

جمع بندی و تجزیه و تحلیل پاسخهای ارسالی

به

نامه شماره ۸۹-۱۴۵ مورخ ۸۹/۵/۱۸ انجمن

درخصوص آمار و اطلاعات تولیدی واحدهای عضو انجمن

و مشکلات آنها

دفتر مطالعات آماری و راهبردی صنعت نساجی

انجمن صنایع نساجی ایران

تهیه و تنظیم : لیلا بیاتی

۱۳۸۹ مهر

استفاده از این گزارش تنها با ذکر منبع مجاز است.

سوالات مطرح شده در پرسشنامه شماره ۱۰۴۵-۱۹/۵/۱۸ مورخ

الف - تولیدی:

- | | | |
|---|----------------------|------------------|
| ۱ - ظرفیت تولید بر مبنای پروانه بهره‌برداری | ۲ - تولید سال ۸۷ | ۳ - تولید سال ۸۸ |
| ۴ - تولید ۴ ماهه نخست سال ۱۹ | ۵ - دلایل کاهش تولید | افزایش |

ب - پرسنل:

- | | |
|------------------------------------|--------------------------------|
| ۶ - تعداد پرسنل واحد در سال ۸۷ | ۷ - تعداد پرسنل واحد در سال ۸۸ |
| ۸ - پرسنل واحد پایان تیرماه سال ۱۹ | ۹ - دلایل کاهش نیروی انسانی |
| | افزایش |

پ - صادرات:

- | | |
|---|-----------------------------------|
| ۱۰ - میزان صادرات سال ۸۷ - (دلار) | ۱۱ - میزان صادرات سال ۸۸ - (دلار) |
| ۱۲ - میزان صادرات ۴ ماهه نخست سال ۱۹ - (دلار) | ۱۳ - دلایل کاهش میزان صادرات |
| | افزایش |

ت - تعهدات به سیستم بانکی:

- | | |
|---|--|
| ۱۴ - آیا به سیستم بانکی بدهی معوق دارید؟ | ۱۵ - بدهی معوق واحد شما از چه سالی آغاز شده است؟ |
| ۱۶ - دلایل ایجاد بدهی معوق واحد شما چیست؟ | ۱۷ - نسبت بدهی معوق به کل بدهی ها؟ |

ث - فروش داخلی:

- | | |
|---|--|
| ۱۸ - چند درصد از فروش سالیانه آن واحد به صورت اعتباری انجام می‌شود؟ | ۱۹ - علت فروش‌های اعتباری چیست؟ |
| ۲۰ - متوسط زمان فروش‌های اعتباری شما چه مدت است؟ | ۲۱ - چند درصد از چک‌های مربوط به فروش اعتباری در تاریخ قید شده روی چک نقد نمی‌شود؟ |
| ۲۲ - چند درصد از چک‌های مربوط به فروش اعتباری هیچ وقت وصول نمی‌شود؟ (سونگ می‌شود) | ۲۳ - چک‌های وصول نشده (موضوع بند ۱۹) چه مدت بعد نقد می‌شود؟ |

ج - سایر مشکلات

- موارد زیر چه مقدار در واحد تحت مدیریت شما مشکل ایجاد نموده است (از صفر تا ده نمره دهید)
(به کمترین مشکل ایجاد شده نمره صفر و به بیشترین مشکل ایجاد شده نمره ده را بدهید)
- | | |
|---------------------------------|--|
| - کاهش تقاضای بازار | - کمبود نقدهایی و مشکل دریافت تسهیلات از بانک‌ها |
| - رکود جهانی | - ثبتیت نرخ ارز |
| - دسترسی به مواد اولیه | - قانون کار |
| - مالیات بر ارزش افزوده | - تحریم‌های بین‌المللی |
| - قاچاق کالا | - تعریفهای پایین کالاهای وارداتی |
| - حضور رقبای خارجی | - فرهنگ خرید کالاهای خارجی |
| - نرخ بالای بیمه تامین اجتماعی | - بالا بودن تعطیلات رسمی |
| - مشکلات دولت در امر قیمت‌گذاری | - برگشت چک‌های مشتریان |
| - مشکلات گمرکی | |

در خاتمه چنانچه مطلب مهم دیگری را در نظر دارید که در امر افزایش تولید و فروش موثر می‌باشد را مطرح فرمائید.

