

معاون اول رئیس جمهور ابلاغ کرد:

## واردات مواد اولیه بدون انتقال ارز تا سقف ۳۰۰ میلیون دلار

در این تصویرنامه که در تاریخ ۲۵ دی ماه ۱۳۹۷ برای اجرا ابلاغ شده، آمده است: «هیئت وزیران در جلسه ۱۹ دی ماه به پیشنهاد وزارت صنعت، معدن و تجارت به استناد اصل یکصد و سی و هشتم قانون جمهوری اسلامی ثبت سفارش و واردات مواد اولیه، قطعات و ملزومات ضروری خطوط تولید تا سقف ۳۰۰ میلیون دلار به صورت بدون انتقال ارز برای تسهیل در فرایند تولید داخلی تا پایان سال ۱۳۹۸ را تصویب کرده است.»

بر این اساس، ثبت سفارش و واردات مواد اولیه، قطعات و ملزومات ضروری خطوط تولید به صورت بدون انتقال ارز جهت تسهیل در فرایند تولید داخلی تا پایان ۱۳۹۸ با تأیید وزارت صنعت، معدن و تجارت و اعلام منشأ ارز به بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران جهت ترخیص کالا مجاز است.



معاون اول رئیس جمهور تصویرنامه هیئت وزیران درباره مجاز بودن ثبت سفارش و واردات مواد اولیه، قطعات و ملزومات ضروری خطوط تولید بدون انتقال ارز را جهت تسهیل تولید داخلی تا پایان سال ۱۳۹۸ ابلاغ کرد.

رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت:

## زنجیره تولید پنبه تا پوشاک در استان گلستان راه اندازی می شود

دهند حتی در قالب یک ناحیه صنعتی هم می توانند این طرح را اجرایی کنند  
وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه تسهیل امور، تلاش و همکاری بانک‌های عامل، مسئولان و مشارکت تولیدکنندگان می تواند ما را در مقابل تحریم‌ها محافظت کند، افزود: امروز دشمن در تلاش است تولید کشور را با تحریم‌ها متوقف کند و ما تکلیف داریم در مقابل این دسیسه دشمن با همدلی و تلاش ایستادگی کنیم. وی خطاب به مسئولان مرتبط با تولید و صنعت هم گفت: تصمیم‌های ما نباید منجر به اصلاح شود، باید دقیق و حساب شده عمل کنیم و تفیض اختیار به استان‌ها یکی از عوامل جلوگیری از اصلاحات مکرر تصمیم‌هاست که اجرا کرده‌ایم.

رضا رحمانی در نشست با فعالان اقتصادی استان گلستان اظهار داشت: این وزارتخانه برای ایجاد زنجیره تولید پنبه تا پوشاک در استان گلستان حمایت می‌کند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت با ایجاد زنجیره



تولید پنبه تا پوشاک در گلستان موافق است. وی خاطر نشان کرد: با پیشینه استان گلستان در کشت پنبه و نیز هنر دست تولیدکنندگان گلستانی در صنعت پوشاک از این زنجیره توسط وزارت صنعت حمایت خواهیم کرد. به گزارش تسنیم، رحمانی به مدیران استان گلستان تأکید کرد: در این خصوص پیگیری‌های لازم را انجام

## ثبت شناسه پوشاک در سامانه وزارت صنعت، معدن و تجارت

طرح جمع‌آوری برندهای خارجی پوشاک ثبت نشده در سامانه شناسه کالا موجب شد تا این روزها شاهد پایین آمدن بسیاری از تابلوهای برندهای معتبر پوشاک در کشور باشیم.

برندهایی که سال‌ها در مراکز خرید و مال‌ها حضور داشتند و حال با توجه به دستورالعمل نحوه صدور گواهی فعالیت نمایندگان و شعب شرکت‌های خارجی عرضه پوشاک در ایران که شهریور سال گذشته ابلاغ شد حضور آنها در کشور منوط به تولید داخلی است.

دستورالعملی که با گشتی در مراکز خرید می‌توان گفت چندان به مذاق عرضه‌کنندگان خوش نیامده و به همین دلیل عطای حضور در بازار ایران را به لقای آن بخشیدند و از بازار ایران کوچ کردند.

به گزارش دنیای اقتصاد، در ماده ۳ این دستورالعمل مبنی بر نحوه صدور گواهی فعالیت نمایندگان و شعب شرکت‌های خارجی عرضه‌کنندگان پوشاک در ایران که ۱۶ شهریور سال گذشته به نمایندگان برندهای خارجی در گروه کالایی پوشاک ابلاغ شد، عرضه‌کنندگان برندهای خارجی ملزم به تولید آن برند در داخل کشور شدند.

بر این اساس برای کالاهایی که با نمایندگی برندهای خارجی در داخل کشور تولید می‌شود باید از سامانه شناسه کالا (به آدرس cid.nts.ir) شناسه کالای تولیدی صادر شود. از سوی دیگر در صورتی که عنوان «برند خارجی» در گزینه‌های پیشنهادی برندهای تولیدی نباشد، برندهای خارجی می‌توانند با ثبت تیکت در سامانه شناسه کالا، درخواست خود را اعلام کرده تا برند مورد نظر در لیست مذکور قرار گیرد.

