

گزارش عملکرد هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران

مربوط به دوره اسفند ۱۴۰۰ تا مرداد ۱۴۰۴



مورد تقدیر قرار گرفت که این موفقیت ها حاصل نگردید مگر با همت و همراهی اعضای محترم و همکاران گرانقدرمان در دبیرخانه انجمن و بسیار امیدواریم در ادامه این مسیر با بهره گیری از مشارکت ها و حمایت های ارزشمند اعضای محترم انجمن بتوانیم خدمات و عملکرد بهتری را در راستای تحقق اهداف انجمن به عنوان یکی از تشکلهای پرتوان و پویا اما کارآمد و اثرگذار ارائه دهیم.

انجمن در مسیر تحقق اهداف خود بعنوان تشکل فردایی با بهره گیری از ظرفیت ها و پتانسیل های بی نظیر اعضا و ابزار و فناوری های روز می کوشد تا در جهت تامین منافع زنجیره ارزش صنعت نساجی از طریق هم افزایی ذینفعان در فرهنگ سازی برای رشد و پیشرفت در سایه تامین منافع زنجیره ارزش صنعت نساجی ذیل منافع ملی کشور گام بردارد.

همانطور که اشاره شد چهارم اسفند سال ۱۴۰۰، جشن شصتمین سالگرد تأسیس انجمن صنایع نساجی ایران به همراه پنجاه و نهمین مجمع عمومی در هتل پارسیان آزادی برگزار شد که پس از برگزاری انتخابات هیئت مدیره

هیات مدیره دوره اخیر انجمن صنایع نساجی ایران در اسفند ماه ۱۴۰۰ و با حضور و استقبال چشمگیر اعضای انجمن در مجمع عمومی که در هتل پارسیان آزادی برگزار شد انتخاب گردیدند و بلافاصله فعالیت خود را با انتخاب هیات رئیسه انجمن آغاز نمود و در طول دوره سه ساله فعالیت خود توانست تغییرات چشمگیری را در روند پیگیری ها و فعالیت های انجمن به وجود آورد که بهره گیری از نیروهای متخصص و کارشناسان متعهد در بخش مطالعات آماری و راهبردی و تقویت بخش روابط عمومی و اطلاع رسانی و تجهیز و بروزرسانی سخت افزاری و نرم افزاری دبیرخانه انجمن و بهره گیری از ابزارهای ارتباطی و اطلاع رسانی و رسانه های تخصصی و پرمخاطب سبب شده که بخش عمده ای از اخبار و گزارشات عملکرد دبیرخانه در طول دوره فعالیت در اختیار اعضای محترم انجمن و سایر ذینفعان این صنعت قرار گیرد.

همانطور که مستحضر می باشید انجمن صنایع نساجی ایران در دوره ای که گذشت موفق به کسب عنوان رتبه A در بین تشکلهای اقتصادی و صنعتی شد و بعنوان تشکل منتخب

یادداشت

انجمن صنایع نساجی ایران یکی از بزرگترین و با سابقه ترین تشکلهای کارفرمایی کشور است که در سال ۱۳۴۰ تأسیس شده است و از موثرترین تشکلهای صنفی و تخصصی است که در حوزه صنعت کشور فعالیت می نماید. انجمن صنایع نساجی ایران دارای مجوز فعالیت از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و همچنین پروانه فعالیت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران می باشد.

نگاهی اجمالی به تاریخچه شکل گیری، تأسیس و فعالیت انجمن صنایع نساجی ایران - که در سال ۱۳۴۰ با عنوان سندیکای صنایع نساجی پنبه ای و با همت کارآفرینان و مدیران و بزرگان این صنعت تأسیس شد - حکایتی ماندگار از سال ها مجاهدت، سخت کوشی، تلاش و ایمان به هدف و برنامه مشترکی است که با پیشرفت و اعتلای این صنعت عجین است. انجمن صنایع نساجی ایران نیز همچون هر سازمان دیگری در طول سالیان متمادی فعالیت خود فراز و نشیب ها و موفقیت ها و ناملایمتی های بسیاری را تجربه کرده است و خوشبختانه امروز به مدد حضور و حمایت اعضای خود و ایمان و اعتقاد ایشان به بودن، ماندن و ساختن توانسته در بین تشکلهای تخصصی کشور جزو موفق ترین و موثرترین ها باشد.

حضور موثر و مستمر و هم افزایی صدها شرکت صاحب نام و قدرتمند در حوزه های مختلف زنجیره ارزش (علیرغم بعضاً وجود تضاد منافع) در کنار یکدیگر و یکدلی و همصدایی ایشان برای سرفرازی و اعتلای صنعت نساجی کشور در طول بیش از یک قرن فعالیت این تشکل برگ زرینی از افتخارات و دستاوردهای صنعتگران خدوم و پرتلاش نساجی کشور است. بدون تردید نمیتوان از انجمن صنایع نساجی ایران یاد کرد و حضور و تأثیر نام های بزرگ و انسان های شریف و دلسوز این صنعت را یاد نکرد. که امیدواریم میراث دار خوبی برای ایشان باشیم. آنچه در ادامه خواهید خواند گزارش عملکرد هیئت مدیره اخیر انجمن صنایع نساجی ایران از اسفند ۱۴۰۰ لغایت مرداد ۱۴۰۴ می باشد که امیدواریم مورد توجه قرار گیرد.

در اولین جلسه هیئت مدیره دوره اخیر (جلسه در ماه) و هر دو جلسه یکبار نیز از روسا جلسه ۱۱۰۲ که در ۱۵ اسفندماه ۱۴۰۰ برگزار و دبیران کارگروه‌های تخصصی جهت حضور در شد (طبق اساسنامه نسبت به انتخاب اعضای هیئت رئیسه شامل رئیس، نایب رئیس، در کل دوره هیات مدیره جلسات بطور مرتب و خزانه دار و دبیر انجمن تصمیم گیری صورت گرفت و آقایان مهندس مجتبی دستمالچیان از بهار ۱۴۰۱، انتخاب رئیس و دبیر کارگروه‌های به عنوان رئیس هیئت مدیره، دکتر شاهین کاظمی به عنوان نایب رئیس هیئت مدیره، سیدرضا لاجوردی به عنوان خزانه‌دار و مهندس سیدشجاع الدین امامی رؤوف به عنوان دبیر انجمن صنایع نساجی انتخاب شدند. پس از انتخاب هیئت رئیسه مقرر شد در دوره تصدی هیئت مدیره جدید بر مشارکت فعال و موثر کارگروه‌های تخصصی در و مراودات انجمن قرار گرفتند و هیچ تصمیمی تصمیم‌گیری‌های انجمن تمرکز بیشتری در انجمن بدون مشارکت و نظر روسا و دبیران صورت گیرد به این ترتیب مقرر شد جلسات هیئت مدیره به صورت یک هفته در میان

و شمارش آراء، ۱۵ نفر به عنوان اعضای اصلی و ۵ نفر به عنوان اعضای علی البدل انتخاب شدند. **منتخبین (به ترتیب تعداد آراء)** عبارتند از آقایان دکتر شاهین کاظمی، مهندس مجتبی دستمالچیان، مهندس سیدجواد سجادی بیدگلی، محمدرضا مقدم، سیدرضا لاجوردی، مهدی ضابطی، محمدمهدی مباشر، مهندس حسن نیلفروشزاده، مهندس عباس مقصودی، محمود ضرابی، حسین نیکچی، مهدی کاردان، سیدجعفر حسینی و دکتر علیمردان شیبانی به عنوان اعضای اصلی و آقایان مهندس عباس سرشارزاده، مهندس محمدجعفر شهلائی‌نژاد، اکبر لباف، محمدمهدی سمائیان و مهندس رضا الهوردی به عنوان اعضای علی البدل.

