



شماره:
شماره تلفن: ۷۹۶/۱۴۹۱

تاریخ:
۱۳۹۶/۲/۱۹

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

رؤسای محترم تشکلهای اقتصادی

با سلام

احتراماً، با عنایت به استراتژی اتاق تهران در حوزه تشکلهای مبنی بر مشارکت حداکثری و ایجاد ارتباطات دوسویه و در راستای رسالت و مأموریت تشکلهای در جهت شناسایی و رفع مشکلات اعضاء در حوزه فعالیت مربوطه، اتاق تهران در نظر دارد عناوین پایاننامه‌های دانشجویی در مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری مورد حمایت را با مشارکت تشکلهای تهیه و با استفاده از پتانسیل‌های دانشجویی به انجام رساند. این مهم با تمهیدات ذیل اجرایی می‌گردد:


۱- تشکل با نظرسنجی از اعضا می‌تواند موضوعات و مشکلات پیش روی فعالین حوزه مربوطه را به صورت موضوع پژوهشی تهیه و در اختیار اتاق تهران قرار دهد تا امکان انتخاب این موضوعات توسط دانشجویان مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری، در قالب موضوع پایاننامه، فراهم گردد که با حمایت مالی اتاق انجام و نتایج پژوهشی، جهت بهره‌برداری، در اختیار تشکل قرار خواهد گرفت.

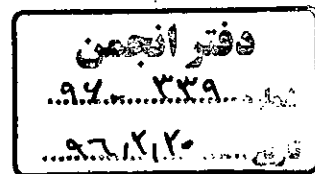
۲- در صورتی که کارکنان و اعضاء تشکل‌ها اقدام به انتخاب موضوع پایاننامه مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری از محورهای اعلام شده در وبسایت اتاق تهران به آدرس www.tccim.ir، بخش اعلانات، حمایت از پایاننامه‌های دانشجویی، نمایندند، از حمایت مالی اتاق تهران برخوردار می‌گردند.

لذا خواهشمند است دستور لازم جهت ارائه لیست موضوعات پژوهشی از سوی آن تشکل محترم حداکثر تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری را صادر فرمائید.

شایان ذکر است نمونه موضوعات پایاننامه دانشجویی مورد حمایت اتاق تهران جهت آگاهی و بهره‌برداری به پیوست ارسال می‌گردد. در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر می‌توانید با دفتر امور تشکلهای اتاق تهران به شماره تلفن ۸۸۷۰۹۲۸۳ تماس حاصل نمائید.

پیشاپیش از همکاری جنابعالی و همکارانتان سپاسگزارم.


غلامرضا ملکی
مدیر تشکلهای و مسئولیت اجتماعی



بنام خدا

اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران در جهت نیل به اهداف توسعه‌ای بخش بازرگانی و به منظور بهره‌گیری از توان و ظرفیت بالقوه دانشگاه‌ها و تشویق دانشجویان به انجام تحقیقات و پروژه‌های کاربردی موردنیاز بخش بازرگانی کشور از پایان نامه‌های دانشجویان مقاطع دکتری و کارشناسی ارشد واجد شرایط حمایت می‌نماید. شناسایی و استفاده از ظرفیت و توانمندی دانشجویان مستعد و علاقمند، هدایت و بهره‌برداری از نتایج پایان نامه‌های تحصیلات تکمیلی در راستای حل مسائل بخش اقتصاد و بازرگانی و ارتقای اثر بخشی پایان نامه‌ها از مهمترین اهداف این طرح است.

از آنجا که پژوهش‌های مرتبط با توسعه فعالیت‌های بخش خصوصی و ارتقاء توانمندی‌های این بنگاهها در اولویت حمایت‌های اتاق قرار دارد بنابراین پیشنهاد می‌شود موضوعات انتخابی در حوزه‌های زیر باشد:

