



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت



**شیوه نامه اجرایی پرداخت مشوقهای صادراتی
(موضوع ماده ۴ بسته حمایت از صادرات غیر نفتی سال ۱۴۰۰)**

عنوان: شیوه نامه اجرایی پرداخت مشوقهای صادراتی سال ۱۴۰۰	
واحد مسئول: سازمان توسعه تجارت ایران	تاریخ تصویب: مردادماه ۱۴۰۰
حوزه کاربرد: سازمان توسعه تجارت ایران	تصویب کننده: مقام عالی وزارت صنعت، معدن و تجارت
مدت اعتبار دستورالعمل: یکسال	پیوست: ندارد
	تاریخ تجدید نظر:

ماده (۱) مقدمه

با عنایت به مفاد بسته حمایت از صادرات غیر نفتی سال ۱۴۰۰، ابلاغی توسط ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی (شماره ۴۷۲۱۷ مورخ ۱۴۰۰/۵/۵) و در راستای اجرای سیاستهای کلی اقتصاد مقاومتی و همچنین در چارچوب برنامه ملی پیشبرد برونگرایی اقتصاد و در جهت تحقق بند ۱۰ سیاستهای کلی اقتصاد مقاومتی در خصوص حمایت همه جانبه هدفمند از صادرات کالاها و خدمات، افزایش حجم و تنوع محصولات و خدمات صادراتی با اولویت ۱۵ کشور همسایه و اتحادیه اوراسیا و کشورهای چین، هند، سوریه و لبنان و همچنین حمایت از زیرساختهای صادراتی و توسعه فعالیتهای ترویجی و بازاریابی خارجی، بدینوسیله شیوه نامه اجرایی پرداخت مشوقهای صادراتی سال ۱۴۰۰ جهت اجرا توسط سازمان توسعه تجارت ایران ابلاغ می گردد

ماده ۲: مفاهیم و اصطلاحات:

۱-۲. سازمان: سازمان توسعه تجارت ایران به عنوان متولی تجارت خارجی کشور و مسوول پرداخت مشوقهای صادراتی

۲-۲. بسته: بسته حمایت از صادرات غیر نفتی سال ۱۴۰۰ که توسط معاون اول رییس جمهور و رییس ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی ابلاغ گردیده است .

۲-۳ کارگروه: کارگروه مشوق های صادراتی که دبیرخانه آن در سازمان توسعه تجارت ایران مستقر بوده و اعضای آن با ابلاغ رسمی معاون وزیر صمت و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران تعیین می گردد. سایر افراد و متخصصان تجارت خارجی کشور، حسب مورد و با تشخیص رییس کل سازمان توسعه تجارت ایران جهت حضور در جلسات (بدون حق رای) دعوت می شوند.

تبصره (۱): کارگروه، نسبت به بررسی و اتخاذ تصمیم در خصوص پرداخت مشوقهای صادراتی به پرونده های ارجاعی از سوی دبیرخانه کارگروه مشوقهای صادراتی و در چارچوب شرح زیرفعالیتهای مندرج در جدول ذیل ماده (۲) این شیوه نامه اقدام می نماید.

تبصره (۲) دبیرخانه کارگروه بر اساس شرح وظایف سازمانی، مسوولیت اجرای بسته حمایت از صادرات غیر نفتی در حوزه مشوقهای صادراتی را به عهده داشته و نسبت به برنامه ریزی برگزاری جلسات کارگروه اقدام می نماید.

ماده ۳: رؤس برنامه های حمایتی و تشویقی توسعه صادرات غیر نفتی کشور (موضوع ماده ۴ بسته حمایت از صادرات غیر نفتی سال ۱۴۰۰)

پرداخت تمام یا بخشی از هزینه های صدور و بازاریابی کالاهای تولیدی- صادراتی و خدمات متناسب با تامین منابع، مشتمل بر برنامه های حمایتی و تشویقی مندرج در جدول ذیل صورت خواهد پذیرفت.

