

مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت:

عرضه برندهای پوشاک خارجی ثبت نشده و مدعی تولید در ایران، قاچاق است

افزود: هیچ اطلاعاتی از برندهای خارجی که در ایران شعبه دارند و مدعی تولید در داخل هستند به ما ارائه نشده است و از نگاه ما عرضه این برندها قاچاق است.

وی با بیان اینکه دستورالعمل صدور مجوز تولید بدون کارخانه ارائه شده است، تصریح کرد: برندهای خارجی باید برند و شرکت خود را در داخل ایران ثبت نمایند و با یک تولیدکننده داخلی قرارداد ببندند و مشخصات کامل خود را به وزارت صمت ارائه بدهند.

مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین بیان کرد: تنها یک برند خارجی تاکنون اطلاعات مربوط به موجودی واردات خود را ارائه داده است و از مابقی برندها هیچگونه اطلاعاتی نداریم. محرابی با بیان اینکه واردات غیر رسمی

ادامه در صفحه ۲



مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت بیان کرد: عرضه برندهای خارجی ثبت نشده و مدعی تولید در ایران قاچاق محسوب می‌شود. افسانه محرابی با بیان این مطلب،

اختلاف در آمار تولید و عرضه در بورس پتروشیمی شهید تندگویان

عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران گفت: بین میزان تولید مطرح شده توسط مدیران پتروشیمی تندگویان (۶۷۰ هزار تن) و میزان عرضه در بورس (۳۱۸ + ۲۷۵ هزار تن) در سال ۱۴۰۰ تفاوتی در حدود ۷۷ هزار تن مشاهده می‌شود که با توجه به ممنوع بودن صادرات این محصول باید علت این اختلاف و محل آن مشخص و اعلام شود.

به گزارش سایت انجمن ملی پلیمر، در حاشیه برگزاری گردهمایی هیات مدیره‌های تشکل‌های پایین‌دستی مصرف‌کننده محصولات شیمیایی و پلیمری که به میزبانی انجمن ملی صنایع پلیمر برگزار شد، به سراغ دکتر شاهین کاظمی عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران به عنوان نماینده بزرگترین گروه مصرف‌کننده محصولات پلی‌استر پتروشیمی شهید تندگویان رفتیم و نظر وی را در این خصوص جویا شدیم که مشروح این گفت و گو به شرح زیر است:

در حال حاضر پتروشیمی شهید تندگویان تنها تولیدکننده انواع مختلف پلی‌استر در گریدهای نساجی و بطری است که با توجه به انحصاری بودن محصولات این مجتمع و گستردگی صنایع مصرف‌کننده پایین‌دستی آن در حوزه صنایع نساجی، بطری، بسته‌بندی و ... نقش بسیار حائز اهمیتی در زنجیره ارزش پایین‌دستی و قطع نیاز واردات مواد مشابه را داراست.

دو ماده اولیه اصلی این مجتمع عبارتند از منواتیلن گلایکول (MEG) و پارازایلین (PX) که از پتروشیمی‌های داخلی تامین می‌شود. در این مجتمع در ابتدا در واحد شیمیایی، پارازایلین طی فرآیندی به ترفتالیک اسید خالص (PTA) تبدیل شده و پس از آن این ماده به همراه منواتیلن گلایکول در ۷ واحد پلیمریزاسیون به پلی‌استر پلی‌اتیلن ترفتالات (PET) تبدیل شده که در بازار با نام عمومی پلی‌استر شناخته شده و به ۳ صورت پلی‌استر نساجی (IG)، پلی‌استر بطری (BG) و نخ فیلامنت (POY) به مشتریان عرضه می‌شود (تولید محصول الیاف استیپل این مجتمع با گذشت ۱۵ سال از بهره‌برداری این مجتمع هنوز متوقف است و امیدواریم در آینده به مدار تولید بازگردد).

هرچند که ترفتالیک اسید خالص (PTA) به صورت مستقل قابلیت فروش در بازار را دارد، اما با توجه به اینکه این ماده به عنوان ماده اولیه اصلی فرآیند تولید پلیمر پلی‌استر مورد استفاده قرار می‌گیرد عملاً این ماده را بایستی به عنوان مواد میانی فرآیند تولید در نظر گرفت ولی به دلایل نامعلومی، همواره در گزارشات مختلف، آمار تولید این مجتمع به صورت تجمعی از مواد میانی و محصول نهایی اعلام می‌شود و تقریباً در هیچ خبر یا گزارشی آمار تفکیکی تولید محصولات واقعی این مجتمع اعلام نمی‌شود، که به همین دلیل در اکثر موارد نمی‌توان تحلیل درستی از اخبار منتشر شده توسط مدیران این مجتمع داشت. این در حالی است که طبق گزارش سال‌های گذشته فعالیت هیات مدیره این شرکت به مجمع عمومی که از سایت بورس قابل دریافت است، تنها ۱۳ هزار تن از ظرفیت تولید ترفتالیک اسید خالص پتروشیمی تندگویان، مازاد بر نیاز داخلی این مجتمع در فرآیند تولید پلیمر پلی‌استر بوده و می‌تواند به عنوان محصول نهایی جهت فروش عرضه شود و تنها این مقدار را بایستی در ظرفیت محصول نهایی لحاظ کرد.

بر طبق اطلاعات مندرج در کاتالوگ‌های رسمی این شرکت

ادامه در صفحه ۲

تشکیل شورای عالی صنعت نساجی ایران تنها راه شکوفایی این صنعت است

– چرا از صادرکننده پنبه و پوشاک تبدیل به واردکننده پنبه، پارچه و پوشاک از سراسر دنیا شده‌ایم

– دولت و وزارت صمت نه تنها جلوی واردات بی‌رویه و قاچاق را نمی‌گیرند بلکه با مجوزهای خاص به تولید داخلی ضربه می‌زنند

– تناقض در تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری، مدیریت سلیقه‌ای و جزیره‌ای و بی‌تدبیری مسئولان متعدد و عدم حمایت و تخصیص کافی منابع بانک‌ها به صنعت نساجی باعث افول این صنعت شده است.

