



IRAN

نمایشگاه اختصاصی جمہوری اسلامی ایران

استانبول - ترکیہ

۳ الی ۶ آبان ماہ ۱۳۹۶

25-28 October 2017

Istanbul- Turkey



شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی
جمهوری اسلامی ایران

اطلاعات اولیه مشارکت در
نمایشگاه اختصاصی ج.ا.ایران در
استانبول - ترکیه

شماره سند :
تاریخ : FE-FR-123-01
شماره :
پیوست :

برگزارکننده: شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران Iran International Exhibitions Co.
زمان برگزاری: ۲۸ - ۲۵ اکتبر سال ۲۰۱۷ میلادی برابر با ۳ لغایت ۶ آبان ماه ۱۳۹۶

گروه کالاهایی :

انرژی، نفت و گاز، فرآورده‌های مربوط به حوزه نفت و گاز، پتروشیمی، محصولات و مواد پلیمری، وسایل نقلیه موتوری و قطعات یدکی، فلزات آهنی و غیرآهنی، محصولات معدنی، سنگ‌های ساختمانی و تزئینی، کاشی و سرامیک، سیمان، بانکها، حمل و نقل، صنایع هوایی، مناطق آزاد تجاری، توربسم، محصولات فرهنگی و هنری، فرش و تابلو فرش، نساجی، صنایع چوب، سلولزی، لوازم خانگی، مواد غذایی و محصولات کشاورزی، لوستر

هزینه مشارکت به ازای هر مترمربع در سالن سرپوشیده ۴/۵۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد. (با احتساب قریب ۵۰٪ تخفیف نمایشگاهی)

حداقل متراژ غرفه‌ها ۱۵ متر مربع در سالن سرپوشیده تعیین گردیده است که شامل ساخت و ساز غرفه با رعایت استانداردهای نمایشگاهی و تجهیزات - یک عدد میز - دو عدد صندلی - روشنایی - پرزیز - کف پوش و سردرب نویسی غرفه‌ها می‌باشد.

هزینه اجاره بهای غرفه می‌بایست به شماره حساب ۲۱۷۵۷۹۹۰۰۱۰۰۲ سیبا بانک ملی شعبه نمایشگاه بین‌المللی به نام شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی واریز گردد.

✦ آخرین مهلت دریافت اطلاعات و تکمیل و تسلیم فرمها و واریز وجه نمایشگاه: ۹۶/۶/۲۳

✦ آخرین مهلت تحویل کالا به انضمام مدارک موردنیاز به انبار نمایشگاه‌های خارجی: ۹۶/۶/۲۶

➤ با توجه به محدودیت زمانی موجود، رعایت زمان بندی‌های اعلام شده الزامی است.

➤ جهت نیاز به کسب اطلاعات کاملتر لطفا با تلفن‌های ۲۱۹۱۲۳۷۶ - ۲۱۹۱۴۱۴۶ - ۲۱۹۱۲۶۵۱ - نمابر ۲۲۶۶۲۶۹۶ تماس

حاصل فرمایید.

➤ آدرس پست الکترونیک overseas@iranfair.com



شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی
جمهوری اسلامی ایران

**فرم مشارکت در نمایشگاه اختصاصی ج.ا.ایران در
استانبول - ترکیه
(۳ لغایت ۶ آبان ۱۳۹۶)**

شماره سند: FE-FR-125-01
تاریخ:
شماره:
پیوست:

نام شرکت:

فارسی: -----

ENGLISH: -----

دورنگار:

تلفن:

وب سایت:

پست الکترونیک:

نشانی:

- زمینه فعالیت: تولیدی - صنعتی دولتی اتحادیه تعاونی خدماتی تجاری
- نوع مالکیت: خصوصی با مسئولیت محدود سهامی خاص سهامی عام
- نوع شرکت: تضامنی

اینجانب مدیرعامل نماینده تام‌الاختیار

شماره مجوز فعالیت پروانه بهره برداری

تاریخ تاسیس شماره ثبت

شماره کارت بازرگانی

کلیه موارد مندرج در آیین نامه شرکت در نمایشگاه‌های خارج از کشور را دقیقاً مطالعه نموده و متعهد به رعایت آنها می‌باشم.