هیات رئیسه انجمن

مجتبی دستمالچیان (رئیس هیئت مدیره)
شاهین کاظمی (نایب رئیس هیئت مدیره)
رضا لاجوردی (خزانه دار)
سید شجاع الدین امامی رؤوف (دبیر)

سایر اعضای عضو هیات مدیره (به ترتیب حروف الفبا)

سید جعفر حسینی
رضا حمیدی
سید جواد سجادی بیدگلی
علیمردان شیبانی
مهدی ضابطی طرقي
محمود ضرابی
مهدی کاردان
محمد مهدی مباشر
محمدرضا مقدم
عباس مقصودی
حسین نیکچی
حسن نیلفروش زاده

اعضای علی البدل هیات مدیره

عباس سرشار زاده
محمدجعفر شهلائی‌نژاد
اکبر لباف
محمدمهدی سمائیان
غلامرضا اله وردی

بازرسین هیات مدیره

بابک شایسته (اصلی)
مهدی دبستانی (علی البدل)



فهرست روسا و دبیران کارگروه‌های تخصصی انجمن صنایع نساجی ایران به شرح ذیل می‌باشد:

نام کارگروه	رئیس	دبیر / دبیران
کارگروه تولید الیاف	مهران ملک پور	بهرام محمدی
کارگروه نخ فیلامنت	حسین اخوان بروجنی	اکبر لباف
کارگروه ریسندگی الیاف کوتاه	اسماعیل توکلی زاده	محمد کاردان پور
کارگروه ریسندگی الیاف بلند	علی زینالو	امیرحسین ذوالفقاری
کارگروه نخ BCF و موکت	جلال فتحی‌بی‌طرف	غلامرضا اله وردی و محمدرضا نعمت‌اللهی
کارگروه فرش ماشینی	علی فرهی	سید جواد سجادی بیدگلی
کارگروه بافندگی	علیرضا نوری	امین مقدم
کارگروه رنگرزی، چاپ و تکمیل	عباس سرشار زاده	محمد مهدی سمائیان
کارگروه کالای خواب	کریم عزیزان	محمدرضا رنجبران و سید حسن صفوی
کمیسیون صادرات	مهدی ضابطی طرقي	علیرضا ضابطی
کارگروه بی بافت	فرشاد سیاووشی	صالح موبد و علی عرب
کارگروه پوشاک	محمود ضرابی	
کارگروه تکسچرایزینگ	جعفر عابدیان	فرشید خورشیدی
کارگروه رنگ و مواد تعاونی		



گزارش عملکرد اجرایی دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران در دوره اخیر هیات مدیره:

در این گزارش تلاش شده تا اهم فعالیت های انجمن در بخش های مختلف به شرح تقسیم بندی ذیل گردآوری و گزارش اجمالی آن به استحضار اعضای محترم انجمن رسانده شود.

- سازماندهی دبیرخانه و واحد عضویت
- برگزاری منظم و مستمر جلسات هیئت مدیره
- مکاتبات و پیگیری های انجمن
- واحد مطالعات راهبردی و آماری انجمن
- مشارکت و همکاری انجمن صنایع نساجی ایران در برگزاری نمایشگاه های نساجی
- آموزش و ترویج
- ارتباط با دانشگاه ها و مراکز علمی
- ارتباط با سایر تشکلهای و انجمن ها
- مسئولیت های اجتماعی
- به روز رسانی طرح پایش صنعت نساجی
- ارائه خدمات به اعضا و توسعه عضویت
- روابط عمومی همکاری با رسانه ها



سازماندهی دبیرخانه و واحد عضویت

با توجه به نیاز انجمن به بازنگری و ساختارسازی سازمانی در بخش های مختلف از جمله جذب نیروهای متخصص و تکمیل کادر تخصصی دبیرخانه در بخش هایی مانند آموزش، اطلاع رسانی، عضویت و مطالعات راهبردی و آماری؛ نیروهای توانمندی از دانشگاه های معتبر کشور (در زمینه مهندسی نساجی) همکاری خود را با انجمن آغاز کردند. که لازم است در همین جا از این عزیزان تقدیر و تشکر نماییم که بدون تردید عملکرد انجمن در دوره جدید مرهون زحمات و تلاش های خالصانه و عاشقانه این عزیزان می باشد. در بحث تجهیز دبیرخانه نیاز به نوسازی و به روز رسانی در زمینه تجهیزات اداری و رایانه ای مشاهده می شد که در این راستا می توان به تجهیز سالن جلسات انجمن (از نظر سخت افزاری و نرم افزاری) اشاره کرد که در حال حاضر سالن جلسات آبرومندی در شأن انجمن

طول سال های گذشته پرداخت نکرده بودند و پرونده عضویت آنان به حالت تعلیق درآمده بود که با پیگیری مجدانه، این هدف اجرایی شد و در گام بعدی افزودن اعضای جدید به جمع خانواده انجمن بود که خوشبختانه در سال های ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۳ هر سال شاهد رشد بیست درصدی اعضای جدید بودیم و میتوان گفت انجمن صنایع نساجی ایران طی سه سال اخیر هم از نظر تمدید عضویت ها و هم جذب اعضای جدید آمار قابل قبولی ثبت کرده است.

تجهیز شده است که در نوع خود کم نظیر می باشد و قابل مقایسه با تشکلهای مشابه نیست. تجهیز سخت افزاری و بستر شبکه و نیز خرید و تجهیز نرم افزاری دبیرخانه انجمن از دیگر برنامه هایی بوده است که در سال گذشته در دستور کار دبیرخانه قرار داشت که از جمله آن می توان به ارتقای توان سمعی و بصری و رسان های دبیرخانه اشاره نمود. در بخش عضویت دو هدف عمده مورد توجه قرار گرفت. نخست تمدید عضویت برای اعضای که به دلایل مختلف حق عضویت خود را در



برگزاری منظم و مستمر جلسات هیئت مدیره (جلسات ۱۱۰۲ تا ۱۱۸۲ هیات مدیره)



جلسات هیئت مدیره کاملاً منظم و بدون هیچ وقفه‌ای از ابتدای دوره به صورت یک هفته در میان برگزار شده است و تقریباً در تمام جلسات اعضای هیئت مدیره، روسا و دبیران کارگروه‌ها (و گاه نمایندگان سایر تشکلهای نساجی) به طور مستمر حضور داشته‌اند؛ همچنین سعی شد در جلسات مختلف هیئت مدیره میهمانان برجسته و اثرگذار از بخش دولت و مجلس حضور داشته باشند. در این زمینه می‌توان به حضور روسای کمیسیون صنایع و برخی نمایندگان مجلس شورای اسلامی، نمایندگان وزارتخانه‌های

نمایندگان مجلس شورای اسلامی، نمایندگان وزارتخانه‌های مختلف اعم از جهاد کشاورزی، صمت و سایر نهادهای مرتبط از جمله «سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، شرکت سهامی نمایشگاه‌ها، سازمان توسعه تجارت، سازمان بورس، سازمان گسترش، شرکت شهرک‌های صنعتی و سازمان صنایع کوچک» اشاره کرد که در تمام این جلسات تلاش شده است دغدغه‌ها و نگرانی‌های صاحبان صنایع به مدیران و مسئولین دولتی منعکس شود. پیگیری‌های مربوط به کارتابل فنی الیاف پلی‌استر، نخ پنبه، الیاف دوجزبی و پارچه های

رومبلی، مطالعات آماری و کارشناسی واردات و صادرات، پیگیری‌های مرتبط با مناطق آزاد و استثنائات تجاری، ثبت سفارشات و تخصیص ارزها و توسعه بازسازی و نوسازی صنعت نساجی، لزوم محدودسازی واردات کالاهایی که مشابه ساخت داخل دارند و همچنین طرح موضوعات مختلف در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی و نشست‌های ستاد تسهیل و حضور مستمر و موثر در کمیسیون‌های اتاق بازرگانی تهران و ایران از پیگیری‌های انجمن در طول دوره هیات مدیره بود.



صنایع منسوجات و پوشاک و معاونت صنایع عمومی و معاونت برنامه ریزی وزارت صمت ارتباط بسیار خوبی برقرار شد و تقریباً اکثر کارگروه‌های انجمن در آن مشارکت فعال داشتند. خوشبختانه شاهد حضور و مشارکت پر رنگ انجمن در تصمیم سازی‌ها و تصمیم گیری‌های مرتبط با نساجی و شاهد حمایت حداکثری این دفتر در سطح مدیر کل و کارشناسان آن هستیم که لازم می‌دانیم از طرف انجمن صنایع نساجی ایران و صاحبان صنایع از زحمات این عزیزان نهایت تشکر را به عمل آوریم. مشارکت جدی کارگروه‌های تخصصی انجمن با همراهی نمایندگان سایر تشکلهای در تدوین نقشه راهبردی صنعت از جمله مواردی است بود که مورد پیگیری انجمن قرار دارند

در همین راستا برگزاری جلسات مشترک با دفتر اقتصادی بیت و حضور در نمایشگاه دستاوردهای صنعت که با حضور دکتر پزشکیان و معاونین ایشان برگزار شد و نیز سخنرانی رئیس هیات مدیره انجمن در نشست فعالین اقتصادی با مقام معظم رهبری و پیگیری های بعدی آن و جلسه با دکتر عارف معاون اول رئیس جمهور و وزیر صمت در راستای تحقق بازسازی و نوسازی صنایع نساجی و محدود سازی واردات نخ و پارچه و مبارزه با قاچاق پوشاک و منسوجات از این جمله پیگیری ها میباشد. در مورد تدوین برنامه‌های راهبردی و همچنین انعکاس مسائل و مشکلات واحدهای زیرمجموعه به دولت، خوشبختانه با دفتر

موضوع دیگر، برنامه‌ریزی انجمن برای مشارکت در تدوین برنامه توسعه هفتم است که این موضوع به طور جدی در دستور کار قرار گرفت و از طریق اتاق بازرگانی ایران، دفتر معاون اول رئیس جمهور و سایر سازمان‌های ذیربط پیشنهادات انجمن صنایع نساجی ایران جهت موضوع بازسازی و نوسازی و لزوم حضور تشکلهای بخش خصوصی در اجرای این طرح منعکس گردید و در نهایت در تبصره «ت» صنایع نساجی و پوشاک، جزو صنایع با اولویت قلمداد شد که مقرر است در برنامه توسعه صنعتی کشور مورد توجه قرار گیرد و خوشبختانه با پیگیری‌های به عمل آمده، صنایع نساجی و پوشاک جزو رسته‌های دارای اولویت لحاظ شده است.

