



آمار صادرات و واردات کشور
آمار صادرات و واردات صنایع نساجی
« سال ۱۳۸۹ »

گزارش WTO از تجارت جهانی کالا و خدمات و رشد تولید ناخالص جهانی در سال ۲۰۱۰



گردآوری و تنظیم : مریم فرزندی
فروردین ماه ۱۳۹۰

براساس اطلاعات موجود و کارشناسی نشده گمرک جمهوری اسلامی ایران

فهرست مطالب

- ۱.....آمار صادرات و واردات کل کشور و صنعت نساجی طی سال ۱۳۸۹.....
- ۲آمار واردات نساجی کل کشور طی سال ۱۳۸۹.....
- ۳آمار صادرات نساجی کل کشور طی سال ۱۳۸۹.....
- ۴نمودار واردات و صادرات نساجی کل کشور طی سال ۱۳۸۹.....
- ۵جراید
- ۷گزارش WTO از تجارت جهانی کالا و خدمات و رشد تولید ناخالص جهانی در سال ۲۰۱۰.....
- ۱۱صادرکنندگان و واردکنندگان برتر جهان در سال ۲۰۱۰.....

آمار صادرات کل کشور و صنعت نساجی طی سال ۱۳۸۹

منبع: گمرک جمهوری اسلامی ایران

واحد: میلیارد دلار

صادرات غیرنفتی	مبلغ	رشد نسبت به مدت مشابه سال ۸۸
۱- کل (بدون احتساب میعانات گازی)	۲۶/۳۲۷	٪۲۰/۲۶
۲- میعانات گازی	۶/۲۶۸	٪۴۴/۳۹
۳- محصولات پتروشیمی	۹/۴۲۸	٪۲۷/۰۸
۴- سایر کالاها	۱۶/۸۹۹	٪۱۶/۷۶
۵- صنایع نساجی	۰/۸۴۳	٪۲۰/۴
۶- صنایع نساجی با احتساب فرش دستباف، رنگ و ماشین آلات	۱/۴۱۳	٪۱۷/۷

آمار واردات کل کشور و صنعت نساجی طی سال ۱۳۸۹

منبع: گمرک جمهوری اسلامی ایران

واحد: میلیارد دلار

واردات	مبلغ	رشد نسبت به مدت مشابه سال ۸۸
۱- کل	۶۴/۳۶۴	٪۱۶/۴۲
۲- صنایع نساجی	۱/۸۳۱	٪-۱۲/۸

آمار واردات نساجی کل کشور براساس اطلاعات موجود و کارشناسی نشده طی سال ۱۳۸۹

ردیف	شرح	کشور طرف معامله	ارزش دلاری
۱	انواع چیپس و گرانول نساجی (پلی پروپیلن ، پلی اتیلن فتالات ، پلی آمید)	عربستان - امارات متحده عربی - جمهوری کره - آلمان - ترکیه	۱۳۶.۵۷۳.۵۰۸
۲	انواع الیاف (کرک، آوات، پشم، پلی استر، ویسکوز، اکریلیک ،سنتتیک، کنف، الیاف شیشه ای)	آلمان - جمهوری کره - ترکیه - چین - مالزی	۴۸۴.۶۲۸.۵۷۵
۳	پنبه (حلاجی شده ،آخال،شانه زده)	ازبکستان - سنگاپور - جمهوری کره - تاجیکستان - ترکمنستان	۸۵.۶۹۲.۴۰۳
۴	انواع نخ (پنبه،کنف، پشم، پلی استر،دولا، چندلا، تاییده، نایلون،پلی آمید، ابریشم، قیطان، بند،طناب ،ریسمان)	چین - جمهوری کره - هند - امارات متحده عربی - بنگلادش	۲۵۸.۷۳۱.۳۸۹
۵	انواع پارچه (پنبه، تارو پودی، سنتتیک، گازباف، توربافی، کتان، کشباف، دانتل، حوله ای، مخمل ، ملحفه، نمد)	امارات متحده عربی - ترکیه - چین - عربستان سعودی - ژاپن	۱۸۸.۵۶۵.۹۸۱
۶	پارچه چادر مشکی	منطقه آزاد چابهار - امارات متحده عربی - چین - جمهوری کره	۸۱.۶۱۴.۰۴۸
۷	انواع کفپوش ها (فرش ماشینی و موکت)	ترکیه - چین - امارات متحده عربی - بلژیک - آلمان	۲۰.۴۱۴.۰۱۸
۸	انواع پتو (سفری ، راشل ، مینک ، نمدی)	امارات متحده عربی - منطقه آزاد چابهار - ترکیه - چین - منطقه آزاد کیش	۱.۱۴۳.۹۴۰
۹	انواع پوشاک (لباس مردانه و زنانه و نوزاد، ورزشی، جوراب ، لباس زیر، کلاه، شال ،پالتو، ژاکت ،لباس شنا)	امارات متحده عربی - ایتالیا - چین - ترکیه - سوئیس	۱۹.۷۸۲.۶۸۳
۱۰	انواع علاقبندی (گلدوزی ، قلاب دوزی)	ترکیه - امارات متحده عربی - چین - اتریش - ایتالیا	۴۲.۲۶۳.۹۲۷
۱۱	انواع کالای خواب (کیسه خواب و اسباب تختخواب و اشیاء تخت ،کوسن، و تشک و روتختی وغیره)	ترکیه - امارات متحده عربی - چین - منطقه آزاد کیش - ایتالیا	۷.۰۰۹.۳۲۰
۱۲	سایر منسوجات (جوال، کیسه، پرده کرکره ، پوششهای دیواری، کف شورها، دستمال تزئینی، روتختی، تسمه نقاله، فیتیله، چادر، اشیاء شستشویی توالت و آشپزخانه و کمر بند و بند لباس و باندهای ساده و غیره)	چین - جمهوری کره - امارات متحده عربی - آلمان - ترکیه	۱۲۰.۱۲۲.۵۸۸
جمع کل واردات بجز رنگ و ماشین آلات و فرش دستباف			
۱۳	انواع رنگها (گرانول های رنگی مستریج -مخلوط -پلی استرو رنگهای نساجی کاتیونیک)مواد تکمیلی رنگرزی	چین - امارات متحده عربی - هند - آلمان - ترکیه	۷۶.۴۴۲.۸۷۰
۱۴	انواع ماشین آلات (ریسندگی وبافندگی، شانه زنی، حلاجی، اهارزنی، برش، تکسچرایزینگ، کشش، کشبافی ژاکارد چرخهای دوزندگی وغیره)	آلمان - ترکیه - سوئیس - چین - ایتالیا	۴۲۸.۵۰۶.۷۳۰
۱۵	فرش دستباف	چین - ترکیه - امارات متحده عربی	۱۴۲.۶۲۳
جمع کل واردات با رنگ و ماشین آلات و فرش دستباف			
			۱.۸۳۱.۵۱۲.۰۱۵