چک افیش به مبلغ ضمیمه می‌باشد.

شرکت سهامی

نمایشگاه‌های

بین‌المللی

جمهوری اسلامی

ایران

مهر و امضاء

غرفه در سالن سربوشیده و مجهز به وسایل پیش ساخته هر مترمربع ۴,۵۰۰,۰۰۰ ریال (با احتساب قریب ۵۰٪ تخفیف)

(حداقل متراژ ۱۵ مترمربع) شامل:

پانل اطراف، موکت، ۱ عدد میز، ۲ عدد صندلی، روشنایی در حد استاندارد نمایشگاهی و سردرب نویسی غرفه

فضای غرفه	متراژ موردنیاز (مترمربع)	مبلغ کل (ریال)
سربوشیده با تجهیزات و وسایل پیش ساخته		
فضای باز		
جمع کل		

مهر و امضاء



شماره:
پیوست:

وزارت صنعت، معدن و تجارت
شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی
جمهوری اسلامی ایران
به نام خدا

جدول معافیت هزینه حمل کالاهای ارسالی به نمایشگاه‌های خارج از کشور
(به ازای هر متر مربع غرفه)

ردیف	گروه کالایی	حمل زمینی - دریایی		حمل هوایی	
		بدون حق فروش	با حق فروش	بدون حق فروش	با حق فروش
۱	پوشاک، نساجی، چرم، کیف و کفش	۲۰ کیلوگرم	۱۰ کیلوگرم	۱۰ کیلوگرم	۵ کیلوگرم
۲	لوازم التحریر و نوشت افزار	۲۰ کیلوگرم	۱۰ کیلوگرم	۱۰ کیلوگرم	۵ کیلوگرم
۳	فرش ماشینی و صنایع دستی	۲۵ کیلوگرم	۱۵ کیلوگرم	۱۰ کیلوگرم	۸ کیلوگرم
۴	مواد غذایی، محصولات شیمیایی، بهداشتی، آرایشی و دارویی	۲۵ کیلوگرم	۱۵ کیلوگرم	۱۰ کیلوگرم	۸ کیلوگرم
۵	لوازم برقی، تجهیزات الکتریکی و لوازم خانگی	۲۵ کیلوگرم	۱۵ کیلوگرم	۱۵ کیلوگرم	۱۰ کیلوگرم
۶	لوازم و مصالح ساختمانی، مواد معدنی و سرویس‌های بهداشتی	۳۰ کیلوگرم	۲۰ کیلوگرم	۱۵ کیلوگرم	۱۰ کیلوگرم
۷	ماشین آلات و تجهیزات صنعتی و انواع لاستیک خودرو	۴۰ کیلوگرم	۲۵ کیلوگرم	۱۵ کیلوگرم	۱۰ کیلوگرم
۸	کلیه کالاهای حجمی مانند مبلمان و دکوراسیون، تجهیزات اداری، محصولات پلاستیکی، ظروف آلومینیومی و ظروف تفلون	۲/۵ متر مکعب به ازاء هر ۱۲ متر غرفه	۲ متر مکعب به ازاء هر ۱۲ متر غرفه	۱ متر مکعب به ازاء هر ۱۲ متر غرفه	۱ متر مکعب به ازاء هر ۱۲ متر غرفه
۹	خودرو سبک (سواری و وانت)	۲۰٪ هزینه حمل تخفیف بر مبنای حداقل ۱۵ متر مربع فضا		-	-
۱۰	خودرو نیمه سنگین (انواع کامیونت-مینی بوس)	۲۵٪ هزینه حمل تخفیف بر مبنای حداقل ۳۰ متر مربع فضا		-	-
۱۱	خودرو سنگین (انواع اتوبوس-کامیون-تریلر)	۳۰٪ هزینه حمل تخفیف بر مبنای حداقل ۷۰ متر مربع فضا		-	-

