

اجرای سند راهبردی پوشاک / رشد ۳۶ درصدی صادرات محصولات صنعت نساجی و پوشاک

چرم و... برگزار شد، به تشریح دغدغه‌ها و مشکلات این صنعت که عمدتاً به حوزه تامین مواد اولیه، رفع تعهدات ارزی، کمبود سرمایه در گردش، رفع مشکلات گمرکی واحدهای تولیدی و ایجاد زمینه تامین و تخصیص اعتبارات مورد نیاز جهت بازسازی و نوسازی صنایع اختصاص داشت، پرداخت و از اتخاذ تصمیماتی جهت رفع چالش‌های موجود در این صنعت خبر داد. به گزارش شاتا، معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت با نگاهی به وضعیت تولید محصولات صنایع نساجی و پوشاک اظهار داشت: در حال حاضر حدود ۸ هزار واحد صنعتی بزرگ و کوچک در این صنعت مشغول به کار هستند که برای بیش از ۲۶۰ هزار نفر اشتغالزایی به همراه داشته است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت توسعه صنعت نساجی و پوشاک را از پروژه‌های مهم دولت عنوان کرد و گفت: سند راهبردی صنعت پوشاک نیز در آینده‌ای نزدیک ابلاغ خواهد شد. مقیمی اجرای این سند را در توسعه تولیدات صادرات محور و با ارزش افزوده بالا موثر بر شمرده و گفت: حمایت از تولیدات رقابت پذیر داخلی، ارتقاء سطح کمی و کیفی و ایجاد بستر لازم جهت برقراری شرایط برابر با رقبای منطقه‌ای و جهانی از مهمترین برنامه‌های ادامه در صفحه ۲



معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت از ابلاغ سند راهبردی پوشاک در آینده نزدیک خبر داد و گفت: صادرات صنایع نساجی با وجود مشکلاتی نظیر تامین مواد اولیه و تخصیص ارز از نظر وزنی ۳۶ درصد و از نظر ارزشی بیش از ۲۵ درصد رشد داشته است. فرشاد مقیمی در نشست پایش صنعت نساجی و پوشاک که با حضور نمایندگان از انجمن‌ها و تشکل‌های تخصصی صنعت نساجی، پوشاک، کفش،

شرایط ثبت سفارش کالاهای گروه ۴ در مناطق آزاد اعلام شد

بر اساس بخشنامه مصوبه کمیسیون اقتصاد دولت درباره ثبت سفارش کالاهای گروه ۴ در مناطق آزاد، مقرر شده است تا سقف ۱۴۰ میلیون دلار ثبت سفارش کالاهای اولویت ۴ در مناطق آزاد تا تاریخ ۳۱ فروردین ماه سال ۱۳۹۸ انجام شود.

بخشنامه مصوبه کمیسیون اقتصاد دولت درباره ثبت سفارش کالاهای گروه ۴ در مناطق آزاد به صورت محدود و جزئیات آن از سوی معاون فنی و امور گمرکی به گمرکات سراسر کشور ابلاغ شد.

بر اساس این بخشنامه جهت حل مشکلات فعالان اقتصادی در مناطق آزاد مقرر شده است تا سقف ۱۴۰ میلیون دلار ثبت سفارش کالاهای اولویت ۴ در مناطق آزاد تا تاریخ ۳۱ فروردین ماه سال ۱۳۹۸ انجام شود.

برای ثبت سفارش در مناطق آزاد شروط دیگری نیز به شرح زیر آمده است:

۱. برای پیش فاکتورهای جدید مناطق آزاد چنانچه کالای وارده در گروه کالایی ۴ و در لیست مجاز اعلامی وزارت صمت باشد، صرفاً تا تاریخ ۳۱ فروردین ماه سال ۱۳۹۸، مجوز ثبت سفارش صادر شود.

۲. ثبت سفارش‌های موضوع بند فوق صرفاً در صورت وجود قبض انبار قبل از تاریخ ۹۷/۱۱/۱۵ می‌تواند به صورت بدون انتقال ارز انجام شود، مسئولیت کنترل تاریخ قبوض انبار بر عهده سازمان‌های مناطق آزاد خواهد بود.

۳. در مورد ثبت سفارش‌های بدون انتقال این مناطق آزاد که پیش از تاریخ ۹۷/۱۱/۱۵ صادر شده باشند و جزو کالاهای موضوع بند (۱) باشند امکان ویرایش فراهم شود.

۴. تا زمان استقرار گمرگ در مبادی ورودی مناطق آزاد، رفع تعهد ثبت سفارشات مناطق آزاد، از طریق تایید دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی انجام شود.

۵. لیست ردیف تعرفه‌های مربوط به اقلام موضوع بند ۱ فوق، توسط وزارت صمت تهیه و اعلام شود.

۶. مسئولیت کنترل سقف ارزش (تا سقف ۱۴۰ میلیون دلار) ثبت سفارش‌های موضوع بندهای (۱) و (۳) بر عهده دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی باشد.

مردم ما به شادی و امید بیشتر نیاز دارند

از جمله صنایع نساجی است که با سرمایه‌گذاری به مراتب کمتر، ده‌ها هزار شغل ایجاد می‌شود.