مکاتبات و نشست‌ها و پیگیری‌های اجرایی مصوبات هیات مدیره

دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران به مثابه نبض فعالیت های انجمن در ارتباطات اعم از مدیریت مکاتبات وارده و صادره، انجام امور کارشناسی، پاسخگویی به استعلامات، کلیه امور مربوط به عضویت، انجام خدمات اطلاع رسانی و ارتباط با اعضا، تنظیم جلسات و برگزاری نشست ها، حضور فعال و موثر در جلسات درون سازمانی و بیرون سازمانی و پیگیری های مربوطه، مطالعات راهبردی و ارائه گزارشات آماری و بطور کلی پاسخگویی به ذینفعان انجمن میباشد

که خوشبختانه با حضور همکاران ارجمندی در این بخش توانسته فعالیت قابل قبولی را در دوره اخیر به نمایش بگذارد. در حال حاضر کلیه مکاتبات وارده و صادره انجمن ضمن درج در نرم افزار اتوماسیون دبیرخانه فراگستر (که از بهترین سامانه های اتوماسیون اداری در کشور است) در کانال اختصاصی هیات مدیره انجمن نیز درج میگردد که بدین ترتیب هیات مدیره در جریان کلیه مکاتبات سازمانی انجمن قرار دارند ضمن اینکه بخش اعظم این مکاتبات به فراخور موضوع برای روسا و دبیران کارگروه های تخصصی انجمن نیز اطلاع رسانی میگردد. تا بدین ترتیب نمایندگان منتخب کارگروه ها نیز در جریان امور مرتبط با انجمن قرار گیرند. در این راستا و در جهت ایجاد شفافیت بیشتر در بین اعضای انجمن تقریباً اکثر مکاتبات وارده و صادره انجمن در وب سایت انجمن بارگذاری میگردد.

بطور خلاصه لازم به ذکر است که در حوزه حل و فصل مسائل و مشکلات واحدهای عضو انجمن صنایع نساجی ایران مکاتبات، جلسات و پیگیری های متعددی را در خصوص پیگیری و به نتیجه رساندن مشکلات واحد های عضو در زمینه های مختلف در برنامه و اهداف خود داشته است که ضمن تقدیم فایل مستندات بطور الکترونیکی ذیلاً سر فصل های مهم آن به استحضار میرساند

* پیگیری های مربوط به تسهیل در واردات پنبه و مواد اولیه خام پایه مورد نیاز کشور
* مکاتبات و پیگیری های مختلف در خصوص لزوم اولویت دهی ثبت سفارش و تخصیص و تامین ارز مواد اولیه خام پایه در حلقه های ابتدایی زنجیره ارزش صنعت نساجی
* مذاکره و رایزنی با وزارت صمت در خصوص تسریع و تسهیل سهمیه های ارزی
* مکاتبه و پیگیری های مشکلات مربوط به تخصیص ارز برای خرید مواد اولیه و ماشین آلات

* حضور موثر و فعال در جلسات کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی تهران و ایران و تشکیل کارگروه نساجی و پوشاک ذیل کمیسیون صنعت اتاق ایران
-حضور فعال در کمیسیون های تسهیل

* تجارت و تامین مالی اتاق بازرگانی تهران
* مکاتبات و پیگیری ها در خصوص ممنوعیت واردات بی رویه کالاهایی که ساخت داخل دارند.

* همکاری نزدیک با بانک ها و موسسات مالی و اعتباری در خصوص بررسی طرح های توسعه ای و ایجاد صنعت نساجی

* همکاری و مشارکت جدی با دفتر صنایع منسوجات و پوشاک و سایر تشکلهای نساجی در تدوین اسناد راهبردی نساجی و پوشاک و فرش ماشینی و کفپوش
* حضور در جلسات مختلف با موضوع صنعت نساجی و پوشاک با همراهی سایر تشکلهای همکار

* همکاری و ارتباط نزدیک با دفتر پنبه وزارت جهاد کشاورزی در تدوین استاندارد شناسه گذاری و همچنین همکاری جدی در کمیته ملی تصفیه و ش و کیفیت الیاف پنبه داخل
* همکاری فعال و مستمر با کارگروه نساجی و پوشاک بسیج

* حضور و مشارکت فعال در دبیرخانه مشترک تشکلهای نساجی و پوشاک

* -تهیه پاسخ کارشناسی برای مکاتبات و استعلام نظرهای وارده به دبیرخانه انجمن
* مکاتبات و پیگیری های مربوط به مشکلات ناشی از افزایش نرخ حامل های انرژی در صنعت نساجی

* مکاتبات و پیگیری های مربوط به برگزاری نشست های مشترک با سازمان ها و نهادهای حاکمیتی

* برگزاری منظم و مستمر جلسات هیات مدیره طبق تقویم زمانی دو هفته در میان

* حضور موثر و مشارکت جدی روسا و دبیران کارگروه های تخصصی در جلسات هیات مدیره انجمن

* دعوت و میزبانی از مسئولین و مدیران واحدهای عضو انجمن در جلسات مختلف هیات مدیره

* تقدیر از واحدهای افتخار آفرین ملی در جلسات هیات مدیره

* عقد تفاهم نامه های همکاری مشترک با تشکلهای، موسسات و شرکت های همکار انجمن

* مکاتبات و پیگیری های متعدد در خصوص لزوم برخورد جدی با قاچاق کالای نساجی و پوشاک

* مکاتبات و پیگیری ها در خصوص حل مشکلات گمرکی اعضای انجمن در تامین مواد اولیه

* پیگیری های متعدد در خصوص مشکلات ناشی از چند نرخ بودن ارز و سو استفاده های مرتبط با این موضوع

* پیگیری مستمر در خصوص ایجاد شفافیت در تخصیص ارز نیمه به منظور کاهش فساد و سو استفاده در این خصوص

* مشاوره و هماهنگی با وزارت صمت در خصوص تعیین ارزش گمرکی پایه صادراتی

* محصولات مختلف نساجی (فرش ماشینی، موکت، الیاف مصنوعی و ...)

* پیگیری های مربوط به اعمال تغییرات در تعرفه های گمرکی از طریق کمیسیون ماده یک متناسب با منافع زنجیره ارزش

* همکاری فعال و موثر با سازمان استاندارد در خصوص تدوین استانداردهای تشویقی صنایع نساجی و پوشاک

* پیگیری های مختلف در ایجاد محدودیت برای وضع استانداردهای اجباری در صنعت نساجی

* همکاری نزدیک با دانشگاه ها و دانشکده های نساجی و نیز پارک ها و مراکز علم و فناوری

* همکاری جدی و فعال با دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت در خصوص کارتابل فنی واردات

* پیگیری و حل مشکل مربوط به محاسبه نرخ ارز ماشین آلات مورد نیاز صنعت از قبیل گشایش اعتبار

* برنامه ریزی و برگزاری جلسات کارگروه های تخصصی انجمن در طول سال گذشته و پیگیری مصوبات آن

* پیگیری مشکلات مربوط به تسویه حساب تسهیلات ارزی اعضای انجمن و تعیین تکلیف نرخ مبنای محاسبه

* پیگیری مشکلات واحد های عضو انجمن در خصوص مشاغل سخت و زیان آور

* پیگیری و ایجاد هماهنگی در تامین مواد اولیه مورد نیاز واحدهای نساجی از طریق معرفی اعضای انجمن

* پیگیری مشکلات و مسائل ناشی از رفع تعهدات ارزی صادر کنندگان محصولات نساجی

* پیگیری های مختلف در خصوص تامین مواد اولیه مورد نیاز واحدهای نساجی از جمله مواد اولیه پتروشیمیائی مورد نیاز از طریق بورس کالا و لزوم افزایش کف عرضه و کاهش قیمت

در جهت رقابتی شدن تولید داخل

* پیگیری های مربوط به تعرفه های گمرکی و متناسب سازی آن

* پیگیری کاهش واردات پارچه و نخ از بازارچه های مرزی و ...