همچنین با توجه به اینکه در شناسنامه شناسه کالای وارداتی، کشور سازنده همان کشور مبدأ است، این شناسه‌ها برای نصب روی کالاهایی که تولید داخل است معتبر نخواهد بود.

## اطلاعیه مهم

### قابل توجه اعضای محترم انجمن صنایع نساجی ایران

احتراماً پیرو پیگیری‌های مکرر انجمن صنایع نساجی ایران در خصوص تمدید مهلت تسویه و اصلاح آئین‌نامه بدهکاران حساب ذخیره ارزی (ماده ۴ اصلاحی آئین‌نامه اجرایی ماده ۲۰ قانون رفع موانع تولید) به اطلاع می‌رساند مطابق مصوبه ۹۷/۱۰/۱۹ هیئت وزیران، امکان استفاده از موضوع بند یک تصویب نامه شماره ۱۶۹۴۷۵ ت ۵۵۱۶۴ هـ مورخ ۹۶/۱۲/۲۸ از پایان شهریور سال ۹۷ تا پایان خرداد سال ۹۸ و تبصره (۳) الحاقی ماده یاد شده از تاریخ ۹۷/۳/۳۱ تا تاریخ ۹۷/۱۲/۲۹ اصلاح شده است.

## اصلاح نرخ پایه صادراتی تولیدات در صنعت نساجی



مدیرکل نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت به درخواست فعالان صنعت نساجی برای «اصلاح نرخ پایه صادراتی محصولات نساجی و پوشاک» اشاره کرد و گفت: این پیشنهاد قابل بررسی است.

بانک مرکزی بیست و هشتم آبان ماه در بخشنامه‌ای چگونگی بازگشت ارز حاصل از صادرات به چرخه اقتصادی کشور را ابلاغ کرد.

در این بخشنامه بازگشت ارز حاصل از صادرات صادرکنندگان به صادرات سالیانه تا یک میلیون یورو، بیش از یک میلیون یورو تا سه میلیون یورو، بیش از سه میلیون یورو تا ۱۰ میلیون یورو تقسیم بندی شده که بر مبنای آن، صادرات تا یک میلیون یورو از فروش ارز در سامانه نیما معاف است.

صادرکنندگان با درآمد بیش از یک میلیون یورو تا سه میلیون یورو مکلفند ۵۰ درصد ارز صادراتی را به سامانه نیما واگذار کنند.

در مورد درآمد بیش از سه میلیون یورو تا ۱۰ میلیون یورو باید ۷۰

درصد ارز صادراتی عرضه شود. صادرکنندگان با درآمد بیش از ۱۰ میلیون یورو نیز مکلفند ۹۰ درصد ارز صادراتی را در سامانه نیما عرضه کنند.

در این راستا، مدیرکل نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: بازگشتی که متقاضی اصلاح ارزش نامه در صفحه ۲

## نمی‌خواهیم پلیس بخش خصوصی باشیم



رئیس سازمان ملی استاندارد معتقد است در شرایط فعلی اقتصاد ایران، بهترین عملکرد آن است که بخش‌های دولتی تلاش کنند در کنار بخش خصوصی حضور داشته و اهداف با همکاری پیش برود. از این رو سازمان استاندارد تلاش می‌کند به عنوان یک عامل کمکی در کنار بخش خصوصی حاضر باشد، نه به‌عنوان نیرویی که شبیه پلیس به دنبال کشف تخلفات باشد.

نیره پیروزبخت صبح سه‌شنبه در نشست هیئت نمایندگان اتاق تهران، اظهار کرد: ما تلاش کرده‌ایم در سازمان استاندارد به این رویکرد برسیم که مشکلات و دغدغه‌های بخش خصوصی همان مشکلات و دغدغه‌های دولت است. از این رو چه در قانون جدیدی که تصویب شده و چه پیش از آن تلاش کرده‌ایم که شرایط را برای همراهی و همکاری با بخش خصوصی فراهم کنیم.

وی با اشاره به موضوع تحریم‌ها و محدودیت‌هایی که این مساله برای اقتصاد ایران به وجود می‌آورد، اظهار کرد: در چنین شرایطی قاعدتاً اقتصاد یک کشور در مرحله‌ی اول به دنبال جبران محدودیت‌ها و مشکلات می‌رود، اما با این وجود خوشبختانه ما در طول سال‌های گذشته اقدامات مثبت قابل توجهی در حوزه استاندارد انجام داده‌ایم.

رئیس سازمان ملی استاندارد ادامه داد: با وجود آن که دوره کوتاه فاصله میان تحریم‌ها، فضای کافی برای بالابردن استاندارد از تمام جهات را فراهم نمی‌کند، اما ایران توانست پیشرفت جدی به ثبت برساند و ما در رتبه فنی ایزو در رده ۲۲، از میان ۱۶۲ کشور جهان قرار گرفتیم. هم‌چنین در مهرماه سال جاری و با وجود آن که صحبت از تحریم‌های جدید آمریکا مطرح شده بود، دبیر کل ایزو برای نخستین بار در ۴۰ سال گذشته وارد ایران شد که نشان‌دهنده عملکرد مثبت ما در این بخش است.