این فعال صنعتی خاطرنشان کرد: تامین سرمایه در گردش صنعتگران کشور را آزرده، هزینه‌های تولید سه برابر قبل شده اما سرمایه در گردش به همان میزان باقی مانده است و همین امر مشکلات بسیاری را برای فعالان صنعتی و تولیدی به وجود آورده است. در این شرایط سیستم بانکی کشور هم آن چنان که لازم‌هاش بود، حمایتی از تولید به عمل نیاورد، بارها گفته‌ام متأسفانه سیستم بانکی کشور صنعت محور نیست و از نقدینگی مورد نیاز صنعت حمایت نمی‌کند.

وی ضمن بیان این مطلب که با تامین مواد اولیه از جمله پنبه در مضيقه هستیم؛ ادامه داد: زمانی که با کمبود شدید پنبه مواجهیم، چه باید کرد؟ مسئولان چه فکری به حال رفع این کمبود کرده‌اند؟ جز تصویب قوانین و مقررات متناقض و اعمال محدودیت در واردات که عملاً هیچ ثمری برای صنعتگران نساجی ندارد در تامین مواد ادامه در صفحه ۳



به اعتقاد دکتر علیمردان شبیبانی - عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران و مدیرعامل گروه صنعتی موکت همدان، سال رو به پایان ۱۳۹۷، سال بسیار سختی برای کل صنایع کشور بود. برخی صنایع مانند خودرو، پتروشیمی، فولاد و... مورد توجه بیشتری قرار گرفتند اما نباید فراموش کرد اشتغال‌زایی متعلق به صنایع پایین دستی

برخی از تولیدکنندگان برای فروش بیشتر از اسم برندهای خارجی استفاده می‌کنند



سعید جلالی قدیری گفت: کل دنیا برای وارداتشان قواعدی دارند که متأسفانه ما در ایران آن را رعایت نمی‌کنیم از این رو قاچاق به داخل افزایش پیدا می‌کند که در این صورت تولیدکننده ما ضعیف می‌شود. طی چند سال اخیر شاهد افزایش پوشاک ترک در بازارهای داخلی هستیم که عمدتاً با قیمت بالاتری نسبت به مشابه داخلی به فروش می‌رسد. حضور پررنگ اجناس خارجی و به خصوص ترک، کار را تا جایی برای فعالیت تولیدکنندگان داخلی سخت کرده که اکنون برخی از تولیدکنندگان ایرانی ترجیح داده‌اند کار خود را در این حوزه متوقف کنند. سعید جلالی قدیری، دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، گفت: زمانی که قیمت ارز بالا رفت قیمت پوشاک وارداتی افزایش چشمگیری داشت. این افزایش قیمت متناسب با قدرت خرید مردم، به نسبت مصرف پوشاک خارجی کاهش پیدا کرد و مردم به سمت پوشاک داخلی روی آوردند. به گزارش اقتصاد ۲۴،

وی افزود: از طرفی تولیدکنندگان داخلی ما هم به سمت برندینگ و تولید صنعتی پیش می‌روند که باعث می‌شود طرح‌ها و مدل‌های مورد استفاده بهتر و شکیل‌تر شوند تا در نهایت ذائقه مردم ادامه در صفحه ۳

www.aiti.ir

وبسایت انجمن صنایع نساجی ایران

هزار و دهمین نشست هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در روز یکشنبه مورخ ۹۷/۱۱/۱۴ در محل انجمن صنایع نساجی ایران تشکیل شد و در خصوص موارد ذیل بحث و تبادل نظر و نسبت به برخی از آنها اتخاذ تصمیم به عمل آمد.

۱- خلاصه مذاکرات هزار و نهمین نشست هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران مورخ ۹۷/۱۱/۰۷ قرائت و به امضاء حاضرین در نشست مذکور رسید.

۲- آقای مهندس نیلفروش زاده گزارش مختصری از نشست مشترک هیات رئیسه کمیته ریسندگی پنبه‌ای با آقایان تازیکی و مردفرد از مدیریت محترم دفتر کسب و کار و اشتغال پایدار تعاون، کار و رفاه اجتماعی ارائه فرمودند و آقایان دکتر کاردان و مهندس شهلائی که نیز در جلسه مذکور حضور داشتند توضیحات تکمیلی در این خصوص مطرح فرمودند که پس از بحث و تبادل نظر آقایان محمد کاردان پور، مهندس تورج شهرجردی، دکتر عامری، سید جعفر حسینی، مهندس سید جواد سجادی و مهندس نیلفروش زاده به عنوان نمایندگان انجمن در کمیته مربوطه جهت پیگیری‌های بعدی انتخاب گردیدند. همچنین آقای دکتر کاردان توضیحات مسوولی را در خصوص قیمت تمام شده نخ پنبه‌ای برای واحدهای ریسندگی ارائه فرمودند و از عدم توجه دولت در تامین مواد اولیه خام پایه و همچنین صدور مجوز واردات نخ پنبه و تهدید واحدهای تولیدی به ارجاع موضوع به سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف کنندگان گلایه فرمودند.

۳- آقای مهندس نیلفروش زاده گزارش جلسه کمیته موکت مورخ ۹۷/۱۱/۱۰ را به اطلاع هیات مدیره محترم رساندند.

۴- آقای نیلفروش زاده در خصوص موضوعات مطرح شده توسط آقای لباغ در نشست مشترک با سازمان بسیج متخصصین توضیحاتی را مطرح فرمودند که پیرو این جلسه، نشست دیگری با حضور مسئولین صنعت پتروشیمی برای روز دوشنبه برنامه ریزی شده است که مقرر شد آقایان مهندس نیلفروش زاده و لباغ در این جلسه حضور یابند.

