

شماره: ۸۲-۱۴/۱۳۱۳/۱۴۰۰۴

تاریخ: ۱۳۹۵/۱۲/۱۵

جیوگرافی

بسم الله تعالى

مجلس شورای اسلامی

جناب آقای مهندس محمد مروج حسینی
رئیس محترم انجمن صنایع نساجی ایران

سلام

به پیوست فرم نظرخواهی گزارش «پایش محیط کسب و کار» در زمستان ۱۳۹۵ به همراه یک سوال درباره مسائل روز اقتصاد ایران تقدیم می شود.

هدف از تهیه سلسله گزارش‌های فصلی که از تابستان ۱۳۸۹ بطور مستمر تهیه و در مجلس شورای اسلامی منتشر می‌شود، استخراج ارزیابی تشكل‌های اقتصادی سراسر کشور از عوامل موثر پر اداره پنگاه‌ها در ایران و گزارش آن به نایندگان مجلس شورای اسلامی است.

خواهشمند است با تکمیل پرسشنامه پیوست از طرف آن تشکل و ارسال آن به دورنگار ۸۳۳۵۷۱۷۹ یا پست الکترونیک business@majlis.ir در ارایه اطلاعات هرچه دقیق‌تر و مستندتر از وضعیت کسب‌وکار در ۱۳۹۵ به نمایندگان مجلس، شهروای، اسلام، مشاهیر کتفر مایند.

اطلاعاتی از این مقاله در اینجا ارائه نمی‌شود. برای دسترسی به محتوا، لطفاً از پایگاه اسناد اینجا مراجعه کنید.

لطفاً ارزیابی ارایه شده، برآیند نظر اعضای آن تشکل باشد و پرسشنامه تکمیل شده، به مهر تشکل ممهور با حداقل به امضا مقام رسمی، تشکل برسد. ن

مدیر گروه مطالعات محیط کسب و کار
سید امیر سیاح
ب احترام و تسلیت

دفتر انجمن
شماره ۰۱۰۷۲۴۵۸۰۰۹
تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۰۱

پرسشنامه فوستادن ۹۵

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی-گروه مطالعات محیط کسب و کار

(بیست و پنجمین نظرخواهی فصلی از تنشکل‌های اقتصادی سراسر کشور برای انکاوس به نمایندگان مجلس شورای اسلامی)

سؤال: طی زمستان ۱۳۹۵، هر یک از مؤلفه‌های زیر، چقدر در اداره واحدهای تولیدی عضو تشکل شما مشکل ایجاد کرد؟ لطفاً به هر مورد از یک تا ۱۰ نمره دهید، به مردی که در اداره واحدهای تولیدی عضو تشکل شما، مشکل چنانی ایجاد نکرده، نمره یک، و مردی که اداره واحدهای عضو تشکل شما را تقریباً غیرممکن کرده است، نمره ۱۰ بدهید (مشکلات حادتر، نمرات بالاتر). (# دو مؤلفه جدید هستند)

نمره از ۱ تا ۱۰ (بدترین ارزیابی: ۱۰)	مشکلات متعارف تولیدکنندگان ایرانی (به ترتیب الفبا)
	اعمال تحریم‌های بین‌المللی علیه کشورمان
	برگشت چک‌های مشتریان و همکاران
	بی‌تعهدی شرکت‌ها و مؤسسات دولتی به پرداخت به موقع بدھی خود به پیمانکاران
	بی‌ثباتی در قیمت مواد اولیه
	بی‌ثباتی قوانین و مقررات مربوط به تولید و سرمایه‌گذاری
	تعزفه پایین کالاهای وارداتی و رقابت غیرمنصفانه محصولات رقیب خارجی در بازار
	تمایل مردم به خرید کالاهای خارجی و تقاضای کم برای محصولات ایرانی مشابه
	تولید کالاهای غیراستاندارد، تقلیلی و عرضه نسبتاً بدون محدودیت آن به بازار
	زیاد بودن تعطیلات رسمی
	ضعف بازار سرمایه در تأمین مالی تولید و نرخ بالای تأمین سرمایه از بازار غیررسمی
	ضعف دادسراهای در رسیدگی مؤثر به شکایت‌ها و اجرای طرف‌های قرارداد به انجام تعهدات
	ضعف زیرساخت‌های تأمین برق
	ضعف زیرساخت‌های حمل و نقل
	ضعف نظام توزیع و مشکلات رساندن محصول به دست مصرف‌کننده
	عرضه کالاهای خارجی قلچاقی در بازار داخلی
	«فقدان دسترسی به فناوری مورد نیاز
	قیمتگذاری غیرمنطقی محصولات تولیدی توسط دولت و نهادهای حکومتی
	*کمبود نیروی انسانی ماهر و آموزش دیده
	محبودیت قانون کار در تدبیل و جایگزینی نیروی کار
	مشکل دریافت تسهیلات از بانک‌ها
	موانع تعرفه‌ای صادرات محصولات و واردات مواد اولیه
	نرخ بالای بیمه اجرای نیروی انسانی
	وجود مقاصد اقتصادی در دستگاه‌های حکومتی

با گذشت دو سال از ابلاغ سیاستهای کلی اقتصاد مقاومتی، میزان اجرای محورهای اصلی این سیاستها را با ارایه نمره‌ای از ۱ (کمترین) تا ۱۰ (بیشترین) ارزیابی کنید:

ایجاد ثبات اقتصادی.....ایجاد رقابت در کسب و کارها.....تسهیل سرمایه‌گذاری و ورود به کسب و کارها.....تشویق و ترویج مصرف کالاهای داخلی.....تعریفه‌گذاری مناسب واردات.....حیاتی از صادرات غیرنفتی.....حیاتی از محصولات داشن بنیان.....شفاف سازی و حذف رانت‌ها.....

نام کامل تشکل شما: (الزامی است)مهر یا امضاء مقام مسئول:نشانی وبسایت تشکل:نشانی پست الکترونیک فعال تشکل:(لطفاً پس از تکمیل به دورنگار ۸۳۳۵۷۱۷۹ - ۰۲۱ - یا پست الکترونیک business@majlis.ir ارسال بفرمایید)

شماره تاییدیه: ۸۳۳۵۷۲۵۸ - مهلت ارسال: ۷ روز پس از دریافت پرسشنامه