پیروزبخت با بیان این که به منظور دستیابی به اهداف کلان کشور در حوزه استاندارد شرکت‌ها و فعالان بخش خصوصی باید با حوزه استاندارد همکاری داشته باشند، اظهار کرد: نظر ما این است که بهترین تبلیغ همان رسیدن به استاندارد و بهبود کیفیت‌هاست. از این رو شرکت‌هایی که سالانه رقم قابل توجهی را صرف امور تبلیغات خود می‌کنند، می‌توانند با استانداردسازی و دریافت مجوزهای لازم، به سمت بهبود کیفیت حرکت کنند که این مساله خود بهترین تبلیغ برای افزایش تعداد مشتری‌ها خواهد بود.

در پایان این نشست میان اتاق تهران و سازمان ملی استاندارد یک تفاهم‌نامه همکاری جدید به امضاء رسید. هم‌چنین سازمان استاندارد از برقراری برخی شرایط ویژه برای کمک به صادرکنندگان و واردکنندگان خبر داد.

## یک فعال صنعت نساجی: سال آینده در تامین پنبه دچار مشکل می‌شویم



روزبه‌روز بدتر خواهد شد. وی درباره عمر ماشین‌آلات نساجی اصفهان، گفت: متأسفانه ۸۰ درصد ماشین‌آلات صنعت نساجی اصفهان به‌روز نیستند. در برخی از کارخانه‌ها مانند «همدانیان» ماشین‌آلات سال ۲۰۱۸ وجود دارد، اما تعداد آن بسیار محدود است.

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنایع نساجی استان اصفهان درباره روند تولیدات داخلی پارچه و نیاز به واردات آن، گفت: هم‌اکنون کشور در تولید پارچه فاستونی با کمبود زیادی مواجه است و تولیدکنندگان داخلی قادر به تولید کمتر از یک دوم فاستونی موردنیاز هستند. وی ادامه داد: در تولید پلی‌استر خودکفا، اما در تولید الیاف اکریلیک وابسته به واردات هستیم، هم‌چنین در تولید نخ و بقیه پارچه‌ها تا حدود ۷۰ درصد تولید داخلی داریم. چلمقانی در ادامه تأمین پنبه را مهم‌ترین معضل صنعت نساجی کشور دانست و اظهار کرد: مصرف پنبه در داخل کشور حدود ۱۵۰ هزار تن است که کمتر از ۵۰ تن آن تولید داخل است و بقیه از تاجیکستان و ازبکستان خریداری می‌شود.

وی ادامه داد: تاکنون اعمال تحریم‌ها علیه ایران در زمینه تأمین پنبه اثر منفی نداشته و بیشتر در حوزه واردات اکریلیک که از تایوان، بلاروس و ترکیه است، دچار مشکل هستیم.

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنایع نساجی استان اصفهان خاطرنشان کرد: به‌طورقطع مشکل تأمین پنبه در کشور طی سال آینده بیشتر خواهد شد، چرا که ازبکستان دیگر پنبه را به صورت خام نمی‌فروشد و با تبدیل به فرآورده، به دنبال ارزش افزوده است.

وی هم‌چنین دوخت و دوز را از دیگر زمینه‌های مشکل‌ساز صنعت نساجی دانست و تأکید کرد: در زمینه تولید انواع نخ هر چه به طرف مواد اولیه می‌رویم، وضع بدتر می‌شود، بازار نخ خوبی در کشور داریم، اما در تولید پارچه‌های نخی دچار مشکل هستیم.

اصفهان از حدود یکصد سال قبل به عنوان یکی از قطب‌های نساجی کشور شناخته شد.

احداث کارخانجات بزرگ و پرورونی نساجی همچون «وطن»، «ریسباف»، «شهرضا»، «زاینده‌رود»، «پشم‌باف»، «صنایع پشم»، «رحیم‌زاده» و «تختاب» به این شهر لقب «منچستر شرق» را داد و نقش موثری در درآمدزایی مردم اصفهان داشت. به گزارش ایسنا، این کارخانجات به مرور زمان با واردات گسترده پارچه به کشور از رونق نخستین خود دور و به تعطیلی کشیده شدند. اما امروز در دهه ۹۰ شمسی که چندین دهه از دوران پرشکوه صنعت نساجی در اصفهان گذشته، وضعیت این صنعت دستخوش بحرانی تازه همچون افزایش نرخ ارز و وابستگی به واردات مواد اولیه‌ای چون پنبه قرار گرفته و نساجی آینده مبهمی پیش رو دارد. تا آنجا که دبیر انجمن نساجی استان اصفهان وضعیت این صنعت را در سال آینده نگران‌کننده‌تر از امسال قلمداد می‌کند.

مظفر چلمقانی درباره افزایش نرخ ارز و بهبود وضعیت بازاریابی داخلی از منظر برخی از کارشناسان صنعت نساجی، اظهار کرد: شاید این مسائل به طور نسبی بر روی وضعیت برخی کالاهایی که امکان وارد کردن مشابه آن وجود ندارد، تاثیر مثبت داشته باشد، اما بر اساس تجربه شخصی، معتقدم این مسئله موقتی خواهد بود.