۵- در خصوص آئین نامه اجرائی کمیته‌های تخصصی انجمن نیز مقرر شد تا در جلسه آتی نظرات جمع‌آوری و نهائی گردد.

۶- در خصوص مکاتبه شرکت بانیان فردای روشن و اور آسیا نوید در خصوص مجوز برگزاری نمایشگاه بین‌المللی فرش ماشینی تهران بحث و تبادل نظر شد که با توجه به اینکه دبیرخانه انجمن هنوز پاسخی در خصوص برگزاری این نمایشگاه دریافت نکرده است، مقرر شد تصمیم‌گیری در این خصوص به جلسات آتی موکول گردد.

۷- در خصوص تور ایتامی بارسلون ۲۰۱۹، بحث و تبادل نظر شد که مقرر شد نسبت به برنامه‌ریزی برای استعلام قیمت در دو سطح کیفی اقدام گردد و در نهایت در جلسه آتی هیات مدیره در این خصوص اتخاذ تصمیم بعمل آید.

۸- با توجه به تعطیلی رسمی در روزهای شنبه و دوشنبه هفته آینده جلسه هفته آتی هیات مدیره در روز یکشنبه برگزار نخواهد شد.

۹- جلسه در ساعت ۱۷:۱۵ با ذکر صلوات بر محمد و آل محمد خاتمه یافت.

عدم حضور با اطلاع قبلی: دکتر علیمردان شبیانی، محمدرضا مقدم، اکبر لباغ

اجرای سند راهبردی پوشاک / رشد ۳۶ درصدی صادرات محصولات صنعت نساجی و پوشاک

توسعه این صنعت به شمار می‌رود. معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به صادرات ۲۳۶ هزار تن محصولات نساجی و پوشاک به خارج از کشور طی ۹ ماهه سال جاری گفت: طی این مدت صادرات محصولات نساجی و پوشاک اعم از پاپیوش، انواع پارچه، نخ، کفپوش و... بارشد ۳۶ درصدی روبه رو بوده است. به گفته مقیمی واردات این محصولات طی ۹ ماهه اول سال جاری نیز با کاهش حدود ۳۲ درصدی از نظر وزنی و ۲۹٪ از نظر ارزشی به حدود ۸۵۱ میلیون دلار رسیده است. وی در ادامه با تبیین سیاست‌های حمایتی وزارت صنعت، معدن و تجارت از تشکیل کمیته تامین مواد اولیه در استان‌ها در جهت رفع مشکلات تولیدکنندگان خبر داد و گفت: این معاونت با تشکیل نشست‌های هم‌اندیشی با تشکل‌های صنعتی در حوزه‌های مختلف، سعی دارد علاوه بر احصا و شناسایی مشکلات و چالش‌های صنایع مختلف کشور و بهره‌مندی از نظرات تخصصی بخش خصوصی، تصویری مبتنی بر واقعیت از وضعیت هر رشته صنعت را ترسیم کند تا در سال آینده با همکاری همه تشکل‌های تخصصی بتوانیم روند تولید را بیش از پیش به سمت افزایش ظرفیت و حفظ اشتغال موجود هدایت کنیم. معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت توسعه صادرات و شناسایی بازارهای جدید، ارتقاء سطح رقابت مندی کالاهای صادراتی و فراهم نمودن زمینه‌های دستیابی به تنوع بازارهای صادراتی را از برنامه‌های مهم این معاونت برشمرد و گفت: ترویج فرهنگ مصرف کالای ایرانی و کمک به فرهنگ سازی برای ترویج مصرف کالاهای نساجی تولید داخلی با تقبیح کالاهای قاچاق نیز از جمله موضوعاتی است

که در این معاونت به صورت ویژه مورد پیگیری قرار گرفته است. مقیمی پیگیری استقرار نظام قانونمند فعالیت واردکنندگان محصولات نساجی و پوشاک نظیر ثبت نمایندگی رسمی پوشاک وارداتی، طرح شناسه کالا و رهگیری و ایجاد انسجام و یکپارچگی در مبادی مختلف وارداتی همانند اصلاح رویه‌های واردات از مناطق آزاد را از دیگر برنامه‌های این بخش عنوان کرد و گفت: ایجاد شرایط مناسب جهت سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی و مشارکت با برندهای مطرح دنیا و همچنین ایجاد شهرک‌های ویژه پوشاک از دیگر اهداف و برنامه‌های در دست اجرای این بخش به شمار می‌رود. گفتنی است در این نشست تخصصی که نمایندگان تشکل‌های صنعتی تولیدکننده انواع پوشاک، کفش و پاپیوش، محصولات چرمی و... حضور داشتند، تامین مواد اولیه مورد نیاز تولید نظیر تهیه انواع نخ، چسب، مواد پتروشیمی و... را از دغدغه‌های اصلی تولید اعلام کرده و خواستار کاهش فرآیند طولانی ترخیص کالا از گمرک، رفع چالش‌های بانکی صادرات محصولات نساجی به عراق و افغانستان، بهبود مشکلات تعهدات ارزی برخی از صادرکنندگان، رفع مشکل سرمایه در گردش و چالش‌های توسعه تولید در روزهای پایانی سال شدند.

