

دستورالعمل اجرایی اخذ و نصب شناسه کالای حوزه منسوجات و پوشاک

عطف به ماده هفت آیین نامه اجرایی تبصره سه ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، مصوبه هیأت محترم وزیران به شماره ۷۵۶۴۲/ت/۵۲۴۰۳ هـ مورخ ۹۵/۶/۲۳ در جلسه ۱۳۹۵/۶/۱۷ به پیشنهاد وزارت صنعت، معدن و تجارت و با همکاری ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز و دستگاه‌های اجرایی عضو آن و به استناد اصل یکصد و سی و هشتم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و تبصره سه ماده (۱۳) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز - مصوب ۱۳۹۲ - و اصلاحات بعدی آن، که تحت عنوان "آیین‌نامه اجرایی شناسه‌های کالا و رهگیری کالا" تدوین و ابلاغ گردید، دستورالعمل ذیل جهت اخذ و نصب شناسه کالای گروه منسوجات و پوشاک، ابلاغ می‌گردد:

اهداف:

- با عنایت به ماده (۱۳) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز^۱، اهداف ذیل در این طرح تعیین شده است:
- ۱- ایجاد زبان مشترک و قابل درک برای تمام سامانه‌های تجاری نظیر سامانه مجوزهای سازمان ملی استاندارد، سامانه جامع تجارت، سامانه جامع امور گمرکی و ...
 - ۲- تعریف عناصر و مشخصه‌های کالا به صورت استاندارد
 - ۳- طبقه‌بندی کالاها و استفاده از شناسه کالا در هنگام صدور مجوزها
 - ۴- تامین نیازهای اطلاعاتی متفاوت سازمان‌ها در مورد کالا

ماده ۱: در این دستورالعمل اصطلاحات زیر در معانی مشروح مربوط به کار می‌روند:

الف - آیین‌نامه: منظور آیین‌نامه اجرایی شناسه کالا و رهگیری کالا به شماره ۷۵۶۴۲/ت/۵۲۴۰۳ هـ مورخ ۹۵/۶/۲۳ موضوع ماده (۱۳) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز است.

^۱ به منظور شناسایی و رهگیری کالاهای خارجی که با انجام تشریفات قانونی وارد کشور می‌شود و تشخیص آنها از کالاهای قاچاق یا فاقد مجوزهای لازم از قبیل کالای جعلی، تقلبی، غیربهداشتی و غیراستاندارد، ترخیص کالای تجاری منوط به ارائه گواهی‌های دریافت شناسه کالا، شناسه رهگیری، ثبت گواهی‌ها و شماره شناسه‌های فوق توسط گمرک است. در هر حال توزیع و فروش کالاهای وارداتی در سطح بازار خرده فروشی منوط به نصب این دو شناسه است و در غیر اینصورت کالاهای مذکور قاچاق محسوب می‌شوند.

ب - شناسه کالا: شناسه‌ای چند رقمی که مبتنی بر یک نظام جامع طبقه‌بندی کالا است و مشخصات ماهوی هر قلم کالا احصاء شده و در یک سامانه به منظور ایجاد برداشت مشترک از هر قلم کالا، به صورت رمزینہ (بارکد) و یا نظایر آن بر روی کالا نصب یا درج می‌گردد.

تبصره ۱- بخشی از اقلام اطلاعاتی در شناسه کالا به سایر طبقه‌بندی‌ها از قبیل سامانه هماهنگ‌شده (HS)، استاندارد بین‌المللی طبقه‌بندی فعالیت‌های اقتصادی (ISIC)، طبقه‌بندی محوری محصول (CPC)، اختصاص دارد.

پ- کارگروه: کارگروه موضوع تبصره ماده ۱۱ آیین‌نامه در حوزه منسوجات و پوشاک.

ت- عناصر توصیفی کالا: عناصر و خصوصیات ذاتی، کارکردی و ظاهری کالا از قبیل جنس، نوع، رنگ، ابعاد، وزن، طرح، مدل، تولیدکننده، کشور سازنده، نام تجاری و نوع کاربری آن که در تشریح کالا موثر است.

ث- سامانه جامع تجارت: منظور سامانه جامع تجارت ایران است که بر اساس بند الف ماده شش قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز مصوب سال ۱۳۹۲، به عنوان درگاهی یکپارچه، ارتباط فعالان اقتصادی را اعم از واردکنندگان و تولیدکنندگان با دستگاه‌های ذیربط در امر تجارت، کنترل می‌کند.

ج- سامانه شناسه کالا: سامانه شناسه کالا سامانه‌ای است به منظور ثبت / اخذ شناسه کالا و تشکیل شناسنامه کالا که فرآیندهای درخواست و صدور شناسه کالا را در بر گرفته و امکان استعلام شناسه کالا را برای سامانه‌ها و افراد مرتبط فراهم می‌نماید. هدف این سامانه، مدیریت شناسه کالا در طول زنجیره تجاری کشور است و بر این اساس، زبان مشترک در کل فعالیتهای تجاری فراهم می‌شود.