* پیگیری تخصیص ارز برای واردات ماشین آلات

* پیگیری تسهیلات برای باز سازی و نوسازی پیگیری تامین مالی برای سرمایه گذاری در تولید

* پیگیری موضوعات مرتبط با ناترازی برق و انرژی

* پیگیری تغییر زمان برگزاری نمایشگاه بین المللی نساجی (ایرانکس)

* پیگیری مربوط به تسهیل شرایط صادرات و محدود سازی واردات در دوران پس از جنگ ۱۲

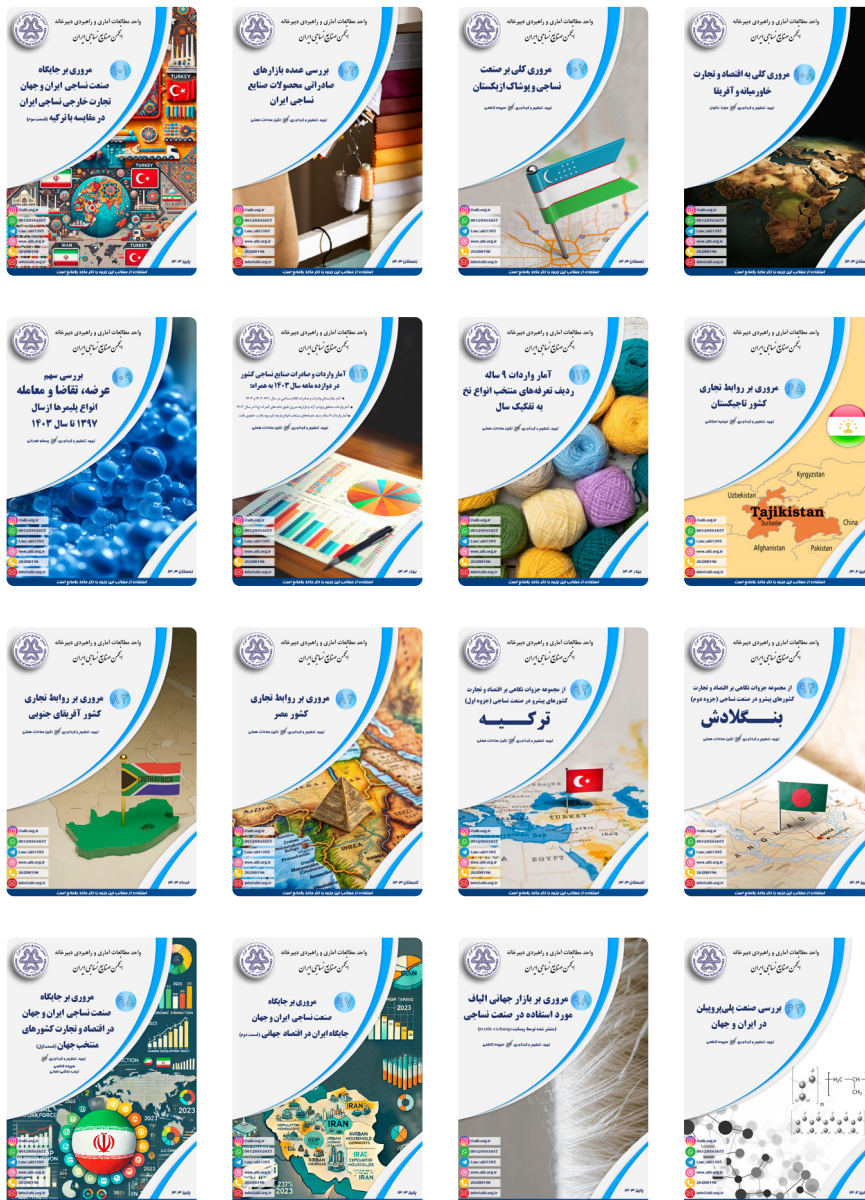
روزه

واحد مطالعات راهبردی و آماری انجمن

در سال‌های گذشته دبیرخانه انجمن نسبت به راه اندازی دفتر مطالعات راهبردی اقدام نموده بود که متأسفانه در سال‌های اخیر مورد غفلت واقع شده بود. از آنجا که فقدان آمار و اطلاعات و تحلیل‌های مرتبط همواره یکی از بزرگترین چالش‌های فعالین و دست‌اندرکاران صنعت بوده است دبیرخانه انجمن در دوره جدید با بهره‌گیری از پتانسیل‌های موجود و همکاری کارشناسان و متخصصین و دانش‌آموختگان دانشگاهی و علاقمندان به این حوزه مجدداً نسبت به فعال سازی این بخش اقدام نموده است که خوشبختانه مورد استقبال اعضا و فعالین صنعت هم قرار گرفته است. که در این راستا در طول دوره فعالیت هیات مدیره در حدود ۱۱۷ جزوه با محور مطالعات آماری و راهبردی با عناوین ذیل و در موضوعات مختلف تهیه و گردآوری شد که بطور رایگان در اختیار ذینفعان این صنعت قرار گرفته است. و مجموعه این گزارشات در وب سایت انجمن قابل دسترسی می‌باشد.

برخی از جزوات منشره به شرح ذیل می‌باشد:

- * نگاهی به آمار صادرات صنایع نساجی و پوشاک کشور ترکیه
- * چشم انداز صنعت نساجی و پوشاک چین (۲۰۲۱-۲۰۲۵)
- * وضعیت صنعت نساجی ترکیه
- * آمار مقایسه ای میزان عرضه، تقاضا و معامله مواد اولیه پلیمری مصرفی صنایع نساجی در بورس کالای ایران
- * بررسی آماری میزان عرضه، تقاضا و معاملات گرانول پلی پروپیلن نساجی در بورس کالای ایران
- * سهم پلیمرها از متوسط عرضه، تقاضا و معامله در ۵ سال
- * مروری بر وضعیت صنعت نساجی ویتنام
- * مجموعه گزارشات مربوط به واردات الیاف و نخ‌های پنبه، ویسکوز و پلی استر
- * مروری بر مرادوات تجاری عربستان سعودی با تمرکز بر صنعت نساجی این کشور
- * مروری بر روابط تجاری کشور قزاقستان
- * واردات اقلام منتخب صنایع نساجی ایران در سال‌های ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۱
- * روند صادرات اقلام منتخب صنایع نساجی ایران طی سال‌های ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۱
- * مروری بر روابط تجاری کشور پاکستان
- * مروری بر وضعیت صنایع نساجی و پوشاک ترکیه و مرادوات تجاری این کشور با ایران
- * مروری بر تجارت بین المللی در حوزه صنعت پلی استر



- * بررسی صنعت پلی پروپیلن در ایران و جهان
- * مروری بر مرادوات تجاری کشور تاجیکستان
- * مروری بر مرادوات تجاری کشور آفریقای جنوبی
- * مروری بر مرادوات تجاری کشور مصر
- * تحلیل جامع از صنعت نساجی و پوشاک ترکیه
- * ۹۴- تحلیلی جامع از پنجاه سال صنعت نساجی و پوشاک بنگلادش
- * مروری بر جایگاه صنعت نساجی در اقتصاد و تجارت کشورهای منتخب جهان
- * مروری بر جایگاه صنعت نساجی ایران و جهان
- * جهان فصل دوم جایگاه ایران در اقتصاد جهانی
- * مروری بر بازار جهانی الیاف مورد استفاده در صنعت نساجی
- * مروری بر جایگاه صنعت نساجی ایران و جهان
- * تجارت خارجی نساجی ایران در مقایسه با ترکیه (قسمت سوم)
- * بررسی عمده بازارهای صادراتی محصولات صنایع نساجی ایران
- * مروری کلی بر صنعت نساجی و پوشاک ازبکستان
- * مروری کلی به اقتصاد و تجارت خاورمیانه و آفریقا
- * بررسی سهم عرضه، تقاضا و معامله انواع پلیمرها از سال ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۳
- * آمار واردات ۹ ساله ردیف تعرفه‌های منتخب انواع نخ به تفکیک سال
- * آمار واردات و صادرات صنایع نساجی کشور در یک ماهه سال ۱۴۰۴

آموزش و ترویج

در دوره تصدی هیئت مدیره جدید، بحث آموزش به عنوان یکی از اولویتهای مهم انجمن مدنظر قرار گرفته است. مذاکراتی با سایر تشکلهای از جمله «اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران»، «انجمن طراحان لباس و پارچه»، «جامعه متخصصین نساجی ایران» و «دانشگاه صنعتی امیرکبیر و جهاد دانشگاهی امیرکبیر» انجام دادیم تا دورههای آموزشی مشترک برای فعالین صنعت نساجی برگزار نماییم.

برگزاری دورههای آموزشی توسط انجمن صنایع نساجی یک راه موثر برای ارتقاء مهارتها و دانش فنی در حوزه نساجی است. این دورهها به عنوان یک ابزار توسعه فردی و صنعتی عمل کرده و اعضا را با آخرین دستاوردها، تکنولوژیها، و نوآوریهای صنعتی آشنا میسازند.