توضیحات:

- مشارکت کنندگان موظفند کالاهای ارسالی را نزد یکی از شرکتهای بیمه معتبر، بیمه کامل با بربری صادراتی و وارداتی با کلوژ A نموده و یک نسخه از آن را در هنگام تحویل کالا به متصدی مربوطه در محل انبار تحویل نمایند.
- انبار خارجی از دریافت کالاهایی که از بسته بندی استاندارد و مطلوب برخوردار نباشد معذور می باشد.
- هزینه برگشت کالا در نمایشگاههای همراه با فروش به عهده مشارکت کنندگان می باشد.
- هزینه برگشت کالا در نمایشگاههای بدون حق فروش تا سقف معافیت به عهده شرکت سهامی نمایشگاهها و مازاد بر آن به عهده مشارکت کننده می باشد.
- انبار نمایشگاههای خارجی تا اطلاع بعدی از قبول فرش دستبافت معذور می باشد.

نشانی: تهران، بزرگراه شهید چمران، صندوق پستی: ۱۴۹۱-۱۹۳۹۵ تلفن: ۲۱۹۱۹ فاکس: ۳-۲۲۶۶۲۶۷۲ کد پستی: ۱۹۹۹۶۱۳۹۵۴

office@iranfair.com

www.iranfair.com

شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران در جهت اجرای خط مشی های اقتصادی و بازرگانی دولت جمهوری اسلامی ایران به منظور توسعه صادرات کشور و گسترش روابط بازرگانی و ایجاد فرصتهای تعامل مناسب ما بین بازرگانان و صنعت گران با فعالان اقتصادی کشور ترکیه نسبت به برگزاری نمایشگاه اختصاصی ج ۱ ایران در استانبول ترکیه در تاریخ ۳ الی ۶ آبان ماه سال جاری اقدام نموده است.

این نمایشگاه همزمان با ۳ نمایشگاه دیگر و در محل سایت نمایشگاهی CNR EXPO استانبول و در ورودی اصلی این سالن برگزار می گردد.

CNREXPO

STANBUL

نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران

۳ الی ۶ آبان ماه ۱۳۹۶

استانبول - ترکیه

اهداف

افزایش مبادلات تجاری بین دو کشور و ظرفیت های درخور توجه تجاری اقتصادی استانبول و بستر مناسب توسعه تعاملات اقتصادی با ایران ، همچنین لزوم جذب سرمایه گذاری خارجی در اقتصاد امروز کشور ، نشانگر اهمیت گسترش مبادلات و همکاری های تجاری - اقتصادی با این کشور است .

با در نظر گرفتن این مهم که اکنون لغو تحریمها موجب بهبود کارآیی اقتصاد غیرنفتی و کاهش هزینه معاملات و نیز موجب ترغیب سرمایه گذاری و بهره وری شده است این نمایشگاه میتواند فرصت مغتنمی برای برقراری ارتباط با نمایندگی های مجاز و فروش و توزیع کنندگان فعال در منطقه و رونق اقتصادی و همچنین افزایش روابط بین المللی باشد .

این نمایشگاه فرصت تازه ایست تا شرکت ها بتوانند از توانایی های خود به نفع گسترش روابط تجاری و اقتصادی بهره مند شوند .

سالن نمایشگاه



محل برگزاری نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در مرکز نمایشگاهی CNR در سالن شماره ۳ ، HALL3 می باشد .

مرکز نمایشگاه بین المللی CNR در سال ۱۹۸۵ تاسیس شده است و بزرگترین مرکز نمایشگاهی بین المللی در اروپا و آسیا با ۵۰۰ پرسنل می باشد . این مرکز دارای ۸ سالن متصل بهم است .

