۳- آقای دکتر شاهین کاظمی گزارشی ميسوطلی از سفر خود به کشور چین و حضور در هفته نساجی چین و پانزدهمین کنفرانس آسیایی نساجی ارائه نمودند و همچنین توضیحاتی در خصوص عقد تفاهم نامه مشترک با انجمن متخصصین نساجی چین با موضوع مشارکت در ائتلاف توسعه و پیشرفت نساجی چین توسط ایشان ارائه گردید که نسخه ای از آن پیوست می باشد.

۴- آقای نوری مدیرعامل شرکت جهان اروم ایاز از اعضای انجمن طبق دعوت قبلی در جلسه حضور یافتند و توضیحاتی را در خصوص واحد تولیدی خود و مسائل و مشکلات مربوطه ارائه فرمودند.

۵- در خصوص موضوع شبکه اطلاع رسانی قیمت نخ های تولیدی شرکت های عضو انجمن صنایع نساجی ایران بحث و تبادل نظر شد و مقرر شد تا قیمت های اعلامی طبق روال در سربرگ و با مهر و امضای انجمن در صفحه ای از سایت انجمن درج گردد.

۶- جلسه در ساعت ۱۵:۱۸ با ذکر صلوات بر محمد و آل محمد خاتمه یافت.

عدم حضور با اطلاع قبلی آقایان:

دکتر علیمردان شیبانی، مهندس علی فرهی، اکبر لباف



<https://telegram.me/aiti1395>

+ Join

تولید محصولات چرم ایران در تراز برندهای معتبر جهانی است

وی اضافه کرد: تامین نقدینگی و سرمایه در گردش مورد نیاز واحدها نیز یکی دیگر از موارد مطرح شده از سوی تولیدکنندگان صنایع مختلف از جمله این حوزه است که با سوق دادن منابع داخلی سرگردان به سمت تولید این مشکل را می توانیم به حداقل ممکن برسانیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: البته گاهی شاهد طرح برخی دغدغه ها بابت عدم همکاری مناسب برخی دستگاه ها و متولیان حوزه تولید با صنعتگران هستیم که این موضوع یکی از ملزومات همان باور عمومی است که هر فردی در این کشور باید با یک نگاه مسئولانه در قبال تولید و صنعت قدم بردارد.

رحمانی خاطر نشان کرد: حمایت از صنعت و تولید در عمل فرصت های جدید شغلی برای جوانان این مرز و بوم ایجاد می کند و موجبات رفع فقر و خودکفایی و قطع وابستگی ها در عرصه های مختلف کشور می شود.

وی با اشاره به تاکیدات مقام معظم رهبری در خصوص اهمیت رونق تولید و اینکه هر یک از دستگاه های دولتی و عوامل موثر در حوزه تولید مکلفاند همکاری های لازم را برای توسعه این بخش داشته باشند، گفت: در مجموع امسال روند رشد بخش تولید کاملاً مثبت بوده، البته با نقطه ایده آل فاصله داریم و باید برای دستیابی به اهداف متعالی رونق تولید بیش از این همت کنیم و تلاش به خرج دهیم ما می توانیم به نقطه ای که جایگاه و شان آن را داریم دست یابیم.

رفع مشکلات صنعت فرش ماشینی، تقویت تولید صادرات محور

داشت: کاشان این ظرفیت را دارد که به دلیل تولید محصولاتی با کیفیت، بازارهای بین المللی خود را حتی در کشورهای آمریکایی و اقیانوسیه توسعه دهد. وی با بیان اینکه فرش ماشینی، ورق های فولادی و گلاب بیشترین اقلام صادراتی را از کاشان به خارج از مرزها دارند، افزود: در آران و بیدگل نیز ۹۰ درصد صنایع مربوط به فرش ماشینی و صنایع وابسته به آن است.

رئیس اتاق بازرگانی کاشان از وجود سه گمرک در استان اصفهان خبر داد و بیان داشت: گمرک کاشان تنها گمرکی است که در آن مواد صنعتی متنوع به خارج از کشور صادر می شود. وی از لزوم تأسیس گمرک وارداتی در کاشان نیز سخن گفت و تصریح کرد: این گمرک می تواند باعث تسهیل در تجارت صنعتگران و بازرگانان کاشانی و افزایش اشتغال در منطقه شود.

معاون وزیر صمت با بیان اینکه طی شش ماهه سال جاری صادرات غیرنفتی ایران به ۲۱ میلیارد دلار رسید، گفت: تولیدکنندگان رزمندگان جنگ اقتصادی هستند و در شرایط فعلی باید با تمام توان از آنها حمایت شود. حمید زابدوم ضمن اشاره به پیشرفت صنعت فرش ماشینی در کاشان اظهار داشت: آمارها نشان می دهد ۴۰ درصد تولید فرش در اختیار ترکیه است در حالی که ایران در قسمت های مختلف تولید فرش صاحب منصب بوده است. وی با بیان اینکه ورود صحیح به صنعت فرش ماشینی می تواند تولیدکنندگانی بی رقیب و بی مانند بسازد، افزود: به جرات می توان گفت صنعت فرش ماشینی صنعتی سودآور و با ارزش افزوده بالایی است و بر همین اساس با بومی سازی می توان به رونق تولید بخش فرش ماشینی کمک شایانی کرد. معاون وزیر صمت با بیان اینکه ورود به اقتصاد بین الملل لازمه عدم وابستگی اقتصاد به نفت است، ابراز داشت: تولیدکنندگان رزمندگان جنگ اقتصادی علیه ایران هستند و بر همین اساس ایران در شش ماهه نخست سال جاری بیش از ۲۱ میلیارد دلار صادرات به نام خود ثبت کرده و در نقطه مقابل نیز حدود ۲۱ میلیارد دلار نیز واردات صورت گرفته، بنابراین مجموع مبادلات ارزی کشورمان طی همین دوره بیش از ۴۲ میلیارد دلار بوده است.

