



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

شماره : ۶۰/۸۷۸۸۰
تاریخ : ۱۳۹۸/۰۳/۲۶
پیوست : دارد

جناب آقای شهبازی

رئیس محترم هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران

آدرس: تهران، خیابان آفریقا، انتهای خیابان تور، پلاک ۸، طبقه اول، واحد یک شماره نمابر: ۲۶۲۰۶۹۰۵

موضوع: نسخه جدید سامانه شناسه کالا به آدرس (ntsw.ir)

با سلام،

احتراماً، به پیوست تصویر نامه شماره ۱/۱۰۸۹۸۹ مورخ ۱۳۹۸/۳/۱۹ ریاست محترم مرکز توسعه تجارت الکترونیکی وزارتخانه متبوع در خصوص ضرورت برگزاری جلسات آموزشی آشنایی با نسخه جدید سامانه شناسه کالا به آدرس (ntsw.ir) و یکی شدن درگاه سامانه شناسه کالا با سامانه جامع تجارت ارسال می‌گردد. نظریه اهمیت موضوع خواهشمند است پیرو نامه شماره ۶۰/۲۷۲۰۷۰ مورخ ۹۷/۱۰/۲۲ این دفتر؛ دستور فرمایید اطلاع‌رسانی لازم در خصوص نسخه جدید سامانه شناسه کالا به آدرس (ntsw.ir)، به واحدهای تحت پوشش صورت پذیرد.

همچنین به آگاهی می‌رساند پیرو سوابق مربوطه، اقدامات لازم جهت هماهنگی به منظور برگزاری دوره‌های آموزشی از طریق دفتر امور خدمات بازرگانی بعمل آمده است، که متعاقباً مراتب جهت حضور ذینفعان گروه کالایی منسوجات و پوشاک اعلام می‌گردد.

افسانه محرابی

مدیر کل صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی

دفتر انجمن

شماره ۹۸-۴۷-۴۷

تاریخ ۹۸/۳/۲۷



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
«روفتی تولید»

مرکز توسعه تجارت الکترونیکی
ریس

شماره: ۱/۱۰۸۹۸۹

تاریخ: ۱۳۹۸/۰۳/۱۹

پیوست: ندارد

سیستم اتوماسیون

جناب آقای معروف خانی، رئیس محترم مرکز برنامه ریزی و نظارت بر دخانیات
جناب آقای قاسمی، مدیرکل محترم بازرسی و امور قاچاق سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان
سرکار خانم افسانه محرابی، مدیرکل محترم دفتر صنایع نساجی و پوشاک
جناب آقای مهدی صادقی فیارگی، مدیرکل محترم دفتر صنایع شیرقلزی
جناب آقای عباس هاشمی، مدیرکل محترم دفتر صنایع فلزی و لوازم خانگی
جناب آقای امیرحسین شیروی، مدیرکل محترم دفتر صنایع ماشین‌سازی و تجهیزات
جناب آقای سید رضا مفیدی، مدیرکل محترم دفتر صنایع خودرو و قطعات و محرکه
جناب آقای گیوان گردان، مدیرکل محترم دفتر صنایع برق و الکترونیک

موضوع: هماهنگی در خصوص برگزاری جلسات آموزشی نسخه جدید سامانه شناسه کالا

با سلام و احترام

به استحضار می‌رساند با توجه به مهاجرت سامانه شناسه کالا از نسخه قدیم به آدرس (cid.ntsww.ir) به نسخه جدید به آدرس (ntsww.ir) و یکی شدن درگاه سامانه شناسه کالا با سامانه جامع تجارت، ضروری است برای کاربران فعال در سامانه شناسه کالا، جلسات آموزشی آشنایی با سامانه جدید برگزار گردد. لذا خواهشمند است دستور فرمایید هماهنگی‌های لازم با انجمن‌ها و اتحادیه‌های مرتبط برای کالاهای مشمول زیرمجموعه مدیریت جنابعالی/سرکار علییه صورت پذیرد و همچنین جلسات آموزش سامانه جدید برای فعالان تجاری مشمول شناسه کالا برگزار گردد. این مرکز آمادگی خود را جهت اعزام کارشناس آموزش سامانه جهت حضور در جلسات مذکور اعلام می‌دارد.