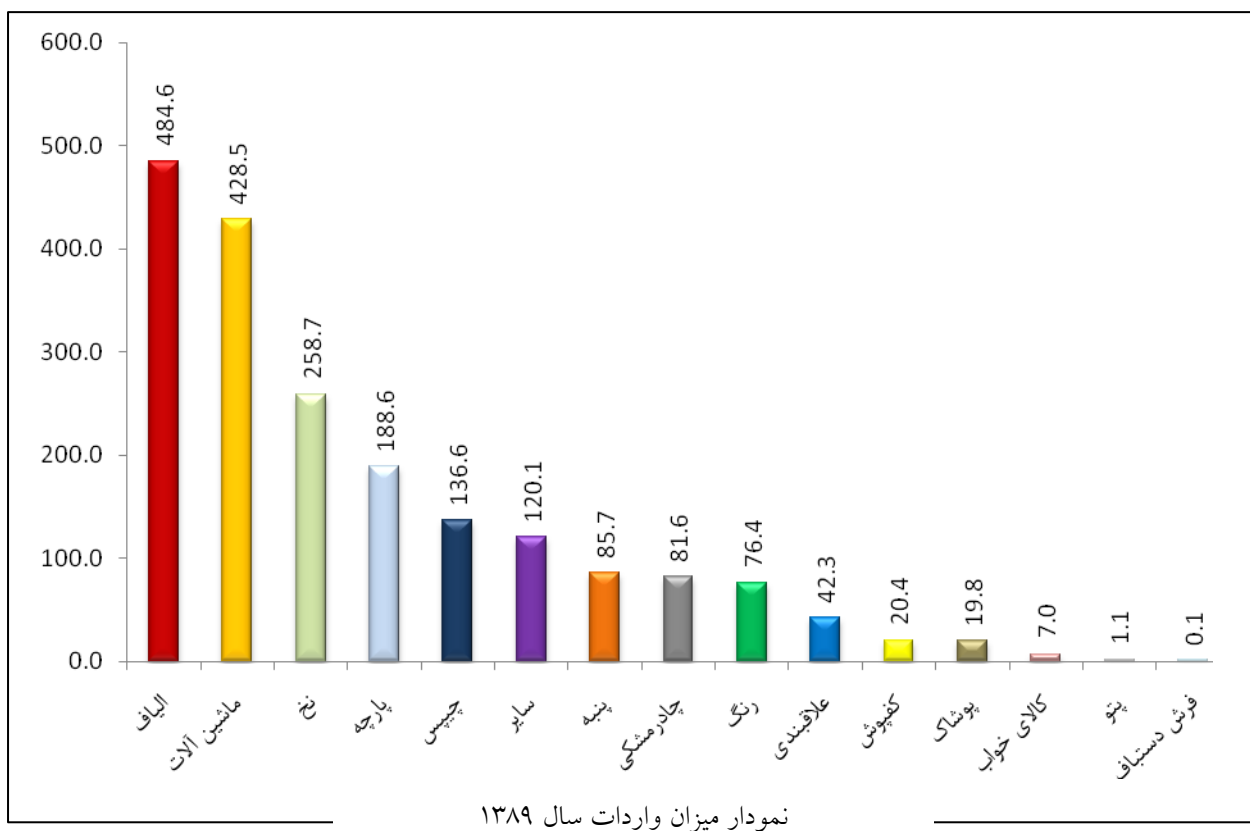
منبع: گمرک جمهوری اسلامی ایران

آمار صادرات نساجی کل کشور براساس اطلاعات موجود و کارشناسی نشده طی سال ۱۳۸۹

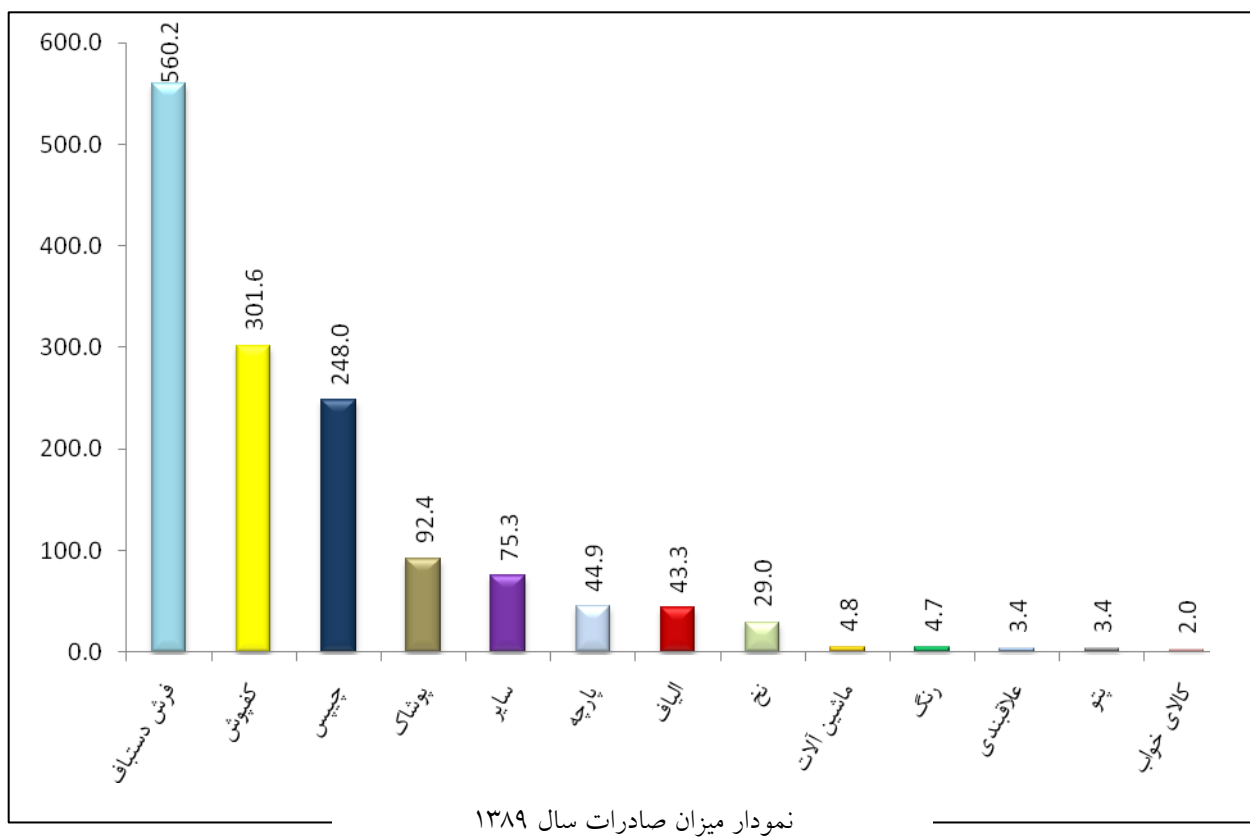
ردیف	شرح	کشور طرف معامله	ارزش دلاری
۱	انواع چیپس و گرانول نساجی (پلی پروپیلن ، پلی اتیلن فتالات ، پلی آمید)	هند- چین - آذربایجان - افغانستان - ایتالیا	۲۴۷.۹۸۰.۸۵۷
۲	انواع الیاف (آخال، آوات، کرک، پشم، پلی استر، کتان، کنف ، سنتتیک، پشم شیشه ، پنبه)	چین - هند- افغانستان- ایتالیا- ترکیه	۴۳.۳۴۱.۲۲۳
۳	انواع نخ (پنبه، کنف، پشم ، پلی استر، دولا ، چندلا، تاییده، نایلون، پلی آمید، بند، طناب، ریسمان)	افغانستان- عراق - ترکیه - تاجیکستان - ازبکستان	۲۸.۹۵۶.۷۲۶
۴	انواع پارچه (پنبه، تارو پودی، سنتتیک، گازباف، توربافی، کتان، کشباف، دانتل، حوله ای، مخمل، پلوش و نمد)	ترکیه - عراق - آلمان - افغانستان - ترکمنستان	۴۴.۸۹۹.۶۱۴
۵	انواع کفپوش ها (فرش ماشینی و موکت)	افغانستان - ترکمنستان - عراق - پاکستان - قرقیزستان	۳۰۱.۵۶۵.۲۹۰
۶	انواع پتو (سفری ، راشل ، مینک ، نمدی)	عراق - افغانستان - روسیه - سوریه - ترکمنستان	۳.۴۲۴.۴۳۱
۷	انواع پوشاک (لباس مردانه و زنانه و نوزاد، ورزشی، جوراب ، لباس زیر، کلاه، شال ، پالتو، ژاکت ، لباس شنا)	افغانستان- عراق- آذربایجان - امارات متحده عربی - قزاقستان	۹۲.۴۱۷.۱۶۱