نماینده مردم کاشمر در مجلس شورای اسلامی با انتقاد از مدیریت جزیره‌ای و سلیقه‌ای در تولیدات کشاورزی و صنعتی، گفت: زنجیره ارزش صنعت نساجی در ایران که از پنبه آغاز و تا پوشاک ادامه می‌یابد،

ارزش صنعت نساجی در ایران که از پنبه آغاز و تا پوشاک ادامه می‌یابد، اشتغال زایی و ارزآوری موثر باشد

ادامه در صفحه ۳



– صنعت نساجی ایران می‌تواند همپای صنعت نفت در کسب درآمد و اشتغال زایی و ارزآوری موثر باشد

با توجه به نزدیک شدن به زمان برگزاری مجمع عمومی عالی سالانه انجمن صنایع نساجی ایران

با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی ستاد ملی مبارزه با کرونا

لطفاً از اعتبار عضویت شرکت خود اطمینان حاصل فرمایید و در صورت لزوم نسبت به تمدید عضویت اقدام فرمایید

همراه با برگزاری انتخابات هیات مدیره

جهت کسب اطلاعات بیشتر با دبیرخانه انجمن تماس حاصل فرمایید

تلفن: ۰۲۱ ۲۶۲۰۰۱۹۶ (واحد)

تلفن: ۰۲۱ ۲۶۲۰۰۱۹۶ (واحد)

ایمیل: info@aiti.org.ir

با توجه به نزدیک شدن به زمان برگزاری مجمع عمومی عالی سالانه انجمن صنایع نساجی ایران با دستور جلسه انتخابات هیات مدیره

از علاقمندان به عضویت در هیات مدیره دعوت می‌گردد

تا فرم درخواست نامزدی در انتخابات و سایر مدارک

مورد نیاز را از دبیرخانه انجمن دریافت فرمایند.



اهم شرایط نامزدی در انتخابات هیات مدیره: متقاضی باید مدیر عامل یا عضو هیات مدیره یکی از شرکت‌های عضو انجمن باشد که آن شرکت حداقل پنج سال سابقه عضویت پیوسته و معتبر در انجمن را داشته باشد.

تلفن: ۰۲۱ ۲۶۲۰۰۱۹۶ (واحد)

تلفن: ۰۲۱ ۲۶۲۰۰۱۹۶ (واحد)

ایمیل: info@aiti.org.ir

علاقه‌مندان به اخبار و اطلاعات مرتبط با بولتن رشته‌ها و یافته‌ها می‌توانند کلیه مطالب بولتن را در سایت انجمن صنایع نساجی ایران

به آدرس www.aiti.ir مشاهده فرمایند.

(دیدگاهها و نظرات چاپ شده در بولتن لزوماً نظر بولتن رشته‌ها و یافته‌ها نمی‌باشد.)

هزار و نودمین نشست هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضای هیأت مدیره در روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۱ در محل دفتر انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد و نسبت به موارد ذیل بحث و تبادل نظر و نسبت به برخی از آن ها اتخاذ تصمیم به عمل آمد.

۱- خلاصه مذاکرات هزار و هشتاد و نهمین نشست هیأت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۰۷ قرائت و به امضای حاضرین در نشست مذکور رسید.

۲- در خصوص موضوع دستورالعمل ابلاغی وزارت تعاون، کار و امور اجتماعی در خصوص نحوه برگزاری مجمع عمومی بصورت مجازی یا الکترونیکی بحث و تبادل نظر شد و در نهایت مصوب گردید تا از فرصت شش ماهه استفاده شود و در نهایت چنانچه شرایط شیوع بیماری کرونا برطرف نگردد و نهایت مهلت قانونی به پایان رسید مجمع بصورت مجازی برگزار شود.

۳- در خصوص حضور مجازی در جلسات هیأت مدیره با عنایت به یک هفته در میان شدن جلسات بحث و تبادل نظر شد.

۴- گزارش نشست مشترک دبیرخانه مشترک تشکل های صنفی و صنعتی پوشاک ارائه شد و بحث و تبادل نظری در این خصوص صورت پذیرفت، لازم به توضیح است که آقایان امامی رثوف، نامی، افتخاری، فخار و رخصت به عنوان کمیته تدوین آئین نامه این دبیرخانه انتخاب شدند که مسئولیت برگزاری و هماهنگی ها بر عهده دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران می باشد.

۵- مواردی در خصوص مشکل ثبت سفارش پنبه مطرح و مقرر شد پیگیری لازم در این خصوص صورت پذیرد و همچنین مقرر شد برگزاری جلسه مشترکی با وزیر جدید جهاد کشاورزی هماهنگ شود.

۶- در خصوص تخلیه ملک کوچه کندوان پس از بحث و تبادل نظر با عنایت به مصوبات قبلی هیأت مدیره در خصوص تخلیه و تسویه حساب با مالک، مصوب گردید تا با هماهنگی با مشاور حقوقی انجمن و با نظارت و هماهنگی دبیرخانه نسبت به تخلیه و تحویل ملک مذکور و تعیین تکلیف نهایی موضوع اقدام شود.

۷- پیشنهاد دبیرخانه انجمن در خصوص عدم نیاز به موتور سیکلت موجود و اسقاط موتور سیکلت قدیمی که از رده خارج شده و اعطای آن به آقای سجودی پرسنل بازنستته انجمن (که سی سال سابقه خدمت در این انجمن را داشته است) مطرح و مورد تصویب هیأت مدیره قرار گرفت که مقرر شد دبیرخانه پیگیری های قانونی مربوطه جهت نقل و انتقال اسناد را پیگیری نماید.

۸- صورتهای مالی انجمن صنایع نساجی ایران منتهی به اسفندماه ۱۳۹۹ که توسط حسابرس قانونی انجمن حسابرسی و تأیید شده است و به اطلاع هیأت مدیره محترم رسید و مورد تصویب و امضا قرار گرفت.