وی افزود: در زمان دولت احمدی‌نژاد که نرخ دلار از ۱۰۰۰ به ۳۰۰۰ تومان افزایش یافت، همین وضعیت ایجاد شد، اما کم‌کم واردکنندگان خود را با دلار ۳۰۰۰ تومانی وفق دادند، البته به دنبال آن گرفتاری‌های بعدی به وجود آمد.

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنایع نساجی استان اصفهان، وضعیت فعلی صنعت نساجی اصفهان به عنوان یکی از پتانسیل‌های درآمدزایی این شهر را متأثر از افزایش نرخ ارز و اعمال تحریم‌ها علیه کشور دانست و تأکید کرد: از نظر قانون مالیات، ماشین‌آلات صنعت نساجی هر هشت سال یک بار فرسوده محسوب می‌شوند و در حال حاضر نساجی اصفهان نیازمند نوسازی ماشین‌آلات نساجی خود است.

وی ادامه داد: در سال ۷۷ خانم نصرالهی مشاور وزیر صنعت در نساجی، ۳۰۰ میلیون دلار برای نوسازی ماشین‌آلات نساجی در اصفهان اختصاص داد و آنچه امروز آبروی این کارخانجات را حفظ کرده، اقدام شایسته این شخص است.

چلمقانی تأکید کرد: اگر امروز بسته حمایتی برای بازسازی و نوسازی ماشین‌آلات نساجی ارائه نشود، وضعیت این صنعت

ادامه از صفحه ۱

## اصلاح نرخ پایه صادراتی تولیدات در صنعت نساجی

ارز شده‌اند.

وی ادامه داد: بر این اساس، پیشنهاد مستثنی شدن محصولات نهایی صنعت نساجی از جمله فرش ماشینی، کفش و پایپوش از شمول دستورالعمل بانک مرکزی ارائه شد که در نهایت به ابلاغیه بیست و هشتم آبان بانک مرکزی درباره چگونگی بازگشت ارز حاصل از صادرات به چرخه اقتصادی کشور منجر شد. به گفته وی، آمار میزان بازگشت ارز حاصل از صادرات به سامانه نیما از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران قابل احصاست. مدیرکل نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت از صادرات ۸۹۱ میلیون دلاری کالاهای نساجی و پوشاک در ۹ ماهه امسال و رشد ۲۶ درصدی آن در همنسجی با پارسل خبر داد.

محرابی افزود: بیشترین حجم صادرات در حوزه کالایی انواع کفپوش، کفش و پایپوش، پارچه و نخ بود.

به گفته این مسئول، بیشترین رشد صادرات در این مدت در مورد کالاهایی مانند انواع نخ، انواع پتو، کفش و پایپوش به ثبت رسید.

پایه صادراتی هستند باید نظر کارشناسی و فنی خود را به‌همراه آنالیز قیمت تمام شده کالای مورد نظر از طریق شکل‌های ذریب با پیشنهاد ارزش صادراتی و نیز مدارک و مستندات لازم به دفترهای تخصصی وزارتخانه ارائه کنند تا موارد، بررسی و کارشناسی شود.

«فسانه محرابی» اضافه کرد: ارزش پایه صادراتی کالاهای مرتبط با این حوزه از قبیل فرش ماشینی، موکت، کیسه پلی‌پروپیلن و انواع پوست و چرم، بررسی شده و عمده آنها در سامانه گمرک ایران اصلاح شده است.

مدیرکل نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره بازگشت ارز حاصل از صادرات به سامانه نیما یادآوری کرد: بسیاری از مناسبات ایران و عراق بر مبنای ریال ایران است و با ابلاغ مصوبه هیئت وزیران مبنی بر بازگشت ارز به سامانه نیما، برخی واحدهایی که به طور ریالی به کشورهای همسایه بویژه عراق و افغانستان صادرات داشتند دچار مشکلاتی در چگونگی بازگشت

www.aiti.ir  
وبسایت انجمن صنایع نساجی ایران



شماره ۲

## کارشکنی در مقابل طرح مبارزه با قاچاق پوشاک، نشانگر عمق نفوذ مافیا

علیرضا حائری، عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران در یادداشتی برای خبرگزاری مهر نوشته است: پس از تهیه، تنظیم و صدور دستورالعمل‌هایی که از دو سال پیش در خصوص نحوه ثبت فعالیت، ثبت سفارش و تهیه شناسنامه برای انواع برندهای پوشاک وارداتی به مرحله عمل درآمد، از اوایل دی‌ماه سال جاری مبارزه عملی با عرضه پوشاک قاچاق در مجتمع‌های بزرگ تجاری در تهران آغاز و در این راستا به چندین مرکز بزرگ عرضه این قبیل کالاها، مراجعه و در صورت عدم رعایت دستورالعمل‌هایی صادره در این خصوص، برخورد تعزیراتی با عرضه کنندگان پوشاک قاچاق به عمل آمد و کالای ایشان ضبط گردید.

