



# گزارش



# ایتما ۲۰۱۱

انجمن صنایع نساجی ایران

مهر ۱۳۹۰

## همچنان خلاق...

در اقتصاد جهانی و دانش‌محور امروزی، خلاقیت کلید موفقیت است. ایتما از زمان آغاز به کار خود در سال ۱۹۵۱، به عنوان یک سرعت‌دهنده به تغییر و رقابت‌پذیر شدن برای تولیدکنندگان منسوجات و پوشاک عمل کرده است.

برای شصتمین سالگرد ایتما، بسیار تلاش کردیم تا هرچه بیشتر به نیازهای شرکت‌کنندگان این نمایشگاه نزدیک‌تر شویم.

برای اولین حضور ایتما در اسپانیا، این نمایشگاه دربردارنده بیش از ۱۳۰۰ غرفه‌دار بوده و همچنین بخش انواع الیاف و نخ نیز به آن اضافه شده و تمرکز آن بر روی تکنولوژی تولید پوشاک افزایش یافته است.

این تغییرات بخشی از برنامه ما به منظور خدمت‌رسانی به گروه وسیع‌تری از متخصصان این صنعت است. فرصت‌های بسیاری برای شرکت‌کنندگان وجود دارد تا در مورد تقاضاهای جدید، تکنولوژی‌های جدید و شبکه‌های اصلی تولیدی اطلاعات کسب نموده و از بخش آموزشی و فعالیت‌های اشتراک اطلاعات طی این ۸ روز بهره‌مند گردند.

برای شما آرزوی تجربه‌ای آموزنده و لذتبخش را دارم که بر پایه آن بتوانید آینده موفق خود را بسازید.



Stephen R. Combes

President, CEMATEX

## گزارش نمایشگاه ایتمای بارسلون

### نگاهی به گذشته ۶۰ ساله نمایشگاه ایتما

Cematex انجمن ماشین‌سازان نساجی اروپا در ۲۰ اکتبر سال ۱۹۵۱ و با هدف تصاحب بازار ماشین‌آلات نساجی برقرار گردید. پیش از این اولین تلاش برای برگزاری در سال ۱۹۵۱ در شهر لیل فرانسه انجام شده بود. در اولین دوره ایتما ۲۸۰ غرفه‌دار در فضایی به وسعت ۱۲۰۰۰ متر مربع شرکت داشتند. دومین دوره ایتما تحت مدیریت عمومی Cematex در فضایی به وسعت ۲۰۰۰۰ متر مربع و با حضور ۴۵۳ غرفه‌دار و در شهر بروکسل (۱۹۵۵) برگزار گردید.

CEMATEX به عنوان کمیته اروپایی ماشین‌سازان نساجی اروپا، متشکل از ۹ انجمن و اتحادیه ماشین‌سازی در این قاره است. اعضای این کمیته عبارتند از SYMATEX (بلژیک)، UCMTF (فرانسه)، VDMA (آلمان)، ACIMIT (ایتالیا)، GTM (هلند)، AMTEX (اسپانیا)، TMAS (سوئد)، Swissmem (سوئیس) و BTMA (انگلستان).

ایتما ۲۰۱۱ بارسلون در حالی برگزار می‌گردد که در کارنامه ۶۰ ساله خود ۱۵ دوره برگزاری موفق را پشت سر گذاشته است.

سال	محل برگزاری	مساحت (مترمربع)	تعداد غرفه‌ها
۱۹۵۱	Lille	۱۲۴۶۵	۲۷۸
۱۹۵۵	Brussels	۲۰۵۸۵	۴۵۳
۱۹۵۹	Milan	۳۶۶۵۹	۶۱۶
۱۹۶۳	Hanover	۶۱۶۲۲	۸۲۸
۱۹۶۷	Basle	۷۲۵۴۳	۸۸۱
۱۹۷۱	Paris	۱۱۴۳۷۳	۱۰۷۲
۱۹۷۵	Milan	۱۲۲۰۰۰	۱۱۶۰

سال	محل برگزاری	مساحت (مترمربع)	تعداد غرفه‌ها
۱۹۷۹	Hanover	۱۲۰۰۰۰	۱۰۶۸
۱۹۸۳	Milan	۱۲۵۰۰۰	۱۱۰۰
۱۹۸۷	Paris	۱۴۵۰۰۰	۱۲۸۶
۱۹۹۱	Hanover	۱۸۶۰۰۰	۱۳۹۱
۱۹۹۵	Milan	۱۶۶۰۰۰	۱۴۳۶
۱۹۹۹	Paris	۱۵۶۰۰۰	۱۳۹۱
۲۰۰۳	Birmingham	۱۰۰۰۰۰	۱۲۷۹
۲۰۰۷	Munich	۱۰۲۰۰۰	۱۴۵۱