علی رهبری

رونوشت:

- جناب آقای فله، مدیرکل محترم امور خدمات بازرگانی، جهت استحضار و هماهنگی لازم
- جناب آقای دهقانی نیا، مدیرکل محترم نظارت بر سامانه‌های الکترونیکی و هوشمند ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، جهت استحضار

آدرس: تهران - بلوار کشاورز - خیابان شهید نادری - جنب کوچه حجت دوست - پلاک ۱۵ - کد پستی ۱۴۱۶۶۴۳۸۵۱ - صندوق

پستی ۶۳۸۵-۱۴۱۵۵ شماره تلفن ۴۱۰۳۱۰۰۰ شماره فاکس ۸۸۹۶۸۰۷۲-۸۸۹۵۵۹۵۳

Website: www.Ecommerce.gov.ir

Email: Info@Ecommerce.gov.ir

بِسْمِ تَعَالَى

دستورالعمل ماده «۷» آیین نامه اجرایی ماده «۱۳» قانون مبارزه با قاچاق

کالا و ارز برای کالاهای مشمول گروه کالایی منسوجات و پوشاک

(مدیریت کالاهای موجود در داخل کشور)

دستورالعمل اجرایی ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه کالا

برای گروه کالایی منسوجات و پوشاک

با عنایت به ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز و آیین‌نامه اجرایی آن به شماره ۷۵۶۴۲/ت/۵۲۴۰۳ هـ مورخ ۹۵/۶/۲۳، دستورالعمل ذیل جهت ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه کالای گروه کالایی منسوجات و پوشاک، به دستگاه‌های ذیربط و مشمولین دریافت شناسه کالا اعم از واردکنندگان و تولیدکنندگان ابلاغ و اطلاع‌رسانی می‌گردد.

اهداف:

۱. ارائه ساختار شناسه کالا
۲. ارائه راهکار ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه کالا
۳. تعریف فرآیند اجرایی و تعیین اولویت‌ها

ماده ۱- در این دستورالعمل اصطلاحات زیر در معانی مشروح مربوط به کار می‌روند:

الف - آئین‌نامه: منظور آئین‌نامه اجرایی شناسه کالا و رهگیری کالا به شماره ۷۵۶۴۲/ت/۵۲۴۰۳ هـ مورخ ۹۵/۶/۲۳ موضوع ماده (۱۳) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز است.

ب - شناسنامه کالا: مجموعه‌ای از حداقل اقلام اطلاعاتی ضروری است که به منظور تعریف و تشخیص یک قلم کالایی، در بین سامانه‌های مرتبط و درگیر با آن قلم کالا به کار می‌روند.

پ - شناسه کالا: شناسه‌ای چند رقمی که مبتنی بر یک نظام جامع طبقه‌بندی کالا است و مشخصات ماهوی هر قلم کالا در آن احصاء شده و در یک سامانه به منظور ایجاد برداشت مشترک از هر قلم کالا، به صورت رمزین (بارکد) و یا نظایر آن بر روی کالا نصب یا درج می‌گردد. به هر شناسنامه کالا یک شناسه کالای یکتا تخصیص می‌یابد.

تبصره - بخشی از اقلام اطلاعاتی در شناسه کالا به سایر طبقه‌بندی‌ها از قبیل سامانه هماهنگ شده (HS)، استاندارد بین‌المللی طبقه‌بندی فعالیت‌های اقتصادی (ISIC)، طبقه‌بندی محوری محصول (CPC)، اختصاص دارد.

ت - کالاهای مشمول: کلیه کالاهای منسوجات و پوشاک که مشمول بند (۵) ردیف (ب) ماده (۳) آیین‌نامه می‌باشند.

ث - کارگروه ملی: کارگروهی است که به استناد تبصره ذیل بند (ث) ماده یک آیین‌نامه با مسئولیت وزارت صنعت، معدن و تجارت و با همکاری ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، گمرک و سایر دستگاه‌های مرتبط تشکیل شده است.