۸	انواع علاقبندی (گلدوزی ، قلاب دوزی)	عراق- افغانستان- آذربایجان - ازبکستان - تاجیکستان	۳.۴۴۵.۳۸۲
۹	انواع کالای خواب (کیسه خواب و اسباب تختخواب و اشیاء تخت ، کوسن، و تشک و روتختی و غیره)	افغانستان- آذربایجان - عراق - قزاقستان - ترکمنستان	۱.۹۹۳.۴۰۲
۱۰	سایر منسوجات (جوال، کیسه، پرده کرکره ، پوششهای دیواری، کف شورها، دستمال تزئینی، تسمه نقاله ، چادر فتیله، اشیاء شستشویی توالت و آشپزخانه ، مبلمان و غیره)	عراق- افغانستان - ترکمنستان - آذربایجان - تاجیکستان	۷۵.۳۳۵.۳۲۲
جمع کل صادرات بجز رنگ و ماشین آلات و فرش دستباف			۸۴۳.۳۵۹.۴۰۸
۱۱	انواع رنگها (گرانول های رنگی مستریج-مخلوط-پلی استرو رنگهای نساجی کاتیونیک)، مواد تکمیلی رنگریزی	ترکیه- آذربایجان- ارمنستان - امارات متحده عربی - ازبکستان	۴.۶۶۵.۳۷۸
۱۲	فرش دستباف	آلمان- آمریکا- امارات متحده عربی - عربستان سعودی - ایتالیا	۵۶۰.۲۱۷.۶۱۹
۱۳	انواع ماشین آلات (ریسندگی و بافندگی، شانه زنی، حلاجی، آهار، برش، تکزچرایزینگ، کشش، کشبافی، ژاکارد)	آلمان- سوریه- عربستان سعودی - یمن - افغانستان	۴۸۰۹.۱۹۹
جمع کل صادرات با رنگ و ماشین آلات و فرش دستباف			۱.۴۱۳.۰۵۱.۶۰۴