وی با بیان اینکه برخی مشکلات ناشی از مشکلات ساختاری، واحدهای تولیدی و یا عملکرد مسئولان است، گفت: برپایی میز ملی فرش ماشینی در کاشان می تواند نقش مهمی در حل مشکلات و موانع صادرات تولیدکنندگان داشته باشد و بر همین اساس برای رونق بخشی مجوز برپایی نمایشگاه ملی فرش ماشینی در کاشان صادر شد.

برگزاری چهارمین جلسه میز ملی فرش و قدرانی از ۱۵ نفر صنعتگر، تولیدکننده و صادرکننده نمونه استانی و کشوری از دیگر بخش های همایش یک روزه «توسعه صادرات فرش ماشینی، فرصت ها و چالش ها» به میزبانی اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی کاشان بود.

شده برای داخلی سازی برخی مواد مورد نیاز، حتماً این روند توسعه ای در این صنعت تداوم داشته باشد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت خاطر نشان کرد: اولویت نخست در حمایت از صنایع و تولیدات ایرانی تغییر باورها و حمایت مردم از محصولات کشورمان است که می تواند ضامن موفقیت صنایع مختلف در کشور شود. رحمانی اعلام کرد: بسیاری از تولیدات کشورمان امکان و ظرفیت رقابت با تولیدات معتبر جهانی را دارند و باید از طرف خودمان نیز مورد حمایت جدی تری قرار بگیرند.

وی گفت: هم اکنون واحدهای صنفی و صنعتی بسیار خوبی در حوزه کیف، کفش و چرم در سطح کشور داریم که در کشورهای مختلف جهان دارای شعبات فروش بسیار خوبی هستند و برند ایرانی در این کشورها به خوبی شناخته شده و دارای اعتبار است.

وزیر صمت افزود: تغییر باور و نگرش در میان احاد مختلف مردم مهم تر و موثرتر از هر نوع حمایت از هر شکل دیگری از حمایت ها در سطوح مختلف است. رحمانی با اشاره به زمینه های ایجاد شده برای همکاری مشترک واحدهای تولیدی و شرکت های پتروشیمی برای تامین مواد اولیه، خاطر نشان کرد: خوشبختانه بخش دیگری از نیازهای مواد اولیه این صنعت از طریق داخلی سازی در حال تکمیل است و قطعاً برنامه تامین حداکثری مواد اولیه نیز در دستور کار وزارت صنعت، معدن و تجارت است.

برخی تفویض اختیارها به دستگاه های اجرایی از جمله در بخش صنعت خبر داد و خواستار بازنگری در این روند شد.

فرماندار ویژه کاشان نیز در این همایش اظهار داشت: با توجه به اینکه کاشان و آران و بیدگل رتبه برتر از نظر تولید فرش را دارند و زمینه هفت هزار اشتغال را ایجاد کرده، تلاش می شود با بررسی چالش ها در سال رونق تولید، حمایت های لازم را داشته باشیم.

علی اکبر مرتضایی قهرودی، گوناگونی در طرح و رنگ فرش های ایرانی را مورد اشاره قرار داد و افزود: این صنعت ارزآور با چهار چالش روبه رو شده که نخست دانش و فناوری و سپس وابستگی به خارج از جنبه تامین مواد اولیه مانند الیاف است.

وی با اشاره به گوناگونی متقاضیان به ویژه در خارج از کشور بیان کرد: نحوه معرفی و عرضه کالا و زمان تحویل از دیگر چالش ها است که برگزاری نمایشگاه بین المللی فرش در کاشان می تواند در این راستا و هم چنین انتقال دانش تولید و استفاده از دیدگاه کارشناسان موثر واقع شود.

فرماندار ویژه کاشان همچنین اضافه کرد: با وجود تحریم های ناجوانمردانه و مشکلات موجود، ۷۰ درصد شرکت ها به تولید خود ادامه داده اند که امید می رود در ادامه راه نیز بتوانیم حمایت های خوبی از واحدها داشته باشیم.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی کاشان با بیان اینکه هم اکنون فرش ماشینی این منطقه به ۸۰ کشور جهان صادر می شود، گفت: این صنعت از پیشرفته ترین و به روزترین ماشین آلات صنعتی بهره مند است. **محمود تولایی** با اشاره به الگوی واحدهای تولیدی و صنعتی در بعضی از کشورها اظهار داشت: تجمیع واحدهای تولیدی یک صنعت در یک منطقه می تواند باعث رونق تولید، افزایش اشتغال و توسعه صادرات محصولات تولیدی شود. وی با اشاره به اینکه کاشان یکی از معدود شهرهایی بوده است که از این الگو استفاده کرده است، ابراز داشت: بخش صنعت بعد از انقلاب با الگویی جدید و استفاده از بخش خصوصی توانسته است ظرفیت های خوبی برای توسعه صادرات ایجاد کند.

