پاسخگوی گرامی

با عرض سلام و احترام

# ضمن تقدیر و تشکر از توجه و اهتمام حضرتعالی، به استحضار می رساند پرسشنامه‌ای که در اختیار دارید، مربوط به یک تحقیق دانشگاهی با عنوان « بررسی اثر قابلیت کارآفرینی و بازاریابی بر مزیت رقابتی با نقش میانجی نوآوری» می‌باشد. بدیهی است که نظرات گرانقدر شما ما را در رسیدن به اهداف این تحقیق قادر می‌سازد. خواهشمند است نظرات خود را درباره هر یک از سؤالات با گذاشتن علامت √ مرقوم بفرمایید. اطلاعات حاصل از پرسشنامه تنها برای این پژوهش مورد استفاده قرار می‌گیرند و تا پایان تحقیق به صورت محرمانه باقی خواهند ماند.

با تشکر فراوان

**مشخصات فردی**

**جنسیت:**  مرد زن

**سن:** 20تا30 سال  31تا40 سال 41تا50 سال 51 سال و بالاتر

**تحصیلات:**  کاردانی کارشناسی کارشناسی ارشد  دکتری

**تجربه و سابقه کاری:** 5 سال و کمتر 6 تا 15 سال 15 تا 25 سال 25 سال به بالاتر

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| کاملا مخالفم | مخالفم | نظری ندارم | موافقم | کاملا موافقم | **قابلیت بازاریابی** | ردیف |
|  |  |  |  |  | مشتریان تصویر ذهنی مناسبی از محصول شرکت نسبت به محصول رقبا دارند. | 1 |
|  |  |  |  |  | ما نظرات مشتریان را در تصمیم‌گیری‌ها مورد توجه قرار می‌دهیم. | 2 |
|  |  |  |  |  | جهت شناخت نیازها و خواسته‌های مشتریان از تحقیقات استفاده می‌شود. | 3 |
|  |  |  |  |  | سفارشات بصورت دقیق و سریع انجام می‌شود. | 4 |
|  |  |  |  |  | اشکال مختلف سفارش (مانند سفارش تلفنی، اینترنتی، ...) وجود دارد. | 5 |
|  |  |  |  |  | محصول فعلی شرکت نسبت به گذشته بهبود یافته است. | 6 |
|  |  |  |  |  | کلیه کارکنان جهت حل مشکلات مشتریان تلاش می‌کنند. | 7 |
|  |  |  |  |  | کلیه کارکنان شرکت دانش کاری لازم را در برخورد با مشتری دارند. | 8 |
|  |  |  |  |  | شرکت ما نسبت به رقبا از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است. | 9 |
| کاملا مخالفم | مخالفم | نظری ندارم | موافقم | کاملا موافقم | **قابلیت کارآفرینی** | ردیف |
|  |  |  |  |  | شرکت دارای فن آوری های بسیار جدید است. | 10 |
|  |  |  |  |  | نوآوری در ارائه محصولات متنوع در شرکت وجود دارد. | 11 |
|  |  |  |  |  | فرآیندهای کاری شرکت دارای نوآوری است. | 12 |
|  |  |  |  |  | مسئولیت مدیریت ریسک در شرکت به روشنی تعیین شده و درک می‌شود. | 13 |
|  |  |  |  |  | توسعه کاربردهای فنون پیشرفته مدیریت ریسک، از اهداف شرکت می باشد. | 14 |
|  |  |  |  |  | در شرکت کشف فرصت‌ها به عنوان یک مزیت و فایده ارزش‌افزا تلقی می‌شود. | 15 |
|  |  |  |  |  | کارکنان درک درست و کاملی از اهداف شرکت و انتظارات مدیران دارند. | 16 |
|  |  |  |  |  | شرح وظایف برای کارکنان مشخص می‌باشد و آنان از چگونگی صحیح انجام دادن وظایف آگاهی دارند. | 17 |
| کاملا مخالفم | مخالفم | نظری ندارم | موافقم | کاملا موافقم | **مزیت رقابتی** | ردیف |
|  |  |  |  |  | در شرکت مدیران و کارکنان به دنبال عملکرد قابل اطمینان است. | 18 |
|  |  |  |  |  | کارکنان شرکت قادر به پاسخگویی سریع و فوری به مشتریان هستند. | 19 |
|  |  |  |  |  | رفتار کارکنان شرکت با مشتریان مودبانه به­همراه ایجاد اعتماد و اطمینان در آن­ها می­باشد. | 20 |
|  |  |  |  |  | سرعت پاسخگویی به نیازهای مشتریان و بازار در شرکت در سطح بالایی قرار دارد. | 21 |
|  |  |  |  |  | چرخه زمانی بازده در شرکت کوتاه می‌باشد. | 22 |
|  |  |  |  |  | سرعت معرفی تولیدات جدید شرکت به بازار و مشتریان قابل توجه است. | 23 |
|  |  |  |  |  | در شرکت به کنترل کیفیت تولید، بها داده می‌شود. | 24 |
|  |  |  |  |  | شرکت با توجه به شرایط محیطی و بازار میزان تولید را تعیین می‌کند. | 25 |
|  |  |  |  |  | شرکت در نوع تولیدات خود منعطف است و به دنبال محصولات متنوع است. | 26 |
|  |  |  |  |  | شرکت به طور پیوسته و مداوم درآمدهای خود را نسبت به هزینه‌ها بهبود می‌بخشد. | 27 |
|  |  |  |  |  | فعالیت‌ها از نظر هزینه از کارایی لازم برخوردار می‌باشند و ائتلاف منابع در شرکت وجود ندارد. | 28 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| کاملا مخالفم | مخالفم | نظری ندارم | موافقم | کاملا موافقم | **نوآوری سازمان** | ردیف |
|  |  |  |  |  | در شرکت ارزيابي نوآوري در آموزش و فرآيند‌هاي پژوهشي وجود دارد. | 29 |
|  |  |  |  |  | این شرکت همواره در ارائه روش‌ها و فرآیند‌های نوین خدماتی و تولیدی، پیشتاز است | 30 |
|  |  |  |  |  | در شرکت، اشتباهات ابتدايي و غيرعمد به عنوان نشانه‌اي از ابتکار و شجاعت شناخته مي‌شوند. | 31 |
|  |  |  |  |  | شرکت کارکنانی را استخدام می‌کند که همواره به دنبال نظرات و روش‌های نو باشند. | 32 |
|  |  |  |  |  | مدیریت شرکت خطرات و شکست‌های احتمالی را مانعی برای اقدام به کارها جدید نمی‌داند. | 33 |
|  |  |  |  |  | هزینه طرح‌های جدیدی را که در شرکت ارائه می‌شود، به سادگی تامین مالی می‌شوند. | 34 |
|  |  |  |  |  | شرکت تکنولوژی جدید را زودتر از سایر شرکت‌های مشابه به کار می‌گیرد. | 35 |