منبع: گمرک جمهوری اسلامی ایران

واحد : میلیون دلار



واحد : میلیون دلار



منبع : گمرک جمهوری اسلامی ایران

جرايد

دنيای اقتصاد دوشنبه ۲۲ فروردین ۹۰

رشد صادرات فرش در سال ۸۹

رييس مرکز ملی فرش با اشاره به رشد ۱۲ درصدی ارزش صادرات فرش در سال گذشته اعلام کرد: صادرات فرش ایران در سال ۸۹ به ۵۲۰ میلیون دلار افزایش یافت.

فیصل مرداسی در تشریح چگونگی صادرات فرش در سال گذشته گفت: سال گذشته در مجموع ۸ هزار تن فرش به ارزش ۵۵۶ میلیون دلار از کشور صادر شده که این رقم نسبت به سال ۸۸ از لحاظ وزنی، حدود ۴ درصد و از نظر ارزشی ۱۲ درصد رشد داشته است. رییس مرکز ملی فرش ایران افزود: در آمار سالانه صادرات فرش، ۲۵ تا ۳۵ میلیون دلار عودت فرش وجود دارد که با کسر رقم فرش‌های عودت داده شده، ارزش خالص صادرات فرش ایران در سال گذشته به ۵۲۰ میلیون دلار می‌رسد. وی عمده بازارهای هدف صادرات فرش ایران در سال گذشته را به ترتیب، آلمان، آمریکا، امارات متحده عربی، ایتالیا، ژاپن و لبنان اعلام کرد. به گفته مرداسی، بازارهایی نظیر چین، قزاقستان، مالزی و برزیل نیز بازارهای جدیدی بودند که صادرات فرش ایران به این کشورها نسبت به سال‌های قبل رشد قابل ملاحظه‌ای داشته است؛ ضمن اینکه در سال جاری افزایش صادرات به بازارهای جدید در دستور کار قرار گرفته است.