رئیس اتاق بازرگانی کاشان با بیان اینکه نیروی انسانی متخصص واحدهای صنعتی وابسته به فرش ماشینی در کاشان یکی از مزیت های این منطقه است، تصریح کرد: به دلیل شرایط مساعد اقتصادی و همچنین شرایط مناسب تولید بسیاری از صنعتگران و سرمایه گذاران دیگر شهرها واحدهای خود را در کاشان برپا می کنند. وی با بیان اینکه فرش ماشینی تولید شده در منطقه کاشان به بیش از ۷۰ کشور دنیا صادر می شود، بیان داشت: وجود نمایشگاه تخصصی فرش ماشینی در کاشان یکی از مهمترین خواسته های صاحبان صنایع کاشان است. تولایی با اشاره به اینکه فرش ماشینی کاشان گل سرسبد نساجی کشور از لحاظ به روز بودن ماشین آلات است، اظهار

مشکل «چادر مشکی» چیست؟ مافیا یا قاچاق؟ / فروش چادر وارداتی ۵ دلاری به قیمت نجومی

خط تولید این پارچه نبوده است. علاوه بر این موضوعات متأسفانه سود بالای واردات چادر مشکی عاملی شده تا تولیدکننده داخلی توانایی رقابت با اجناس وارداتی را نداشته باشد. به اعتقاد تولیدکنندگان، واردکنندگان قدرتمندی در بخش چادر مشکی فعالیت می کنند که نفوذ بالای آنها عاملی شده تا اقدامی برای مقابله با فعالیت آنها در کشور انجام نشود و هر روز بازار پر از اجناس وارداتی باشد. تسنیم در همین ارتباط گفت وگویی با افسانه محرابی مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صمت انجام داده است تا دلیل اوضاع نامناسب بازار چادر مشکی و عدم تولید آن در داخل کشور را جویا شود.

مهندس محرابی در پاسخ به این پرسش که دلیل اصلی عدم تولید چادر مشکی در کشور چیست و چرا هنوز در تولید چادر مشکی ناتوان هستیم و بازار در اختیار واردکنندگان است؟ میگوید یکی از موارد خیلی مهم در بحث رقابت پذیری و تولید یک محصول باکیفیت و رقابت پذیر، موضوع مواد اولیه و به روز بودن تکنولوژی است. به عبارتی اگر مواد اولیه خوب و تکنولوژی هم به روز رسانی شده باشد محصول با کیفیت تولید و بازار روی خوشی به آن کالا نشان خواهد داد. در بخش چادر مشکی بیش از این نخ ATY در ایران تولید نمی شد اما در حال حاضر کارخانه حجاب شهرکرد با تولید ۱۰ میلیون متر واحد پارچه تنها واحد فعال در حوزه چادر مشکی است که از نخ های ATY داخلی استفاده می کند. البته ما امروز به اندازه نیاز این واحد تولیدی نخ «آی تی وی» در اختیار داریم.

در موضوع چادر مشکی باید به این نکته اشاره کنم که کیفیت این نخ در تولید بسیار مهم است و ما در این رابطه مشکلی نداریم. علاوه بر این حوزه رنگرزی و چاپ و تکمیل پارچه هم مهم است. به نحوی که پارچه باید از نظر تثبیت رنگ، زبردست، سبکی، پُرز نگرفتن و موارد دیگر مشکلی نداشته باشد. در این بخش اکثر رنگها وارداتی هستند و ما برای چادر مشکی احتیاج به ثابت رنگ داریم. در حال حاضر با توجه به جمعیت کشور حدوداً ۳۳ میلیون نفر بانوان بالای ۱۵ سال هستند و ما حداقل نیازمند ۹۷ میلیون متر پارچه چادر مشکی هستیم که ۱۰ میلیون متر آن را حجاب شهرکرد تأمین می کند. یعنی حدود ۸۷ میلیون متر پارچه کمبود داریم که البته در سطح بازار صحبت از نیاز ۵۰ میلیون متری است. با توجه به تبلیغات، مشوق های صورت گرفته و پیگیری ها برای تشویق تولیدکنندگان و سرمایه گذاران برای ورود به این حوزه دو تا سه طرح در بخش چادر مشکی مطرح شده است.

یکی از این طرحها مربوط به کارخانه «دسترنج رضایافت قزوین» است که قرار شده حداکثر طی یکی دو سال آینده حدود ۳۰ میلیون متر پارچه

چادر مشکی در این واحد تولید شود. نکته قابل اهمیت تولید نخ در همین واحد است به نحوی که خودشان کار ریسندگی را هم انجام و نخ مورد نیاز را هم تولید خواهد کرد.