اقتصاد سلامت	
۱	مطالعه تطبیقی در مورد نحوه تنظیم بازار دارو و تجهیزات پزشکی در سایر کشورها از جمله هند و ترکیه
۲	راهکارهای توسعه صنعت دارو و تجهیزات پزشکی با رویکرد جلب سرمایه گذاری خارجی و توسعه صادرات غیرنفتی
انرژی و محیط زیست	
۳	شناسایی و ارائه مدل‌های نوین استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر
۴	راهکارهای نوین بهینه‌سازی و کاهش شدت مصرف انرژی در صنایع کشور
بازار پول و سرمایه	
۵	تحلیل آثار سیاست‌های پولی بر تولید، سرمایه‌گذاری و صادرات غیرنفتی
۶	کارکرد نظام بانکی کشور در معاملات بین‌المللی؛ موانع و راهکارها
۷	عملکرد روش‌های تامین مالی بنگاهها در کشور، موانع و راهکارها
۸	انجام مطالعات تطبیقی در خصوص تامین مالی بنگاههای کوچک و متوسط (SME'S) در سایر کشورها
تسهیل تجارت و توسعه صادرات	
۹	نقش و کارکرد اتاق بازرگانی کشورها در توسعه بخش خصوصی
۱۰	انجام مطالعات تطبیقی در مورد عملکرد مناطق آزاد تجاری و مناطق ویژه و تاثیر آن‌ها بر تجارت خارجی
۱۱	انجام مطالعات تطبیقی در مورد عملکرد، کارکردها و راهبردهای دفاتر و رایزن‌های بازرگانی خارجی
۱۲	شناسایی فرصت‌های بالقوه در بازارهای صادراتی منطقه و تعیین اولویت‌های صادراتی

۱۳	راهبردها و روشهای توسعه همکاری های حمل و نقل، گمرکی و ترانزیتی با سایر کشورها
۱۴	بررسی موانع تعرفه ای و غیر تعرفه ای در مقررات تجاری کشور و راهکارهای برقراری نظام تعرفه ای متوازن
۱۵	الزامات و شرایط آماده سازی بنگاه های بخش خصوصی در فرآیند الحاق به سازمان تجارت جهانی
تسهیل کسب و کار	
۱۶	بررسی قوانین و مقررات مختلف (مالیات، بانکی، بیمه، کار و ...) با هدف تسهیل فعالیت های بخش خصوصی و رفع موانع و محدودیت های موجود
۱۷	کارکرد قانون ورشکستگی در کشور، موانع و راهکارها
۱۸	روش های نوین حمایت از مصرف کنندگان در کشورهای جهان
۱۹	بررسی عملکرد مسائل قانونی و اجرایی مرتبط با اصل ۴۴ و خصوصی سازی
۲۰	بررسی عملکرد و اثربخشی شورای رقابت در ارتقاء رقابت پذیری
صنعت و معدن	
۲۱	مطالعه تطبیقی رقابت پذیری صنایع ایران با کشورهای مشابه (ترکیه، کره و ...)
۲۲	الگوهای راهبری و مدیریت در بنگاهها و اثرات آن بر بازدهی و سودآوری آنها
۲۳	راهکارهای افزایش بهره وری عوامل تولید در بنگاههای صنعتی
گردشگری	
۲۴	برندسازی در حوزه گردشگری
۲۵	روش های جذب و مدیریت سرمایه در حوزه گردشگری
۲۶	مطالعه تطبیقی برنامه ها و سیاست ها کشورهای موفق در زمینه توسعه گردشگری داخلی و خارجی
۲۷	وضعیت جذب گردشگران خارجی در ایران و راهکارهای ارتقاء آن
۲۸	اثرات توسعه گردشگری پایدار در بهبود رفاه اجتماعی و کاهش نابرابری ها
کشاورزی، آب و صنایع غذایی	
۲۹	شناسایی دلایل کاهش صادرات صنایع غذایی و ارائه راهکار جهت رفع آن
۳۰	روش های نوین مدیریت مزارع کشاورزی با هدف تقویت رشد این بخش
۳۱	اهمیت تجارت بین المللی در زمینه محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی
۳۲	اصلاحات سیاستی و پشتیبان ارتقاء رقابت پذیری و رشد پایدار بخش کشاورزی
۳۳	مطالعه تطبیقی سیاست های مدیریت بهینه منابع آب در سایر کشورها

سایر	
۳۴	نحوه گسترش فعالیت های تحقیق و توسعه و گسترش فناوری در بنگاهها
۳۵	بررسی و تحلیل وضعیت زیرساخت ها در کشور
۳۶	تجارت الکترونیک و تاثیر آن بر توسعه بخش خصوصی
۳۷	سیاست های توسعه مشارکت بخش خصوصی و دولتی و عملکرد آن
۳۸	فرصت ها / موانع جذب سرمایه گذاری خارجی در استان تهران
۳۹	زنجیره تولید ارزش اتاق های بازرگانی سایر کشورها برای اعضاء
۴۰	جایگاه توجه به منابع انسانی و آموزش در توسعه اقتصادی
۴۱	راهکارهای توسعه توانمندی ها و اثربخشی شکل ها