عدم حضور آقایان با اطلاع قبلی:

مهندس عباس مقصودی، مهندس رضا حمیدی، مهندس علی فرهی، اکبر لیاف، سید رضا لاجوردی، محمود زینی، عبدالحسین اخوان مقدم

عرضه برندهای پوشاک خارجی ثبت نشده و مدعی تولید در ایران، قاچاق است

گودیده است که آموزش های لازم نیز ارائه شده است. وی موضوع شناسه کالا را به نفع تولیدکنندگان دانست و گفت: اتحادیه ها در این راستا موافق هستند و می خواهند موضوع شناسه را عملیاتی کنند. مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین تصریح کرد: تولید کننده ها باید این موضوع را با جدیت بیشتری دنبال کنند. محرابی همچنین گفت: موضوع صندوق های POS فروشگاه های نیز مطرح است که این موضوع نیز برای جلوگیری از قاچاق کالا در دستور کار است.

الزام شناسه دار شدن کالای پوشاک از سال ۱۳۹۷

مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت در پایان، گفت: در سال ۱۳۹۷ طرح مبارزه با واردات غیر رسمی پوشاک به کمک ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز مطرح شد و بحث ممنوعیت واردات پوشاک را داشتیم که موفقیت های خوبی در این حوزه به دست آمد و کارگروه نظارت بر دستورالعمل ساماندهی واردات پوشاک را نیز در همان سال ساماندهی کردیم.

اختلاف در آمار تولید و عرضه در بورس پتروشیمی شهید تندگویان

شود که با لحاظ ممنوع بودن صادرات این محصول بایستی علت این اختلاف و محل آن مشخص و اعلام شود. با توجه به اینکه طی سال جاری دو محصول پلی استر گرید بطری و نساجی همواره در بورس با رقابت خرید شده اند و میزان رقابت خرید این مواد حتی در بعضی از هفته ها به بیش از ۵۰٪ نیز رسیده بود و میزان عرضه متوسط هفتگی آنها که علی القاعده بایستی حداقل ۵۲۰۰ تن در هفته باشد، به صورت متوسط برای چپیس بطری ۵۱۱۸ تن در هفته و چپیس نساجی ۴۸۵۵ تن در هفته بوده است (متوسط ۳۰ هفته ابتدای سال جاری) بایستی علت این کمبود عرضه ها نسبت به آمار تولید عنوان شده در گزارش ها مشخص شود. این در حالی است که به رغم مصوبه ستاد تنظیم بازار کشوری که طی نامه شماره ۶۰/۳۳۸۸۵۶ مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۰۶ با قید آتی -حائز اهمیت توسط جناب آقای قیادی معاونت محترم بازرگانی داخلی وزارت صمت و دبیر کارگروه تنظیم بازار مبنی بر افزایش کف عرضه مواد پلیمری ملتهب نظیر پلی استر هیچگونه افزایشی در این عرضه ها مشاهده نمی شود.

نکته سوم این است که در گزارش بورس عنوان شده است که پتروشیمی شهید تندگویان برنامه دارد با اضافه کردن یک واحد SSP در واحد Poly C که هم اکنون بایستی علی القاعده با ظرفیت نامی ۱۱۷ هزار تن در سال محصول چپیس نساجی تولید کند، محصول این واحد را به چپیس بطری تغییر دهد که در این حالت با توجه به نیاز شدید واحدهای ذوب رسی تولید الیاف استیلیل و نخ فیلامنت به چپیس نساجی مشخصاً واحدهای داخلی با بحران کمبود مواد اولیه مواجه خواهند شد و این مساله تاثیر بسیار شدیدی در زنجیره ارزش صنعت نساجی خواهد داشت.

هر چند که نکات بسیار زیادی در خصوص این محصول، شرایط بازار و آمار و ارقام ارائه شده در مصاحبه ها قابل بررسی است، اما به عنوان جمع بندی مطالب عنوان شده در این فرصت کوتاه پیشنهاد می شود که در درجه اول برای گزارش میزان تولید این مجتمع حتماً آمار تفکیکی گروه های مختلف محصول ارائه شود و با ارائه گزارش های کارشناسی و دقیق از هرگونه شک و شبهه در خصوص تفاوت میزان تولید و عرضه در بورس این شرکت جلوگیری به عمل آید و در درجه دوم با توجه به تفاوت معنی دار بین ظرفیت نامی این مجتمع و مقدار تولید عرضه شده در بورس بایستی ساز و کاری پیش بینی شود که با برطرف شدن موانع تولید این مجتمع به مرز ۱۰۰٪ نزدیک شده و با عرضه کلیه محصول آن تنها از طریق بورس نیاز شرکت های داخلی مصرف کننده چپیس پلی استر به این مواد اولیه تا حد امکان برطرف شود و گامی در جهت تحقق شعار سال جاری با عنوان تولید، پشتیبانی ها و مانع زدایی ها برداشته شود.

ظرفیت تولید ترفتالیک اسید خالص ۷۰۰ هزار تن، چپیس پلی اتیلن ترفتالات بطری ۳۳۶ هزار تن، چپیس پلی اتیلن ترفتالات نساجی ۵۵۱ هزار تن و پلی اتیلن ترفتالات (نخ و الیاف) ۱۳۲ هزار تن در سال است. به عبارت دیگر ظرفیت تولید محصول نهایی پلیمری این شرکت در مجموع ۸۸۷ هزار تن در سال بوده و تقریباً نزدیک به کل ۷۰۰ هزار تن ترفتالیک اسید خالص تولیدی این مجتمع در بخش پلیمری مصرف شده ولی در آمار و گزارش ها ظرفیت تولید محصول این مجتمع عددی بیش از ۱٫۵ میلیون تن در سال اعلام می شود که جای تعجب دارد و حتی با احتساب ۱۳ هزار تن ظرفیت مازاد تولید ترفتالیک اسید خالص، ظرفیت تولید محصول واقعی این مجتمع را بایستی در حدود ۹۰۰ هزار تن در سال عنوان کرد.

در گزارش فعالیت منتهی به ۲۹ اسفند سال ۱۳۹۸ میزان تولید واقعی این مجتمع بدون تفکیک مواد میانی از محصول نهایی عدد ۱ میلیون و ۱۳۹ هزار و ۹۷ تن اعلام شده که نسبت به ظرفیت نامی مندرج در همین گزارش که عدد ۱ میلیون و ۶۴۰ هزار و ۵۰۰ تن است می توان محاسبه کرد که این شرکت در آن سال با ظرفیت ۶۹٪ در حال فعالیت بوده که این عدد در سالهای ۹۷ و ۹۶ به ترتیب برابر با ۶۸٪ و ۶۶٪ بوده است و هر ساله در حدود ۱ تا ۲ درصد رشد تولید داشته است (در کلیه این اعداد ظرفیت تولید مواد میانی نیز به عنوان محصول لحاظ شده است).