علاوه بر این با کارخانه «کرپناز کرمانشاه» هم صحبت هایی شده تا در زمینه چادر مشکی حضور پررنگی داشته باشند. مردم از قدیم با این برند آشنا بوده و قرار است ۱۰ میلیون متر پارچه چادر مشکی هم این کارخانه تولید کنند.

به صورت کلی ماهیت کالاهای نساجی و پوشاک یک ماهیت قاچاق پذیر است. در حال حاضر فقط صحبت از قاچاق پوشاک است اما قاچاق پارچه کمتر از پوشاک نیست. برای جلوگیری از این موضوع باید قیمت تمام شده محصولات را کاهش داد و همزمان به ارتقا کیفیت هم توجه کرد. اتفاقاً بنده در جلساتی که با معاونت پیشگیری ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز داشتم تأکید کردم که اصلی ترین کار برای حمایت از تولید و مصرف کننده کاهش قیمت تمام شده تولیدات است.

البته در بخش تسهیل فضای کسب و کار و تأمین مواد اولیه واحدهای تولیدی هم باید تمام اقدامات لازم صورت گیرد تا تولیدکننده بتواند محصول با کیفیت و قیمت مناسب راهی بازار کند. امروز موضوع کاهش سهم بیمه کارفرما و معافیت های مالیاتی برای واحدهای تولیدی مطرح است که در دست بررسی است.

به هر حال ما بسته های آماده کرده ایم که از طریق آن بتوانیم جذب سرمایه گذاری را انجام دهیم. اگر امروز یک واحد تولیدی بخواهد کار خود را برای تولید حدود ۱۰ میلیون متر پارچه آغاز کند حداقل ۳۰۰ تا ۳۵۰ میلیارد تومان سرمایه نیاز دارد (بجز قیمت تولید نخ). البته این رقم بستگی به ماشین آلات هم دارد و حتی شاید این هزینه بیشتر هم شود. این حجم سرمایه گذاری نشان می دهد که سرمایه گذار باید به کار خود اعتماد داشته و رغبتی به انجام آن داشته باشد. در شرایطی که پارچه قاچاق می شود به طور حتم سرمایه گذار با تردید به فعالیت خود نگاه کرده و حتی دلسرد هم می شود.

در حال حاضر قاچاقچیان پارچه هیچ کدام از هزینه هایی که تولیدکننده ملزم به پرداخت آن است را نمی دهند و جلوگیری از فعالیت آنها در حیطه وظایف من نیست به نحوی که ارگان های نظارتی، گمرک، مناطق آزاد، ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز باید عزم جدی خود را برای جلوگیری از قاچاق داشته باشند. من خودم شخصاً به این نتیجه رسیده ام که بهترین راه حل برای جلوگیری از قاچاق پایین آوردن قیمت تمام شده و حمایت از تولیدکننده داخلی است. البته ممکن است اتفاقات جدیدی در مقاطع مختلف در اقتصاد کشور رخ دهد که یکبار معادلات را بهم ریزد و همین موضوعات ریسک را برای سرمایه گذاران بیشتر می کند.

۶۴ درصد عرضه کنندگان پوشاک قاچاق در استان تهران تغییر رویه دادند

انوشیروان محسنی بندی در چهارمین جلسه کمیسیون مبارزه با قاچاق کالا استان تهران طی سخنانی گفت: در بیانیه گام دوم انقلاب، اقتصاد محور کلیدی عنوان شده و کشورهایی سلطه پذیر هستند که اقتصاد ضعیف دارند، در این شرایط با تکیه بر ظرفیت های داخلی می توان بر مشکلات غلبه کرد این در حالی است که زمینه استفاده از این ظرفیت ها به درستی فراهم نشده است.

به گزارش مهر، وی افزود: حمایت از کالای ایرانی، رونق تولید و اقتصاد مقاومتی و دانش بنیان در سال های اخیر مورد تأکید مقام معظم رهبری قرار گرفته که با فشارهای ظالمانه و تحریم های دشمنان به این امر رسیدیم که باید به اقتصاد داخلی تکیه کنیم که ثمرات آن را دیدیم و پیشرفت خوبی در حفظ اشتغال موجود، اشتغال جدید و احیای بنگاه های دارای رکود داشتیم.

استاندار تهران افزود: شورای هماهنگی سران سه قوه نیز جهت تحقق رونق تولید تشکیل شده است در همین راستا باید با قاچاق کالا به ویژه پوشاک مبارزه کرد و از ظرفیت همه دستگاه های اجرایی در این مسیر استفاده شود.

محسنی بندی گفت: ۶۴ درصد فروشگاهی هایی که اقدام به فروش پوشاک قاچاق می کردند تغییر رویه داده اند که نشان اثر گذاری اقدامات است و باید به عنوان راهبردی و برنامه بلندمدت مورد توجه قرار گیرد ضمن اینکه نظارت بر قیمت ها و کیفیت کالاهای داخلی نیز ضروری است.

رییس کمیسیون مبارزه با قاچاق کالا استان تهران افزود: باید مبارزه با قاچاق تداوم داشته باشد تا اشتغال را حفظ کنیم و در ابعاد مختلف هماهنگی بین بخشی و هم افزایی ایجاد و از ظرفیت دستگاه ها به درستی استفاده شود.