نمایشگاه CNR یکی از سازمان دهندگان تجارت پیشروست که مهم ترین نمایشگاه های ترکیه در آن برگزار می شود .

در ۱۵ کیلومتری شهر استانبول در قسمت اروپایی این شهر واقع شده است . این نمایشگاه ۱۵۰۰۰۰ متر فضای سرپوشیده دارد و

۱۲۰۰۰۰ متر فضای باز دارد که میتوان برای برگزاری نمایشگاه از

آن استفاده برد . پارکینگ الکترونیکی مرکز نمایشگاهی استانبول ظرفیت ۷۵۰۰ خودرو با دوربین مدار بسته تحت کنترل سیستم

امنیتی ویژه می باشد .





درباره ترکیه TURKEY

در سال های اخیر برای بازرگانان ایرانی یک مثال دم دستی از موفقیت و پیشرفت، ترکیه و تجارت آن بوده است. هر جا پای مقایسه یا سرعت رشد به میان آید همسایه غربی ترک نشین می تواند الگوی خوبی برای معرفی باشد. در این میان استانبول (قلب تاریخی، اقتصادی و فرهنگی ترکیه) که پایتخت تجاری این کشور به حساب می آید (شهری با ۴۰۰ هزار میلیارد تومان تولید ثروت) تبدیل به آرمان شهر بازرگانان شده است. استانبول برای برخی بهشت تفریح است و برای برخی بهشت کسب و کار. دروازه شرق و غرب را هم باید به این القاب اضافه کرد.

آمار نفت مبادله شده در این تنگه به ۲۰۰ میلیون بشکه در سال می رسد. ۶۰ درصد واردات و ۴۶ درصد صادرات ترکیه از طریق دریا انجام می شود و در این میان، بندر استانبول نقش خاصی دارد و به طور کلی ۵۶ درصد صادرات و ۶۰ درصد واردات ترکیه از طریق استانبول انجام می شود. قریب به سه درصد تجارت دریایی کانتینری دنیا هم از طریق این بندر انجام می شود.

بازار بورس استانبول در سال ۱۹۸۶ و بازار طلای آن در ۱۹۹۵ تاسیس شده است. شعبه مرکزی همه بانک های خصوصی و ۲۱ درصد کل شعب بانکی و تقریباً تمام شرکت های بیمه ترکیه در این شهر واقع شده اند. آمارها نشان می دهد که ۳۵ درصد سرمایه جمع آوری شده و ۲۲ درصد منابع اعتباری ترکیه به شهر استانبول برمی گردد. مطابق آمار، استانبول ۵۵ درصد کل تجارت ترکیه و ۴۵ درصد تجارت آبی آن را انجام می دهد. ۲۱ درصد تولید ناخالص ملی کشور هم به این شهر مربوط می شود. استانبول در بررسی موسسه بروکینگز در سال ۲۰۱۰، عنوان سریع ترین رشد اقتصادی کلان شهرهای جهان را نیز به دست آورد.

باید دانست که وضع استانبول همیشه هم اینگونه نبوده است. بحران هایی نظیر بحران بازارهای آسیایی در سال ۱۹۹۷ و ۱۹۹۸، بحران مالی در روسیه در سال ۱۹۹۸ و زلزله مهیب این شهر در سال ۱۹۹۹ اتفاقاتی بودند که اقتصاد استانبول را تهدید و حتی تخریب کردند؛ اما از سال ۹۹ بود که این شهر و به طور کلی کشور ترکیه

پا در مسیر پیشرفت اقتصادی همه جانبه گذاشت و کیست که آرزو نداشته باشد در محله «لونت» و «مسلک» دو محله اقتصادی استانبول، یک دفتر کوچک دست و پا کند تا سهمی