جمع بندی پاسخهای ارسالی نامه ۱۰۴۵-۸۹ مورخ ۱۸/۵/۸۹

(تعداد پاسخهای دریافتی: ۵۹)

میزان تولید تعدادی از واحدهای عضو انجمن که به نامه شماره ۱۰۴۵-۸۹ مورخ ۱۸/۵/۸۹ پاسخ داده‌اند					
نخست سال ۸۹	۴- تولید ۴ ماهه	۳- تولید سال ۸۸	۲- تولید سال ۸۷	۱- ظرفیت تولید بر مبنای پروانه بهره برداری	تعداد پاسخ دریافتی
				تعداد کل واحدها	نوع تولید
۲۶۹.۸۴۲	تن	۸۴۳.۵۶۷	تن	۹۴۹.۶۴۳	نخ و الیاف
۱۴۶۶۰.۱۷	امتارمربع	۸۳۲۳.۵۲۹	امتارمربع	۷.۴۲۲.۸۴۳	موکت
۱۶۹۸.۱۱۰	امتارمربع	۵.۲۳۴.۴۸۲	امتارمربع	۴.۵۹۹.۰۴۷	فرش ماشینی
۵۴۰.۱۴	تخته	۶۶.۴۳۸	تخته	۵۸.۱۱۱	پتو
۵۱۶۷۱	تن	۱۳۹.۶۷۴	تن	۱۳۹.۷۴۶	مواد شیمیایی
۱۰۰.۹۰	تن	۳۵۲۱	تن	۷.۴۰۲	منسوجات نباتی
۱۱۴۸۰.۶۶۰	متر	۳۶.۶۲۰.۹۱۸	متر	۴۹.۱۷۴.۳۲۱	پارچه
۹۱۲.۰۰	امتارمربع	۲.۷۵۰.۰۰۰	امتارمربع	۴.۰۰۰.۰۰۰	پوشک

۵- دلایل کاهش یا افزایش تولید:

دلایل کاهش تولید	
تعداد پاسخ	شرح
۱۲	کمبود نقدینگی
۱۱	نبودن خریدار کافی و کاهش تقاضا
۱۱	گرانی و کمبود مواد اولیه
۱۰	واردات بی رویه محصولات مشابه
۹	رکود اقتصادی
۴	افزایش هزینه کارگری و بالا رفتن قیمت تمام شده
۴	عدم امنیت وصول چک
۳۷	دامپینگ، فرسودگی ماشین آلات، دخالت دولت در امور اقتصادی، بحران جهانی، پرداخت مالیات بر ارزش افزوده، عدم ثبات قوانین، عدم پرداخت وام از طرف بانکها، بالا بودن نرخ حق بیمه، ...
دلایل افزایش تولید	
۵	افزایش مهارت کارکنان و دستیابی به تولید بالاتر
۲	راه اندازی مجدد کارخانجات و به کارگیری ماشین آلات بیشتر
۴	ارائه خدمات پس از فروش، مشتری مداری، کار با حداکثر ظرفیت و تمام وقت

* چنانچه از جدول فوق استنباط می‌گردد چهار عامل ۱- کاهش تقاضای بازار ۲- مشکل تامین مواد اولیه ۳- واردات بی رویه محصولات مشابه از عمده‌ترین معضلات صنعت نساجی به شمار می‌رود.

۶- تعداد پرسنل

سال ۸۷: ۱۱.۱۵۰ نفر

سال ۸۸: ۱۰.۶۰۰ نفر

تاریخ آغاز سال ۸۹: ۱۰.۳۵۰ نفر

* طبق مشاهدات فوق میانگین تعداد پرسنل واحدهای نساجی از سال ۸۷ تا ۸۹ به تعداد ۷/۱۷ درصد کاهش داشته است.

