



استراتژی صادراتی نساجی ایران

احسان سلطانی
شرکت تحقیقاتی صنایع نساجی یزد
خرداد ۱۳۹۵



فهرست مندرجات

فصل اول:	روند صادرات ایران
فصل دوم:	بازارهای جهانی نساجی و پوشاک
فصل سوم:	بازارهای اتحادیه اروپا و آمریکا
فصل چهارم:	بازارهای منطقه ای نساجی و پوشاک
فصل پنجم:	روندهای جهانی و چالش های صادرات
فصل ششم:	برنامه های کشورهای در حمایت از صادرات صنایع نساجی و پوشاک
فصل هفتم:	جمع بندی و ارائه راهکارها