از چهارصد هزار میلیارد تومان تولید ثروت در این شهر داشته باشد؟

گروه کالایی



این نمایشگاه در گروه های کالایی و خدماتی تاسیسات، صنعت و معدن، انرژی (نفت، گاز و پتروشیمی) محصولات و مواد پلیمری وسایل نقلیه موتوری و قطعات یدکی، فلزات آهنی و غیر آهنی، محصولات معدنی سنگ های ساختمانی و تزئینی، کاشی و سرامیک، سیمان، بانکها حمل و نقل، صنایع هوایی مناطق آزاد تجاری، توریسم، محصولات فرهنگی و هنری، فرش و تابلو فرش، نساجی، صنایع چوب

، سلولزی، لوازم خانگی، مواد غذایی، محصولات کشاورزی، خدمات فنی مهندسی، صنایع ریلی، کف پوش، توریسم درمانی و لوستر برپا می شود.



اطلاعات تماس :



Tel: (+98 21)21912376-21914146-21912651

Fax: (+98 21)22662696

Email: overseas@iranfair.com

WebSite: WWW.IRANFAIR.COM

بزرگراه چمران - محل دائمی نمایشگاههای بین المللی

صندوق پستی ۱۴۹۱ - ۱۹۳۹۵



شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی
جمهوری اسلامی ایران

درباره ما

آشنایی با شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی جمهوری اسلامی ایران

شرکت نمایشگاههای بین المللی جمهوری اسلامی ایران به عنوان یکی از مهمترین شرکت های تجاری و اقتصادی ایران با بهره مندی از فضا، امکانات و تسهیلات نمایشگاهی منحصر به فرد و نیروهای متخصص، بستر و زمینه مناسبی را از طریق برپایی نمایشگاههای تخصصی و بین المللی جهت تولیدکنندگان، بازرگانان داخلی و خارجی مهیا ساخته است تا علاوه بر عرضه و نمایش توانمندی ها، مبادلات تجاری، سرمایه گذاری های مشترک و بین المللی خود را در محل دائمی نمایشگاههای بین المللی ایران توسعه بخشند.

تاسیس شرکت نمایشگاههای بین المللی ایران به سال ۱۳۳۸ بر می گردد و پس از اختصاص اراضی نمایشگاه در مکان فعلی، در سال ۱۳۴۶ فعالیت ساخت سالن های نمایشگاهی و اداری آغاز و در سال ۱۳۴۸ اولین نمایشگاه بین المللی خود را با نام نمایشگاه آسیایی به مدت ۲۱ روز و با حضور ۳۳ کشور برگزار نمود و پس از آن روند برگزاری نمایشگاهها توسعه مناسبی پیدا نمود و تهران را به عنوان یکی از زیباترین مراکز نمایشگاهی دنیا به جهانیان معرفی نمود.

شرکت نمایشگاهها در سال ۱۳۵۵ به عضویت اتحادیه نمایشگاههای بین المللی **UFI** در آمده است و همچنین عضویت اتحادیه جهانی نمایشگاهها **BIE** که مسئولیت برگزاری نمایشگاههای اکسپو رادر جهان به عهده دارد را نیز دارا می باشد.

اهم وظایف شرکت نمایشگاههای بین المللی جمهوری اسلامی ایران به شرح ذیل می باشد:

- برگزاری نمایشگاههای تخصصی، اختصاصی و بین المللی بازرگانی در داخل و خارج از ایران
- همکاری با اتحادیه های نمایشگاههای جهانی و قبول عضویت آنها و شرکت در سمینارها و کنفرانس های مربوط و اقدام به تشکیل این گونه مجامع با رعایت قوانین و مقررات در ایران
- نمایش و معرفی دستاوردها و تولیدات صنعتی، معدنی، کشاورزی و خدمات بازرگانی فنی و مهندسی کشور جمهوری اسلامی ایران از طریق برپایی و اداره مراکز و غرفه های نمایشگاهی در داخل و خارج از ایران
- مشارکت با اشخاص حقیقی و حقوقی در امور مربوط به وظایف شرکت اعم از وظایف جاری و یا تاسیس و یا مشارکت در تاسیس نمایشگاههای دائمی و موقت داخلی و خارجی از طریق سرمایه گذاری.