ملت ما پنج شنبه ۱۸ فروردین ۱۳۹۰

سبقت ۳۸ میلیارد دلاری واردات از صادرات

تجارت خارجی ایران با وجود آمارهای دولتی چندان روزهای خوبی را نمی‌گذراند. این را می‌توان از کسری ۳۸ میلیارد دلاری تراز بازرگانی کشورمان به خوبی متوجه شد. سال ۸۸ بر اساس آمارهای رسمی منتشر شده تراز بازرگانی خارجی ایران بیش از ۳۳ میلیارد و ۶۶۵ میلیون دلار کسری را تجربه کرد که با توجه به اظهارات مقامات دولتی پیش‌بینی می‌شد این رقم در سال ۸۹ کاهش یابد اما نه تنها شاهد کاهش کسری تراز بازرگانی خارجی ایران نبودیم بلکه این رقم در سال گذشته با افزایشی حدود ۵ میلیارد دلار به بیش از ۳۸ میلیارد دلار رسید.

همچنین در سال ۱۳۸۷ در مجموع این سال میزان کسری تراز بازرگانی بیش از ۳۷ میلیارد دلار و در سال ۱۳۸۶ نیز بیش از ۳۳ میلیارد دلار بود. با این وجود به نظر می‌رسد در سال‌های اخیر گام مثبتی در کاهش تراز بازرگانی خارجی ایران برداشته نشده است.

براساس آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران میزان صادرات قطعی کالاهای غیرنفتی، بدون احتساب میعانات گازی، طی سال ۱۳۸۹، به مقدار ۵۹/۸۶۸ هزار تن و به ارزش ۱۹۹۶۰ میلیون یورو (معادل ۲۶۳۲۷ میلیون دلار) بوده است که نسبت به سال قبل از آن، از نظر وزن ۲۶/۰۳ درصد و از نظر ارزش ۲۰/۲۶ درصد افزایش داشته است. در سال ۱۳۸۹ بیش از ۵۰ درصد از ارزش و ۶۰ درصد از وزن صادرات را سوخت‌های معدنی، محصولات شیمیایی آلی، مواد پلاستیک، میوه‌های خوراکی (شامل پسته) و سنگ‌های فلزات تشکیل داده‌اند.

سنگ‌آهن، کودهای ازته، تفاله‌های حاصل از نفت، الکل‌های غیرحلقوی، گازهای نفتی و هیدروکربورهای گازی شکل، پلیمرهای اتیلن، گندم، آمونیاک و میوه‌های سخت‌پوست (شامل پسته) در سال ۱۳۸۹، در مجموع ۴۶/۳۲ درصد افزایش وزن و ۴۹/۵۵ درصد افزایش ارزش داشته‌اند که باعث رشد صادرات نسبت به سال پیش از آن شده است بدون در نظر گرفتن این اقلام، رشد وزنی و ارزشی صادرات به رقم ۶/۹۳، و ۶/۸۰ درصد می‌رسد به عبارت دیگر صادرات این اقلام باعث افزایش ۱۹/۱۰ واحد وزن و ۱۳/۴۷ واحد ارزش شده است. در سال ۱۳۸۹، کشورهای ایتالیا، بلژیک، هلند و عراق بیشترین کاهش ارزش را در بین ۲۰ کشور عمده مقصد صادرات تجربه کرده‌اند. در سال گذشته، کشورهای تایوان، هنگ‌کنگ، ترکیه، اندونزی و چین بیشترین افزایش ارزش را در بین ۲۰ کشور عمده مقصد صادرات داشته‌اند. بر این اساس واردات کشور، طی سال ۱۳۸۹، به میزان ۴۵۲۸۷ هزار تن، به ارزش ۴۸۶۶۵ میلیون یورو (معادل ۶۴۳۶۴ میلیون دلار) بوده است که نسبت به سال قبل از آن، از نظر وزن ۱۲/۷۸ درصد کاهش و از نظر ارزش ۱۶/۴۲ درصد افزایش داشته است. در سال جاری بیش از ۵۰ درصد ارزش و ۴۳ درصد وزن واردات را ماشین‌آلات و دستگاه‌های مکانیکی، آهن و فولاد، فلزات گرانبها، سوخت‌های معدنی و ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی تشکیل داده‌اند.