-۹

دلایل کاهش نیروی انسانی	
تعداد پاسخ	شرح
۹	رکود بازار
۹	قاچاق محصولات مشابه
۵	کاهش تولید
۳	کاهش قیمت تمام شده محصولات
۱۰	کمبود نقدینگی، گرانی مواد اولیه، کم کردن حق بیمه، ضعف بازار داخلی
دلایل افزایش نیروی انسانی	
۷	طرح توسعه واحد
۲	راه اندازی مجدد کارخانجات و تکمیل خط تولید
۱	نوسان فروش

* چنانچه ملاحظه می‌شود دو عامل رکود بازار و قاچاق از عمدت‌ترین دلایل کاهش نیروی انسانی در واحدهای نساجی می‌باشد.

۱۰- میزان صادرات

سال ۸۷-(دولار): ۷۱.۰۴۰.۰۰۶ دلار

سال ۸۸-(دولار): ۴۷.۶۱۳.۹۳۴ دلار

۴ماهه نخست سال ۸۹-(دولار): ۲۰.۷۶۵.۹۴۱ دلار

* میزان صادرات محصولات نساجی شرکت‌هایی که به نامه ۱۰۴۵-۸۹ پاسخ داده‌اند، از سال ۸۷ تا ۸۸ به مقدار ۳۹ درصد کاهش یافته است.

-۱۳

دلایل کاهش صادرات	
تعداد پاسخ	شرح
۹	بالا بودن قیمت تمام شده
۵ مورد	کاهش جایزه صادراتی و تأخیر در پرداخت آن
۲ مورد	تحریم‌های باکی
۱۲ مورد	بحرب جهانی، قدیمی بودن ماشین آلات، عدم نقدینگی، کاهش ارزش یورو، عرضه محصولات چینی به صورت دامپینگ، عدم کنترل کیفیت کالاهای صادراتی و عدم استاندارد لازم و ...
دلایل افزایش صادرات	
۲ مورد	بهبود کیفیت محصولات
۲ مورد	توسعه فعالیت‌های صادراتی
۳ مورد	افزایش نرخ‌های جهانی

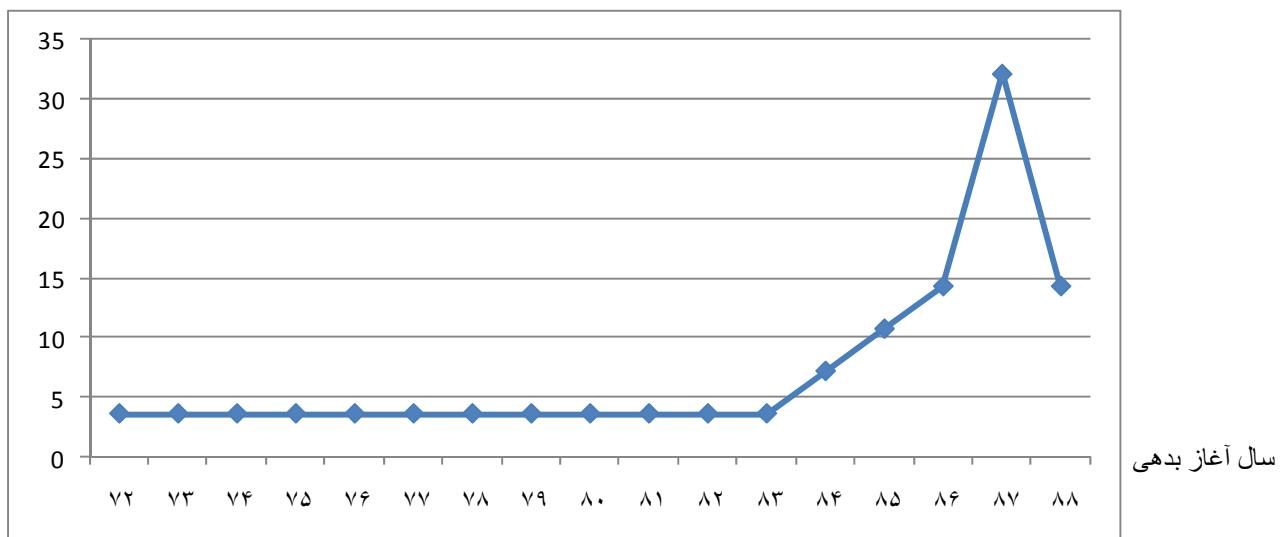
* طبق مشاهدات فوق بیشترین دلیل کاهش صادرات مربوط به بالا بودن قیمت تمام شده محصولات و عدم رقابت‌پذیری در بازارهای جهان می‌باشد.