حال اگر به عنوان نکته اول به آمار تولید ۶۷۰ هزار تن تولید محصول در ۷ ماه ابتدای سال ۱۴۰۰ که با عنوان رکورد تولید در بخش اول این مطلب گزارش شده است بازگردیم با یک محاسبه ساده می توان متوجه شد که این میزان در حدود ۷۰٪ ظرفیت نامی مندرج در گزارش های رسمی مجامع سال های گذشته بوده و در مجموع تفاوت چشمگیری به صورت متوسط ماهانه در تولید نسبت به سال های گذشته مشاهده نمی شود. در صورتیکه مصاحبه های منتشر شده در طی ۲ سال گذشته همواره حاکی از رکوردشکنی در تولید بوده است. نکته دوم و بسیار حائز اهمیت این است که طبق آمار بورس کالا در ۷ ماه ابتدای سال ۱۴۰۰ در مجموع تقریباً ۱۵۴ هزارتن چپیس پلی استر بطری، ۱۴۶ هزار تن چپیس پلی استر نساجی و ۱۸ هزار تن نخ پلی استر فیلامنت (POY) در بورس کالا عرضه شده است که در مجموع عددی در محدوده ۳۱۸ هزار تن محصول پلیمری است. برای تولید محصول فوق حداکثر به میزان ۲۷۵ هزار تن PTA نیاز است که با توجه به ارائه آمار تجمعی ارائه شده توسط مجتمع، بین میزان تولید عنوان شده (۶۷۰ هزار تن) و میزان عرضه در بورس (۳۱۸ + ۲۷۵ هزار تن) در سال ۱۴۰۰ تفاوتی در حدود ۷۷ هزار تن (مجموع ترفتالیک اسید خالص و پلیمر پلی استر) مشاهده می

تشکیل شورای عالی صنعت نساجی ایران تنها راه شکوفایی این صنعت است

صور تجلحه

خلاصه مذاکرات هزار و نود و یکمین نشست هیأت مدیره

هزار و نود و یکمین نشست هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضای هیأت مدیره پیرو دعوت نامه شماره ۱۱۱۲۷-۱۴۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۰ در روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۱ در محل دفتر انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد و نسبت به موارد ذیل بحث و تبادل نظر و نسبت به برخی از آن ها اتخاذ تصمیم به عمل آمد.

۱- خلاصه مذاکرات هزار و نودمین نشست هیأت مدیره مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۱ قرائت و به امضای حاضرین در نشست مذکور رسید.

۲- مکاتبه آقای همایونیان مدیریت شرکت تکین آسای پارسیان مستاجر واحد ۹ ساختمان انجمن صنایع نساجی ایران در خصوص تمدید قرارداد اجاره مطرح شد

۳- درخواست عضویت شرکت های ذیل مطرح و با عضویت ایشان بصورت پیوسته و وابسته به شرح زیر موافقت بعمل آمد.

۱- یاس نخ البرز (پیوسته)

۲- تار و بود شهیاد (وابسته)

۳- آفتاب پیام (پیوسته)

۴- پتروشیمی مارون (پیوسته)

۵- ایران اشینت (وابسته)

۶- رادمان ریس ایرانیان (وابسته)

۷- شب شکن (وابسته)

۴- موضوع تجهیز اتاق کنفرانس دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران در جهت بر روزرسانی امکانات ویدئو کال و ویدئو کنفرانس مطرح و در این خصوص بحث و تبادل نظر شد و نظر به اهمیت همگام بودن با تکنولوژی فضای مجازی و فناوری اطلاعات و ارتباطات مقرر شد تا اقدام لازم در این خصوص با لحاظ نمودن کیفیت و هزینه بعمل آید.

۵- پیرو مصوبات گذشته هیأت مدیره در خصوص استقرار سیستم دبیرخانه با تمدید قرارداد فراگستر گزارشی از مذاکرات صورت گرفته و استعمال بعمل آمده ارائه شد.

۶- گزارشی مختصری از فعالیت های بر روزرسانی پرونده های عضویت و تمدید عضویت های معوقه توسط مهندس امامی رؤف ارائه گردید و اختیار بکارگیری نیروی موقت در این خصوص به ایشان تفویض گردید.

۷- آقای محمدرضا مقدم مدیریت محترم شرکت کیمیا پلی استر قم توضیحات مبسوطی در خصوص تولید ایاف لولمت (دو جزئی، بی کامپوننت) برای اولین بار در کشور توسط این شرکت ارائه فرمودند.

۸- آقای مهندس نیلفروش زاده توضیحات مبسوطی در خصوص بخشنامه اداره کل امور مالیاتی استان کردستان در خصوص الزام مودیان مالیاتی به ارسال فایل رایانه ای از خریداران و فروشندگان واقعی ارائه فرمودند.

۹- آقایان نوری و همتی از شرکت اروم ایاز طبق دعوت قبلی در جلسه حضور یافتند و توضیحاتی را در خصوص مکاتبات و پیگیری های اخیر در خصوص پارچه های رومبلی ارائه فرمودند که پس از بحث و تبادل نظر بسیار مقرر شد مکاتباتی توسط انجمن صنایع نساجی ایران در خصوص اجرای قانون نرخ ارز مینا در گمرکات (ارز نیما) صورت پذیرد.

عدم حضور آقایان با اطلاع قبلی:

مهندس رضا حمیدی، مهندس علی فرهی، سید جواد سجادی بیدگلی، محمود زینی، عبدالحسین اخوان مقدم

یک مدیریت واحد حمایت کنیم و راه اندازی این شورا یک ضرورت و اولویت است.