وی گفت: تفاهنامه ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و وزارت آموزش پرورش نیز می تواند به فرهنگ سازی تبدیل شود و باید زمینه تحقق پذیری آن در ابعاد مختلف فراهم شود چرا که پایداری اشتغال را ایجاد می کند.

نماینده عالی دولت در استان تهران اضافه کرد: در مورد اموال تملیکی باید تجدید نظر اساسی کرد همچنین وسایل و امکانات حمل و نقل در اختیار کسانی که مأمور کشف قاچاق هستند قرار گیرد. وی گفت: اگر می خواهیم اقتصاد قوی و دانش بنیان داشته باشیم در حین نظارت بر تولیدکنندگان داخلی باید مبارزه با قاچاق کالا به عنوان تصمیم کلان و راهبردی را ادامه دهیم و تهران می تواند در این زمینه پایلوت باشد.

اطلاعات حساب های بالای ۵ میلیارد تومان در اختیار سازمان امور مالیاتی

۲۷۴ به شدت با مجرمان برخورد خواهد کرد. این مقام مسول در سازمان امور مالیاتی با اشاره به راه اندازی سامانه نهاب (سامانه های یکپارچه حاوی اطلاعات هویتی مشتریان) و کاربرد آن برای پیشبرد اهداف سازمان امور مالیاتی گفت: بسیاری از مشکلات موجود در حوزه مالیات و فرار مالیاتی ریشه در بیرون از سازمان مالیاتی دارد چرا که سازمان امور مالیاتی در حال حاضر تنها می تواند با معلول جرایم مالیاتی برخورد کند و برای رفع علت اصلی وقوع این جرایم نیاز به توسعه سامانه هایی مانند سامانه نهاب و استفاده بهینه از آنها برای تکمیل اطلاعات مودیان مالیاتی دارد.

وی افزود: همچنین نظارت بر اجرای درست قوانین مالیاتی بر اساس استفاده از این نوع سامانه ها می تواند ریشه بسیاری از این اختلالات اقتصادی مانند فرار مالیاتی را از بین ببرد.

مدیرکل مبارزه با پولشویی سازمان امور مالیاتی با تشریح موانع پیش رو برای مقابله با جرایم مالیاتی گفت: به دلیل وجود کلمه «مالیات» در موضوع فرار مالیاتی همیشه این برداشت اشتباه وجود داشته که سازمان امور مالیاتی متولی اصلی مبارزه با این پدیده مخرب است؛ در حالی که این مساله یک مشکل فرا سازمانی و ملی است و تمامی دستگاه های متولی اقتصاد کشور باید در مورد این پدیده با یکدیگر همکاری کرده و نقش خود را ایفا کنند اما متأسفانه به نظر می رسد تلاش های صورت گرفته توسط دیگر سازمان های ذی صلاح کفایت لازم را نداشته است.

اینکه بتواند حواشی و جرایم احتمالی مرتبط با این حساب های بانکی را مدیریت کند، بیش از یکسال است که بررسی حساب های بانکی مشکوک را در دستور کار خود قرار داده است.

خانی در ادامه افزود: بررسی حساب های بانکی توسط سازمان امور مالیاتی در جلسات مشترک با بانک مرکزی مورد توافق طرفین قرار گرفت و بانک مرکزی متعهد شد که اطلاعات حساب هایی با گردش مالی بالای ۵ میلیارد تومان را در اختیار سازمان امور مالیاتی قرار دهد که این امر تاکنون برای سال های ۹۵، ۹۶ و ۹۷ تحقق یافته و سازمان امور مالیاتی در حال بررسی ریز داده های این حسابها است.

وی با اشاره به برخورد با سوءاستفاده کنندگان از حساب های اجارهای اظهار داشت: سازمان امور مالیاتی در تلاش است که در حین بررسی این حساب های بانکی فعالان اقتصادی حقیقی را شناسایی کند؛ به عبارت دیگر می بایست در طی این بررسی ها مشخص شود که چه کسانی از این حسابها استفاده می کنند و اگر سازمان امور مالیاتی متوجه شود که این افراد فعال اقتصادی بوده و تاکنون پرونده مالیاتی نداشته اند، آنها را به عنوان مودیان مالیاتی شناسایی کرده و طبق قانون از آنها مالیات اخذ می کند اما اگر مشخص شود که صاحبان اصلی این حساب های فعال اقتصادی نیستند و حساب خود را در اختیار دیگران قرار داده اند، این سازمان به دنبال ذی نفعان اصلی این حسابها خواهد بود و با توجه به مواد قانونی ماده

مدیرکل مبارزه با پولشویی سازمان مالیاتی گفت: بانک مرکزی متعهد است که اطلاعات حساب هایی با گردش مالی بالای ۵ میلیارد تومان را در اختیار سازمان امور مالیاتی قرار دهد. به گزارش مهر، هادی خانی با اشاره به بررسی «حساب های بانکی مشکوک» توسط سازمان امور مالیاتی گفت: بانک مرکزی متعهد شده که اطلاعات حساب هایی با گردش مالی بالای ۵ میلیارد تومان را در اختیار سازمان امور مالیاتی قرار دهد که این امر تاکنون برای سال های ۹۵، ۹۶ و ۹۷ تحقق یافته و سازمان امور مالیاتی در حال بررسی ریز داده های این حسابها است.