میزان حمایت و ضوابط	شرح زیرفعالیتها	ردیف
<p>حداکثر ۵۰ درصد هزینه اجاره غرفه در نمایشگاههای بین المللی تخصصی خارج از کشور حسب کشور هدف، نوع کالا و نوع نمایشگاه (دارای مجوز یا مورد تایید سازمان توسعه تجارت ایران) تا سقف ۱۰۰۰ میلیون ریال و همچنین حداکثر ۵۰ درصد هزینه اجاره غرفه در نمایشگاههای اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور (واجد مجوز سازمان توسعه تجارت ایران) تا سقف ۵۰۰ میلیون ریال (حسب بازار هدف) با تشخیص کارگروه و با هدف توسعه بازار و کمک به ماندگاری فعالان اقتصادی و صنعت نمایشگاهی در بازارهای هدف.</p>	<p>پرداخت کمک هزینه اجاره غرفه در نمایشگاههای بین المللی معتبر و نمایشگاههای اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در بازارهای هدف و کمک به ماندگاری فعالان صنعت نمایشگاهی در بازارهای هدف</p>	۱
<p>حداکثر ۵۰ درصد از هزینه اعضای هیاتهای اعزامی دارای مجوز سازمان توسعه تجارت ایران تا سقف ۱۲۰ میلیون ریال بر اساس بازار هدف به تشخیص کارگروه.</p>	<p>پرداخت کمک هزینه اعزام هیاتهای تجاری - بازاریابی به بازارهای هدف جهت فعالیتهای بازاریابی در نمایشگاههای بین المللی - تخصصی و سایر رویدادهای معتبر تجاری</p>	۲
<p>حداکثر ۵۰ میلیون ریال از هزینه های داخل کشور (ایران) اعضای هیاتهای پذیرشی دارای مجوز به تشخیص کارگروه</p>	<p>پرداخت کمک هزینه پذیرش هیاتهای تجاری و سرمایه گذاری از بازارهای هدف</p>	۳
<p>تا سقف ۶ واحد درصد و میانگین ۴ واحد درصد بر اساس ضریب حمایتی تعیین شده بر حسب ماهیت کالاها و خدمات صادره یا زیر ساخت مدنظر حسب تشخیص کارگروه</p>	<ul style="list-style-type: none"> • پرداخت یارانه سود تسهیلات بانکی به صادرکنندگان جهت پرداخت تسهیلات مربوط به سرمایه در گردش واحدهای صادراتی • پرداخت یارانه سود تسهیلات بانکی بازسازی و نوسازی واحدهای تولیدی صادراتی • پرداخت یارانه سود تسهیلات بانکی برای ایجاد، توسعه و تکمیل زیرساختهای صادرات و لجستیک شامل پایانه های تخصصی صادرات، سردخانه ها، آزمایشگاههای تخصصی، انبارهای صادراتی ، مراکز خدمات صادراتی ، کانتینرهای یخچالی • پرداخت یارانه سود تسهیلات بانکی برای توسعه خوشه های تولیدی صادراتی، تکمیل حلقه های مفقود و شبکه سازی آنها و تولید صادراتی با برند مشترک برای بازارهای هدف 	۴

میزان حمایت و ضوابط	شرح زیرفعالیتها	ردیف
<p>حداکثر ۵۰ درصد هزینه های انجام شده با تایید کارگروه</p>	<ul style="list-style-type: none"> • پرداخت کمک هزینه فرهنگسازی در حوزه صادرات شامل حمایت از روز ملی صادرات کشور و در مراکز استانها ، جشنواره ها و همایشهای ملی و استانی در حوزه صادرات • پرداخت کمک هزینه برگزاری همایشهای تخصصی در حوزه بازاریابی و بازاریابی و سرمایه گذاری در حوزه های کالایی و خدماتی • پرداخت کمک هزینه آموزش و مشاوره در حوزه های صادراتی، راه اندازی پایگاههای آموزشی و اطلاع رسانی ، تحقیقات بازار و بازاریابی و راه اندازی اپلیکیشنهای مرتبط با حوزه تجارت خارجی • پرداخت کمک هزینه برگزاری نمایشگاههای مجازی • پرداخت کمک هزینه تبلیغات صادراتی در رسانه های معتبر دیداری، شنیداری ، محیطی ، مکتوب و مجازی در بازارهای هدف • پرداخت بخشی از هزینه فعالیتهای آموزشی و ترویجی در حوزه نام و نشان تجاری (برند) 	<p>۵</p>
<p>حداکثر ۵۰ درصد هزینه های حمل کالاهای صادراتی تا سقف ۱۰ میلیارد ریال</p> <p>• پرداخت یارانه سوخت هواپیماهای باری بر اساس شیوه نامه تدوینی مشترک سازمان توسعه تجارت ایران و وزارت جهاد کشاورزی انجام می پذیرد.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • پرداخت کمک هزینه حمل هوایی کالاهای اولویتدار صادراتی • پرداخت کمک هزینه حمل دریایی کالاهای صادراتی به بازارهای دور دست • پرداخت کمک هزینه حمل جاده ای (زنجیره سرد یا یخچالی) محصولات فسادپذیر به کشورهای همسایه • پرداخت یارانه حمل و نقل هوایی (محاسبه قیمت سوخت هواپیماهای باری حامل محصولات کشاورزی به مقاصد کشورهای همسایه و اتحادیه اوراسیا (موضوع بند (م) تبصره (۱) قانون بودجه سال ۱۴۰۰ کل کشور) 	<p>۶</p>