نیک بین یکی از مهمترین حلقه های زنجیره اولیه شبکه ارزش افزوده صنعت نساجی را در بخش کشاورزی و تولید پنبه دانست که متأسفانه طی ۲۵ سال گذشته مورد بی مهری قرار گرفته است و کشور از صادر کننده پنبه به کشوری اروپایی به واردکننده پنبه تبدیل شده است و بیش از نیمی از نیاز خود را از واردات تامین می کند.

این نماینده مردم در خانه ملت، توزیع منابع مالی و اعتباری کشور بصورت جزیره ای و بدون توجه به حلقه های قبل و بعد از زنجیره های ارزش افزوده صنعت نساجی را به شرح زیر در وزارتخانه های کشور اعلام کرد:

- حمایت از ارتقای کیفیت و افزایش سطح زیر کشت پنبه، در وزارت جهاد کشاورزی

- حمایت از صنعت نساجی، در وزارت صنعت، معدن و تجارت

- حمایت از اشتغال پایدار و ایجاد فرصت های شغلی در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

وی راه اندازی «شورای عالی صنعت نساجی ایران» را منجر به اثربخش بودن برنامه های وزارتخانه های یاد شده در صنعت نساجی دانست و پیشنهاد داد این شورا با حضور نامبردگان ذیل تشکیل شود:

- وزیر و یا قائم مقام وزارتخانه های «جهاد کشاورزی»، «صنعت، معدن و تجارت» و «تعاون، کار و رفاه اجتماعی»

- معاون سازمان برنامه و بودجه

- روسای کمیسیون های کشاورزی، صنعت و معدن، اشتغال در مجلس شورای اسلامی

- معاونان صندوق توسعه ملی

- معاونان اعتبارات بانک های کشاورزی، صنعت و معدن و سایر بانک های عامل و فعال در بخش های کشاورزی، صنعت و اشتغال

- نمایندگان بخش خصوصی از اتاق بازرگانی، بخش کشاورزی و انجمن صنایع نساجی ایران

نیک بین در پایان، ارزش بازار جهانی نساجی را سه تریلیون دلار دانست که سه درصد تولید ناخالص داخلی کلی جهان را تشکیل می دهد و ادعان کرد: صنعت نساجی بعنوان هفتمین صنعت بزرگ جهان براساس تولید ناخالص داخلی است.

تراز تجاری ایران در هفت ماهه مثبت شد

امارات با ۶ میلیون و ۶۰۰ هزار تن به ارزش ۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار و افغانستان با ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تن به ارزش یک میلیارد و یکصد میلیون دلار بودند. رئیس کل گمرک ایران ۱۰ قلم نخست صادرات کشورمان در این مدت را گاز طبیعی، متانول، پلی اتیلن، محصولات نیمه تمام آهن، پروپان مایع، شمش آهن، میله های آهنی، اوره، کاند مس و قیر عنوان کرد.

میراشرقی افزود: از مجموع کالاهای وارداتی به کشور در این مدت، ۱۶ میلیون و ۶۰۰ هزار تن به ارزش ۱۱ میلیارد دلار را کالاهای اساسی تشکیل می دهد که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از حیث وزن ۷۱ درصد و از لحاظ ارزش ۴۰ درصد افزایش یافته است. وی همچنین گفت: برای واردات ۱۴ میلیون و ۴۰۰ هزار تن از کالاهای اساسی به ارزش ۸ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار، ارز ترجیحی تعلق گرفته است که میزان آن در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته از لحاظ وزن کالاهای ۶۱ درصد و از نظر ارزش ۲۳ درصد رشد داشته است.

رئیس کل گمرک پنج کشور مبدأ واردات کالا به ایران را امارات با ۶ میلیون و ۹۰۰ هزار تن به ارزش ۸ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار، چین با یک میلیون و ۹۰۰ هزار تن به ارزش ۶ میلیارد و یکصد میلیون دلار، ترکیه با ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تن به ارزش ۲ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار، آلمان با ۵۱۲ هزار تن به ارزش یک میلیارد دلار برشمرد و گفت: تلفن همراه، ذرت دامی، گندم، دانه سویا، روغن آفتابگردان، کنجاله سویا، جو، برنج، شکر و روغن پالم ده قلم عمده کالاهای وارداتی در این مدت بودند.

میراشرقی در خصوص آمار ترانزیت خارجی کالا از قلمرو کشورمان نیز گفت: در هفت ماهه امسال ۶ میلیون و ۹۴۸ هزار تن انواع کالا از طریق خاک ایران ترانزیت شد که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۸۱ درصد رشد داشت.

چندین متولی دارا اما هیچکدام پاسخگو نیستند! به گزارش دبیرخانه دومین همایش ملی روز جهانی پنبه، جواد نیک بین، با بیان این مطلب اظهار داشت: دولت باید از خود تحریمی دست بردارد چنانکه دولت حاضر است بعنوان مثال گندم را ۱۴ هزار تومان وارد کند اما به نرخ بیش از پنج هزار تومان برای خرید از کشاورزان راضی نمی شود

وی که در حاشیه نمایشگاه عکس دومین همایش ملی روز جهانی پنبه با عنوان «پنبه طلای سفید» در وزارت جهاد کشاورزی، سخن می گفت، پیشنهاد کرد دولت به جای تعیین نرخ تضمینی خرید محصول تا قبل از کاشت و برداشت، قیمت محصولات کشاورزان را مطابق فرمول توافقی و متناسب با تورم در زمان برداشت تعیین و هزینه خرید محصولات را پرداخت کند چرا که نرخ تضمینی سال آینده را امسال تعیین می کند و در این مدت ارزش پول به شدت افت می کند، طبیعی است که کشاورزان تمایلی به کشت و دامه راه در مسیر کشاورزی نخواهند داشت، در خصوص پنبه هم وضع به همین صورت می باشد. نماینده مردم کاشمر، بردسکن، خلیل آباد و کوهسار در مجلس یازدهم، در خصوص ضرورت تشکیل «شورای عالی صنعت نساجی ایران» متذکر شد: موضوع تشکیل شورای عالی صنعت نساجی که متولی حمایت از تمام تولیدکنندگان این حوزه از تولید پنبه تا پوشاک است، یکی از ضروریات مهم کشور می باشد و دولت ها باید در این زمینه سرمایه گذاری کنند چرا که صنعت نساجی و پوشاک بیشترین اشتغال پایدار را در دنیا دارد.