ماده ۲: کلیه تولیدکنندگان و واردکنندگان گروه منسوجات و پوشاک ملزم به اخذ یا ثبت شناسه کالا برای این دسته از محصولات خود می‌باشند.

تبصره ۲- کلیه متقاضیان اخذ یا ثبت شناسه کالا از تاریخ ابلاغ این دستورالعمل ابتدا جهت ثبت نام و احراز صلاحیت می‌بایست به سامانه جامع تجارت به آدرس <https://www.ntsww.ir> مراجعه نمایند و سپس برای ثبت اطلاعات و اخذ یا ثبت شناسه کالا در سامانه شناسه کالا با همان نام کاربری و رمز عبور به آدرس <https://www.cid.ntsww.ir> مراجعه نمایند.

تبصره ۳- تکمیل محتوای عناصر شناسه کالا می‌بایست، به ازای هر کالای تولیدشده داخلی، توسط تولیدکننده و هر کالای وارداتی، توسط واردکننده، صورت می‌گیرد.

ماده ۳: کلیه واردکنندگان گروه‌های کالایی این دستورالعمل می‌بایست حداکثر طبق زمانبندی ذیل نسبت به تهیه شناسنامه و اخذ یا ثبت شناسه کالاهای فعلی وارداتی خود اقدام نمایند.

ردیف	دسته کالایی	حداکثر مهلت ثبت / اخذ شناسه کالا	حداکثر مهلت نصب شناسه کالا
۱	پوشاک	۹۶/۲/۳۱	۹۶/۴/۳۱
۲	کفش	۹۶/۳/۳۱	۹۶/۵/۳۱
۳	منسوجات خانگی	۹۶/۴/۳۱	۹۶/۶/۳۱
۴	پارچه	۹۶/۴/۳۱	۹۶/۶/۳۱
۵	اجزا پوشاک	۹۶/۴/۳۱	۹۶/۶/۳۱

تبصره ۴- مهلت‌های لازم برای اخذ و نصب شناسه کالا برای تولیدکنندگان داخلی هر گروه کالایی فوق، چهار ماه پس از تاریخ‌های مذکور در جدول می‌باشد.

تبصره ۵- در صورتی که قبلاً شناسه کالای مد نظر واردکننده توسط فرد دیگری در سامانه جامع تجارت ثبت شده باشد، واردکننده می‌بایست نسبت به تطابق مقادیر عناصر توصیفی با کالای خود اطمینان حاصل نماید؛ و در صورت تطبیق کامل مقادیر عناصر توصیفی نیازی به ثبت شناسه‌ی کالای جدید نمی‌باشد و می‌تواند از همان شناسه کالا استفاده نماید ولی در صورت مغایرت در عناصر توصیفی، باید نسبت به ارائه درخواست اصلاح آن مقادیر به مرکز توسعه تجارت الکترونیک و یا اخذ شناسه کالای جدید اقدام نماید.

تبصره ۶- دستورالعمل نصب شناسه کالا که جزئیات محل و نحوه نصب شناسه کالای هر گروه از جدول فوق‌الذکر در آن تشریح شده است، حداکثر تا دو ماه قبل از مهلت نصب شناسه کالاهای مذکور، به تدریج توسط کارگروه تخصصی، تدوین و ابلاغ می‌گردد.

ماده ۴: طبق تبصره ماده ۵ آیین‌نامه، چنانچه محصولی دارای شناسه کالای بین‌المللی از جمله "شماره جهانی قلم تجاری (GTIN)" باشد، پس از ورود اطلاعات در سامانه شناسه کالا و تهیه شناسنامه (کاتالوگ) کالا، شناسه مذکور بین‌المللی به عنوان شناسه کالا استفاده می‌شود.

تبصره ۷- در هنگام اخذ شناسه در صورتی که کاربر به هر دلیلی تمایل به اظهار و دریافت کد GTIN نداشته باشد، می‌تواند از گزینه «فاقد شناسه» استفاده کند. در این صورت سامانه یک شناسه کالای داخلی به کالای اظهارشده اختصاص می‌دهد.

تبصره ۸- کارگروه موظف است اصلاحیه‌های دوره‌ای مربوط به کلیه عناصر توصیفی کالا را در سامانه شناسه کالا اعمال کرده و از به روز بودن مقادیر آن‌ها اطمینان حاصل نماید.

ماده ۵: سازمان توسعه تجارت موظف است سامانه ثبت سفارش را به گونه‌ای تغییر دهد که از تاریخ الزام نصب شناسه‌ی کالا طبق جدول فوق از ثبت سفارش این کالاها بدون شناسه کالا جلوگیری نماید.

ماده ۶: اتاق اصناف ایران و مرکز توسعه تجارت الکترونیک موظف‌اند به ترتیب گزارش فرآیند اجرای دستورالعمل در سطح بازار و گزارش استفاده از سامانه شناسه کالا را به صورت ماهانه به دفتر امور خدمات بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت ارسال نمایند.

این دستورالعمل در ۶ ماده و ۸ تبصره در جلسه مورخ ۱۳۹۶/۱۱/۱۶ کارگروه پوشاک و منسوجات به تصویب رسید و از همین تاریخ لازم‌الاجرا است.