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز با اشاره به برگزاری نشست‌های مستمر با بانک مرکزی از ارایه راهکارهایی جهت تزریق نقدینگی به این بخش در روزهای پایانی سال جهت تامین بازار پوشاک، کفش و... خبر داد و اظهار امیدواری کرد در صورت همکاری سیستم بانکی بخشی از مشکل سرمایه در گردش واحدهای صنعتی مرتفع شود.

پروژه‌های ویژه اقتصاد مقاومتی وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال ۹۸ اعلام شد

- ۵- اجرای طرح ملی تاپ (توانمندسازی تولید و توسعه اشتغال پایدار)
- ۶- افزایش حجم و تنوع محصولات صادراتی به کشورهای همسایه (ترکیه، افغانستان، امارات متحده عربی، عراق، پاکستان، عمان، قطر، روسیه، آذربایجان، ترکمنستان، ارمنستان، کویت، قزاقستان و سوریه)
- ۷- فعال سازی معادن کوچک
- ۸- تکمیل زنجیره ارزش فلزات اساسی (فولاد، مس و آلومینیوم)
- ۹- اجرای طرح‌های نوین تسهیل فرآیندهای تجارت داخلی و خارجی
- ۱۰- توسعه فعالیت‌های اکتشافی
- ۱۱- تقویت، توانمندسازی و توسعه بنگاه‌های خرد، کوچک و متوسط با هدف افزایش صادرات غیر نفتی
- ۱۲- اصلاح شبکه‌های توزیع در جهت کاهش هزینه‌های مبادله و قیمت نهایی مصرف کننده
- ۱۳- حمایت از توسعه و تکمیل زنجیره ارزش صنایع پایین دست نفت و گاز
- ۱۴- تقویت تشکل‌های صادراتی تخصصی، حمایت از تشکیل و توسعه شرکت‌های بزرگ صادراتی و شرکت‌های مدیریت صادرات و تشکیل کنسرسیوم‌های بین‌المللی به منظور شکل دهی به بازارهای جدید
- ۱۵- افزایش ۱۰ میلیارد دلاری ساخت داخل صادرات گرا (لوازم خانگی، صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی، صنایع شیمیایی و سلولزی، منسوجات و پوشاک، صنایع چوب و کاغذ، ماشین آلات و...)

معاون طرح و برنامه و جانشین وزیر صنعت، معدن و تجارت در ستاد اقتصاد مقاومتی، ۱۵ پروژه ویژه و اقتصاد مقاومتی وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال ۱۳۹۸ را اعلام کرد. سعید زرنندی در گفت و گو با شاتا گفت: در کنار سایر وظایف و ماموریت‌های وزارتخانه، ۱۵ اقدام برای سال آینده تعریف شد تا معاونت‌ها و سازمان‌های تابعه آن را بطور ویژه دنبال کنند. وی افزود: این پروژه‌ها بر اساس مزیت‌ها و فرصت‌های کشور و با عنایت به شرایط جدید اقتصادی و تحریم‌ها تدوین شده است. به گزارش شاتا، جانشین وزیر صنعت، معدن و تجارت در ستاد اقتصاد مقاومتی گفت: در این پروژه‌ها در هر سه بخش صنعت، معدن و بازرگانی طرح‌های دیده شده و همه آن‌ها بصورت ویژه رصد، پایش و پیگیری خواهد شد. معاون طرح و برنامه افزود: این پروژه‌ها توسط وزیر صنعت، معدن و تجارت به همه دستگاه‌های زیر مجموعه ابلاغ شده و سازمان‌های تابعه موظف هستند آن را در سال ۹۸ انجام دهند. زرنندی تصریح کرد: رویکرد ما در این پروژه‌ها درون‌گرایی و برون‌نگری است و تلاش داریم به سمت نوآوری در اجرای این طرح‌ها حرکت کنیم. به گفته جانشین وزیر صنعت، معدن و تجارت در ستاد اقتصاد مقاومتی، ۱۵ پروژه اقتصاد مقاومتی وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال ۱۳۹۸ به شرح ذیل است:

- ۱- نوسازی ناوگان حمل و نقل عمومی سنگین
- ۲- توسعه صنایع دریایی
- ۳- توسعه تولید و تجارت صنایع نساجی و پوشاک
- ۴- نوسازی و بازسازی صنایع و صنوف تولیدی

گسترش مبارزه با برندهای محرز پوشاک قاچاق به استان‌ها

که براساس ارزیابی‌های صورت گرفته توسط ستاد وضعیت اجرای طرح در تهران چگونه بوده است، افزود: از ۱۱۰ فروشگاه شناسایی شده عرضه کننده پوشاک قاچاق در تهران بیش از ۸۵ درصد رفتار خود را با عرضه پوشاک ایرانی به جای پوشاک وارداتی قاچاق یا تعطیلی فروشگاه عرضه کننده پوشاک قاچاق رفتار خود را اصلاح کردند. وی بیان داشت: بنابراین از ۱۱۰ فروشگاه عرضه کننده پوشاک قاچاق بیش از ۸۰ فروشگاه تغییر رویه داده‌اند.

سختگوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز گفت: طرح مبارزه با برندهای محرز عرضه کننده پوشاک قاچاق را به استان‌ها توسعه می‌دهیم. حمیدرضا دهقانی‌نیاد در مورد اجرای طرح مبارزه با برندهای محرز عرضه کننده پوشاک قاچاق گفت: طرح مبارزه با برندهای محرز عرضه کننده پوشاک قاچاق در حال توسعه به استان‌ها است و نظر ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز هم مبنی بر توسعه این طرح است. سختگوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز در پاسخ به این سوال

برخی از تولیدکنندگان برای فروش بیشتر از اسم برندهای خارجی استفاده می‌کنند

به سمت پوشاک ایرانی گرایش پیدا کند. جلالی قدیری تصریح کرد: ۹۸ درصد کالای خارجی موجود در بازار، قاچاق و ۲ درصد آن کالای اصل است. برآوردهای ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز نسبت به واردات پوشاک ۲/۵ میلیارد دلار است و ثبت سفارش قانونی ما در مدت مشابه نزدیک ۶۰ میلیون دلار است که تفاوت فاحشی بین این دو رقم وجود دارد که با قاطعیت می‌شود گفت که از هر ۱۰۰ دست لباسی که به اسم برند خارجی فروخته می‌شود، ۹۸ دست آن قاچاق است.

وی با اشاره به اینکه احتمال این وجود دارد که تولیدکنندگان ما برای فروش بیشتر از برندهای خارجی استفاده کنند؟ افزود: برندهایی که به اسم وارداتی فروخته می‌شود ۹۸ درصدشان تقلبی و فقط ۲ درصد

مردم ما به شادی و امید بیشتر نیاز دارند

اولیه پتروشیمی هم با مشکلات متعدد مواجهیم! به دلیل یک مصوبه بسیار اشتباه، سقف رقابت در بورس کالا برداشته شد. وقتی می‌توان سقف رقابت را برداشت که عرضه به اندازه کافی باشد اما وقتی عرضه به صورت قطره چکانی صورت گیرد و تمام صنعتگران نیازمند مواد اولیه پتروشیمی باشند، برداشتن سقف رقابت قطعاً اقدامی غیر منطقی و اشتباه است. مسئولان ادعا می‌کنند در صورت برداشتن سقف رقابت، دلالت‌ها از بین خواهند رفت اما متأسفانه در شرایط بعد از برداشتن سقف رقابت شاهد افزایش بیشتر فعالیت‌های دلالت‌ها هستیم.

دکتر شبیانی یادآور شد: ای کاش دولتمردان اجازه ندهند خودروی خسته و سنگین از بار آیین‌نامه‌ها و بخشنامه‌های فراوان و مکرری که متأسفانه اکثر آن تحت عنوان زیبای حمایت از تولید و صنعت صادر گردیده، متوقف شود. تولید باعث ایجاد تحرک و پویایی و اشتغال‌زایی جوانان کشور می‌شود و در صورت تعطیلی واحدهای تولیدی، جوانان بیکار به صدها مفسده و ناهنجاری اجتماعی کشیده خواهند شد. باید صنعت را رونق داد و سالن‌های تولید را پر از تلاش و امید و نور کنیم. به اعتقاد من باید با وضو وارد سالن‌های تولیدی شد زیرا کارخانه، مکان مقدسی است که اشتغال، ارزش افزوده و امید ایجاد می‌کند. مردم ما به شادی و امید بیشتر نیاز دارند. متأسفانه کاری کرده‌ایم که عموم مردم غمگین، کم حوصله و مأیوس هستند و روحیه شادایی آنان بسیار پایین آمده است. ملت خوبی هستیم خاصیت انعطاف‌پذیری ما بسیار بالاست و با اتفاقات کوچک، راضی و خوشحال می‌شویم نباید این روحیه را از مردم گرفت. وظیفه هیئت حاکمه است که اجازه ندهند نومیدی در مردم رخنه کند، جامعه خوب ایرانی مستحق این همه سختی نیست. وی ضمن انتقاد از تصمیم‌گیری مسئولان دولتی پشت درب‌های بسته و بدون نظرخواهی از فعالان بخش خصوصی، ابراز داشت: بخش خصوصی حق دارد نگران شرایط کشور باشد زیرا اواخر هر ماه ملزم به پرداخت دستمزد صدها هزار نفر نیروی انسانی است که یک‌ماه به امید دریافت دستمزد حلالشان در واحدهای تولیدی و صنعتی کار کرده‌اند؛ اگر بخش خصوصی به دلایل مختلف از تهیه مواد اولیه، واردات قطعات و ماشین‌آلات صنعتی، دریافت تسهیلات و ... باز بماند، قادر به پرداخت حقوق پرسنل خود نخواهد بود؛ بنابراین بخش خصوصی نهایت تلاش خود را به عمل می‌آورد تا خدای ناکرده دچار چنین وضعیتی نشود. دکتر شبیانی ضمن تأکید بر این نکته که دولتمردان باید شعار حمایت از بخش خصوصی را به واقعیت تبدیل کنند، افزود: همان‌طور که می‌دانید وزرای «صنعت، معدن و تجارت»، «جهاد کشاورزی» و «تعاون، کار و رفاه اجتماعی» می‌توانند ۲۰ نفر را به‌عنوان نماینده دولت به اتاق بازرگانی تهران معرفی نمایند، آقای مهندس نعمت زاده - وزیر سابق صنعت - از حق مسلم خود به‌عنوان یک دولتمرد گذشت و از میان ۱۶ نفر نماینده دولت در اتاق تهران، ۴ نفر را از بخش خصوصی دعوت کرد که اقدام بسیار ارزشمند و درستی بود، امیدوارم آقای دکتر رحمانی - وزیر فعلی صنعت - نیز این روند منطقی را ادامه دهند و تعداد نمایندگان خود را در اتاق بازرگانی به‌عنوان پارلمان بخش خصوصی افزایش دهند. وی تصریح کرد: دلم می‌خواهد بگویم به سال ۹۸ خوش‌بین هستم و پیش‌بینی سال بهتری می‌کنم اگر چه پیشگو نیستیم و خوش خیال بودن، بدون چشم‌انداز علمی و عملی خیلی