در واقع اساسی‌ترین هدف برگزاری ایتما جلب توجه و نمایش آخرین دستاوردها و تکنولوژی‌های انجمن‌های ماشین‌سازی اروپا بوده است که زمینه‌ای برای تقویت هر چه بیشتر صنعت ماشین‌سازی دنیا گردیده است. چنانکه بسیاری از شرکت‌های ماشین‌سازی دنیا بهترین مکان برای معرفی تکنولوژی‌های جدید خود را این نمایشگاه می‌دانند. مدت زمان نسبتاً طولانی بین برگزاری نمایشگاه‌های ایتما نیز به همین جهت است تا فرصتی برای خلق نوآوری‌ها و آزمودن آنها برای ارائه مطلوب‌تر پدید آید.

### **ایتما: بزرگترین نمایشگاه بین‌المللی صنعت نساجی جهان**

در سال‌های اخیر نمایشگاه ایتما توانسته است جای خود را در بین صنعتگران این بخش باز کرده و در عین حال به رویدادی بزرگ تبدیل شود بطوریکه به عنوان المپیک ماشین‌آلات صنعت نساجی شناخته می‌شود.

ایتما، آشنایی با آخرین دستاوردهای صنعت نساجی و پوشاک، مذاکره با طرف‌های تجاری و یا مسئولین اقتصادی کشورهای حاضر در نمایشگاه، شناسایی فرصت‌های تجاری در کشور اسپانیا، آشنایی با تجربیات سایر کشورها در موضوع توسعه صادرات، دستیابی به بازارهای جدید، بررسی و پیگیری فرآیندهای تسهیل تجارت و مرتفع ساختن موانع و مشکلات صادرات است.

شناخت توانایی رقبا و مرتفع ساختن موانع بازاریابی، اطلاع‌رسانی و حضور در عرصه جهانی، فراهم سازی بسترهای لازم جهت حضور فعالان بخش اقتصادی کشور به منظور آشنایی بیشتر با کشور اسپانیا، ایجاد ارتباط

بین صنایع، مؤسسات دولتی، دانشگاهی و مراکز تحقیقاتی، تهیه اطلاعات بهینه در بازاریابی، مدیریت و حمایت تکنیکی، ایجاد زمینه‌های لازم برای سرمایه‌گذاران خارجی، دستیابی به بازارهای جهانی از طریق مذاکرات و ملاقات‌های تخصصی از اهداف شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه است.

این نمایشگاه در زمینه عرضه تجهیزات تکسچرایزینگ و پیچش، محصولات و تجهیزات ریسندگی و آزمایشگاهی، بافندگی تار و پودی، تولید الیاف و نخ، تکمیل، رنگرزی و مواد شیمیایی، منسوجات بی‌بافت و آزمایشگاهی مربوط به آن، بازیافت، خدمات صنعت نساجی، تحقیق و آموزش، بافندگی حلقوی و جوراب بافی، فلابدوزی و نواربافی، پوشاک و تهیه مواد برپا می‌شود.

ایتما محلی فراتر از یک نمایشگاه است و تلاش دارد آنچه در ۴ سال گذشته در زمینه نوآوری‌ها پیش آمده به‌صورت آینه به صنعت‌گران انعکاس دهد.

یکی از مزیت‌های ایتما این است که کاملاً بی‌طرفانه و بدون هیچ جانبداری از تمام نقاط دنیا میهمان دعوت می‌کند و میان آنها هیچ‌گونه تبعیضی قائل نمی‌شود.

ایتما یک رویداد مهم در صنعت نساجی دنیا محسوب می‌شود. مانند جام جهانی فوتبال، کشورها سعی می‌کنند با آخرین توانمندی و نوآوری در آن حاضر شوند و قدرت خود را به تمام دنیا نشان دهند.

طی سال‌های اخیر نیز از آسیا کشورهای هم‌چون چین و هند بسیار با انگیزه در ایتما ظاهر شده‌اند. در این سال‌ها، شاهد افزایش قابل ملاحظه استقبال چینی‌ها و هندی‌ها در ایتما هستیم. نکته جالب دیگر حضور بسیار توانمند سازندگان ماشین‌آلات نساجی ترکیه در ایتما می‌باشد. این امر نشان می‌دهد که ترکیه هم ایتما را به‌عنوان نمایشگاهی بسیار معتبر و جهانی می‌شناسد.