وی با بیان اینکه پدیده حساب های اجارهای از مهم ترین دغدغه های این سازمان در مسیر مبارزه با فرار مالیاتی است، گفت: ریشه به وجود آمدن حساب های اجارهای به اجرای نادرست قوانین و مقررات مرتبط با اعتبار سنجی افراد حقیقی و حقوقی برمی گردد؛ به طوری که بر اساس ماده ۱۸۶ قانون مالیات های مستقیم، صدور یا تمدید کارت بازرگانی و پروانه کسب و کار اشخاص حقیقی یا حقوقی باید با توجه به استعلام از اداره امور مالیاتی مبنی بر پرداخت بدهی های مالیاتی فعالان اقتصادی باشد اما این روند تاکنون به درستی اجرا نشده است. وی با اشاره به بررسی حساب های بانکی مشکوک توسط سازمان امور مالیاتی گفت: در کشور بیش از ۵۰۰ میلیون حساب بانکی وجود دارد که این تعداد حساب بانکی، با توجه به جمعیت کشور بسیار قابل توجه است و سازمان امور مالیاتی برای



نحوه محاسبه جریمه تاخیر تسهیلات حساب ذخیره ارزی تغییر کرد

بانک مرکزی در بخشنامه‌ای مصوبه هیات امنای حساب ذخیره ارزی را در ارتباط با نحوه محاسبه جریمه تاخیر مرتبط با کلیه مصوبات هیات امنای حساب ذخیره ارزی با موضوع تمدید دوره‌های تامین مالی تسهیلات اعطایی از محل حساب مذکور را ابلاغ کرد. به گزارش اینها، بر اساس این مصوبه در تمامی مصوبات هیات امنای حساب ذخیره ارزی موضوع تمدید دوره‌های تامین مالی تسهیلات اعطایی از محل حساب ذخیره ارزی، در صورت عدم پرداخت به موقع تمام یا بخشی از هر قسط از سوی تسهیلات گیرنده، جریمه تاخیر با رعایت مقررات مربوط نسبت به اقساط بعد امهال محاسبه و از گیرنده تسهیلات اخذ می‌گردد. (متن کامل ابلاغیه در وبسایت انجمن صنایع نساجی ایران به آدرس www.aiti.org.ir قابل دسترسی می‌باشد)

برای اجرای طرح پوشاک ۴۰۰ میلیارد تومان نیاز داریم

مهندس محسن صالحی‌نیا در دیدار با استاندار چهارمحال و بختیاری با بیان اینکه ۴۴ هزار واحد صنعتی در سطح کشور فعال است، اظهار داشت: ۸۴۰ شهرک و ناحیه صنعتی در کشور وجود دارد که در این واحدها ۹۰۰ هزار نفر مشغول به کارند. به گزارش خبرگزاری تسنیم، وی با بیان اینکه ۲۱ درصد این واحدها دچار رکود است یا با ظرفیت کم در حال فعالیت هستند، افزود: در تلاشیم تا پایان سال یک‌هزار و ۳۵۰ واحد را فعال کنیم که تاکنون ۶۰۰ واحد آن فعال شده است. در برنامه ششم توسعه ظرفیت احداث ۱۰۰ ناحیه صنعتی پیش‌بینی شده که به همین منظور آمادگی کلنگ‌زنی نواحی صنعتی در کشور وجود دارد.

صالحی‌نیا گفت: برای اجرای طرح پوشاک در مجموع ۴۰۰ میلیارد تومان در پنج استان نیاز است و برای حل مسائل مالی طرح پوشاک، پیشنهاد افزایش ۱۰۰ میلیارد سرمایه در قالب تبصره ۱۸ به صندوق صنایع کوچک داده شده است.

www.aiti.ir

وبسایت انجمن صنایع نساجی ایران

فراگستر

نرم افزار اتوماسیون اداری و مدیریت فرآیندها



- گردش فرم و فرآیند
- پشتیبانی از چند سازمانی
- تبدیل گفتار به متن
- یکپارچگی با شبکه های اجتماعی و ...

www.faragostar.net ۰۲۱-۴۲۶۲۳



انجمن صنایع نساجی ایران

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

تلفن: ۰۲۶۲۰۰۱۹۶

فکس: ۰۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۴۷۷۳



انجمن صنایع نساجی ایران

معاون امور گمرکی گمرک ایران خبر داد:

۱۱ اقدام تسهیل گر گمرک برای ترخیص فوری کالا

اساسی و ضروری»، از دیگر اقدامات گمرک در مورد کالاهای اساسی است تا با انجام تشریفات گمرکی این کالاها هیچ‌گونه وقفه‌ای در خروج آن از گمرک پیش نیاید. البته به گفته جمال ارونتقی، در صورت انقضای مهلت مندرج در مجوزهای ثبت سفارش این کالاها، نسبت به پذیرش مجوزهای ثبت سفارش ارائه شده بدون تمدید مهلت مذکور با رعایت سایر مقررات مربوطه اقدام خواهد شد.