۱۴- آیا به سیستم بانکی بدھی معوق دارید؟

(۲۵ پاسخ منفی) = ۴۶/۲۹٪
 (۲۹ پاسخ مثبت) = ۵۳/۷۱٪

۱۵- بدھی معوق شما از چه سالی آغاز شده است؟

تعداد پاسخ



*بیشترین بدھی معوق شرکتها در سال ۸۷ ایجاد شده است که مصادف با آغاز رکود جهانی می‌باشد.

۱۶- دلایل ایجاد بدھی معوق واحد شما چیست؟

دلایل ایجاد بدھی معوق	
تعداد پاسخ	شرح
۷	افزایش نرخ برابری یورو نسبت به دلار
۶	مشکلات نقدینگی
۴	رکود بازار
۵	عدم توان رقابت با واردات محصولات چینی و سایر رقبا
۲	رکود اقتصاد جهانی
۱۴	افزایش هزینه‌های پرسنلی، تحریم‌های اقتصادی، خرید ماشینآلات تولیدی، پایین آمدن قیمت جهانی نفت، عدم بازگشت سرمایه از بازار، عرضه محصولات زیر قیمت تمام شده، طولانی شدن دوره سرمایه در گردش، فروش مدت دار، اخذ وام، کمبود برق و ...

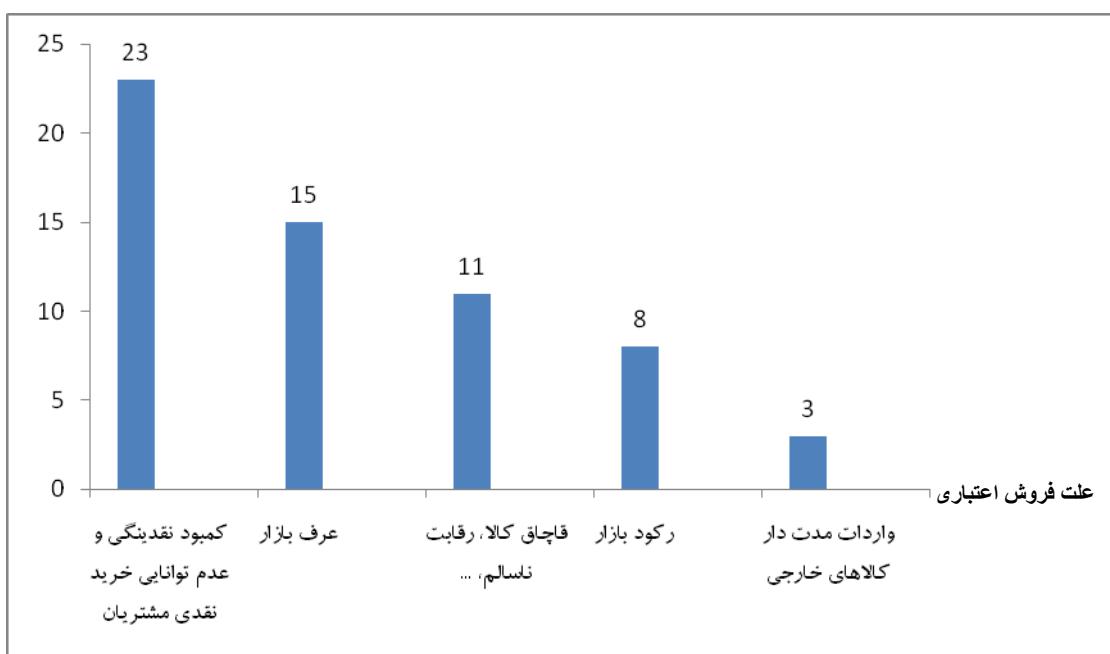
*بیشترین دلیل افزایش بدھی معوق شرکتها مربوط به افزایش نرخ برابری یورو نسبت به دلار می‌باشد.