## فعالان صنعت نساجی امسال به اسپانیا می‌روند



ایتما مسلماً برجسته‌ترین نمایشگاه صنعت ماشین‌آلات نساجی می‌باشد، چراکه مهم‌ترین مجتمع تجاری برای تولیدکنندگان و علاقمندان از سراسر جهان است. به عبارت دیگر می‌توان گفت ایتما بهترین ویتترین برای ماشین‌آلات نساجی دنیا است و تنها نمایشگاهی است که نمایش دهنده خطوط کامل تولید در نساجی با تمام جزئیات آن است.

این بار نیز جدیدترین ماشین آلات نساجی دنیا در روزهای ۲۲ تا ۲۹ سپتامبر ۲۰۱۱ از ساعت ۱۰ تا ۱۹ برای بازدیدکنندگان به نمایش گذاشته شدند. در ایتما ۲۰۱۱ تولیدکنندگان ماشین‌آلات و لوازم جانبی، آخرین دستاوردها و پتانسیل‌های خود را در فضایی به مساحت ۲۰۰ هزار مترمربع به این مجمع بین‌المللی صنعتی عرضه کردند و در مجموع توانستند آن را به میدانی برای نوآوری‌ها تبدیل نمایند. در این نمایشگاه بیش از ۱۳۰۰ غرفه‌دار از ۴۵ کشور حضور داشتند.

ایتما ۲۰۱۱ نمایش گسترده‌ای از ماشین‌آلات و تجهیزات متنوع در تمامی بخش‌ها بود که آنها را می‌توان در دسته‌های زیر طبقه‌بندی کرد:

- ۱- ماشین‌آلات مقدمات ریسندگی، تولید الیاف مصنوعی، ریسندگی و تجهیزات کمکی مربوطه
- ۲- ماشین‌آلات پیچش، تکسچرایزینگ، تابندگی و تجهیزات کمکی مربوطه
- ۳- ماشین‌آلات تشکیل وب، باندینگ و تکمیل برای منسوجات بی‌بافت و نمدی و تجهیزات کمکی مربوطه
- ۴- ماشین‌آلات مقدمات بافندگی، بافندگی، تافتینگ و تجهیزات کمکی مربوطه
- ۵- ماشین‌آلات بافندگی حلقوی و جوراب‌بافی، تجهیزات کمکی و لوازم یدکی
- ۶- ماشین‌آلات گلدوزی و لوازم یدکی
- ۷- ماشین‌آلات حاشیه‌دوزی و لوازم یدکی
- ۸- ماشین‌آلات شستشو، سفیدگری، خشک‌کن، چاپ، رنگریزی، تکمیل و تغذیه به ماشین، تجهیزات کمکی و لوازم یدکی
- ۹- ماشین‌آلات و لوازم یدکی برای صنعت پوشاک
- ۱۰- تجهیزات آزمایشگاهی برای تست و اندازه‌گیری و لوازم یدکی
- ۱۱- تجهیزات حمل و نقل، انبار کردن و بسته‌بندی و لوازم یدکی

۱۲- تجهیزات بازیافت، کاهش ضایعات و پیشگیری از آلودگی و لوازم یدکی

۱۳- نرم افزارهای مورد استفاده در طراحی، پردازش و نمایش اطلاعات برای تولید یکنواخت