«پذیرش تفاوت ارزش استنباطی اقلام اساسی و ضروری مطابق مصوبات ستاد تنظیم بازار» از دیگر اقدامات گمرک در خصوص کالاهای اساسی به شمار می‌رود. بنا به اظهارات جمال ارونتقی، گمرک مجاز است در رسیدگی‌های ارزشی خود از ارزش‌های تعیین شده در این کارگروه استفاده کند.

البته جمال ارونتقی در این باره توضیح داد که ۱/۵ درصد تورانس وزنی برای کالاهای اساسی و ضروری و فله (حمل یا کشتی) و همچنین ۳ درصد برای سایر کالاها است که مورد پذیرش قرار گرفته است. به گفته وی، این مصوبه با موافقت بانک مرکزی و سازمان گمرک، به‌تمامی گمرکات ابلاغ و در حال اجراست.

«پذیرش حداقل اسناد و مدارک مورد نیاز در راستای ترخیص کالا، ترخیص درصدی اقلام اساسی در صف تأیید، در صورتی که مجوزهای قانونی لازم را داشته باشد موافقت با ترخیص نسبه و ترخیص با ضمانت‌نامه بانکی، پذیرش بدون گواهی مبدأ، پذیرش انبارهای اعلام شده از سوی کارگروه تنظیم بازار، پذیرش ضمانت‌نامه برای VAT و بحث پذیرش ارزش TSC» از دیگر اقدامات تسهیل گر گمرک در زمینه ترخیص به‌موقع کالاهای اساسی از گمرک و بنادر کشور است.

در هر صورت، گمرک با انجام اقدامات فوق درصدد است ترخیص کالا از گمرکات اجرایی در حداقل زمان ممکن صورت پذیرفته و هیچ‌گونه ایستایی در این خصوص وجود نداشته باشد.

معاون امور گمرکی گمرک ایران گفت: این سازمان در راستای تسهیل و تسریع در انجام تشریفات گمرکی کالاهای اساسی و ضروری از بنادر، دست به یکسری اقدامات تسهیل گر زده و این اقدامات را ۱۱ بند خلاصه می‌شود. اختصاص «مسیر سبز» برای اظهارنامه کالاهای اساسی و تولیدی، نخستین گام برای ترخیص کالاها به کشور است.

مهرداد جمال ارونتقی افزود: برای روان‌سازی ترخیص کالاهای اساسی ضروری و اقلام واحدهای تولیدی، برای قرارگیری اظهارنامه‌های کالاهای تولیدی و اقلام اساسی یک مسیر سبز در نظر گرفته شده تا مشکل خاصی در ترخیص کالاهای وارد شده به بنادر پیش نیاید؛ چراکه بعد از اظهار کالا به گمرک ترخیص صورت می‌گیرد و هر آنچه اظهار شود در صورتی که مشکل قانونی نداشته باشد ترخیص می‌شود.

اقدام بعدی به گفته معاون فنی گمرک، این است که در صورت ارائه درخواست از سوی صاحبان کالا، با «حمل یکسره» کالای موضوع اظهارنامه موافقت شود. یعنی در صورت ارائه درخواست از سوی صاحبان کالا، با خروج شبانه‌روزی این اقلام حتی در روزهای تعطیل و ساعات غیراداری با رعایت سایر مقررات موافقت خواهد شد.

اما سومین گام تسهیل گر گمرک در زمینه روان‌سازی ترخیص کالاها، بر این اصل استوار شده که نظارت و همکاری لازم صورت پذیرد تا دستگاه‌های متولی صدور مجوزهای قانونی از جمله «استاندارد، جهاد کشاورزی، بهداشت و ...» نسبت به نمونه‌برداری از کالاهای موضوع اظهارنامه بر روی کشتی حامل کالا، قبل از تخلیه و یا هنگام تخلیه کالا اقدام کنند. البته بر اساس توضیحات پیشین معاون فنی گمرک، در صورت قرارگیری اظهارنامه این اقلام در مسیرهای زرد و قرمز اظهارنامه به‌صورت تصادفی، کارشناسان و متصدیان رسیدگی‌کننده نسبت به بررسی و انجام تشریفات گمرکی این اظهارنامه‌ها با رعایت قوانین مقررات مربوطه، در حداقل زمان ممکن و به‌صورت خارج از نوبت اقدام کنند.

«پذیرش مجوزهای ثبت سفارش تاریخ منقضی مربوط به کالاهای

برابری کیفیت تولیدات کارخانه حجاب شهر کرد با مشابه خارجی

اولیه، رنگ و مواد شیمیایی است که متأسفانه در داخل کشور تولید نمی‌شود، به طوری که همه صنایع نساجی کشور مجبور به واردات رنگ دیسپرس و مواد شیمیایی خاص هستیم.