ج - کارگروه تخصصی: کارگروهی است که ذیل کارگروه ملی برای گروه کالایی منسوجات و پوشاک با مسئولیت دفتر صنایع نساجی و پوشاک و با عضویت دفاتر مرتبط وزارت صنعت، معدن و تجارت و سایر دستگاه‌های قید شده در تبصره ذیل بند (ث) ماده یک آیین‌نامه، تشکیل شده است.

چ - گواهی الکترونیکی: به معنای تأیید الکترونیکی سامانه جامع تجارت به استعلام الکترونیکی شناسه کالا توسط گمرک می‌باشد.

ح - عناصر توصیفی کالا: عناصر و خصوصیات ذاتی، کارکردی و ظاهری کالا از قبیل جنس، نوع، رنگ، ابعاد، وزن، طرح، مدل، تولیدکننده، کشور سازنده، نام تجاری و نوع کاربری آن که در تشریح کالا مؤثر است.

خ - شناسه جهانی قلم کالا (GTIN¹): بر اساس سیستم شماره گذاری GS1 به هر قلم کالا یک کد به نام GTIN تخصیص داده می‌شود. کد GTIN ساختار ۸، ۱۲، ۱۳ و ۱۴ رقمی دارد.

د - سامانه جامع تجارت: منظور سامانه جامع تجارت ایران است که بر اساس بند الف ماده شش قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز مصوب سال ۱۳۹۲، به عنوان درگاهی یکپارچه، ارتباط فعالان اقتصادی را اعم از واردکنندگان و تولیدکنندگان با دستگاه‌های ذیربط در امر تجارت، کنترل می‌کند.

ذ - سامانه شناسه کالا: سامانه‌ای است به منظور ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه کالا که فرآیندهای درخواست و صدور شناسه کالا را در بر گرفته و امکان استعلام شناسه کالا را برای سامانه‌ها و افراد مرتبط فراهم می‌نماید. هدف این سامانه، مدیریت شناسه کالا در طول زنجیره تجاری کشور است و بر این اساس، زبان مشترک در کل فعالیت‌های تجاری فراهم می‌شود.

ماده ۲ - کلیه تولیدکنندگان و واردکنندگان اقلام کالایی مشمول، ملزم به ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه کالا برای این دسته از کالاهای خود می‌باشند.

تبصره - کلیه متقاضیان از تاریخ ابلاغ این دستورالعمل ابتدا جهت ثبت نام و احراز صلاحیت می‌بایست به سامانه جامع تجارت به آدرس <http://www.ntsww.ir> مراجعه نمایند و سپس برای ثبت اطلاعات و اخذ یا ثبت شناسه کالا در سامانه شناسه کالا با همان نام کاربری و رمز عبور به آدرس <http://cid.ntsww.ir> مراجعه نمایند.

ماده ۳ - تکمیل شناسنامه کالا و دریافت شناسه می‌بایست به ازای هر قلم کالای تولیدشده داخلی، توسط تولیدکننده و هر قلم کالای وارداتی، توسط واردکننده برای اولین سری تولید یا واردات (بعد از الزام شناسه) بر اساس اولویت‌ها و زمان‌بندی مقرر در جدول ذیل، انجام گیرد.

تبصره ۱ - الزام ثبت شناسنامه و اخذ شناسه برای سایر کالاهای مشمول بر اساس زمان‌بندی است که متعاقباً اعلام خواهد شد.