میزان حمایت و ضوابط	شرح زیرفعالیتها	ردیف
<ul style="list-style-type: none"> • ۳۰ درصد هزینه های کارمزد صدور ضمانتنامه های صادراتی و ۵۰ درصد هزینه های صدور بیمه نامه های اعتبار صادراتی تا سقف ۷ میلیارد ریال • حمایت از طرحهای ملی توسعه صادرات فرش دستباف، حداکثر به میزان ۱۰ میلیارد ریال به تشخیص کارگروه و با همکاری مرکز ملی فرش ایران • حمایت در چارچوب شرح زیرفعالیتهای مندرج در این شیوه نامه به میزان حداکثر ۳۰ درصد بیشتر از سایر صادرکنندگان به تشخیص کارگروه • پرداخت بخشی از هزینه های خاص صادرات محصولات فرهنگی، هنری و خلاق نظیر بیمه و حمل و نقل آثار هنری، اعزام گروههای هنری اجرای زنده و... تا سقف ۵۰ درصد هزینه های غیر مذکور در سایر بندهای مندرج در این شیوه نامه به تشخیص کارگروه 	<ul style="list-style-type: none"> • حمایت از صادرات خدمات فرهنگی، هنری ، نوآورانه و خلاق نظیر موسیقی، فیلم ، پویانمایی و سایر • حمایت از صادرات محصولات دانش بنیان نظیر نانو، بایو و های تک • حمایت از صادرات فرش دستباف به عنوان برنامه ویژه وزارت صنعت، معدن و تجارت • حمایت از صادرات خدمات فنی و مهندسی • پرداخت کمک هزینه کارمزد صدور ضمانتنامه ها و بیمه نامه های اعتبار صادراتی 	۷
<p>۷۰ درصد هزینه های ثبت برند تا سقف ۴۰۰ میلیون ریال</p>	<p>پرداخت کمک هزینه ثبت جهانی برند کالا، بنگاه و جغرافیایی در بازارهای هدف</p>	۸
<p>۵۰ درصد هزینه های انجام شده تا سقف ۳ میلیارد ریال</p>	<p>پرداخت کمک هزینه شبکه سازی شرکتهای کوچک و متوسط با هدف افزایش صادرات و دسترسی به صرفه های مقیاس از قبیل شرکتهای مدیریت صادرات ، کنسرسیومهای صادراتی و سایر</p>	۹
<p>۲۰ درصد سرمایه گذاریهای انجام شده به وسیله بخش خصوصی تا سقف ۱۰ میلیارد ریال</p>	<ul style="list-style-type: none"> • پرداخت کمک هزینه ایجاد، توسعه و تجهیز زیرساختهای صادراتی نظیر سردخانه های زیر صفر و بالای صفر، انبارهای دپوی کالای صادراتی و پایانه های صادراتی با تاکید بر پایانه های مرزی و مبادی تولیدی، مراکز نمایشگاهی و مراکز سورتینگ و بسته بندی کالاهای صادراتی • پرداخت بخشی از هزینه برنامه های صادراتی مصوب کارگروه توسعه صادرات استانها در حوزه زیرساخت 	۱۰
<ul style="list-style-type: none"> • حداکثر ۳۰ درصد اجاره سالانه دفاتر بازاریابی ،تحقیقات بازار و مراکز فروش شرکت های صادراتی نمونه ملی(سالهای ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۰) تا سقف ۷ میلیارد ریال • حداکثر ۵۰ درصد هزینه راه اندازی و توسعه فعالیت مراکز تجاری و مراکز نمایشگاهی دائمی ایران در خارج از کشور (دارای مجوزسازمان توسعه تجارت ایران) تا سقف ۱۰ میلیارد ریال 	<p>پرداخت کمک هزینه مراکز تجاری شامل مراکز بازاریابی و تحقیقات بازار، مراکز فروش کالاها و خدمات صادراتی و مراکز نمایشگاهی دائمی در خارج از کشور</p>	۱۱

تبصره (۳): نحوه و چگونگی تشکیل پرونده و بررسی درخواستهایاصله توسط دبیرخانه کارگروه تدوین و پس از تصویب کارگروه مشوقهای صادراتی و اطلاع رسانی از طریق پورتال رسمی سازمان توسعه تجارت ایران به آدرس www.tpo.ir لازم الاجرا خواهد بود.