۱۴- مواد رنگی و محصولات شیمیایی مورد مصرف در صنعت نساجی

۱۵- تولیدات و تجهیزات کمکی برای صنعت نساجی و پوشاک

۱۶- خدمات در صنایع نساجی و پوشاک

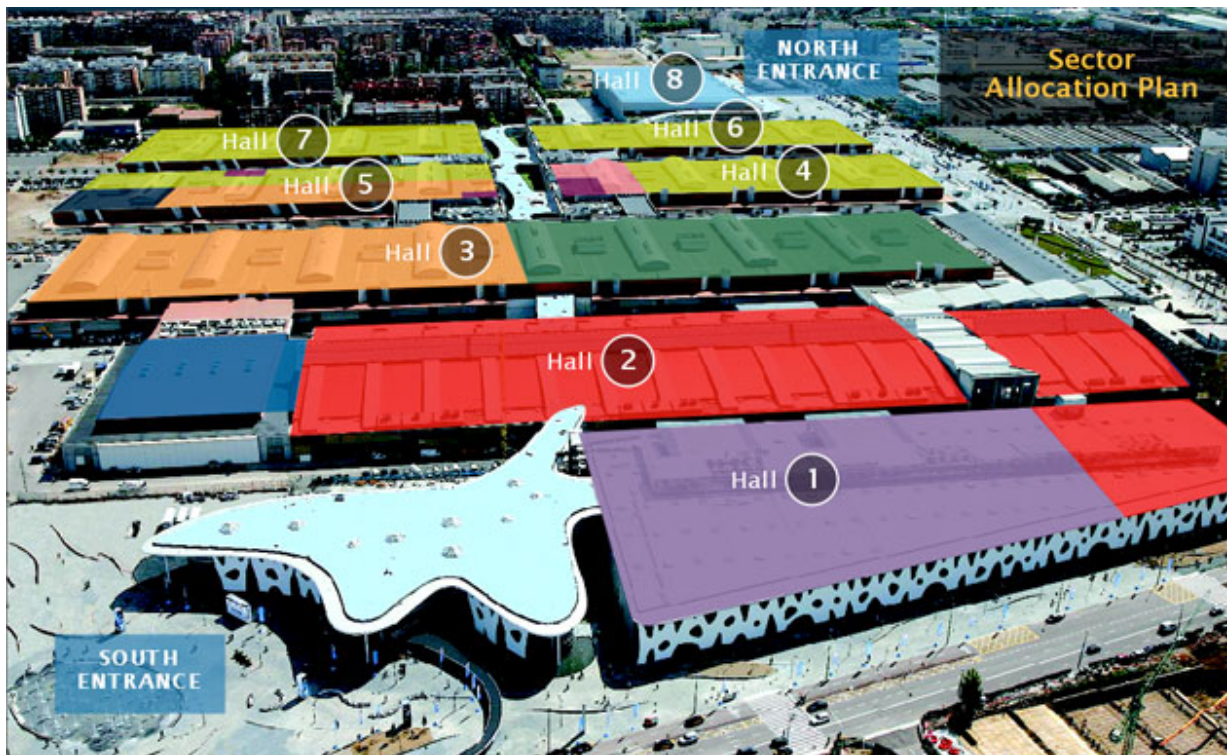
۱۷- موسسات آموزشی و تحقیقاتی

۱۸- الیاف و نخ‌های طبیعی، مصنوعی و فنی

از سال ۲۰۰۷ و در نمایشگاه ایتما شهر مونیخ، بخشی برای موسسات آموزشی و تحقیقاتی در نظر گرفته شده تا بدین صورت ارتباط و همکاری صنعت و موسسات آموزشی و پژوهشی بیش از پیش گردد. امسال ۴۶ غرفه به موسسات آموزشی و تحقیقاتی اختصاص داده شده بود که نسبت به ایتمای دوره گذشته ۵۰ درصد رشد داشته است. در نمایشگاه بارسلون نیز برای اولین بار بخشی برای نمایش انواع الیاف و نخ طبیعی، مصنوعی و فنی قرار داده شده بود.

بخش‌های عنوان شده در این نمایشگاه در فضایی گسترده قرار گرفته بودند که نمایی از آن در شکل‌های زیر قابل مشاهده است.





<p>پیمش، تکسچره، تجهیزات و نرم افزارهای خط تولید</p>	<p>آموزش و تحقیق</p>
<p>ریسندگی</p>	<p>« جدید الیاف و نخ</p>
<p>محصولات بی بافت</p>	<p>بازیافت و خدمات صنعت نساجی</p>
<p>بافندگی تار- پودی</p>	<p>مواد شیمیایی مورد استفاده در رنگرزی و تکمیل</p>
<p>بافندگی حلقوی و جوراب بافی، گلدوزی و حاشیه دوزی</p>	<p>ثبت نام و خدمات دیگر</p>

