



نحوه حمایت برخی کشورهای منتخب از صنایع نساجی و پوشاک



دفتر مطالعات آماری و راهبردی صنعت نساجی
انجمن صنایع نساجی ایران

گردآوری و تنظیم:
مهندس الهه نیازخانی

این پژوهش با حمایت و پشتیبانی
اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی تهران
به انجام رسیده است

دی ۱۳۹۲



گزارش حاضر با حمایت‌های مسئولین محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران به ویژه جناب آقای دکتر سید محمود حسینی، ریاست مرکز مطالعات و بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران تهیه شده است که جا دارد در همین جا از راهنمایی‌های ایشان نهایت تشکر و قدردانی را بنماییم.

همچنین بر خود واجب می‌دانیم یک بار دیگر از مساعدت‌های همیشگی جنابان آقایان دکتر یحیی آل اسحاق، ریاست محترم و مهندس بهادرانی، دبیرکل محترم اتاق تهران که یار و یاور همیشگی تشکل‌های بخش خصوصی می‌باشند، کمال سپاسگزاری را داشته باشیم.

انجمن صنایع نساجی ایران

زمستان ۹۲

فهرست مطالب

۴.....مقدمه

ازبکستان

۵.....اطلاعات اساسی

۵.....شاخص های اقتصادی

۹.....شاخص های تجاری

۱۲.....روند تغییرات شاخص های صنعت نساجی و پوشاک

۱۴.....معرفی شرکت ازبک اینگل صنعت

۱۵.....برنامه توسعه صنعت نساجی ازبک اینگل صنعت در سال های ۲۰۱۱-۱۵

۱۷.....سرمایه گذاری در صنعت نساجی ازبکستان

۱۹.....رقابت پذیری و توسعه صنایع ریسندگی ازبکستان

۲۰.....برنامه های دولت در جهت افزایش تولید و تخصیص یارانه پنبه به صنعت ریسندگی

۲۱.....سرمایه گذاری در صنایع ریسندگی پنبه

اندونزی

۲۳.....مقدمه

۲۴.....شاخص های اقتصادی

۲۷.....شاخص های تجاری

۲۹.....اهمیت صنعت نساجی و پوشاک در اقتصاد کشور

۲۹.....ابعاد و ساختار صنعت نساجی و پوشاک اندونزی

۳۱.....تولید و مصرف بخش نساجی و پوشاک

۳۱.....صادرات نساجی و پوشاک

۳۳.....واردات نساجی و پوشاک

۳۴.....معرفی شرکت Sritex

۳۵.....سرمایه گذاری خارجی در صنعت نساجی و پوشاک اندونزی

۳۶.....سیاست های دولت و مشوق های سرمایه گذاری

۳۶.....سیاست های دولت

۳۷.....مشوق های سرمایه گذاری.....

۴۰.....فرصت های صنعت نساجی و پوشاک اندونزی.....

بنگلادش

۴۱.....مقدمه.....

۴۲.....اطلاعات اساسی.....

۴۲.....شاخص های اقتصادی.....

۴۵.....شاخص های تجاری.....

۴۶.....روند تغییرات شاخص های صنعت نساجی و پوشاک.....

۴۸.....مشکلات و چالش های موجود بر سر راه رشد صنعت نساجی.....

۴۹.....پیشنهاداتی برای غلبه بر چالش های صنعت نساجی.....

۵۰.....آینده صنعت نساجی.....

پاکستان

۵۳.....اطلاعات اساسی.....

۵۳.....شاخص های اقتصادی.....

۵۷.....شاخص های تجاری.....

۵۸.....روند تغییرات شاخص های صنعت نساجی و پوشاک.....

۵۹.....دلایل کاهش رشد صنعت نساجی.....

۶۱.....مشوق های کلیدی در نقشه راه ۱۴-۲۰۰۹.....

۶۱.....سرمایه حمایتی جهت سرمایه گذاری در صنعت نساجی.....

۶۴.....مشوق های بخش های فرعی.....

ترکیه

۷۱.....اطلاعات اساسی.....

۷۱.....شاخص های اقتصادی.....

۷۵.....شاخص های تجاری.....

۷۷.....روند تغییرات شاخص های صنعت نساجی و پوشاک.....

۷۸.....چشم انداز صنعت نساجی و پوشاک ترکیه.....

مالزی

۸۱	مقدمه
۸۲	شاخص های اقتصادی
۸۷	شاخص های تجاری
۸۹	ابعاد و ساختار صنعت نساجی و پوشاک مالزی
۹۰	تولید و مصرف بخش نساجی و پوشاک
۹۰	صادرات نساجی و پوشاک
۹۱	صادرات نساجی
۹۲	صادرات پوشاک
۹۲	مقاصد صادرات
۹۳	واردات نساجی و پوشاک
۹۴	واردات نساجی
۹۴	واردات پوشاک
۹۵	تامین کنندگان پیشرو
۹۶	سیاست های دولت و مشوق های سرمایه گذاری
۹۶	سیاست های دولت
۱۰۰	مشوق های سرمایه گذاری
۱۰۲	سرمایه گذاری داخلی و خارجی در صنعت نساجی و پوشاک مالزی
۱۰۴	فرصت های صنعت نساجی و پوشاک مالزی
۱۰۵	ابتکارات صاحبان صنایع نساجی
۱۱۰	جمع بندی
۱۱۳	منابع