ماده ۴: فرایند پرداخت مشوقهای صادراتی

۴-۱. ارائه گزارش کارشناسی بررسی پرونده متقاضیان دریافت مشوقهای صادراتی متضمن پیشنهاد میزان بهره مندی از حمایت بر اساس مفاد ماده (۲) توسط دبیرخانه کارگروه .

۴-۲. بررسی گزارش دبیرخانه کارگروه و ممیزی میزان حمایت اعلامی و در نهایت تایید یا رد آن توسط کارگروه

۴-۳. ارسال صورتجلسه پرداخت مشوق صادراتی با تایید نهایی رییس کل سازمان به معاونت توسعه مدیریت و منابع سازمان و پرداخت مشوق مربوطه بر اساس مقررات مالی و محاسباتی

تبصره (۴): دبیرخانه موظف است نسبت به ارسال اساسنامه واحدهای تایید شده دریافت مشوقهای صادراتی متضمن فهرست سهامداران و روزنامه رسمی متضمن آخرین تغییرات (در مورد اشخاص حقوقی) و همچنین شماره شبای متقاضیان تایید شده به معاونت توسعه مدیریت و منابع اقدام نماید.

تبصره (۵): معاونت توسعه مدیریت و منابع سازمان ، موظف است حداکثر ۱۰ روز کاری بعد از دریافت تاییدیه رییس کل سازمان ، نسبت به پرداخت مشوقهای صادراتی بر اساس مبالغ اعلامی از سوی کارگروه (مصوبه کارگروه) اقدام نموده و گزارش پرداختها (تصویراسناد بانکی واریز به حساب متقاضیان) را به صورت منظم و دوره ای (هر هفته) جهت اطلاع رسانی ذینفعان به دبیرخانه کارگروه ارسال نماید.

تبصره (۶): پرداخت یارانه سود تسهیلات بانکی در حوزه اعتبارات صادراتی با اولویت پرداخت به زیرساختهای صادراتی بر اساس قرارداد عاملیت منعقد شده سازمان با بانکهای عامل صورت می پذیرد.

تبصره (۷): با عنایت به محدودیت منابع تخصیصی و با هدف استفاده بهینه و حداکثری صادرکنندگان از مشوقهای صادراتی مندرج در بسته، حداکثر مشوق پرداختی به هر یک از صادرکنندگان ۱۰ میلیارد ریال تعیین می گردد. صادرکنندگان نمونه (سالهای ۱۳۹۸-۱۴۰۰) ، ممتاز و دارندگان مدال افتخار و صادرکنندگانی که بیش از ۹۰ درصد

تعهدات ارزی خود در سال ۱۴۰۰ (در زمان تشکیل پرونده) را ایفا نمایند، مشمول دریافت مشوق صادراتی به میزان ۱۰ درصد بیشتر نسبت به سایر صادرکنندگان در هر یک از برنامه های مورد تایید و تا سقف ذینفع واحد ۱۵ میلیارد ریال خواهند بود.

تبصره (۸): به استناد بند (د) ماده ۲۸ قانون الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت (۲) ، پرداخت مشوق های مندرج در این شیوه نامه ، صرفا در سقف اعتبارات تخصیصی در سال ۱۴۰۰ مجاز بوده و بیش از میزان اعتبار وصول شده تعهدی برای سازمان ایجاد نمی گردد.

تبصره (۹): تشکیل پرونده و رسیدگی به درخواست متقاضیان مشوقهای صادراتی پس از وصول اعتبارات مشوقهای صادراتی (تامین تخصیص وجه) صورت خواهد پذیرفت

تبصره (۱۰): ارائه مدارک و مستندات مربوط به مشوقهای صادراتی به سازمان، به منزله تعهد سازمان مذکور جهت پرداخت مشوقهای صادراتی نمی باشد.

تبصره (۱۱) : شرکتهای و موسسات صادرکننده کالا و خدمات موضوع ماده (۴) قانون محاسبات عمومی کشور ، مشمول دریافت مشوقهای این شیوه نامه نخواهند بود.

ماده ۵: این شیوه نامه در ۵ ماده و ۱۱ تبصره تنظیم و جهت اجرا از تاریخ ۱۴۰۰/۱/۱ ابلاغ می گردد.

عنوان / موضوع	تهیه کننده	تایید کننده	تصویب کننده
نام و نام خانوادگی	حمید زادبوم	محمد صادق مفتاح	علیرضا رزم حسینی
سمت	معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران	قائم مقام وزیر در امور بازرگانی	وزیر صنعت، معدن و تجارت
امضاء			