این دورههای آموزشی ممکن است در زمینههای مختلف از جمله طراحی نساجی، هوش مصنوعی، پایداری زیست محیطی و توسعه سبز، فناوریهای نوین در تولید، بازاریابی و فروش، مدیریت کسب و کار، و استفاده از نرم افزارهای تخصصی برگزار شوند. این تنوع به افراد فرصت می دهد تا بر اساس نیازهای خود، در زمینه مورد علاقه خود تخصص پیدا کنند.

هدف از برگزاری این دورهها، تقویت توانمندیهای اعضا، ارتقاء کیفیت تولید و خدمات، و تسهیل در تطبیق با تغییرات سریع در صنعت نساجی است به افراد فرصتی را برای پیشرفت و شکوفایی حرفهای فراهم کند. برگزاری سمینارها و دوره های آموزشی برای واحدهای نساجی، یکی از اهداف انجمن در دور جدید بوده است برخی از عناوین دوره های برگزار شده به شرح ذیل می باشد

- * دنیای فروش بعد از آکرلوف و چالشهای آموزشی تیم فروش در دنیای امروز
- * ایده نوین بازاریابی در عصر دیجیتال برای مدیران
- * بررسی چالشهای صنعت نساجی در حوزه تولید و محاسبه بهای تمام شده
- * اشتباهاتی که مدیران درباره اش سکوت می کنند
- * آشنایی با سامانه جامع تجارت ایران
- * آشنایی شرکتها جهت ورود به بورس کالا
- * دوره بازاریابی دیجیتال
- * سمینار آموزشی رویکردهای نوین در مدیریت کسب و کار
- * سمینار ارائه تجربیات ۳ ساله شرکت ماهور
- * سمینار منسوجات و پوشاک فنی، کاربردها،

- فرصت ها، تجارب و مسائل مرتبط
- * آموزش طراحی و بافت پارچه های تار پودی دای و ژاکارد
- * آموزش کاربردی سامانه مودیان مالیاتی
- * سمینار آموزشی نیمه دوم زندگی
- * میزگرد صنعت نساجی و پوشاک جهان، افقها و روندهای پیشرو با مروری بر فناوری بر فناوریها و نوآوریهای ارائه شده در ایتما ۲۰۲۳ میلان
- * مروری بر تجارت خارجی روسیه
- * مروری بر نمایشگاه index ۲۰۲۳ و منسوجات بی بافت
- * مروری بر فرصت های همکاری تجاری با عربستان
- * آفریقا سر زمین فرصت ها
- * بررسی فرصت های همکاری مشترک با ویتنام
- * اولین جلسه نگرسی نو، پرورش شخصیت حرفه ای مهندس
- * چگونگی خرید برق از بورس انرژی و نحوه محاسبات مربوطه
- * تبادل نظر در خصوص راه های توسعه صادرات و مشکلات اعضا
- * دوره آشنایی با تجارت ایران و پاکستان با حضور آقای عبدالحکیم ریگی رئیس محترم اتاق مشترک بازرگانی



- * آشنایی با بازار قزاقستان با حضور حضور آقای امیر عابدی رئیس محترم اتاق بازرگانی ایران و قزاقستان
- * آشنایی با بازار سنگال با حضور آقای محمد رضا دهشیری سفیر محترم سابق ایران در سنگال
- * مدیریت مالی برای مدیران غیرمالی
- * آشنایی با منسوجات هوشمند و چشم انداز فناوری
- * پایداری در صنعت نساجی
- * مروری بر آخرین فناوری های ارایه شده در ایتما ۲۰۲۳
- * سخنرانی مهندس رضا حمیدی موسس کارخانه های چرم مشهد و فرش مشهد (دانشگاه امیر کبیر)
- * دوره آموزشی تشریفات اداری
- * همایش دانش سبز با محوریت کاهش قیمت تمام شده
- * توانمند سازی منابع انسانی با رویکرد سبز
- * ویژه مدیران غیر منابع انسانی
- * عصرانه صنعتی (آینده شغلی مهندسی نساجی)
- * کارگاه آموزش هوش سبز، کاهش قیمت تمام شده محصولات نساجی
- * ارایه نتایج پروژه مطالعاتی توانمند سازی بنگاه های صنعت پوشاک
- * هوش سبز در کسب و کار های کوچک و متوسط (SME) نساجی و پوشاک (T&C)
- * مبانای طراحی و بهره برداری تصفیه خانه فاضلاب های صنعتی نساجی
- * آشنایی با نحوه استفاده از اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه و سرمایه گذاری
- * انرژی خورشیدی در صنایع نساجی
- * دیجیتال مارکتینگ اختیاری نیست
- * ورکشاپ برند و جایگاه برند
- * تامین برق صنایع نساجی از طریق نیروگاه های تجدید پذیر
- * کاربرد رزین های اکریلیک بر پایه آب در صنعت نساجی
- * سمینار آموزشی توجیهی در زمینه ورود موقت کالا
- * دوره آموزشی آن لاین مدیریت تحقیق و توسعه
- * هوش تجاری و کاربرد power BI در صنعت نساجی و پوشاک
- * کارگاه آموزشی مشاغل سخت و زیان آور در صنایع نساجی
- * دوره نوجوانان قرار داد های داخلی
- * آشنایی با هوش تجاری و کاربرد power BI در صنعت نساجی و پوشاک
- * دوره آموزشی قوانین و مقررات حاکم بر شرکت های تجاری و دانش بنیان
- * دوره آشنایی با کلیات سامانه جامع تجارت
- * کارگاه تخصصی انرژی خورشیدی ویژه صنایع
- * ارایه و مرور تجربیات موفق شرکت های نساجی بایکان، نساجی هدیه البرز، نخریس و نساجی خسروی خراسان و عطرین نخ قم به بازار بورس
- * نخستین دوره تحلیل کسب و کار در صنایع نساجی



مشارکت و همکاری انجمن صنایع نساجی ایران در برگزاری نمایشگاه‌ها و رویدادهای صنایع نساجی



برگزاری نمایشگاه‌های مختلف نشان از اهتمام جدی به ترویج و نمایش دستاوردهای این صنعت دارد. این همکاری‌ها می‌تواند به عنوان یک فرصت عالی برای ارتقاء تعاملات تجاری، ارتباطات صنعتی و تبادل ایده‌ها و فناوری‌های جدید در حوزه نساجی عمل کند. برگزاری نمایشگاه‌های نساجی، فرصتی است تا فعالین صنعت بتوانند آخرین دستاوردها، تکنولوژی‌ها، و محصولات خود را به نمایش بگذارند. همچنین، این نمایشگاه‌ها فرصتی است برای تعاملات تجاری و شبکه‌سازی بین اعضا، تولیدکنندگان، تاجران و مشتریان. انجمن صنایع نساجی با تشویق همکاری و اشتراک تجربیات، به تقویت و توسعه پایدار صنعت نساجی در ایران کمک می‌نماید. برخی از نمایشگاه‌هایی که انجمن در آن مشارکت داشته به شرح زیر می‌باشد

- * نمایشگاه بین المللی نساجی تهران ایرانتکس
- * نمایشگاه‌های سالانه فرش ماشینی و کفپوش تهران
- * نمایشگاه‌های سالانه نساجی و پوشاک استان یزد
- * نمایشگاه‌های سالانه نساجی و پوشاک مشهد
- * یازدهمین نمایشگاه بین المللی پوشاک ایران (ایران مد)
- * همکاری رسان‌های و تشکیلی نمایشگاه بین المللی ایتما (۴ سال یکبار)
- * همکاری رسان‌های و تشکیلی نمایشگاه بین المللی ماشین‌آلات نساجی ترکیه (۲ سال یکبار)
- * دومین همایش ملی رنگ، محیط زیست و توسعه پایدار
- * سیزدهمین و چهاردهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران در تهران و اصفهان
- * بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی ماشین‌آلات، مواد اولیه و محصولات نساجی (ایران تکس)
- * همکاری مشترک با دهمین نمایشگاه بین المللی کیف، کفش و چرم (امپکس)
- * نمایشگاه تخصصی نساجی و مواد اولیه، ماشین‌آلات، پوشاک و صنایع وابسته مازندران
- * امضای تفاهم نامه همکاری‌های دو جانبه ایران و چین در نمایشگاه ایتمای آسیایی در شانگهای چین
- * نمایشگاه صنعت نساجی و پوشاک، منسوجات خانگی و صنایع وابسته مشهد
- * نمایشگاه فرش و کفپوش دمو تکس خاور میانه (دبی)
- * نمایشگاه فرش و کفپوش دمو تکس (ترکیه)
- * همایش فرش ماشینی و مسابقه فرش آپ در کاشان
- * نمایشگاه تخصصی بین المللی پارچه و صنایع وابسته (سه دوره)





ارتباط با دانشگاه‌ها، مراکز علمی، سمینارها، کنفرانس‌ها و بازدیدها

یکی دیگر از مسائل مورد توجه انجمن، همکاری با دانشکده‌های مختلف نساجی بود که از جمله آن‌ها می‌توان به دانشگاه صنعتی امیرکبیر، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات و واحد یادگار امام (ره) و دانشگاه صنعتی اصفهان اشاره کرد. انجمن تفاهم‌نامه‌هایی با مجموعه‌های مذکور تنظیم نمود تا همکاری‌های مشترک در زمینه‌های گوناگون صورت گیرد از جمله حمایت از حضور دانشگاهیان در نمایشگاه بین‌المللی نساجی تهران، برگزاری جشن‌های فارغ‌التحصیلی و مسابقات دانشجویی. همچنین مقوله معرفی فارغ‌التحصیلان این دانشگاه‌ها برای کاربایی به واحدهای نساجی و مشارکت در اجرای طرح کوآپ Co-op (دوره آموزش کارورزانه) دانشگاه صنعتی امیرکبیر و بازدید از واحدهای صنعتی و کارآموزی در این بخش قرار میگیرند.