براساس ابلاغیه سازمان توسعه تجارت به گمرک ایران صادرات از مناطق آزاد مشروط شد



صادرات کالاها از مناطق آزاد و مناطق ویژه اقتصادی مشروط شد؛ در ابلاغیه‌ای به گمرک ایران، محصول تولیدی صادر شده باید به‌صورت صد در صد از مواد اولیه داخلی تولید شده باشد. بر اساس ابلاغیه منتشر شده توسط گمرک ایران، سازمان توسعه تجارت با ابلاغ‌نامه‌ای به گمرک ایران برای صادرات کالاهایی که مشمول ممنوعیت و محدودیت در سرزمین اصلی می‌شوند، صادرات این نوع کالاها از مناطق آزاد و ویژه اقتصادی را با رعایت شرایط زیر مجاز اعلام کرد: ۱- در صورتی که محصول تولیدی با ۱۰۰ درصد مواد اولیه خارجی تولید شده باشد، مشمول هیچ‌گونه ممنوعیت و محدودیت در صادرات نمی‌شود.

۲- در صورتی که محصول تولیدی با ۱۰۰ درصد مواد اولیه داخلی تولید شده باشد، مشمول محدودیت و ممنوعیت‌های اعلامی وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌شود.

۳- در صورتی که محصول تولیدی با درصدی از مواد اولیه داخلی و خارجی تولید شده باشد، صادرات محصول به میزان مواد اولیه خارجی به‌کاررفته در محصول مشمول هیچ‌گونه محدودیت و ممنوعیت نیست و صادرات به میزان مواد اولیه داخلی به‌کاررفته در محصول، مشمول محدودیت‌ها و ممنوعیت‌های صادرات سرزمین اصلی خواهد بود. تبصره این شروط عبارت است از: ملاک عمل و تشخیص گمرکات اجرایی در خصوص موارد ذکر شده، گواهی تولید صادره توسط سازمان‌های مناطق آزاد و ویژه اقتصادی خواهد بود.

آن اصل است. قدیری بیان کرد: مردم تا جایی که می‌توانند باید از تولیدکنندگان داخلی حمایت کنند. در حال حاضر شاهد افزایش صادرات پوشاک در این برهه از زمان هستیم و برندهای خارجی تمایل دارند که کارهای ایرانی را به کشور خودشان ببرند. وی افزود: کل دنیا برای وارداتشان قواعدی دارند که متأسفانه ما در ایران آن را رعایت نمی‌کنیم از این‌رو قاچاق به داخل افزایش پیدا می‌کند که در این صورت تولیدکننده ما ضعیف می‌شود.

دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک تأکید کرد: تولیدات داخلی ۶۰ درصد سهم بازار داخلی را پوشش می‌دهند و ۴۰ درصد آن از طریق واردات پوشش داده می‌شود. از میزان ۴۰ درصدی واردات فقط ۲ درصد آن به صورت قانونی وارد کشور شده و ۹۸ درصد قاچاق است.

منطقی نیست ولی همه امیدم به توان بی‌نظیر جوانان کشور و منابع خدادادی لایزالی است که بی‌دریغ زیر پای ما از کرانه‌های دریای خزر تا خلیج همیشه فارس نهاده شده است.

