



وزارت صنعت، معدن و تجارت

شماره : ۶۰/۲۳۶۹۷۵

تاریخ : ۱۳۹۴/۱۱/۰۷

پیوست : ندارد

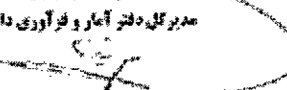
مدیر کل محترم دفتر صنایع نساجی و پوشاک	سرکار خانم نصراللهی
مدیر کل محترم دفتر سرمایه گذاری خارجی	سرکار خانم بهرامی
مدیر کل محترم دفتر طرح ها و تامین مالی	سرکار خانم رفیعی
مدیر کل محترم دفتر سیاست گذاری و برنامه ریزی	جناب آقای انابکی
سرپرست محترم دفتر برنامه ریزی تجاری سازمان توسعه تجارت ایران	سرکار خانم دکتر مهرنوش
مدیر کل محترم دفتر توسعه صادرات کالا سازمان توسعه تجارت ایران	جناب آقای بازاری
مدیر کل محترم دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت ایران	جناب آقای محمدیان
مدیر کل محترم دفتر امور اقتصادی و سیاست های تجاری	جناب آقای کلامی
دبیر کل محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران	جناب آقای دکتر فیاض بخش
دبیر محترم انجمن صنایع نساجی ایران	جناب آقای ریس زاده
دبیر محترم اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران	جناب آقای یکتا
رئیس محترم هیئت مدیره جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران	جناب آقای لشکری
دبیر کل محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران	جناب آقای عشقی
مدیر کل محترم دفتر صنعت، معدن و زیربنایی مرکز آمار ایران	جناب آقای رضایی

موضوع: ارسال صورت جلسه جلسه پایش صنعت نساجی، پوشاک، چرم و کفش

با سلام و احترام

پیرو نامه شماره ۶۰/۲۲۴۹۲۷ مورخ ۱۳۹۴/۱۰/۲۲ در خصوص جلسه پایش وضعیت تولید و تجارت صنعت نساجی، پوشاک، چرم و کفش به پیوست صورت جلسه تنظیمی و فایل رایحه شده ارسال می شود.

سید مهدی نیازی
مدیر کل دفتر آمار و فراوری داده ها



پایش شاخص های بخش صنعت، معدن و تجارت

(موضوع جلسه: بحث و تبادل نظر در خصوص آمار تولید و تجارت صنایع نساجی، پوشاک، چرم، کفش و فرش ماشینی)

محل جلسه: معاونت طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت	شماره جلسه: ۸	تاریخ: ۱۳۹۴/۱۰/۲۸
ساعت شروع: ۱۰	ساعت پایان: ۱۲	تعداد صفحات: ۳

۱. حاضرین جلسه

ردیف	معاونت / سازمان / شرکت / موسسه / صندوق	نماینده
۱	دفتر آمار و فراوری داده ها	علیرضا باستانی
۲		علی کریمی یکتا
۳		پروانه دانایی
۴	دفتر صنایع نساجی و پوشاک	فرشته جراحی
۵		محسن ترحمی
۶		سیمین دخت خاشعی
۷		محمود حکمتیان
۸	دفتر سیاست گذاری و برنامه ریزی	حامد محمدی
۹		بابک هوشیار
۱۰		امیر رضا پوردان
۱۱		شیرین خلدی ثابتی
۱۲	دفتر امور طرح ها و تامین مالی	مهرنوش قانعی
۱۳	سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان	فرشاد ابراهیمی
۱۴	سازمان توسعه تجارت	نازلی الیاسی
۱۵		سیروس ساکی
۱۶	دفتر سرمایه گذاری خارجی	سهیل پور حاجی
۱۷		زهرا تکه
۱۸	انجمن صنایع نساجی ایران	حمیده تشکری
۱۹	جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران	علی لشکری

صور تجلسه

پایش شاخص های بخش صنعت، معدن و تجارت

(موضوع جلسه: بحث و تبادل نظر در خصوص آمار تولید و تجارت صنایع نساجی، پوشاک، چرم، کفش و فرش ماشینی)

محل جلسه: معاونت طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت	شماره جلسه: ۸	تاریخ: ۱۳۹۴/۱۰/۲۸
ساعت شروع: ۱۰	ساعت پایان: ۱۲	تعداد صفحات: ۳

۲. شرح مذاکرات

جلسه پایش شاخص های بخش صنعت، معدن و تجارت در حوزه نساجی، کفش، چرم و فرش ماشینی برای بررسی وضعیت تولید و تجارت تشکیل گردید.