¹ Global Trade Item Number

ردیف	قلم کالایی	تاریخ الزام ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه برای کالاهای وارداتی	الزام گمرک نسبت به دریافت و ثبت گواهی‌ها و شماره شناسه کالا از سامانه جامع تجارت**	تاریخ الزام ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه برای کالاهای تولید داخلی	نحوه نصب شناسه بروی کالا
۱	پوشاک	۱۳۹۶/۳/۳۱	۱۳۹۶/۴/۳۱	۱۳۹۶/۷/۳۰	به شرح جدول پیوست
۲	کفش	۱۳۹۶/۴/۳۱	۱۳۹۶/۵/۳۱	۱۳۹۶/۸/۳۰	
۳	منسوجات خانگی	۱۳۹۶/۵/۳۱	۱۳۹۶/۶/۳۱	۱۳۹۶/۹/۳۰	
۴	پارچه	۱۳۹۶/۷/۳۰	۱۳۹۶/۸/۳۰	۱۳۹۶/۱۱/۳۰	
۵	اجزا پوشاک	۱۳۹۶/۷/۳۰	۱۳۹۶/۸/۳۰	۱۳۹۶/۱۱/۳۰	

** الزام گمرک نسبت به دریافت و ثبت گواهی‌ها و شماره شناسه کالا از سامانه جامع تجارت به استناد ماده ۸ آیین نامه می‌باشد.

تبصره ۲- در صورتی که قبلاً شناسه کالای مدنظر واردکننده توسط فرد دیگری در سامانه شناسه کالا ثبت شده باشد واردکننده می‌بایست نسبت به تطابق عناصر توصیفی با کالای خود اطمینان حاصل نماید و در صورت تطبیق کامل عناصر توصیفی، نیازی به ثبت شناسه کالای جدید نخواهد داشت و می‌تواند از همان شناسه کالا استفاده نماید. ولی در صورت مغایرت در عناصر توصیفی، باید نسبت به تکمیل شناسنامه جدید و اخذ شناسه کالای جدید اقدام نماید.

تبصره ۳- در تکمیل شناسنامه کالا در بخش فیلدهای اجباری، درج نشان تجاری، کشور صاحب نشان تجاری، کشور تولیدکننده و نام تولیدکننده (حقیقی یا حقوقی) به عنوان شاکله اصلی تولید شناسه ضروری است.

تبصره ۴- مالکیت شناسه‌های صادره از طریق این سامانه متعلق به صادرکننده شناسه است و دریافت‌کننده صرفاً به عنوان بهره‌بردار آن شناسه خواهد بود.

ماده ۴: طبق تبصره ماده ۵ آیین‌نامه، چنانچه محصولی دارای شناسه کالای بین‌المللی از جمله "شماره جهانی قلم تجاری (GTIN)" باشد، پس از ورود اطلاعات در سامانه شناسه کالا و تهیه شناسنامه (کاتالوگ) کالا، شناسه مذکور بین‌المللی به عنوان شناسه کالا استفاده می‌شود.

تبصره ۱- در هنگام اخذ شناسه کالا توسط تولیدکنندگان داخلی، چنانچه کالا فاقد شناسه بین‌المللی "شماره جهانی قلم تجاری (GTIN)" باشد، متقاضی می‌تواند از گزینه "فاقد شناسه" استفاده کند. در این صورت پس از تهیه شناسنامه (کاتالوگ) کالا سامانه یک شناسه کالای داخلی "شماره قلم کالای داخلی" به کالای اظهارشده اختصاص می‌دهد.

تبصره ۲- متذکر می‌شود دستورالعمل نحوه صدور گواهی فعالیت نمایندگان و شعب شرکتهای خارجی عرضه کننده پوشاک در ایران به شماره ابلاغی ۶۰/۱۳۹۲۷۶ مورخ ۱۳۹۵/۶/۱۷ همچنان به قوت خود باقی خواهد بود.

ماده ۵- شناسه کالا می‌بایست به صورت قابل رویت به کالا الصاق گردد.

تبصره ۱- محل الصاق برچسب باید به نحوی باشد که مانع رویت اطلاعات اصلی مندرج بر محصول نبوده، برچسب تماماً قابل رویت بوده و با بارکدخوان‌ها قابل شناسایی باشد.

تبصره ۲- برای کالاهایی که امکان نصب مستقیم شناسه کالا موجود نیست، بایستی برچسب روی آویز کاغذی نصب شده و به کالا یا بسته‌بندی متصل گردد.

تبصره ۳- چاپ برچسب‌ها باید با حداقل کیفیت DPI ۳۰۰ و به گونه‌ای باشد که در شرایط نگهداری محصولات پاک نشده و خوانا باقی بماند.