این طرح که با همکاری، مشارکت و نظر موافق تشکل‌های مرتبط با صنعت پوشاک تهیه و به مرحله اجرا در آمده، گامی است به جلو در جهت مبارزه عمیق‌تر و منطقی‌تر با پدیده قاچاق و قانونمند کردن ورود پوشاک مورد تقاضای جامعه که البته در برخی موارد با مخالفت‌ها و کارشکنی‌هایی هم روبرو شده است که نشان‌دهنده عمق نفوذ مافیای قاچاق پوشاک در کشور است؛ ضمن اینکه برای دست اندرکاران مبارزه با قاچاق کالا اعم از پوشاک و غیرپوشاک آرزوی موفقیت دارم، مایلم که در این مجال نکاتی را در ارتباط با این پدیده شوم، یادآوری نمایم، هرچند که به نظر تکراری می‌آید. در این که قاچاق کالا یکی از آفات مهم در اقتصاد کشور مان است، همه هم نظر هستی‌م و شکی در آن نیست؛ همچنین در اینکه قاچاق کالا باعث تضعیف تولید ملی شده و ضربه مهلکی بر بنگاه‌های اقتصادی کشور وارد می‌نماید و از توانمندی این بنگاه‌ها جلوگیری می‌نماید هم، شکی نیست. از سوی دیگر، هیچ فردی در اینکه قاچاق کالا باعث بیکاری جوانان و نیروی آماده به کار در کشور شده و به اشتغال کشور لطمه وارد می‌نماید نیز، شکی ندارد و در نهایت کالای قاچاق باعث کاهش تولید ناخالص داخلی و رشد اقتصادی خواهد شد، ضمن اینکه مبارزه با قاچاق کالا به هر شکلی باید از اولویت‌های اقتصاد کشور باشد؛ اما همواره اختلاف نظرها در خصوص نحوه مبارزه با قاچاق کالا و در نهایت، نحوه حمایت از بنگاه‌های تولیدی و شویو توانمند سازی آنها به منظور از بین بردن زمینه‌های ظهور و بروز قاچاق وجود داشته و خواهد داشت. در این میان، برخی همچنان معتقد هستند که می‌باید با همان روش‌های امتحان شده و شکست خورده قبلی با قاچاق کالا مبارزه کرد؛ یعنی سیاست‌هایی از قبیل برخورد های صرف تعزیراتی و مبارزه با سرشاخه‌های قاچاق و خرده فروشان سطح شهر.

از سوی دیگر، سیاست‌هایی از قبیل ممنوعیت ورود کالا و یا ایجاد محدودیت‌های طولانی مدت ورود کالا به بهانه حمایت از تولید و توانمندسازی واحد های تولیدی به منظور مقابله با قاچاق کالا که همگی در طول سالیان گذشته و در صنایع مختلف بارها امتحان شده و به نتایج مطلوبی دست نیافته است، اما همچنان مدافعانی پروپا قرص دارد. البته این سیاست‌ها ممکن است که برای برخی از حامیان آن، منافع شخصی به همراه داشته باشد، ولی قطعاً این روش‌ها که به منظور توانمند سازی واحدهای تولیدی جهت مبارزه با کالای قاچاق اتخاذ می‌گردد، راه به جایی نخواهد برد؛ کما اینکه در طی سالیان اخیر هم توفیق چندانی بدست نیامده و همچنین به نفع تولید ملی و اقتصاد مردم نیز نیست. در عین حال، میدانیم که قاچاق پدیده‌ای است اقتصادی و مبارزه با آن قطعاً راه حلی اقتصادی دارد؛ به این معنا که شناخت عوامل ظهور و بروز قاچاق کالا و همچنین شناخت عواملی که باعث ایجاد تقاضا برای کالای قاچاق است، می‌تواند ما را در راه مبارزه با این پدیده شوم کمک و راهنمایی نماید. البته در این مقاله منظور از قاچاق، همان قاچاق غیررسمی و از مبادی غیررسمی است و در اینجا قصد ورود به مباحثی همچون اظهار خلاف و غیره که باعث ورود کالای قاچاق از طریق مجاری رسمی به کشور می‌شود را ندارم. به هر حال شناسایی علل استقبال مردم از کالای قاچاق و تلاش برای تامین این نیازها از طریق تقویت تولیدات داخلی، راه‌حل موثری برای کاهش قاچاق به کشور است. کاهش قیمت تمام شده تولیدات داخلی که مستقیماً بر روی کاهش قیمت های فروش تاثیر می‌گذارد، طراحی مناسب و باب میل و سلیقه جامعه، برطرف نمودن

## لزوم واقعی شدن نرخ های پایه صادراتی



«مجید نامی» عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران در زمینه لزوم واقعی شدن نرخ‌های پایه صادراتی گفت: واردات پوشاک از آغاز امسال ممنوع شده، بر این اساس بازار داخلی جذاب تر شده و بیشتر تشنه پوشاک ایرانی است.

به گفته وی، برندهای خارجی فعال در ایران برای ادامه فعالیت به تولید ۲۰ درصد محصولانشان در داخل کشور مجاب شدند.

وی یادآوری کرد: همه این شرایط به محدودیت صادرات منجر شد؛ با این حال در سال های گذشته آمار سالیانه ۴۰ میلیون تا ۶۰ میلیون دلاری صادرات پوشاک به ثبت رسید که رقم بالایی نیست.