*دموتکس هانوفر

دکتر شبیانی عنوان داشت: در دموتکس هانوفر که از ۱۲ تا ۱۵ ژانویه ۲۰۱۹ (برابر با ۲۳ تا ۲۵ دی‌ماه ۱۳۹۷) در ۱۲ سالن برگزار شد؛ شرکت‌های ایرانی کمتری نسبت به دوره‌های گذشته حضور داشتند و حتی سالن ۲ که در سال‌های قبل به طور کامل در اختیار فرش دستباف کم‌نظیر ایرانی قرار داشت این بار به دلایل مختلف از جمله هزینه‌های بسیار بالای حضور در دموتکس، مشکلات نقل و انتقال پول، تحریم‌ها و ... غرفه‌های ایرانی کمتری را به خود اختصاص داده بود. به گفته یکی از غرفه‌داران چهار روز حضور در دموتکس، حدود دو میلیارد تومان هزینه در پی دارد اما میزان فروش یک مجموعه تولیدی چه میزان باید باشد تا بتواند از عهده پرداخت این هزینه‌ها برآید؛ با توجه به این موضوع بسیاری از بزرگان و چهره‌های شناخته شده فرش ماشینی ایران به‌عنوان غرفه‌دار حضور نداشتند و ترجیح دادند اسمال به‌عنوان بازدیدکننده در دموتکس حضور داشته باشند. در سالن ۵ اغلب غرفه‌داران ایرانی (فرش ماشینی) حضور داشتند شرکت‌هایی مانند قالی سلیمان، بلدای کویر، فرش زرتشت، فرش فرهی، افشار زربنه، ایران دیبا (تولیدکننده مستریج)، فرش قیطان، فرش محتشم و فرش اسلیمی. عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران گفت: برخلاف ایرانی‌ها، هندی‌ها حضور بسیار موثر و قابل توجهی داشتند به‌طوری که تمام سالن ۴ به فرش‌های دستباف و ماشینی برگرفته از ایده طراحان هندی تبدیل شده بود. به اعتقاد وی، نکته مهم این که علاوه بر رونق اندک شرکت‌کنندگان فرش و موکت، تولیدکنندگان ماشین‌آلات نیز حضور چندان چشمگیری نداشتند. همیشه در دموتکس شاهد حضور ماشین‌سازان شناخته شده ولو در حد یک غرفه کوچک بودیم اما متأسفانه اسمال این طور نبود و شاید مهم‌ترین دلیل این رونق اندک، نزدیکی برگزاری ایتمای بارسلون است زیرا جایگاه ماشین‌آلات صنعت نساجی در نمایشگاه معتبر و مطرحی مانند ایتماست. دکتر شبیانی یادآور شد: دموتکس اسمال را به مراتب کم‌بیننده‌تر و کم‌شرکت‌کننده‌تر نسبت به سال‌های قبل ارزیابی می‌کنم و پیش‌بینی می‌شود اگر برپایی دموتکس به همین ترتیب ادامه پیدا کند از حالت سالانه به دو سالانه یا سه سالانه تبدیل شود البته لازم است بگویم برخلاف بخش موکت و فرش ماشینی، سالن‌های عرضه انواع کفپوش‌های چوبی، لمینیت و پارکت بسیار پر رونق بود و فرش‌های چاپ دیجیتال هم بازدیدکنندگان خاص خود را داشت. در سالن ۹ شعار نمایشگاه اسمال یعنی «CREATE 'N' CONNECT» بسیار جالب توجه به نظر می‌رسید. مدیرعامل گروه صنعتی موکت همانان در پایان عنوان داشت: به نظر من این‌گونه نمایشگاه‌ها حتی اگر فایده سریع و مشهود نداشته باشند که البته باید در این جهت حرکت کرد، حداقل محل ملاقات دید و بازدیدها و قرار مدارهای صحیح و سالم صنفی و صنعتی می‌گردد که قطعاً پیامد آن درازمدت مثبت و به نفع صنعت خواهد بود.

Telegram



<https://telegram.me/aiti1395>

+ Join



سازمان توسعه تجارت ۳

رئیس انجمن نساجی البرز خواستار حمایت دولت شد

هزار میلیارد ریال اعتبار ریالی و ۶۰۰ میلیون دلار اعتبار ارزی هزینه کند. مالمیر گفت: با احداث شهرک نساجی می‌توان ۹ هزار و ۸۰۰ شغل جدید در البرز ایجاد کرد. رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی نیز طی سخنانی در این همایش با بیان اینکه ایران از گذشته‌های دور در تولید پوشاک و صنعت نساجی و مواد غذایی در جهان سرآمد بوده است، گفت: امروز باید این جایگاه ارزشمند را احیاء کنیم. عزیز اکبریان در همایش صنعت نساجی و پوشاک استان البرز افزود: امروز تعدادی از واحدهای نساجی و پارچه بافی کشور که در گذشته از افتخارات بودند با مشکل مواجه هستند و باید آنها را به چرخه تولید باز گردانیم.

این نماینده مجلس گفت: اکنون باید صنایع نساجی را با شرایط روز بازسازی و نوسازی کرد و مطابق با نیازهای جهانی برنامه‌ریزی نمود.

رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس اظهار داشت: امروز هر چند تحریم‌ها مشکلاتی برای کشورما به وجود آورده اما باید آن را به فرصت تبدیل کنیم.

وی یادآور شد که اکنون ما با یک جنگ ناچوانمردانه اقتصادی روبرو هستیم و باید در این شرایط دست برخی افراد فرصت طلب و سودجو را از اقتصاد قطع کرد.

اکبریان تاکید کرد که فرهنگ سازی لازمه گذر از این شرایط دشوار است و باید مشکلات اجتماعی را با تکیه بر فرهنگ‌سازی بر طرف کرد. وی افزود: اکنون واردات یک هزار و ۲۰۰ قلم کالا به کشور ممنوع شده که این فرصتی برای تقویت تولید داخلی به شمار می‌رود.

اکبریان با اشاره به اختلاف ۲ سال پیش میان مراودات تجاری ترکیه و روسیه اظهار داشت: این اختلاف فرصت خوبی برای حضور تولید کنندگان ایرانی در بازارهای روسیه بود اما به دلیل نا آگاهی به فن بازار، صنعتگران ایرانی این فرصت را از دست دادند. وی گفت: اگر بخواهیم در بازارهای جهانی موقعیت مناسب داشته باشیم باید به فن بازار و بازاریابی آگاهی پیدا کنیم.



رئیس انجمن تخصصی صنایع همگن نساجی، پوشاک و چرم استان البرز از مسئولان استانی و کشوری خواست برای احیای سه کارخانه بزرگ نساجی استان البرز حمایت لازم را به عمل آورند.