وی با اشاره به اینکه کارخانه حجاب شهر کرد با آخرین تکنولوژی روز دنیا چادر مشکی را تولید می‌کند، اظهار کرد: تولیدات کارخانه از نظر کیفیت همانند کشورهای خارجی بوده و با جنس خارجی برابری می‌کند، ولی قیمت چادر مشکی حجاب، با جنس خارجی و وارداتی به شدت متفاوت است.

دانایی هوشیار ادامه داد: در برخی از رسانه‌ها بیان می‌شود که قیمت پارچه چادر مشکی حجاب شهر کرد از ۴۰۰ هزار تومان تا یک میلیون تومان در بازار، به فروش می‌رسد که این گفته کذب است و قیمت تک‌فروشی هر قواره پارچه چادر مشکی کارخانه حجاب در فروشگاه اینترنتی این شرکت از ۱۴۰ تا ۱۷۰ هزار تومان به فروش می‌رسد.

وی بیان کرد: کالاهایی که وارد کشور می‌شود مشمول استاندارد نیستند، ولی کالای تولیدی این کارخانه تحت پوشش استاندارد بوده و نظارت می‌شود.

مدیرعامل شرکت نساجی حجاب شهر کرد، هزینه‌های سنگین برای واردات مواد اولیه شامل رنگ و مواد شیمیایی و بالا بودن نرخ ارز در بازپرداخت تسهیلاتی که برای خرید ماشین‌آلات دریافت شده را از مشکلات اصلی کارخانه حجاب شهر کرد دانست و گفت: زمانی که با هزینه بالا مواد اولیه وارد می‌شود، طبیعتاً هزینه تولید و قیمت تمام شده افزایش می‌یابد.

وی بیان کرد: از طرفی با افزایش نرخ ارز میزان بازپرداخت تسهیلات افزایش یافته و این امر هزینه سرمایه‌گذاری را افزایش می‌دهد، همچنین با افزایش استهلاک، قیمت افزایش می‌یابد، ولی کارخانه این هزینه‌ها را بر روی کالا لحاظ نمی‌کند و آن را به‌صورت یارانه‌ای پرداخت می‌کند که این موضوع موجب می‌شود در آینده با مشکل مواجه شود؛ بنابراین باید این مشکل برطرف شود تا محصولات تولیدی آن با قیمت پایین‌تر در بازار عرضه شود.

مدیرعامل شرکت نساجی حجاب شهر کرد با اشاره به اینکه این کارخانه با آخرین تکنولوژی روز دنیا چادر مشکی تولید می‌کند، گفت: تولیدات این کارخانه از نظر کیفیت همانند کشورهای خارجی بوده و با محصول خارجی برابری می‌کند، ولی قیمت چادر مشکی حجاب، با جنس خارجی و وارداتی به شدت متفاوت است.

میرمحمدتقی دانایی هوشیار، مدیرعامل شرکت نساجی حجاب شهر کرد اظهار کرد: کارخانه حجاب شهر کرد در سال ۶۹ ثبت و در سال ۷۲ فعالیت خود را آغاز کرد، در سال ۹۴، ماشین‌آلات خط تولید پارچه چادرمشکی را وارد و از سال ۹۵ به تولید آزمایشی پرداخت که در این سال‌ها توانسته تولید خود را از سه میلیون مترمربع در ابتدای فعالیت، به پنج میلیون متر مربع در سال ۹۷ برساند و امسال نیز پیش‌بینی می‌شود تولید این کارخانه به ۷.۵ میلیون متر چادر مشکی برسد و در حال حاضر تعداد اشتغال فعلی شرکت، ۴۸۰ نفر است.

به گزارش ایکن، وی با اشاره به اینکه ظرفیت کارخانه، تولید ۱۰ میلیون متر مربع چادر مشکی است، گفت: امروز کارخانه حجاب شهر کرد با ۷۵ تا ۸۰ درصد ظرفیت خود فعالیت می‌کند و به دلیل اینکه تامین مواد اولیه، کار پیچیده و دشواری است نمی‌تواند با ۱۰۰ درصد ظرفیت فعالیت کند. مدیرعامل شرکت نساجی حجاب شهر کرد بیان کرد: میزان واردات کشور در بحث چادر مشکی بین ۵۰ تا ۹۰ میلیون متر در سال است که ظرفیت شرکت نساجی حجاب، ۱۰ تا ۱۵ درصد نیاز کشور را پوشش خواهد داد.

دانایی هوشیار با بیان اینکه چادر مشکی این کارخانه هیچ‌گونه افزایش قیمتی نداشته است، گفت: مواد اولیه‌ای که از خارج وارد می‌شود با متوسط نرخ ارز قیمت‌گذاری صورت می‌گیرد، ولی نسبت به سال گذشته با سه برابر شدن نرخ ارز، قیمت مواد اولیه نیز افزایش یافت؛ بنابراین طبیعی است که قیمت تمام شده افزایش یابد.

وی گفت: مواد اولیه کارخانه شامل نخ، رنگ و مواد شیمیایی است که طی یک سال توانستیم از مصرف نخ تولید داخل استفاده کنیم، در حال حاضر هیچ نخی برای تولید چادر مشکی وارد نمی‌شود.

مدیرعامل شرکت نساجی حجاب شهر کرد ادامه داد: بخش دوم مواد