در سال ۱۳۸۹، واردات اقلامی نظیر روغن‌های حاصل از نفت، گندم، جو، ذرت، برنج، شمش از آهن و فولاد، ورق گرم فولادی، پروفیل از آهن و فولاد، دانه سویا، موز و روغن دانه آفتابگردان، در مجموع بیش از ۴۴ درصد کاهش وزن داشته که باعث کاهش وزن ۱۲/۷۸ درصدی کل واردات شده است. بدون در نظر گرفتن این اقلام، رشد وزنی و ارزشی واردات، به رقم ۳۵/۳۷ و ۳۵/۴۲ درصد می‌رسد. در این سال کشورهای ترکیه، سوئیس، سوئد، امارات متحده عربی و مالزی، بیشترین افزایش ارزش را در بین ۲۰ کشور عمده مبدأ واردات به خود اختصاص داده‌اند. کشورهای انگلستان، هند، ایتالیا، هلند، آلمان و اتریش، بیشترین کاهش وزن و ارزش را در بین ۲۰ کشور عمده مبدأ واردات داشته‌اند.

تراز بازرگانی خارجی جمهوری اسلامی ایران (بدون احتساب صادرات نفت خام و سایر موارد مندرج در توضیح کالاهای غیرنفتی) طی سال ۱۳۸۹ با کسری ۲۸/۷۰۵ میلیون یورو (معادل ۳۸/۰۳۷ میلیون دلار) مواجه بوده است طی این مدت، تراز بازرگانی خارجی کشور (بدون احتساب نفت، گاز و خدمات) با ۱۰۱ کشور دنیا، منفی و با ۹۰ کشور دیگر مثبت بوده است.

گزارش WTO از تجارت جهانی کالا و خدمات و رشد تولید ناخالص جهانی در سال ۲۰۱۰

چین، آمریکا و آلمان، بزرگ‌ترین صادرکنندگان دنیا

ارزش صادرات جهانی کالا از ۱۵ هزار میلیارد دلار گذشت

فرهاد گوران - نفیسه آفرین‌زاد: گزارش نهایی WTO نشان می‌دهد که تجارت جهانی کالا در سال ۲۰۱۰ رشد ۱۴/۵ درصدی را سپری کرده و به ۱۵۲۳۸ میلیارد دلار رسیده است. چین بزرگ‌ترین صادرکننده کالا در سال گذشته میلادی بوده که ارزش صادرات کالا از این کشور ۱۵۷۸ میلیارد دلار برآورد شده است.

این دومین بار پس از سال ۲۰۰۹ است که نام کشور اژدها در صدر صادرات جهانی قرار می‌گیرد. آمریکا و آلمان دومین و سومین صادرکنندگان بزرگ جهان هستند که ارزش صادرات آنها به ترتیب ۱۲۷۸ و ۱۲۶۹ میلیارد دلار بوده است. نکته مهم این است که ۸۲/۳ درصد تجارت جهانی کالا در اختیار ۳۰ کشور قرار دارد که سهم رو به رشدی نیز طی سال ۲۰۱۰ از این نظر داشته‌اند. همچنین در فرآیند واردات جهانی نیز آمریکا با ۱۹۶۸ میلیارد دلار همچون سال‌های گذشته در صدر قرار گرفته و چین و آلمان با ۱۳۹۵ و ۱۰۶۷ میلیارد دلار در جایگاه دوم و سوم ایستاده‌اند. سهم ۳۰ کشور برتر از واردات جهانی کالا نیز ۸۲/۷ درصد برآورد شده است.

کارشناسان سازمان تجارت جهانی ارزش صادرات و واردات خدمات بازرگانی را نیز به ترتیب ۳۶۶۵ و ۳۵۰۵ میلیارد دلار ارزیابی کرده‌اند که سهم ۴۰ کشور برتر دنیا به ترتیب ۸۹/۸ و ۸۶/۷ درصد بوده است. در این گزارش همچنین رشد تولید ناخالص جهانی در سال گذشته میلادی ۳/۶ درصد برآورد شده که بالاترین رشد از این نظر در چین با رقم ۱۰/۳ درصد اتفاق افتاده است.

این گزارش نشانگر این است که بر خلاف رشد منفی صادرات در کشورهای بزرگ صادرکننده طی سال ۲۰۰۹، این کشورها سال ۲۰۱۰ را با افزایش چشمگیر رشد صادرات خود پشت سر گذاشته‌اند، به طوری که چین رشد صادراتی ۲۸/۴ درصدی را تجربه کرده و رشد صادرات ژاپن ۲۷/۵ درصد برآورد شده است. صادرات آمریکا نیز به‌رغم رشد منفی ۱۴ درصدی در سال ۲۰۰۹ طی سال ۲۰۱۰ رشد مثبت ۱۵/۴ درصدی را ثبت کرده است.

کارشناسان WTO همچنین میزان رشد تجارت جهانی در سال ۲۰۱۱ را نیز حداقل ۶/۵ درصد پیش‌بینی کرده‌اند اگر چه زلزله و سونامی هولناک در ژاپن این پیش‌بینی را درهاله‌ای از ابهام فرو برده است.