بیش از ۱۳۰۰ شرکت از ۴۵ کشور جهان در این نمایشگاه به عرضه محصولات خود پرداختند. شرکت کنندگان در این نمایشگاه از کشورهای آرژانتین، استرالیا، اتریش، بنگلادش، بلژیک، برزیل، کانادا، چین، کلمبیا، جمهوری چک، دانمارک، مصر، فنلاند، فرانسه، آلمان، یونان، هنگ کنگ، هند، اندونزی، ایران، اسرائیل، ایتالیا، ژاپن، کره، لوکزامبورگ، مالزی، مکزیک، هلند، نیوزیلند، پاکستان، لهستان، پرتغال، روسیه، سنگاپور، اسلوانی، اسلواکی، اسپانیا، سوئد، سوئیس، سوریه، تایوان، تایلند، ترکیه، انگلستان و آمریکا بودند. در حدود ۷۰٪ از غرفه‌داران نمایشگاه از کشورهای اروپایی بودند، از جمله ایتالیا که بیشترین سهم را به خود اختصاص داده (۳۱۲ غرفه) و پس از آن آلمان (۲۱۲ غرفه)، اسپانیا (۸۵ غرفه) و سوئیس (۶۱ غرفه). ۳۰٪ باقیمانده نیز از کشورهای غیر اروپایی بودند که در رأس آنها هندوستان (۱۲۳ غرفه)، ترکیه (۸۹ غرفه) و چین (۸۰ غرفه) قرار دارند. بیشترین غرفه‌ها در این نمایشگاه به بخش‌های مربوط به رنگرزی، چاپ و تکمیل اختصاص داشته که در حدود ۳۰٪ از غرفه‌ها را به خود اختصاص داده بودند. پس از آن بخش ریسندگی با ۱۵٪، بافندگی تاری پودی با ۱۴٪ و گردبافی با ۱۲٪ قرار داشت.

شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه را می‌توان در گروه‌های زیر دسته‌بندی نمود:

- تولیدکنندگان، توزیع‌کنندگان، واردکنندگان، صادرکنندگان، خریداران، فروشندگان، تجار، خرده‌فروشان، صاحبان صنایع و فروشگاه‌ها، مهندسان مکانیک و متخصصان بخش‌هایی همچون:

- انواع الیاف، پارچه و منسوجات
- مواد خام مورد استفاده در تولید منسوجات، کمربند، کفش، کیف، لباس‌های ورزشی، لباس زیر، لباس‌های لوکس گروه‌های سنی مختلف، رومیزی، کفپوش، کالای خواب و ...
- متعلقات و لوازم جانبی پوشاک و منسوجات مختلف
- محلول‌ها، صابون‌ها، مواد رنگی و شیمیایی مورد استفاده در تولید منسوجات
- روغن‌ها و مواد پاک‌کننده مورد استفاده در ماشین‌آلات نساجی
- تکمیل منسوجات و پوشاک
- کالای خواب

- متخصصان مدیریت ضایعات تولید منسوجات

- طراحان مد

- مسئولین دولتی

- موسسات مرتبط با تولید منسوجات و پوشاک

- متخصصان طراحی داخلی

- نشریات و ژورنال‌های مرتبط با تولید منسوجات، پوشاک و مد

- موسسات آموزشی - پژوهشی مرتبط

- مشاوران مرتبط با تولید منسوجات و پوشاک

- تولیدکنندگان و طراحان نرم‌افزارهای مرتبط

- تولیدکنندگان عروسک‌های پارچه‌ای

- صاحبان و فعالان بوتیک‌های لباس

- مهندسان و متخصصان ماشین‌آلات تولید منسوجات و پوشاک

تعداد بازدیدکنندگان این نمایشگاه بالغ بر ۱۰۰ هزار نفر از ۱۳۸ کشور جهان بودند که طی ۸ روز نمایشگاه توانستند ضمن آشنایی با جدیدترین تکنولوژی‌های صنعت نساجی در دنیا، قراردادهای مناسبی امضا نمایند. بیش از ۹۰ درصد از بازدیدکنندگان این نمایشگاه از خارج از اسپانیا آمده بودند که با استقبال خوبی از سوی غرفه‌داران روبرو گشتند.

در میان بازدیدکنندگان نیز ایتالیا پس از کشور میزبان بیش‌ترین میزان را به خود اختصاص داد و با سهم ۹ درصدی، پس از اسپانیا در رتبه دوم قرار گرفت. پس از آن نیز به ترتیب هند، آلمان و ترکیه قرار داشتند. در

میان ۱۰ کشور غیر اروپایی که بیشترین بازدیدکننده از این نمایشگاه را داشتند، نام کشورهای همچون برزیل و ایران قرار دارد.

بازدیدکنندگان از این نمایشگاه ضمن دسترسی به کل زنجیره ارزشی نساجی و پوشاک دسترسی با جدیدترین فن‌آوری‌ها، محصولات و خدمات که همگی در فضای بیش از ۲۰۰,۰۰۰ متر مربع در فضای نمایشگاهی Gran Via دائر شده بود آشنا شدند.

**نمایشگاه بعدی ۱۲ تا ۱۹ نوامبر سال ۲۰۱۵ و در شهر میلان کشور ایتالیا برگزار خواهد شد.**