نامی اضافه کرد: برپایه بخشنامه بانک مرکزی همه صادرکنندگان به ارائه تعهدنامه برگشت ارز مکلفند و بانک مرکزی مکلف است فقط برای واردات کالا و خدمات صادرکنندگانی تامین ارز کند که چگونگی بازگشت ارز آنها به چرخه اقتصادی کشور مطابق ساختار تعیین شده در دستورالعمل این بانک باشد.

وی افزود: در دوران دولت های نهم و دهم برای بالا نشان دادن ارزش صادرات، نرخ های پایه صادراتی از سوی گمرک بالا و بیش از ارقام واقعی در نظر گرفته می‌شد؛ صادرکنندگان نیز برای برخورداری شدن از جوایز صادراتی یا معافیت های مالیاتی به این موضوع روی خوش نشان داده و اعتراضی نداشتند.

نامی ادامه داد: به این ترتیب آمار سالیانه ۴۰ میلیون تا ۶۰ میلیون دلاری صادرات پوشاک نیز واقعی نبود و شاید نصف این ارقام صحیح باشد.

این مقام صنفی بیان داشت: امروز که موضوع برگرداندن ارز حاصل از صادرات به سامانه نیما مطرح شده، بازگانان و صادرکنندگان واقعی شدن نرخ های پایه صادراتی را خواستارند.

«بیشتر صادرکنندگان پوشاک ارز حاصل از صادرات را صرف واردات مواد اولیه و ماشین آلات و تجهیزات مورد نیاز می‌کنند و باقیمانده را به صورت حواله یا اسکناس به بانک‌ها و صرافی‌های مجاز می‌فروشند».

کمیته‌های احتمالی از طریق افزایش تولیدات داخلی و یا تسهیل واردات این کمیته‌ها از طریق مجاری رسمی، ایجاد شغل و درآمد مناسب برای نیروی آماده به کار در کشور و کاهش نرخ بیکاری و..... می‌تواند به کاهش حجم قاچاق کالا به کشور کمک نماید. تجربه نشان داده است که هر چند ورود کالایی را که در جامعه تقاضا برای آن وجود دارد را سخت‌تر کنیم، زمینه ورود آن بصورت قاچاق را مساعد تر کرده ایم. لذا ورود قانونی کالاهایی را که در بازار داخلی تقاضا دارد و ضمناً کمیته تولیدات داخلی در این زمینه هم احساس می‌گردد باید سهل و آسان نمود تا هم نیاز مردم را برطرف کرده باشیم و هم از ورود آن بصورت غیر قانونی جلوگیری کرده باشیم. نا گفته پیداست که این روش مزایایی دیگری همچون کسب درآمدهای قانونی دولت، که هم اکنون به حیب قاچاقچیان می‌رود و همچنین بدست آوردن اماره‌های واقعی از نیازها و مصارف مردم را نیز در پی خواهد داشت.

بدیهی است که هر گونه ممنوعیت ورود کالا و یا ایجاد محدودیت‌های بلند مدت برای ورود کالای مورد تقاضای جامعه، عطش مردم را افزایش داده و خواسته و ناخواسته باعث افزایش حجم ورود آن کالا بصورت قاچاق به داخل کشور گردیده و در ضمن بازار برندهای تقلبی را نیز داغ خواهد کرد. لذا، بمنظور مبارزه قطعی با پدیده قاچاق کالا و همزمان با برخوردهای تعزیراتی با قانون شکنان اصلی و عمده، می‌باید نسبت به خشکاندن ریشه‌های بروز آن و توانمند سازی بنگاه های تولیدی داخلی نیز همت گمارد. توانمند سازی بنگاه‌های داخلی با اجرای کامل قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار تا حدود زیادی میسر است، عادلانه کردن فضای رقابتی برای بنگاه‌های داخلی در مقایسه با رقبای خارجی، تامین نقدینگی مورد نیاز این بنگاه ها متناسب با کاهش ارزش پول ملی، بهبود و توسعه روابط تجاری با سایر کشورها و علی‌الخصوص همسایگانمان از طریق عقد قراردادهای تجاری دو و چند جانبه و همچنین عضویت در پیمان‌های تجاری منطقه‌ای و بین المللی، استفاده حداکثری از ظرفیت‌های نصب شده تولیدی در کشور بمنظور کاهش قیمت تمام شده کالای تولیدی که باعث افزایش توان رقابتی با سایر رقبای خواهد شد، اعطای مشوق‌های موثر صادراتی به واحدهای تولیدی صادراتی و نهایتاً تثبیت نرخ ارز و ایجاد ثبات در بازار ارزی کشور از جمله راهکارهایی است که می‌تواند به توانمند سازی بنگاه‌های اقتصادی و تولیدی داخلی کمک نموده و زمینه های بروز و ظهور قاچاق را از بین ببرد تا دیگر نیاز کمتری به برخوردهای تعزیراتی و استفاده از نیروی انسانی در برخورد با کالای قاچاق احساس شود.

