



چشم‌انداز صنعت پوشاک در سال ۲۰۲۵

بررسی صنایع مذکور در کشورهای آسیایی



دفتر مطالعات آماری و راهبردی صنعت نساجی
انجمن صنایع نساجی ایران

منبع:

The Road to 2025

Report by: Wazir Management Consultants

ترجمه و تنظیم: حمیده تشکری شاد - مریم فرزندی

مرداد ماه ۱۳۹۲

فهرست مطالب

۳	معرفی
۳	پیش بینی تجارت و سرمایه گذاری ۵ بازار عمده صنعت نساجی و پوشاک در سال ۲۰۲۵ میلادی
۴	بخش اول
۴	بازار پوشاک جهانی به طور متوسط ۲ تریلیون دلار هدف گذاری شده است
۴	سناریوی حاضر
۵	روندهای در حال ظهور و پیش بینی ها برای سال ۲۰۲۵
۷	جمع بندی
۸	بخش دوم
۸	حجم ترکیبی از بازار چین و هند بزرگتر از بازارهای آمریکا و اتحادیه اروپا
۸	سناریوی حاضر
۱۰	روندهای در حال ظهور و پیش بینی تا سال ۲۰۲۵
۱۶	جمع بندی
۱۷	بخش سوم
۱۷	تمرکز چین بر روی تأمین بازار داخلی موجب ایجاد فاصله ۱۰۰ میلیارد دلاری در تجارت جهانی خواهد شد
۱۷	شرایط فعلی
۱۸	تغییرات در حال ظهور و پیش بینی سال ۲۰۲۵
۲۰	جمع بندی
۲۱	بخش چهارم
۲۱	تجارت بین کشورهای آسیایی با رشد دو برابری به ۳۵۰ میلیارد دلار خواهد رسید
۲۱	شرایط فعلی
۲۳	روندهای در حال ظهور و پیش بینی سال ۲۰۲۵
۲۶	برنامه های اصلی برای تجارت آسیایی تا سال ۲۰۲۵
۲۸	جمع بندی
۲۸	بخش پنجم
	زنجیره ارزش تولید جهانی منسوجات و پوشاک موجبات جذب سرمایه گذاری به ارزش ۳۵۰ میلیارد دلار را فراهم خواهد
۲۸	آورد
۲۸	شرایط فعلی
۳۰	روندهای در حال ظهور و پیش بینی سال ۲۰۲۵
۳۱	جمع بندی
۳۱	پیامدهای این روند بر شرکت های هندی