یدالله مالمیر شامگاه یکشنبه ۲۸ بهمن در همایش صنعت نساجی و پوشاک استان البرز افزود: استان البرز به خاطر همجواری با پایتخت و دسترسی به بازارهای هدف از جایگاه مناسبی برای توسعه صنعت نساجی برخوردار است اما کمبود مواد اولیه مشکلاتی در این زمینه به وجود آورده است. مالمیر گفت: اکنون ۱۸۸ واحد تولیدی نساجی با اشتغالزایی هفت هزار نفر در این استان فعالیت دارند.

به گزارش ایرنا، وی اظهار داشت: این استان یک هزار و ۲۰۰ واحد صنعتی مرتبط با صنعت نساجی دارد که نقش مکمل در چرخه تولید و مصرف ایفا می‌کنند.

رئیس انجمن تخصصی صنایع همگن نساجی، پوشاک و چرم استان البرز با اشاره به مشکلات صنعت نساجی البرز گفت: سه کارخانه بزرگ نساجی این استان با اشتغالزایی ۱۰ هزار و ۵۰۰ نفر در سال‌های گذشته تاکنون با رکود مواجه شده که اقدامی برای باز تولید آنها صورت نگرفته است.

وی اظهار داشت: بخش خصوصی برای احیای یکی از این واحدها اعلام آمادگی کرده و پیشنهاد شده تا سقف یک

مکان ساخت شهرک نساجی البرز مشخص شد



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز اعلام کرد که برای احداث شهرک نساجی در این استان زمین مناسب مشخص شده است.

جهانگیر شاهمرادی در همایش صنعت نساجی و پوشاک استان البرز افزود: با توجه به فعالیت ۱۸۸ واحد تولیدی نساجی در این استان، تسریع در احداث شهرک نساجی البرز ضروری است. وی بیان داشت: از مسئولان کشوری و نمایندگان مردم استان البرز در مجلس شورای اسلامی انتظار می‌رود برای تسریع در ساخت شهرک نساجی البرز همکاری لازم داشته باشند.

به گزارش ایرنا، شاهمرادی گفت: سازمان صنعت، معدن و تجارت البرز آمادگی دارد تا در زمینه فنی و دانش بنیان ایجاد شهرک نساجی استان کمک کند.

رئیس سازمان صمت البرز افزود: امروز فرصت‌های خوبی برای توسعه صنعت نساجی در البرز وجود دارد و باید از این شرایط به خوبی بهره برد.

وی تاکید کرد که تحریم‌ها می‌تواند فرصت مناسبی برای تکیه بر تولید داخلی به ویژه توسعه صنعت نساجی باشد.

وی افزود: همکاری صنایع بزرگ و کوچک و حرکت آنها در مسیر

تکمیل چرخه تولید و همراهی رسانه‌های جمعی می‌تواند به بالندگی تولید، فرهنگ سازی و تبلیغ کالای ایرانی کمک شایانی کند. شاهمرادی یادآور شد که امروز ۷۰ درصد پوشاک کشور در داخل تولید می‌شود و باید با برند سازی و کیفیت بخشی به تولید اعتماد جامعه را به خرید محصول ایرانی جلب کرد. وی با اشاره به جنگ اقتصادی دشمنان گفت: امروز صنایع با مشکلاتی در زمینه نیازهای ارزی و مواد اولیه مواجه هستند لیکن همکاری اصناف موجب شده تا مشکلات کاهش یابد.

عضو جدید

شرکت صنایع زیباریس میبد

مدیرعامل: کمال فلاح

محل کارخانه: میبد

زمینه فعالیت: ریسندگی نخ فرش ماشینی و تاپس اکریلیک



انجمن صنایع نساجی ایران عضویت شرکت صنایع زیباریس میبد را به مدیران آن واحد به ویژه جناب آقای کمال فلاح خوش آمد عرض نموده و موفقیت روزافزون ایشان و شرکت صنایع زیباریس میبد را آرزومند است.

عضو جدید

شرکت نخ تایر رازی تاکستان

مدیرعامل: حسن خیر

محل کارخانه: تاکستان

زمینه فعالیت: نخ تایر (خودرو)



انجمن صنایع نساجی ایران عضویت شرکت نخ تایر رازی تاکستان را به مدیران آن واحد به ویژه جناب آقای حسن خیر خوش آمد عرض نموده و موفقیت روزافزون ایشان و شرکت نخ تایر رازی تاکستان را آرزومند است.

عضو جدید

شرکت یاراپویش ایرانیان

مدیرعامل: حمیدرضا خداینده لو

محل کارخانه: نظرآباد کرج

زمینه فعالیت: چمن مصنوعی



انجمن صنایع نساجی ایران عضویت شرکت یاراپویش ایرانیان را به مدیران آن واحد به ویژه جناب آقای حمیدرضا خداینده لو خوش آمد عرض نموده و موفقیت روزافزون ایشان و شرکت یاراپویش ایرانیان را آرزومند است.

فراگستر

نرم افزار اتوماسیون اداری و مدیریت فرآیندها



- گردش فرم و فرآیند
- پشتیبانی از چند سازمانی
- تبدیل گفتار به متن
- یکپارچگی با شبکه های اجتماعی و ...

www.faragostar.net ۰۲۱-۴۲۶۲۳۰



شماره ۰۲۱-۴۲۶۲۳۰

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

تلفن: ۰۲۱-۴۲۶۲۳۰

فکس: ۰۲۱-۴۲۶۲۳۰

کدپستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۷۳



شماره ۰۲۱-۴۲۶۲۳۰