^۱ . دنیای اقتصاد ۲۳ فروردین ۱۳۹۰

رشد قابل توجه تجارت در سطح کشورها در سال گذشته میلادی، حکایت از این دارد که جهان به تدریج، به مرحله بهبود زخم‌های اقتصادی خود پس از طی یک دوره بحران در سال‌های ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹ رسیده است.

در این میان، به گفته پاسکال لامی، دبیرکل سازمان تجارت جهانی، اگرچه آمار و ارقام رشد تجارت در جهان نشانگر نوعی آرامش پس از وقوع بحران مالی سنگین سال ۲۰۰۹ است، اما عوارض این بحران هنوز ادامه دارد که نشانه آن نرخ بالای بیکاری در کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه است.

لامی معتقد است برای بهبود هرچه بیشتر و سریع‌تر این وضعیت، کشورهای جهان باید در مقابل فشارها ایستادگی کنند و بیشتر به دنبال یافتن بازارهای هدف جدید باشند و دیگر رویای بستن بازارهای موجود را در سر نپرورانند.

دبیرکل سازمان تجارت جهانی بر این اساس، سال ۲۰۱۱ را سال «پایداری اقتصادی» نامیده است. به اعتقاد کارشناسان WTO، دلیل عمده رشد قابل توجه حجم تجارت جهان در سال گذشته میلادی، بهبود زنجیره ذخایر سوخت و غذا و نیز افزایش رقابت پذیری تولید در بازارهای جهانی است، دو مقوله‌ای که منجر به افزایش ریسک کشورها در گشودن بازارهای صادراتی برای محصولاتشان شده است.

البته بیم آن می‌رود که بحران اخیر در ژاپن که به افزایش قیمت اقلام مواد غذایی و مواد اولیه و نابسامانی در بازار صادراتی ذخایر سوختی منجر شده، روند رو به بهبود تجارت جهانی را مختل کند که در این زمینه، کارشناسان هشدار داده‌اند تنها راه محدود کردن دامنه این تأثیرات، برنامه‌ریزی هدفمند برای اقتصاد جهانی است.

گزارش سازمان تجارت جهانی بیانگر این است که روند رشد در منطقه آسیا در بین سایر قاره‌های جهان، سریع‌تر است؛ چرا که ارزیابی آمار تجارت در کشورهای در حال توسعه آسیایی و حوزه کشورهای مشترک‌المنافع از رشد ۴۵ درصدی سهم تجاری این مناطق در سال ۲۰۱۰ خبر می‌دهد که رکوردی قابل توجه در تاریخ اقتصاد این کشورها ارزیابی شده است.

گزارش سازمان تجارت جهانی در مورد نرخ تولید ناخالص داخلی جهان در سال ۲۰۱۰، رقم ۳/۶ درصدی را ثبت کرده که این رقم یک رکورد شاخص در نرخ رشد تولید ناخالص جهان در فاصله سال‌های ۱۹۹۰ تا ۲۰۰۸ به شمار می‌رود.

کارشناسان WTO معتقدند این میزان نرخ رشد، «فراتر از یک رکورد» است و پیش‌بینی ادامه رشد نرخ GDP در سال ۲۰۱۱ را آسان‌تر کرده است. این میزان نرخ رشد در سال‌هایی ۲۰۰۰ و ۲۰۰۵ یعنی پیش از وقوع بحران مالی جهان نیز بر اثر عواملی چون کاهش قیمت تمام شده کالاها و مساعد کردن زمینه فضای

رقابت صادراتی در کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه تجربه شده است؛ عواملی که مهم‌ترین دلایل سیر صعودی تجارت جهان در سال ۲۰۱۰ محسوب می‌شوند.

در بررسی نرخ GDP جهان، این نکته نیز حائز اهمیت است که نرخ تولید ناخالص کشورهای در حال توسعه در سال ۲۰۱۰ بیش از نرخ مذکور در کشورهای توسعه‌یافته بوده است. در این بین، نرخ رشد GDP در کشورهای منطقه آسیا با ثبت رقم ۸/۸ درصدی، شاخص‌تر از نرخ رشد در مناطق دیگر بوده که این موضوع مدیون اقتصاد رو به رشد کشورهایی چون چین و هند است که به ترتیب، ارقام ۱۰/۳ درصد و ۹/۷ درصد را برای نرخ تولید ناخالص داخلی خود ثبت کرده‌اند.

متوسط نرخ رشد GDP در حوزه آمریکای جنوبی و مرکزی نیز ۵/۸ درصد ثبت شده که رتبه اول در این منطقه، از آن برزیل با ۷/۵ درصد بوده است.

ارزیابی‌ها نشان می‌دهد که نرخ تولید ناخالص داخلی در منطقه آفریقا نیز در فاصله سال‌های ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۰، معادل ۴/۷ درصد بوده که مقایسه شرایط این منطقه با منطقه اروپا که رقم ۱/۹ درصدی را برای GDP خود به ثبت رسانده، حاکی از رشد اقتصاد آفریقا است.