نیک بین با بیان اینکه صنایع نساجی و پوشاک در دنیا موتور محرکه رشد اقتصادی و اشتغال کشورها محسوب می شود، علت تحریم صنایع نساجی کشورمان از طرف دشمنان ایران را بیانگر اهمیت بالای این صنعت دانست بطوریکه امروز نساجی اولین بخش اقتصادی تامین کننده خالص درآمد ارزی ترکیه در همسایگی ماست.

وی با تأکید بر اینکه صنعت نساجی ایران هم پای صنعت نفت در اشتغال زایی و کسب درآمد برای قشرهای مختلف از کشاورزان تا کارکنان بخش های مختلف صنعت و خدمات مانند پنبه پاک کنی، ریسندگی، پارچه بافی، رنگرزی، تولید و عرضه پوشاک و ... موثر است، افزود: باید به منظور حمایت از این صنعت، از تشکیل «شورای عالی صنعت نساجی ایران» از بخش کشاورزی تا صنعت و بازار در یک شبکه و با

رئیس کل گمرک ایران از رشد ۴۳ درصدی تجارت خارجی ایران در هفت ماهه امسال خبر داد. مهدی میراشرقی رئیس کل گمرک ایران گفت: در نخستین ماه از نیمه دوم سال ۱۴۰۰، رشد تجارت خارجی همچنان ادامه دارد و در هفت ماهه امسال، بیش از ۹۸ میلیون تن کالا به ارزش ۵۴ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار بین ایران و کشورهای جهان مبادله شده است. وی افزود: مقایسه آمار تجارت خارجی کشور در این مدت با مدت مشابه سال ۹۹، حاکی از رشد ۱۶۵ درصد در وزن و ۴۳ درصد در ارزش مجموع کالاهای مبادله شده بین کشورمان با سایر شرکای تجاری است.

میراشرقی اضافه کرد: از کل ۹۸ میلیون و ۷۰۰ هزار تن کالاهای صادراتی و وارداتی در مدت مذکور، ۷۵ میلیون و ۲۰۰ هزار تن به ارزش ۲۷ میلیارد و یکصد میلیون دلار به صادرات اختصاص داشته که نسبت به مدت مشابه سال قبل از حیث وزن ۱۵ درصد و از لحاظ ارزش ۴۷ درصد رشد نشان می دهد. رئیس کل گمرک ایران با قید رسانی از تلاش تولیدکنندگان و تجار برای افزایش صادرات و تأکید بر رفع موانع و مشکلات فعالان این دو بخش، گفت: در هفت ماهه سال جاری، ۳۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تن کالا به ارزش ۲۷ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار از طریق گمرکات کشور وارد شد که در مقایسه با مدت مشابه سال ۹۹ از نظر وزن ۲۱ درصد و از لحاظ ارزش ۳۸ درصد افزایش داشت.

معاون وزیر اقتصاد تصریح کرد: بخش اعظم کالاهای وارداتی به کشور را کالاهای اساسی، ماشین آلات و قطعات صنعتی و نهادهای اقلام واسطه ای تولید تشکیل می دهد. وی افزود: پنج مقصد مهم صادرات کالاهای ایرانی در مدت مذکور، چین با ۱۶ میلیون و ۹۰۰ هزار تن کالا به ارزش ۷ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار، عراق با ۱۹ میلیون و ۷۰۰ هزار تن به ارزش ۵ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار، ترکیه با ۱۱ میلیون تن به ارزش ۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار،



پیش بینی ثبت رکورد جدید صادرات

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران ضمن ابراز امیدواری به تداوم روند افزایشی و ثبت رکوردهای جدید در آمار صادرات با اقدامات مثبت دولت سیزدهم، گفت: با دستور دولت به تفکیک استرداد مالیات از رفع تعهد ارزی، امکان واردات در مقابل صادرات و واگذاری کوتاژها، بسیاری از گروه‌های کور تجارت خارجی باز شد. محمد لاهوتی با اشاره به چالش اصلی صادرکنندگان در دولت دوازدهم اظهار کرد: تاخیر در استرداد مالیات بر ارزش افزوده و منوط شدن آن به رفع تعهد ارزی از سال ۹۷، یکی از چالش‌های جدی صادرکنندگان با دولت دوازدهم بود؛ متأسفانه به‌رغم تلاش و اصرار صادرکنندگان بر اجرای قانون رفع موانع تولید مبنی بر استرداد مالیات طی یک‌ماه، دولت این کار را انجام نداد و با پافشاری بانک مرکزی بر این رویه، هزاران میلیارد تومان سرمایه تولیدکنندگان در سازمان امورمالیاتی بلوکه شد و نتوانستند از منابع خود در جهت افزایش تولید استفاده کنند.

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران به حل این معضل بعد از ابلاغیه معاون اقتصادی رئیس جمهور اشاره کرد و گفت: خوشبختانه در پی نشستی که با وزیر جدید صمت داشتیم، این موضوع به صورت کارشناسی بررسی و بلافاصله در ابلاغیه دولت سیزدهم، استرداد مالیات از رفع تعهد ارزی منفک شد که با این تصمیم یکی از گروه‌های کور تجارت خارجی کشور در بخش صادرات و منابع واحدهای تولیدی برطرف شد.

لاهوته اضافه کرد: علاوه بر این، یکی دیگر از معضلات اساسی صادرکنندگان کوچک و متوسط، عدم امکان عرضه ارز در سامانه نیما به دلیل پایین بودن نرخ ارز این سامانه نسبت به قیمت واقعی است که با فراهم شدن واردات در مقابل صادرات و واگذاری کوتاژها در ابلاغیه اخیر معاون اقتصادی رئیس جمهور، این امکان می‌تواند مشکل رفع تعهد ارزی را تا حدودی مرتفع کند.