بطور کلی هر چند نقش مستقیم نیروی انسانی در مبارزه با قاچاق کالا کمتر شده و مبارزه بصورت سیستماتیک انجام گیرد، شانس موفقیت آن بیشتر خواهد شد. ما نباید از اینکه درصدی از بازار هر کالایی اعم از پوشاک و یا غیر پوشاک در اختیار رقبا قرار بگیرد، ترس و واهمه به خود راه بدهیم و نباید رسالتمان را اینگونه تعریف کنیم که صد در صد نیازمان به یک نوع خاص از کالا را حتماً خودمان تامین کنیم حتی به قیمت ممنوعیت واردات آن کالا و بستن مرزها. بلکه رسالتمان باید این باشد که اگر مثلاً درصدی از تقاضای مردم به پوشاک را رقبا و برندهای خارجی ما در اختیار گرفته اند، البته بصورت قانونمند، همزمان ما نیز باید بتوانیم حداقل به همان مقدار ارزش از تولیدات همان صنعت را به سایر کشورها صادر نماییم تا بدین صورت روابط تجاری خود را نیز با جهان حفظ کرده باشیم. طبیعی است که هر کشی منجر به ایجاد واکنشی مشابه و به همان قدرت از طرف مقابل خواهد شد و قطعاً این رفتار تجاری ما از سوی رقبا بدون پاسخ نخواهد بود. شاید یکی از دلایلی که پس از چهار سال هنوز نتوانسته ایم رکورد ۵۰ میلیارد دلاری صادرات غیر نفتی سال ۱۳۹۳ را تکرار کنیم، همین رفتارها باشد. به عبارت دیگر با ممنوعیت ورود هر کالایی به کشور، همزمان راه صادرات تولیدات داخلی آن کالا را نیز خواهیم بست که قطعاً به نفع اقتصاد کشور نخواهد بود و کمکی هم به ریشه کن کردن قاچاق و یا توانمند سازی واحدهای تولیدی داخلی نمی‌نماید.

Telegram



<https://telegram.me/aiti1395>

+ Join



شماره ۳

سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز خبر داد:

## فشار ذینفعان برای توقف طرح مبارزه با پوشاک قاچاق / طرح متوقف نشده است

بگوییم از سوی سازمانها و دستگاههای دولتی مانع ایجاد می شود تا طرح ادامه نیابد هم درست نیست.

وی با اشاره به اینکه این ناهماهنگیها ممکن است از سوی بخشهای دولتی باشد، افزود: البته بخشی از این ناهماهنگیها هم از سوی بخش خصوصی است و گاهی برخی افراد در این بخش انتظارات ما را در زمینه مبارزه با عرضه پوشاک قاچاق برآورده نکردهاند.

سخنگوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز با بیان اینکه فشار بر روی ستاد مرکزی برای انجام ندادن طرح خیلی زیاد است، گفت: ما شکی نداریم که این فشار ناشی از ذینفعان قاچاق است و اینکه بگوییم این فشار ناشی از دستگاههای دولتی است واقعا اجحاف است. وی اظهار داشت: ابهام پراکنیهایی در مورد اثرات اجرای طرح وجود دارد ولی ستاد در حال رفع آن است. دهقانی نیا طرح مبارزه با پوشاک قاچاق را طرحی مستمر عنوان کرد و بیان داشت: ما نخواسته‌ایم که این طرح در یک نقطه آغاز و در نقطه‌ای به پایان برسد بلکه هدف ما اجرای مستمر طرح بوده است.

سخنگوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز همچنین در مورد عدم اجاره واحدهای تجاری در پاساژها و اماکن تجاری به پوشاک ایرانی گفت: صاحبان برخی از مجتمعهای تجاری با توجه به موقعیت مکانی مجتمع تجاری خود تلاش دارند تا واحد تجاری خود را فقط به برندهای پوشاک خارجی اجاره دهند اما با اجرای طرح مبارزه با پوشاک قاچاق اکنون تا حدودی این موضوع رفع شده و این واحدها برای عرضه پوشاک ایرانی هم اجاره داده می شود.



سخنگوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز با تأکید بر اینکه طرح مبارزه با قاچاق پوشاک متوقف نشده است، گفت: ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز از سوی ذینفعان واردات پوشاک قاچاق برای توقف طرح تحت فشار است.

حمیدرضا دهقانی نیا در مورد وضعیت اجرای طرح مبارزه با عرضه پوشاک قاچاق گفت: کار در مسیر اجرا قرار دارد و ستاد پیگیر موضوع است.

به گزارش خبرگزاری بسیج، وی در پاسخ به این سوال که آیا طرح در حال حاضر متوقف شده است، گفت: خیر طرح مبارزه با عرضه پوشاک محرز قاچاق متوقف نشده است اما در حال رفع برخی از ناهماهنگیها هستیم.

دهقانی نیا در پاسخ به این سوال که آیا سازمانها و نهادهای دولتی منجر به ایجاد ناهماهنگی و مانع تراشی برای جلوگیری از اجرای طرح شدهاند، گفت: ممکن است ناهماهنگیهایی وجود داشته باشد اما اگر

## پیام تسلیت

جناب آقای مهندس نیلفروش زاده  
دبیر کل محترم انجمن صنایع نساجی ایران

در گذشت پسرعموی بزرگوارتان را تسلیت عرض نموده و برای روح آن مرحوم رحمت و غفران الهی و برای بازماندگان صبر مسألت داریم.

دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران

## پیام تسلیت

جناب آقای اکبر لباف

عضو محترم هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران

در گذشت دایی بزرگوارتان را تسلیت عرض نموده و برای روح آن مرحوم رحمت و غفران الهی و برای بازماندگان صبر جمیل مسألت داریم.

دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران

## پیام تسلیت

جناب آقای پور کاظمی

مدیریت محترم شرکت پایتکس

در گذشت والده مکرمه بزرگوارتان را تسلیت عرض نموده و برای روح آن مرحومه رحمت و غفران الهی و برای بازماندگان صبر جمیل مسألت داریم.

دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران

## بانک مرکزی در خواست کرد ممنوعیت اعمال تخفیف و مشوق ارزی برای

### کالاهای برگشتی صادراتی



معاون ارزی بانک مرکزی اعلام کرد: تخصیص ارز از سوی این بانک تنها برای واردات کالا و خدمات انجام می شود و صدور کالا مشمول تخصیص ارز نیست.

معاون ارزی بانک مرکزی اعلام کرد: تخصیص ارز از سوی این بانک تنها برای واردات کالا و خدمات انجام می شود و صدور کالا مشمول تخصیص ارز نیست.

پیش از این صادرکنندگانی که بخشی از محموله صادراتی آنها به کشور برگشت داده یا مرجوع می شد، می توانستند در زمان بازگرداندن کالا به کشور، بویژه برای آن دسته از کالاهایی که از مواد اولیه وارداتی استفاده کرده بودند، تخفیف و یا مبالغی را به صورت ارز از دولت دریافت کنند و از این رو گمرک برای اعمال این تخفیفها بابت هر محموله برگشتی از بانک مرکزی استعلام می کرد.

بر این اساس، غلامرضا پنهانی معاون ارزی بانک مرکزی ابتدای دی ماه در پاسخ به نامه دفتر مرکز واردات و امور مناطق آزاد و ویژه گمرک مبنی بر «چگونگی تخصیص ارز استفاده شده بابت کالاهای صادراتی و اعاده امتیازات مربوطه» و مکاتبات متعدد گمرکات کشور با این بانک تأکید کرد: تخصیص ارز از سوی این بانک تنها به منظور واردات کالا و خدمات مطابق با مقررات ارزی

جاری و بخشنامه های ابلاغی به شبکه بانکی کشور انجام می شود و صدور کالا مشمول تخصیص ارز نیست.

پنهانی با یادآوری توافق بانک مرکزی و گمرک در هشتمین جلسه کمیته سیاست گذاری یکپارچه و هماهنگ در امور ارزی کشور که در روز ۱۵ آبان برگزار شد، خطاب به رئیس کل گمرک نوشته است: «در این جلسه مقرر شد موضوع از دستور کار خارج و بررسی های لازم توسط گمرک انجام شود. از این رو با توجه به پیگیری مکرر صادرکنندگان ذی ربط و پاسخگویی مبهم گمرک، خواهشمند است دستور دهید مراتب را بررسی و از نتیجه به قید فوریت این بانک را مطلع کنید.»

## گمرک در بخشنامه ای ابلاغ کرد تخصیص ارز به صادرات منتفی است

ایران با صدور بخشنامه ای با اشاره به بخشنامه پیشین خود درباره نحوه تریخص کالاهای صادراتی برگشتی با استناد به نامه های معاون بانک مرکزی مبنی بر عدم شمول تخصیص ارز برای صدور کالا و انجام عملیات تخصیص ارز برای واردات کالا تأکید کرد که «موضوع استعلام در رابطه با چگونگی تخصیص ارز استفاده شده بابت تولید کالای صادراتی در زمان واردات کالای صادراتی برگشتی منتفی است.

موضوع استعلام در رابطه با چگونگی تخصیص ارز استفاده شده بابت تولید کالای صادراتی در زمان واردات کالای صادراتی برگشتی منتفی است. گمرک ایران با ابلاغ بخشنامه ای برای جلوگیری از تفاسیر مختلف از موضوع تخصیص ارز تأکید کرد که «موضوع استعلام در رابطه با چگونگی تخصیص ارز استفاده شده بابت تولید کالای صادراتی در زمان واردات کالای صادراتی برگشتی منتفی است.» علی معقولی مدیر کل مرکز واردات و امور مناطق آزاد و ویژه گمرک

## پیام تسلیت

خانندان محترم پیدایش

در گذشت جناب آقای حمیدرضا پیدایش را به همکاران محترم در شرکت پایا نتخ و پایا باف و خاندان محترم پیدایش تسلیت عرض نموده و برای روح آن مرحوم رحمت و غفران الهی و برای بازماندگان صبر مسألت داریم.

دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران

## فراگستر

نرم افزار اتوماسیون اداری و مدیریت فرآیندها



- گردش فرم و فرآیند
- پشتیبانی از چند سازمانی
- تبدیل گفتار به متن
- یکپارچگی با شبکه های اجتماعی و ...

www.faragostar.net ۰۲۱-۴۴۶۲۳۳



انجمن صنایع نساجی ایران

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

تلفن: ۰۲۶۲۰۰۱۹۶

فکس: ۰۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۷۳



انجمن صنایع نساجی ایران ۴