۱۷- نسبت بدھی معوق به کل بدھی شرکتھایی که پاسخ داده‌اند؟ ۵۴/۵ درصد

۱۸- چند درصد از فروش سالیانه آن واحد به صورت اعتباری انجام می‌شود؟ ۱۹/۵۶ درصد

۱۹- علت فروش‌های اعتباری چیست؟

تعداد پاسخ



*بیشترین علت فروش اعتباری مربوط به کمبود نقدینگی و عدم توانایی خرید مشتریان و عرف بازار می‌باشد.

۲۰- متوسط زمان فروش‌های اعتباری شما چه مدت است؟ ۵ ماه

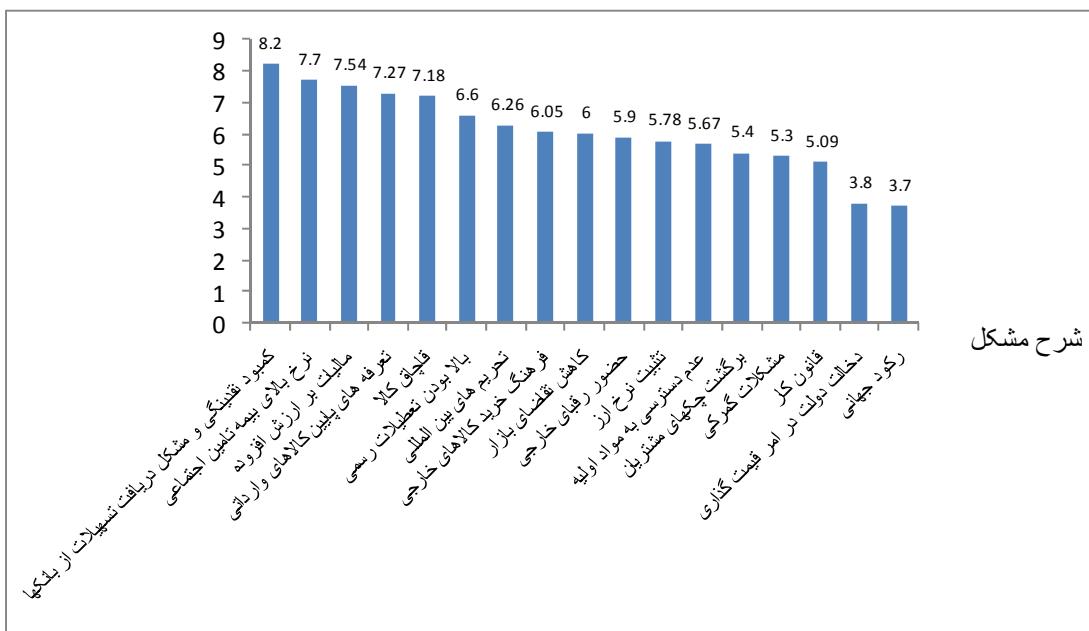
۲۱- چند درصد از چک‌های مربوط به فروش اعتباری در تاریخ قید شده روی چک نقد نمی‌شود؟ ۲۵/۴۸٪

۲۲- چند درصد از چک‌های مربوط به فروش اعتباری هیچ وقت وصول نمی‌شود؟ (ساخت می‌شود) ۵/۱۹٪

۲۳- چک‌های وصول نشده (موضوع بند ۲۱) چه مدت بعد نقد می‌شود؟ ۳ ماه

ج- پاسخ دهی به سایر مشکلات با توضیح اینکه دامنه نمره از ۰ تا ۱۰ می باشد که مشکلات مطرح شده زیر براساس اهمیت نمره‌ای بین ۰ تا ۱۰ را به خود اختصاص می‌دهند به طوری که به بیشترین مشکل نمره ۱۰ و به کمترین مشکلات نمره ۰ تعلق می‌گیرد.

نمره



* بیشترین نمره منفی مربوط به کمبود نقدینگی و مشکل دریافت تسهیلات از بانکها می‌باشد.

به پیوست اسامی شرکتهای عضو که به پرسشنامه انجمن پاسخ داده‌اند به اطلاع می‌رسد.