تبصره ۴- شناسه کالا حداقل در فرمت عدد و کدهای میله‌ای (بارکد) می‌باشد. مسئولیت ناخوانایی بارکد ارائه شده به وسیله بارکدخوان، برعهده واردکننده/تولیدکننده می‌باشد.

تبصره ۵- بارکد به رنگ مشکی با پس زمینه سفید بوده و براساس جدول زیر می‌باشد. علاوه بر رعایت محدوده ابعاد بارکد، نسبت پهنا به ارتفاع بارکد باید همواره عددی ثابت و معادل ۱,۳۲ باشد.

مشخصه	حداکثر اندازه مجاز (میلی‌متر)	اندازه استاندارد (میلی‌متر)	حداقل اندازه مجاز (میلی‌متر)
ارتفاع	۴۵,۷	۲۲,۸۵	۱۸,۲۸
پهنا	۶۲,۷	۳۱,۳۵	۲۵,۰۸

ماده ۶- پس از تکمیل شناسنامه کالایی توسط مشمولین و ثبت یا صدور شناسه کالا توسط سامانه جامع تجارت، گواهی الکترونیکی توسط سامانه صادر و پس از استعلام از سوی گمرک به صورت ارتباط الکترونیکی و برخط در اختیار گمرک قرار خواهد گرفت. این گواهی همان تأیید شناسه کالا خواهد بود.

ماده ۷- گمرک موظف است به هنگام انجام فرآیندهای ترخیص کالا از صحت شناسه کالا از طریق تبادل اطلاعات و دریافت گواهی شناسه مذکور در ماده (۵) آیین نامه اطمینان حاصل نماید. انجام این فرآیند به منزله دریافت گواهی الکترونیکی شناسه کالا از سوی گمرک می‌باشد.

ماده ۸- به استناد تبصره یک ماده ۳ آیین‌نامه اجرایی مواد ۵ و ۶ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، دستگاه‌های مجوز دهنده مکلفند در زمان صدور مجوزهای واردات، صادرات، تولید و ترانزیت براساس شناسه کالا اقدام نمایند.

ماده ۹- کارگروه تخصصی موظف است پیشنهادات، انتقادات و نظرات واصله را بررسی و اصلاحات مربوطه را به منظور به روز نمودن دستورالعمل به کارگروه ملی (دفتر امور خدمات بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت) ارسال نماید.

ماده ۱۰- اتاق اصناف ایران، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان موظفند گزارش فرآیند اجرای این دستورالعمل در سطح بازار و همچنین مرکز توسعه تجارت الکترونیکی گزارش استفاده از سامانه شناسه کالا را هر سه ماه یکبار به دفتر امور خدمات بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت ارسال نمایند.

ماده ۱۱- دستورالعمل صادره مشمول کالاهایی است که بعد از الزام شناسه کالا، تولید یا وارد می‌شوند. لذا تعیین تکلیف کالاهای موجود در کشور و ترخیص سفارشات قبل از الزام، به ترتیب مشمول ماده ۷ آیین‌نامه و ماده ۱۱ آیین‌نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات خواهد بود.

ماده ۱۲- فرآیندهای ثبت شناسه‌ها، تخصیص نام کاربری و رمز عبور، انتقال مالکیت، پاسخ استعلام شناسه‌ها و گواهی‌ها و سایر فعالیت‌های مذکور در این دستورالعمل در سامانه جامع تجارت و دیگر سامانه‌ها رایگان می‌باشد.

ماده ۱۳- وزارت صنعت، معدن و تجارت مکلف است فرآیند ثبت سفارش را به گونه‌ای تنظیم نماید که از تاریخ الزام ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه کالا طبق جدول فوق از ثبت سفارش این کالاها بدون شناسه کالا جلوگیری نماید.

این دستورالعمل در ۱۳ ماده و ۱۳ تبصره در جلسه مورخ ۹۶/۲/۱۳ در دفتر امور خدمات بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت با حضور اعضای کارگروه تخصصی منسوجات و پوشاک به تصویب رسید.