یکی از برنامه‌های ویژه انجمن که در این دوره انجام شد، مشارکت جدی در شورای سیاستگذاری برگزاری سیزدهمین و چهاردهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی و همزمان با آن مشارکت در پروژه نوسازی و بازسازی ساختمان دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر (آزمایشگاه‌ها و کارگاه‌ها) بود که خوشبختانه در این زمینه فعالیت‌های بسیار خوبی انجام شد به‌طوری‌که تجهیز سالن اجتماعات دانشکده و کلاس‌های درس در اولویت پیگیری‌های انجمن قرار گرفت و با کمک واحدهای صنعتی حمایت‌های مالی چشمگیری برای برگزاری کنفرانس مهندسی نساجی و نوسازی و بازسازی دانشکده جذب شد که به امید خدا و همراهی اعضای محترم این حمایت‌ها تداوم خواهند داشت و سال ۱۴۰۲ نیز حرکات موثر و مهم برای بازسازی و نوسازی دانشکده و تقویت همکاری‌های فیما بین در جهت تربیت نیروی متخصص ماهر مورد نیاز صنعت در سال‌های آینده را ادامه خواهیم داد. دانشکده‌های که سه دهه پیش با حمایت انجمن



صنایع نساجی ایران احداث شده، امروز نیازمند به روز رسانی در زمینه تجهیزات آزمایشگاهی و کارگاهی است که بی‌شک با همراهی صنعتگران و کارآفرینان صنایع نساجی به نتایج مطلوبی خواهد رسید. یکی از مهمترین موضوعات مورد نظر دانشگاه در کنفرانس ملی مهندسی نساجی، «ارتباط صنعت و دانشگاه» است که به احتمال فراوان یکی از ایام برگزاری کنفرانس مذکور به تشریح موضوعات صنعتی و دغدغه‌های صاحبان صنایع در ارتباط با مسائل روز اختصاص یافت و انجمن صنایع نساجی ایران نیز کوشید تا با حضور موثر خود در تامین مالی کنفرانس و نیز برنامه ریزی و سیاستگذاری برای بخش ارتباط با صنعت و پنل‌های صنعتی این کنفرانس نقش موثری را ایفا نماید. این همکاری به برگزاری کنفرانس محدود نشد و با برنامه ریزی برای فعال سازی کارگروه بازسازی و نوسازی دانشکده ادامه یافت و در جلسات مختلف این کارگروه مدیران واحدهای عضو انجمن حضور فعال و موثری را به نمایش گذاشته‌اند و برنامه ریزی کارآموزی‌ها و بازدیدهای مختلف با همکاری واحد ارتباط با صنعت دانشکده و طرح کوآپ از دیگر فعالیت‌های انجام شده در این حوزه می‌باشد. برگزاری نشست‌های مشترک با حضور دانشجویان و اساتید و بهره‌گیری از پتانسیل دانشجویان و تشکلهای دانشجویی از دیگر موارد مورد پیگیری انجمن در ارتباط با دانشگاه‌ها می‌باشد

صنایع نساجی ایران احداث شده، امروز نیازمند به روز رسانی در زمینه تجهیزات آزمایشگاهی و کارگاهی است که بی‌شک با همراهی صنعتگران و کارآفرینان صنایع نساجی به نتایج مطلوبی خواهد رسید. یکی از مهمترین موضوعات مورد نظر دانشگاه در کنفرانس ملی مهندسی نساجی، «ارتباط صنعت و دانشگاه» است که به احتمال فراوان یکی از ایام برگزاری کنفرانس مذکور به تشریح موضوعات صنعتی و دغدغه‌های صاحبان صنایع در ارتباط با مسائل روز اختصاص یافت و انجمن صنایع نساجی ایران نیز کوشید تا با حضور موثر خود در تامین مالی کنفرانس و نیز برنامه ریزی و سیاستگذاری برای بخش ارتباط با صنعت و پنل‌های صنعتی این کنفرانس نقش



ارتباط با سایر تشکلهای کارفرمایی و اقتصادی، انجمنها و اتحادیههای نساجی و پوشاک

یکی دیگر از نکات مهم و مورد توجه انجمن در دوره جدید هیئت مدیره، ارتباط موثر و فعال با سایر تشکلهای صنفی، صنعتی و تخصصی است. در صنایع نساجی تشکلهای همگن استانی و سراسری متعددی از جمله اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، انجمن صنایع پوشاک ایران، انجمنهای تخصصی نساجی استانهای اصفهان و قزوین، جامعه متخصصین نساجی ایران، اتحادیه فرش ماشینی کاشان، تعاونی فرش آران و بیدگل، انجمن صنایع نساجی استانهای البرز، خراسان رضوی، قزوین، زنجان، تبریز، سمنان، گیلان و مازندران به فعالیت میپردازند که انجمن صنایع نساجی ایران ارتباطات مستمر و موثری با آنها دارد. در این راستا میتوان به حضور موثر انجمن در «دبیرخانه مشترک تشکلهای صنفی و صنعتی نساجی و پوشاک کشور» اشاره کرد. خوشبختانه در دوره جدید ارتباطات بسیار نزدیک و فعالی با اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران و کمیسیونهای مختلف (اعم از کمیسیون صنعت، تسهیل تجارت، معاونت کسبوکار، معاونت بررسیهای اقتصادی)، اتاق بازرگانی ایران (معاونت امور تشکلهای کمیسیون صنایع و کارگروه نساجی و پوشاک) برقرار شده است. همچنین ارتباط خوب و فعالی با کانون عالی کارفرمایان، کنفدراسیون صادرات ایران و خانه صنعت و معدن استان تهران برقرار کردهایم و تلاش بر این است تا روابط بین تشکلی خود را ارتقاء بخشیم.



گفتنی است در دوره جدید، نماینده انجمن صنایع نساجی ایران در اتاق بازرگانی ایران آقای محمد مهدی مباشر- عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران- هستند که خوشبختانه حرکات موثری را جهت گسترش تعاملات انجمن با اتاقهای بازرگانی برنامه ریزی کردهاند.

همچنین باید به فعالیتهای انجمن در فراکسیون تشکلهای عضو اتاق بازرگانی و مجموعه برنامه ریزیهای آن برای حضور موثر در انتخابات اتاقهای بازرگانی اشاره کرد که در اسفند ماه برگزار شد و خوشبختانه بیش از ۳۰ نفر از فعالان صنعت نساجی در اتاقهای سراسر ایران انتخاب شدند.

از آنجا که یکی از راهبردهای انجمن صنایع نساجی ایران در سالهای اخیر ارتباط فعال و موثر با سایر تشکلهای نساجی و پوشاک کشور در جهت برنامه ریزی برای تامین منافع ملی برای کل زنجیره ارزش بوده است که خوشبختانه در دوره های اخیر هیات مدیره انجمن مورد توجه و اهمیت ویژه قرار داشته است بخصوص در دوره اخیر هیات مدیره که مقرر شده است بطور مستمر از نمایندگان تشکلهای مختلف برای نشست هیات مدیره دعوت بعمل آید و انجمن

در این عرصه داشته باشد همکاری خوبی هم در قالب دبیرخانه مشترک تشکلهای صنفی و صنعتی نساجی و پوشاک و هم راینیهای مشترک با تشکلهای در دستور کار انجمن بوده است که از آن جمله می توان به همکاری ها و تعاملات با برخی از این تشکلهای به شرح ذیل اشاره نمود

- * جامعه متخصصین نساجی ایران
- * اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان نساجی و پوشاک
- * انجمن صنایع پوشاک ایران و انجمن طراحان لباس و پارچه
- * اتحادیه صنف پوشاک تهران
- * انجمن صنفی کارفرمایان نساجی استان اصفهان
- * انجمن همگن نساجی استان البرز
- * انجمن همگن نساجی استان سمنان
- * انجمن همگن نساجی استان قزوین
- * انجمن همگن نساجی استان زنجان

- * انجمن همگن نساجی استان گیلان
- * انجمن همگن نساجی استان آذربایجان شرقی
- * انجمن همگن نساجی استان خوزستان
- * انجمن همگن نساجی استان خراسان
- * انجمن همگن نساجی استان مازندران
- * اتحادیه فرش ماشینی کاشان
- * تعاونی تولید کنندگان فرش ماشینی شهرستان آران و بیدگل
- * اتحادیه صنف کالای کشفاف و جوراب تهران
- * انجمن ملی صنایع پلیمر
- * انجمن صنفی تولید کنندگان کیسه چتایی پلی پروپیلین
- * انجمن صنفی کارفرمایی تولید کنندگان ماشین آلات و قطعات صنایع نساجی
- * انجمن صنایع سلولزی بهداشتی
- * انجمن مدیران صنایع
- * خانه صنعت و معدن

مسئولیت‌های اجتماعی

یکی از فعالیت‌های انجمن صنایع نساجی ایران همچون گذشته، حضور پررنگ انجمن صنایع نساجی ایران همواره یکی از تشکلهای تخصصی بوده است که در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی خود با جدیت و حساسیت خدماتی را ارائه نموده است.