گفتنی است در حوزه اروپا، موفق‌ترین کشور در رشد نرخ تولید ناخالص داخلی، آلمان با ۳/۶ درصد نرخ رشد بوده است.

اگر بخواهیم به بررسی جزء به جزء برخی کشورهای مهم در این حوزه بپردازیم، باید خاطرنشان کرد که نرخ رشد تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۱۰ برای آمریکا به عنوان مهم‌ترین کشور توسعه یافته، ۲/۸ درصد و ژاپن به عنوان یکی از مهم‌ترین کشورهای در حال توسعه، ۳/۹ درصد اعلام شده است. در عین حال کارشناسان اقتصادی بر این اعتقادند که حفظ سیر صعودی تولید ناخالص داخلی به عنوان یکی از مهم‌ترین شاخص‌های رشد تجارت در کشورهای جهان، نیازمند توجه به محورهایی چون ساماندهی و متعادل نگه داشتن بهای سوخت است.

در توضیح این مطلب آمده است بهای هر بشکه نفت در سال‌های ۲۰۰۰ و ۲۰۰۵ میلادی، به طور متوسط ۳۱ دلار به ازای هر بشکه نفت بوده که در این سال‌ها، نرخ رشد GDP جهان نیز بالا بوده است. مقایسه این رقم با بهای ۹۶ دلاری هر بشکه نفت در سال ۲۰۰۸ یعنی سال وقوع بحران مالی جهان، حکایت از این نکته دارد که افزایش قیمت حامل‌های انرژی بدون برنامه‌ریزی و صرفاً با چشم‌انداز مصرفی، ناقض رشد تجارت جهانی ۳۰ کشور عمده است.

نکته دومی که باید مورد توجه قرار گیرد، بهبود فضای کسب و کار و اشتغالزایی است که امروز نه تنها گریبانگیر کشورهای در حال توسعه، بلکه دامنگیر کشورهای توسعه یافته جهان نیز شده و با عواملی چون

«افزایش تقاضا به‌رغم کاهش تولید و نزول درآمد سرانه و نیز، مصرف‌گرایی به جای تولیدگرایی» تشدید نیز شده است.

به گزارش WTO، آخرین ارزیابی‌ها از نرخ بیکاری در جهان در سال ۲۰۱۰، رقم ۸/۶ درصدی در این حوزه را ثبت کرده است.

پس از بررسی موضوعی روند رشد تجاری جهان در سال ۲۰۱۰، ارزیابی روند رشد حجم واردات در سطح جهان به عنوان شاخص دیگر رشد تجاری در سال مذکور، بیانگر این نکته است که به رغم جلوتر بودن کشورهای توسعه‌یافته نسبت به کشورهای در حال توسعه از منظر رشد تجاری با در نظر گرفتن تمامی شاخص‌ها، صادرات در کشورهای توسعه‌یافته از واردات آنها جلوتر بوده؛ به نحوی که نرخ صادراتی این کشورها، ۱۲/۹ درصد و نرخ وارداتی آنها ۱۰/۷ درصد ثبت شده است. این در حالی است که این روند در کشورهای در حال توسعه، برعکس بوده و نرخ رشد صادرات آنها ۱۶/۷ درصد در مقابل نرخ رشد ۱۷/۹ درصدی واردات آنها بوده است. این ارقام حکایت از این دارد که میانگین نرخ رشد واردات در جهان طی سال ۲۰۱۰، ۱۴/۳ بوده است.

صادرکنندگان و واردکنندگان برتر جهان در سال ۲۰۱۰ (میلیارد دلار)

رتبه	صادرکنندگان	ارزش	واردکنندگان	ارزش
۱	چین	۱۵۷۸	آمریکا	۱۹۶۸
۲	آمریکا	۱۲۷۸	چین	۱۳۹۵
۳	آلمان	۱۲۶۹	آلمان	۱۰۶۷
۴	ژاپن	۷۷۰	ژاپن	۶۹۳
۵	هلند	۵۷۲	فرانسه	۶۰۶
۶	فرانسه	۵۲۱	انگلیس	۵۵۸
۷	کره جنوبی	۴۶۶	هلند	۵۱۷
۸	ایتالیا	۴۴۸	ایتالیا	۴۸۴
۹	بلژیک	۴۱۱	هنگ کنگ	۴۴۲
۱۰	انگلیس	۴۰۵	کره جنوبی	۴۲۵

چنانچه از جدول فوق مشخص می‌گردد، تراز بازرگانی کشورهای آمریکا، فرانسه، انگلستان، ایتالیا و هنگ کنگ در سال ۲۰۱۰ میلادی منفی می‌باشد.

تهیه و تنظیم: مریم فرزندی

دفتر مطالعات آماری و راهبردی

انجمن صنایع نساجی ایران

فروردین ۱۳۹۰