دفتر مطالعات آماری و راهبردی صنعت نساجی

انجمن صنایع نساجی ایران

تئییه و تنظیم: لیلا بیاتی

مهر ماه ۱۳۸۹

اسامی شرکتهای عضو که به پرسشنامه انجمن پاسخ داده‌اند

<p>۱- گلبافت طلایی کاشان</p> <p>۲- صنایع فرش نخشین</p> <p>۳- فرش زمرد مشهد</p> <p>۴- صنایع نساجی پامچال</p> <p>۵- نساجی تهران</p> <p>۶- موکت نگین مشهد</p> <p>۷- فرش و موکت آرین</p> <p>۸- فرش سهند</p> <p>۹- فرش افشار زرینه میاندوآب</p> <p>۱۰- فرش ایران سپهر</p> <p>۱۱- قالی مرینوس قوشچای</p> <p>۱۲- فرش نگین گلستان</p> <p>۱۳- صنایع فرش ارمغان نفیس کردستان</p> <p>۱۴- صنایع یلدای کویر</p>	فرش ماشینی	<p>۱- نخ پیوسته زاگرس</p> <p>۲- ریسندگی کیلان</p> <p>۳- نساجی تهران</p> <p>۴- موکت نگین مشهد</p> <p>۵- کبیرریس تهران</p> <p>۶- کارخانجات نساجی فردوس</p> <p>۷- پشمباافی توس</p> <p>۸- کش و نوار بافی پارس دیانا</p> <p>۹- پشم ریسی میهن</p> <p>۱۰- سهیل نسج تهران</p> <p>۱۱- کارخانجات ارم</p> <p>۱۲- ریسندگی و بافنده‌گی درخشان قم</p> <p>۱۳- کارخانجات نساجی خوی</p> <p>۱۴- پلی اکریل ایران</p> <p>۱۵- تولیدی تهران زرخ</p> <p>۱۶- ریسندگی و بافنده‌گی نخیران</p> <p>۱۷- صنایع نساجی نقره نخ</p> <p>۱۸- پشمباافی ایران برک</p> <p>۱۹- ریسندگی و بافنده‌گی اعتمادیه</p> <p>۲۰- ریسندگی و بافنده‌گی قیطان</p> <p>۲۱- صنایع نساجی نختاب البرز</p> <p>۲۲- فخر ایران</p> <p>۲۳- بارش جاوید</p> <p>۲۴- نخ الوند</p> <p>۲۵- تولیدی نخ البرز</p> <p>۲۶- نساجی کاشمر مدرس</p> <p>۲۷- تولیدی آذرخ</p> <p>۲۸- فرش سهند</p> <p>۲۹- صنایع نساجی نگین رز سپاهان</p> <p>۳۰- رنگین نخ معین گرمسار</p> <p>۳۱- کارخانجات نساجی بروجرد</p> <p>۳۲- صنایع یلدای کویر</p> <p>۳۳- مهابادریس</p>
<p>۱- کارخانجات ارم</p> <p>۲- کارخانجات نساجی خوی</p> <p>۳- ریسندگی و بافنده‌گی گلفام البرز</p>	پتو	<p>۱- صنعتی نوید زرشیمی</p> <p>۲- راک شیمی</p>
<p>۱- گریوه</p> <p>۲- منسوجات نباته آرا</p> <p>۳- صنعتی لایی ساز</p>	منسوجات نباته	<p>مواد شیمیایی</p>
<p>۱- کارخانجات ارم</p> <p>۲- کارخانجات نساجی خوی</p> <p>۳- پشمباافی ایران برک</p> <p>۴- تولیدی پارس لامع</p> <p>۵- تولیدی مخمل پاسارده</p> <p>۶- کارخانجات مقدم</p> <p>۸- کارخانجات نساجی بروجرد</p> <p>۹- نساجی مادبافت</p> <p>۱۰- پارچه بافی زریبد</p>	پارچه	<p>۱- صنایع نساجی نگین رز سپاهان</p> <p>۲- رنگین نخ معین گرمسار</p> <p>۳- کارخانجات نساجی بروجرد</p> <p>۴- صنایع یلدای کویر</p> <p>۵- مهابادریس</p>
<p>۱- صنایع نساجی قروه</p>	پوشک	<p>۱- موکت نگین مشهد</p> <p>۲- صنایع نساجی نگین رز سپاهان</p>
		موکت