مشارکت جدی در تأمین هزینه‌های ساخت دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر و ساخت هنرستان فنی شهرستان بزم پس از زلزله بم و همچنین ساخت هنرستان فنی ورزقان و کمک به خیریه‌ها و بیمارستان‌های بیماران خاص و نیز کمک‌های نقدی به مناطق سیل زده و زلزله زده و ... از جمله فعالیت‌هایی بوده که انجمن در کنار کمک‌های شخصی و شرکتی اعضای خود ارائه داده است. در دوره جدید نیز حمایت از جشن‌های فارغ‌التحصیلی و آغاز به تحصیل دانشجویان رشته مهندسی نساجی و همچنین جذب دانشجویان و دانش‌آموختگان به همکاری در دبیرخانه انجمن و نیز مشارکت جدی در گسترش ارتباط صنعت با دانشگاه از جمله این فعالیت‌ها می‌باشد. حضور جدی و مستمر در شورای سیاستگذاری سیزدهمین و چهاردهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران در دانشگاه صنعتی امیرکبیر در جهت جذب حامیان مالی و معنوی برای این کنفرانس و تلاش در جهت ارتباط بیشتر واحدهای صنعتی با دانشکده از جمله برنامه‌های بزرگ دبیرخانه انجمن در دوره جدید است که انشالله مورد توجه و استقبال واحدها قرار گیرد. لازم به توضیح است که انجمن همواره حامی حمایت از تولید داخل و تشویق اعضای خود به ارتقاء کیفیت محصولات ایرانی و فرهنگ سازی در تحقق شعار ایرانی، جنس با کیفیت ایرانی بخر بوده است.

کمک به تأمین پارچه مورد نیاز بیمارستان بیماران سرطانی، کمک به سیل زده‌ها همراه با زلزله زده‌ها خوی و برنامه ریزی برای همکاری نزدیک با موسسه بیماران سرطانی محک، حمایت از انتشار کتب و جزوات و نیز حمایت ویژه از برنامه‌های دانشجویی و فارغ‌التحصیلی دانشکده‌های نساجی و نیز تلاش در تأمین نیازهای علمی و دانشجویی ایشان از جمله فعالیت‌های انجمن در حوزه مسئولیت اجتماعی بوده است.

به روز رسانی طرح پایش صنعت نساجی

یکی از مهم‌ترین برنامه‌های انجمن صنایع نساجی ایران به‌روزرسانی پروژه مطالعاتی و آماری پایش صنعت نساجی بوده است که در این پروژه تلاش شده است تا با استخراج آمار و اطلاعات دقیق واحدهای تولیدی نسبت به ظرفیت سنجی واقعی و امکانات و پتانسیل‌ها و همچنین کمبودهای موجود و لزوم سرمایه‌گذاری‌های جدید اقدام گردد. برای تکمیل این پروژه علاوه بر کارشناسان انجمن از همکاری‌ها و حمایت‌ها و ظرفیت‌های سایر تشکلهای استانی نساجی و همچنین دانشکده‌های مهندسی نساجی و کارشناسان مهندسی نساجی کشور استفاده شده است و جلسات کمیته راهبردی این پروژه با حضور و نظارت مستقیم هیأت مدیره انجمن پیگیری می‌گردد و لازم به توضیح است که با توجه به اینکه این پروژه هنوز بطور کامل به پایان نرسیده است ولی اطلاعات کاربردی آن، چنان مورد نیاز بخش‌های مختلف صنعت می‌باشد که این انجمن در ماه‌های اخیر اطلاعات متعددی را از سازمانها، نهادها و شرکت‌های مختلف در این خصوص پاسخگو بوده است و شاید بتوان همکاری نزدیک در اصلاح سایت بهین یاب وزارت صنعت در خصوص ظرفیت‌های تولید واحد‌های تولید، ایفاء، استعمال‌های مختلف در خصوص میزان تولید داخل و میزان مصرف محصولات نساجی برای اعمال ممنوعیت واردات و همچنین استعمال بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری برای تخصیص تسهیلات و استعمال سرمایه‌گذاران جدید در صنایع نساجی برای شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در صنعت و همچنین آمار و ارقام مستند و مستدل برای حل و فصل مشکلات اعضای انجمن در زنجیره تولید کالای نساجی را از مهم‌ترین دستاوردهای این پروژه دانست.





واحد عضویت و ارائه خدمات به اعضا

جذب مشاورین و برنامه ریزی برای راه اندازی کمیسیون های تخصصی جهت ارائه خدمات از جمله برنامه های در دست اجراست که در این راستا قرارداد مشاور حقوقی انجمن برای فعال سازی کمیسیون حقوقی تمدید شده است. کمیسیون مشاغل سخت و زیان آور و روابط کار و مشاور مالیاتی و تأمین اجتماعی نیز در حال ارائه خدمت به اعضای انجمن است و تلاش می کنیم مجموعه ای از خدمات عمومی مورد نیاز اعضا در زمینه های مختلف اعم از مسائل گمرکی تا امور مالی و مالیاتی را به صورت هدفمند پیش ببریم. مشاوره در ارتباط با سامانه های دولتی نظیر سامانه مودیان و سامانه جامع تجارت، مشاوره های تخصصی برای سرمایه گذاری در صنعت نساجی و پیگیری مکاتبات و درخواست ها و مشکلات واحدهای عضو و همچنین صدور معرفی نامه های درخواستی اعضا و همچنین برنامه ریزی برای تدوین تاریخ شفاهی نساجی و انتشار کتاب مدیران نساجی از جمله پیگیری های دبیرخانه در این ایام می باشد.

در راستای ایفای مسئولیت اجتماعی و حفظ ارزش های صنفی و ملی، انجمن صنایع نساجی ایران اقدامات متعددی را انجام داده است. از جمله این اقدامات می توان به تهیه تاریخ شفاهی و مستندسازی تجارب کارآفرینان برجسته عضو انجمن اشاره کرد که با هدف انتقال دانش، الهام بخشی به نسل های آینده و حفظ میراث صنعتی کشور، در قالب تدوین و انتشار کتاب انجام شده است. همچنین، انجمن با تقدیر از شرکت های با سابقه و تأثیرگذار عضو، قدردان نقش کلیدی این شرکت ها در توسعه صنعت نساجی کشور بوده است. علاوه بر این، واحدهای

آماده کنند که البته در این زمینه از همراهی های کارگروه های انجمن نیز برای تدوین پاسخ ها استفاده میشود. امیدوارم مجموع فعالیت های همکاران زحمتکش دبیرخانه برای اعضا مفید و موثر واقع شده باشد.

حضور موثر در جلسات و نشست ها مراکز تصمیم گیری از جمله برنامه های انجمن بوده که سعی کرده ایم در تمام جلسات و نشست های مرتبط با نساجی نمایندگان انجمن صنایع نساجی ایران حضور موثری داشته باشند و بتوانند دغدغه ها و نگرانی های اعضا را مطرح و پیگیری کنند.

بررسی اخبار و گزارش های منتشره از دبیرخانه نیز موید این مطلب است که کمتر روزی است که انجمن میزبان رفت و آمدها و حضور اعضا و کارگروه های خود نباشد و امیدواریم با مشارکت و حمایت بیشتر اعضا، شاهد موفقیت های بیش از پیش انجمن در ارائه خدمات به اعضای خود و اعتلای صنایع نساجی و پوشاک کشور باشیم.

صنعتی افتخارآفرین، از جمله صادرکنندگان نمونه ملی و واحدهای تولیدی برتر استانی، شناسایی و معرفی شده اند تا تلاش های مؤثر آن ها در ارتقای جایگاه صنعت نساجی کشور به رسمیت شناخته شود.

همانطور که اعضای محترم انجمن صنایع نساجی ایران می دانند دبیرخانه بسیار پرکار و فعالی داریم و آمار مکاتبات وارده و صادره دبیرخانه بیانگر حجم فعالیت های گسترده این واحد است.