لاهوته در پایان با تأکید بر تأثیر مثبت این اقدامات بر میزان و کیفیت صادرات، تصریح کرد: با موارد گفته شده و تمهیداتی که دولت سیزدهم در نظر گرفته، پیش بینی می‌شود در شش ماه پیش‌رو شرایط تجارت خارجی کشور به سمت تسهیل‌گری و رفع موانع حرکت کند و اگر این روند ادامه یابد، شاهد رشد چشمگیری در بخش صادرات، تحقق وعده وزیر صمت و ثبت رکورد جدیدی در حجم صادرات خواهیم بود.

www.aiti.ir

وبسایت انجمن صنایع نساجی ایران

فراگستر

نرم افزار اتوماسیون اداری و مدیریت فرآیندها



- گردش فرم و فرآیند
- پشتیبانی از چند سازمانی
- تبدیل گفتار به متن
- یکپارچگی با شبکه‌های اجتماعی و ...

www.faragostar.net ۰۲۱-۴۲۶۱۳۰۵



شماره ۱۳۸۴

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

تلفن: ۰۲۶۲۰۰۱۹۶

فکس: ۰۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۳۳

معضل واردات پنبه برای کارخانجات نساجی و پوشاک

پیدا کرده‌اند، اما مشکل اصلی، معضل قرنطینه برای واردات است که وزارت جهاد کشاورزی بر روی آن پافشاری می‌کند؛ این در حالی است که کشورهای تولیدکننده پنبه در دنیا با توجه به صادرات گسترده‌ای که به اقصی نقاط جهان دارند، تمامی استانداردهای بین‌الملل را رعایت کرده و کنترل کیفی بهداشتی را به صورت حداکثری صورت می‌دهند؛ این در حالی است که متأسفانه وزارت جهاد کشاورزی این استانداردها را قبول نداشته و اصرار به قرنطینه پنبه دارد که امری زمان‌بر و پرهزینه است. وی اظهار داشت: این نوع نگاه باعث شده تا نتوانیم از کشورهای مختلف دنیا نسبت به واردات پنبه اقدام کنیم؛ این در حالی است که هم اکنون صرفاً واردات پنبه از ازبکستان و تاجیکستان بدون قرنطینه صورت می‌گیرد؛ در حالی که ازبکستان نیز به تازگی صادرات پنبه را ممنوع کرده و آن را تبدیل به مواد دارای ارزش افزوده کرده و محصول آن را صادر می‌کند؛ پس تنها مجرای واردات پنبه، تاجیکستان شده که با توجه به سطح تولیدی که دارد، نمی‌تواند پاسخگوی نیاز ایران باشد. عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران خاطر نشان کرد: برای تأمین پنبه مورد نیاز، باید به سراغ هند، سونان، استرالیا و یونان برویم؛ اما باید قرنطینه را هم حذف کنیم تا بتوان نسبت به تنوع بخشی به مراکز فروش اقدام کرد.

وی با بیان اینکه واردکنندگان ارز مورد نیاز خود را از محل صادرات تأمین می‌کنند، گفت: بانک مرکزی نسبت به تخصیص ارز از محل صادرات اقدام می‌کند و در عین حال بخشی از تولیدکنندگان هم خود صادرکننده بوده و از ارز حاصل از صادرات خود استفاده می‌کنند و مشکلی از بابت تأمین ارز وجود ندارد. نیلفروش زاده معتقد است که اگر واردات پنبه روان شود، نیازی به واردات نخ نیست و کارخانجات قادر به تأمین و تولید با حداکثر ظرفیت خود هستند، اما مشروط به اینکه پنبه نیز به میزان کافی در اختیار آنها قرار گیرد.

عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با بیان اینکه در نیمه اول سال جاری صرفاً ۲۵ هزار تن از ۹۰ هزار تن نیاز صنایع نساجی به پنبه وارد شده است، گفت: اعمال سیاست‌های مرتبط با قرنطینه و عدم تنوع در بازارهای هدف وارداتی پنبه، منجر به کمبود مواد اولیه در کارخانجات صنایع نساجی و پوشاک شده است. حسن نیلفروش زاده، عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در گفتگو با اقتصاد آنلاین با بیان اینکه صنعت نساجی و پوشاک کشور هم اکنون با معضل تأمین مواد اولیه روبرو است؛ گفت: متأسفانه اعمال برخی از سیاست‌ها از سوی دولت، این صنعت را در تأمین مواد اولیه مورد نیاز خود با برخی کندی‌ها مواجه ساخته است؛ به نحوی که تأمین مواد اولیه که می‌تواند منجر به ایجاد ارزش افزوده و حفظ تولید و اشتغال شود، به دلیل اعمال این سیاست‌ها با مشکل مواجه است.

وی افزود: در واقع، صنعت نساجی و پوشاک کشور به لحاظ تولید و تقاضای بازار هیچ مشکلی ندارد و هر میزانی که تولید شود، بازار و تولیدکنندگان پوشاک قابلیت جذب آن را دارند؛ اما ریشه اصلی ماجرای تأمین مواد اولیه برای واحدهای تولیدی پوشاک، به نوع نگاه وزارت جهاد کشاورزی به واردات پنبه برمی‌گردد که مشکلاتی را در این زمینه ایجاد کرده است.

وی تصریح کرد: میزان مصرف پنبه کشور، ۱۵۰ هزار تن به صورت سالانه است که هم اکنون تولید داخلی حداکثر ۶۰ هزار تن بوده و نیاز است که ۹۰ هزار تن پنبه به صورت سالانه وارد کشور شود، اما متأسفانه اکنون که نیمه اول سال هم سپری شده، تنها ۳۰ درصد از این نیاز وارد کشور شده و پنبه وارداتی به ۳۵ هزار تن رسیده است.

به گفته نیلفروش زاده، تولیدکنندگان با مسائلی همچون نرخ‌های پنبه در بازارهای جهانی و نقدینگی مورد نیاز برای واردات کنار آمده و راه خود را

دستور رئیس جمهور به وزیر صمت برای رفع قوانین مغل صادرات

نباید بصورت قهری برخورد شود. لاهوتی گفت: رئیس جمهور در این جلسه نسبت به بعضی برخوردهای نامناسب با صادرکنندگان در سال‌های گذشته ابراز نارضایتی کردند و لذا در این جلسه گفتند که در دولت سیزدهم این اتفاقات در مورد صادرکنندگان تکرار نمی‌شود و ما این مشکلات را حل خواهیم کرد اما صادرکنندگان نیز باید متعهد شوند که ارز حاصل از صادرات را به موقع به کشور بازگردانند.