ابتدا آقای باستانی به حاضرین خوش آمد گفته و هدف از برگزاری جلسات پایش در حوزه های مختلف صنعت، معدن و تجارت را ارایه مباحث کارشناسی برای تصمیم سازی در سطوح مختلف سازمانی دانستند.

در ادامه شاخص های داخلی و بین المللی در خصوص اشتغال، ارزش افزوده، تولید و تجارت محصولات الیاف پلی استر، نخ فیلامنت پلی استر، الیاف اکریلیک، نخ سیستم پنبه ای و ترکیبی الیاف مصنوعی، فرش ماشینی، چرم و انواع پاپوش (کفش) در قالب یک گزارش پاورپوینت به شرح پیوست توسط آقای باستانی ارایه و حاضرین در خصوص هر کدام از موضوعات به بحث و تبادل نظر پرداختند که اهم موضوعات مطروحه عبارتند از:

- سهم حدود ۴.۵ درصدی حوزه نساجی، پوشاک و کفش از تجارت جهانی.
- یکی از محصولات با اهمیت ایران در این حوزه، فرش دستباف است. اندازه بازار این محصول در سال های اخیر کوچکتر شده و به ۱.۸۶ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۴ رسیده است. صادرات فرش دستباف ایران در دوره ۲۰۱۰-۲۰۱۴ کاهش متوسط ۱۲ درصد در سال داشته و رقبایی نظیر هند و مصر در جایگاه بالاتری از ایران قرار گرفته اند.
- یکی از کشورهایی که در یک دهه اخیر رشد چشم گیری در حوزه تجارت انواع کفش داشته، کشور ویتنام می باشد. این کشور با جذب سرمایه گذاران بزرگ صاحب برند، موفق به رشد چشم گیر در صادرات معادل ۲۳ درصد در دوره ۲۰۱۰-۲۰۱۴ شده و ارزش صادرات مجموع محصول این حوزه معادل ۱۰.۷ میلیارد بوده است.
- بررسی روند تولیدات محصولات منتخب این حوزه نشان می دهد بالاترین افزایش تولید در دوره نه ماهه سال جاری مربوط به تولید نخ فیلامنت پلی استر با رشد ۴۲ درصدی بوده و تنها محصول منتخب که کاهش تولید داشته، الیاف اکریلیک بوده است. علت کاهش تولید این محصول، واردات بی رویه به نرخی نزدیک به نرخ ارز مبادله ای می باشد.
- در حال حاضر محدودیت هایی در تولید چرم وجود دارد که ناشی از محدودیت تامین مواد اولیه است (چرم تنها از محل کشتار دام داخلی تامین می شود و واردات این محصول نیز با محدودیت هایی از سوی کشورهای تولیدکننده دام نظیر برزیل که حتی تامین کننده گوشت وارداتی بوده، مواجه شده است).
- قاچاق پذیری شدید تولیدات حوزه نساجی، پوشاک و کفش سبب آسیب جدی به تولید در این حوزه شده است.

توصیه‌های سیاستی

- فراهم آوردن بستر همکاری مشترک بین تولیدکنندگان داخلی و برندهای معتبر پوشاک با تاکید بر گسترش صادرات و دسترسی به بازارهای منطقه‌ای.
- به نظر می‌رسد بخشی از قاچاق در این حوزه از مجاری واردات رسمی و از طریق کم‌اظهاری و یا جابجایی تعرفه برای محصول وارداتی رخ می‌دهد اتخاذ تصمیمات برای مقابله با این پدیده ضروری می‌باشد.
- راستی آزمایی قراردادهای برندهای خارجی برای عرضه محصول در شبکه توزیع از طریق اتحادیه‌های صنفی صورت گیرد.
- با توجه به آثار سرریز (spillover effect) واردات از مبادی پیشرفته که سبب تزریق بهره‌وری به محصول نهایی تولید داخلی خواهد شد، با توجه به فضای رفع محدودیت‌های تحریم، لذا لازم است از این فرصت در جهت واردات مواد اولیه با کیفیت استفاده مناسب صورت گیرد.