در واقع اگر دبیرخانه را به عنوان نبض کیفی فعالیت های کیفی و کمی انجمن بدانیم؛ انجمن توانسته طی سالیان اخیر خود را به جایگاه قابل توجهی در میان سازمان ها و نهادهای مختلف برساند.

روزانه استعلام های فراوانی از ادارات صنایع استان های مختلف و مجموعه های دولتی و خصوصی پیرامون آمار و ارقام تولید، مصرف و تجارت در زمینه های گوناگون صنعت نساجی دریافت می کنیم که کارشناسان انجمن تلاش می کنند پاسخ های کارشناسی دقیق و روشنی



گزارش عملکرد اجرایی هیئت مدیره انجمن جهت ارائه به مجمع عمومی سالیانه انجمن صنایع نساجی ایران

 @aiti-org.ir
 @aiti-org-ir
 0993414012
 @tme/aiti1395
 @aiti-org-ir
 Iran_Textile_Association_1340

وبسایت انجمن صنایع نساجی ایران
www.aiti.ir

تولید و اقتصاد
 مجله کانون

رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران:
 عرضه مواد اولیه در بورس، هزینه
 بالایی برای تولید کننده دارد



کتابخانه مجازی انجمن صنایع نساجی ایران
 بهمن حبیبتی دولت، صنایع نساجی، خوارن، قالی، ابر ایران، کدا

انجمن صنایع نساجی ایران (فهرست کارکنان و کارکنان)
 بهمن حبیبتی دولت، صنایع نساجی، خوارن، قالی، ابر ایران، کدا

سه براب شدن واردات پارچه، فعالان صنعت نساجی
 را با چالش مواجه کرده است
 مناطق آزاد باید به سامانه جامع تجارت متصل شوند

واردات پارچه به صنایع نساجی ایران در سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴ به سه برابر افزایش یافته است. این افزایش به دلیل حذف تعرفه واردات پارچه از مناطق آزاد و همچنین افزایش قیمت پارچه در بازار داخلی است.

خبرگزاری تسنیم

نجات صنعت پوشاک با توقف قاچاق و واردات غیرشفاف پارچه

نجات صنعت پوشاک با توقف قاچاق و واردات غیرشفاف پارچه

بخش قابل توجهی از بازار صنعت نساجی که در حدود ۲۰ تا ۳۰ درصد این بازار را می‌پوشد، در اختیار کالای خارجی است که به دلیل پرداخت تعرفه و عوارض و مالیات و بدون حساب، کالای به قاچاق وارد می‌شود و بازار بدون رند و فاقد رند می‌شود.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، در سالهای اخیر در خصوص قاچاق و واردات غیرشفاف پارچه، صنایع نساجی ایران با چالش مواجه شده است. این موضوع به دلیل حذف تعرفه واردات پارچه از مناطق آزاد و همچنین افزایش قیمت پارچه در بازار داخلی است.

خبرگزاری تسنیم

صنعت نساجی نسخه رشد شست در صحنه برآمده توسعه هتیر

رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، بهمن حبیبتی دولت، در جلسه هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، گزارشی از عملکرد هیات مدیره و وضعیت صنایع نساجی ایران ارائه داد.

انجمن صنایع نساجی ایران (فهرست کارکنان و کارکنان)
 بهمن حبیبتی دولت، صنایع نساجی، خوارن، قالی، ابر ایران، کدا

انجمن صنایع نساجی ایران (فهرست کارکنان و کارکنان)
 بهمن حبیبتی دولت، صنایع نساجی، خوارن، قالی، ابر ایران، کدا

خبرگزاری صدا و سیما

خبرگزاری صدا و سیما

خبرگزاری صدا و سیما

خبرگزاری صدا و سیما

خبرگزاری صدا و سیما

خبرگزاری صدا و سیما

خبرگزاری صدا و سیما

خبرگزاری صدا و سیما

خبرگزاری صدا و سیما

خبرگزاری صدا و سیما

خبرگزاری صدا و سیما

خبرگزاری صدا و سیما

مردم سالاری

مردم سالاری

مردم سالاری

مردم سالاری

مردم سالاری

مردم سالاری

مردم سالاری

مردم سالاری

مردم سالاری

مردم سالاری

مردم سالاری

مردم سالاری

مردم سالاری

مردم سالاری

مردم سالاری

مردم سالاری

مردم سالاری

مردم سالاری

مردم سالاری

مردم سالاری

مردم سالاری

مردم سالاری

مردم سالاری

مردم سالاری

کلیه اخبار و مکاتبات وارده و صادره انجمن در این سایت قابل دسترسی می‌باشد. در پایان امیدواریم این گزارش مورد استفاده اعضای محترم انجمن واقع شده باشد و بدون تردید مسیر پیشرفت و اعتلای انجمن صنایع نساجی ایران جز با حمایت ها و پیشنهادات و انتقادات سازنده اعضای آن میسر نخواهد شد لذا از هیچ کمکی در این مسیر دریغ نفرمایید و همکاران ما در دبیرخانه انجمن آماده دریافت دیدگاه‌های ارزشمند شما هستند.

شماره ۱۳۹۵

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

آدرس: تهران، بلوار آفریقا، کوچه امان الهی (تور سابق)، پلاک ۸، ساختمان انجمن صنایع نساجی ایران

تلفن: ۲۶۲۰۰۱۹۶

فکس: ۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۷۳

جهت دنبال کردن صفحات مجازی انجمن

اسکن کنید

نیز اخبار منتشره در سایر رسانه ها می‌باشد. گسترش روزافزون استفاده کاربران از فضای مجازی و بستر مناسب برنامه های کاربردی در فضای مجازی مانند تلگرام و اینستاگرام و واتساپ سبب شد تا دبیرخانه انجمن نیز همگام با توسعه و رشد بستر های اطلاع رسانی در فضای مجازی نسبت به استفاده بهینه از این امکان برنامه ریزی نماید. ایجاد کانال های اطلاع رسانی تخصصی برای کلیه کارگروه های تخصصی انجمن و درج مکاتبات و اخبار و اطلاع رسانی های مرتبط در این کانال ها از جمله فعالیت های انجام شده بود که در اینجا از اعضای که علاقمند به عضویت در این کانال ها می باشند دعوت میگردد تا موضوع را از طریق دبیرخانه انجمن پیگیری فرمایند. اینستاگرام بعنوان یکی از پرمخاطب ترین رسانه های فضای مجازی دیگر ابزار اطلاع رسانی دبیرخانه انجمن است که خوشبختانه با استقبال خوبی همراه است. وبسایت انجمن از جمله کانال های ارتباطی دبیرخانه است که مشخصات اعضای انجمن با تفکیک زمینه فعالیت ها در آن بروز رسانی شده است و همچنین اخبار انجمن از این طریق به اطلاع اعضا رسانده میشود البته با توجه به قدیمی بودن پورتال مذکور پروژه طراحی وبسایت جدید انجمن در دستور کار دبیرخانه قرار دارد که با قابلیت های جدید و بروز خود میتواند جزو پورتال های قابل توجه در حوزه شکل ها باشد و هم اکنون فاز اول آن اجرایی شده و

همکاری با رسانه ها

در این زمینه، حضور منتخبین هیئت مدیره، روسا و دبیران کارگروه های تخصصی انجمن صنایع نساجی ایران در رسانه ملی و سایر رسانه های جمعی نظیر خبرگزاری ها و روزنامه ها و سایت های خبری و پایگاه های اطلاع رسانی و بیان دیدگاه های آنان در موضوعات مورد بحث صنعت نساجی قابل اشاره می باشد که مشروح آن ها در وبسایت و گزارشات انجمن مورد اشاره قرار گرفته است. طبق سنوات گذشته ارتباطات رسانه ای انجمن کماکان با رسانه های مختلف مکتوب و دیجیتال نظیر وبسایت های خبری و خبرگزاری ها برقرار است. تولید محتوای خبری و اطلاع رسانی در خصوص جلسات و نشست ها و پیگیری های انجمن صنایع نساجی ایران یکی از فعالیت های واحد روابط عمومی انجمن در دوره جدید بوده است که سبب شده اکثر واحدهای عضو انجمن از طریق درگاه ها و شبکه های اطلاع رسانی جمعی در جریان فعالیت های این انجمن قرار بگیرند. درج اطلاعات و اخبار و محتوای اطلاع رسانی های دبیرخانه انجمن در وبسایت و کانال های ارتباطی انجمن و بولتن خبری اختصاصی رشته ها و بافته ها و نیز ارتباط با سایر رسانه های مکتوب و برخط در مواقع مورد نیاز سبب شده تا بستر مناسبی برای سرویس دهی در حوزه خبر و رسانه در انجمن گردد که از جمله آن ها همکاری و برنامه ریزی در تهیه برنامه های مرتبط با صنعت نساجی در رسانه ملی و

گزارشی از عملکرد هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران

۱۶