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران افزود: در بحث کارت های بازرگانی نیز اعتقاد رئیس جمهور بر این است اتاق های بازرگانی و تشکل ها باید کمک کنند که حضور افراد غیرمتعهد، ناصالح، غیرحرفه ای در بحث تجارت خارجی کمرنگ شود و تجار واقعی به رسمیت شناخته شوند و کارت های بازرگانی پالایش و پایش شود تا افراد نااهل دسترسی برای سوء استفاده از این کارت ها نداشته باشند؛ افزود: همچنین آقای رئیسی در مورد ممنوعیت ها اعتقاد داشتند تا علیرغم اینکه اولویت اول ما در تولید و صادرات استفاده از مواد اولیه داخلی و تأمین نیاز کشور است اما این ممنوعیت ها نباید باعث شود تا صادرکنندگان با مشکل مواجه شوند؛ رئیس کنفدراسیون صنایع نساجی ایران افزود: توسعه صادرات اتاق تهران با بیان اینکه رئیس جمهور همچنین به موضوع صادرات خدمات فنی و مهندسی تأکید داشتند، گفت: لذا در این جلسه از معاونت اقتصادی وزیر امور خارجه خواستند که مشکلات مرتبط با این موضوع را حل کنند و صمت و بانک مرکزی نیز مباحث مربوط به ضمانت ها را حل کنند.

لاهوته در پاسخ به این سوال که با توجه به رویکرد دولت قبلی آیا صادرات کشور از این پس شرایط بهتری را خواهد داشت، گفت: با توجه به عملکرد سه ماهه دولت سیزدهم و همچنین ابلاغیه خوب معاون اقتصادی رئیس جمهور در مورد سیاست های تجاری و ارزی شخصاً نسبت به صادرات در آینده نسبت به قبل خوشبین تر شدم و امیدوارم این روش کماکان ادامه یابد.

وی با اشاره به موضوع استرداد مالیات بر ارزش افزوده صادرات گفت: اتاق بازرگانی از سه سال گذشته خواستار تسریع در برگشت مالیات بر ارزش افزوده صادرکنندگان بود اما علیرغم همه تلاش ها بی نتیجه ماند که خوشبختانه در شروع کار دولت سیزدهم با یک همت انقلابی این مشکل را در کوتاه ترین زمان حل نمود.

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران گفت با پیشنهاد اینجانب مبنی بر بازنگری در حوزه قوانین وضع شده طی سه سال گذشته و رفع موانع ایجاد شده به وزیر صمت ماموریت داند تا پایش قوانین در اسرع وقت اجرایی شود.

محمد لاهوتی در مورد جزئیات جلسه صادرکنندگان با رئیس جمهور، گفت: نشست صادرکنندگان با رئیس جمهور کشورمان علاوه بر محتوای بسیار خوب دارای این پیام بسیار مهم است که چقدر موضوع تولید و صادرات برای شخص اول اجرایی کشور دارای اهمیت ویژه است که در روز ملی صادرات ۲ ساعت وقت را به صادرکنندگان برای شنیدن و بررسی مشکلات صادرکنندگان اختصاص می‌دهند.

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران با بیان اینکه رئیس جمهور در این جلسه به تمامی مسائل و مشکلات صادرکنندگان پاسخ دادند، افزود: صحبت های ایشان در این جلسه مبتنی بر حمایت عمومی از بحث صادرات بود. وی بیان داشت: رئیس جمهور کشورمان معتقدند که حجم صادرات در کشور بسیار ناچیز است و باید افزایش یابد که این کار با حمایت دولت خواهد بود. لاهوتی با بیان اینکه موضوع افزایش توسعه تجارت خارجی با اولویت همسایگان مورد تأکید رئیس جمهور است، افزود: در این جلسه همچنین رئیس جمهور به موضوع دیپلماسی اقتصادی اشاره کردند و گفتند که عضویت دائم ایران در پیمان شانگهای موقعیت بسیار خوبی را برای صادرکنندگان فراهم می‌کند و لذا باید صادرکنندگان از این فرصت استفاده کنند.

رئیس کنفدراسیون صادرات با اشاره به اینکه در این جلسه از سوی رئیس جمهور به موضوع ثبات در مقررات و قوانین بصورت جدی تأکید شد، گفت: رئیس جمهور بیان داشتند که یکی از ضعف های گذشته تغییر پی در پی مقررات بوده و لذا سیاست دولت سیزدهم هماهنگی در جهت افزایش ثبات در قوانین و عدم تغییر آنها است. وی بیان داشت: رئیس جمهور همچنین بر توسعه تجارت ایران با نگاه به ظرفیت بخش خصوصی تأکید کردند و اشاره کردند که در نشست هایی که با سران کشورها از جمله نشست شانگهای داشته اند دائماً بر موضوع صادرات و افزایش ظرفیت بخش خصوصی تأکید کرده اند.

لاهوته افزود: موضوع جلوگیری از خام فروشی و حمایت از صنایع پایین دستی نیز از موضوعات مهمی بود که به آن اشاره داشتند؛ رئیس کنفدراسیون صادرات ایران بیان داشت: رئیس جمهور به ایجاد زیرساخت های حمل و نقل و رفع مشکلات و سرمایه گذاری در این بخش نیز تأکید جدی داشتند.

وی با بیان اینکه یکی از تأکیدات رئیس جمهور موضوع برگشت ارز حاصل از صادرات بود، گفت: رئیس جمهور در این خصوص اظهار داشت که سیاست دولت قطعاً جذب ارز صادراتی به چرخه اقتصاد کشور برای تأمین کالاهای اساسی است اما در مورد زمان بازگشت ارز حاصل از صادرات معتقدند بودند که

با توجه به نزدیک شدن زمان برگزاری مجمع عمومی و انتخابات هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران نسبت به بررسی وضعیت اعتبار عضویت و در صورت لزوم تمدید عضویت خود اقدام فرمایید.

۰۲۱۲۶۲۰۰۱۹۶

واتساپ ۰۹۱۲۹۵۸۳۶۵۷

info@aiti.org.ir



شماره ۱۳۸۴