

وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد:

صنعت نساجی و پوشاک جزو اولویت‌های توسعه‌ای وزارت صنعت

تاریخی کشورمان در این صنعت دارای مزیت بوده است. رضا رحمانی افزود: در این خصوص بازار مصرف قابل توجهی چه در داخل کشور و چه در کشورهای اطراف و همسایه در حوزه نساجی و پوشاک داریم؛ لذا این حوزه جزو برنامه‌های ویژه و اولویت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال جاری است که در سال پیش‌روی نیز این برنامه حمایتی تداوم خواهد داشت. به گزارش شاتا، وی ادامه داد: هرگونه فعالیت و توسعه در حوزه نساجی و پوشاک مورد حمایت ویژه ماست و همچنین هم‌اکنون طرح توسعه نساجی و پوشاک در روستاها در دستور کار است و ۵ استان به عنوان پایلوت این طرح انتخاب شدند و چهارمحال و بختیاری نیز یکی از همین استان‌هاست.

رحمانی با اشاره به برخی از برنامه‌های بازدید و افتتاح خود در استان چهارمحال و بختیاری تصریح کرد: بهره‌برداری از خط تولید نخ فیلامنت نساجی و پوشاک جزو صنایع مادر در کشور به‌شمار می‌آیند و به‌طور

ادامه در صفحه ۲



وزیر صنعت، معدن و تجارت در حاشیه بازدید از شرکت ظریف مصور در شهرستان بروجن استان چهارمحال و بختیاری در جمع خبرنگاران گفت: نساجی و پوشاک جزو صنایع مادر در کشور به‌شمار می‌آیند و به‌طور

بهترین راه کاهش قاچاق، حمایت از تولید داخل است

دلیل اصلی عدم تولید چادر مشکی در کشور چیست؟ برخی از ناتوانی تولیدکننده ایرانی در رنگ این پارچه و حجم بالای واردات چادرمشکی گلابه‌مند هستند و عده‌ای دیگر از سنگ‌اندازی متعدد برای فعالیت تولیدی و عدم حمایت دولت در این بخش صحبت می‌کنند. به‌اعتقاد شما چرا هنوز در تولید چادرمشکی ناتوان هستیم و بازار در اختیار واردکنندگان است؟

یکی از موارد بسیار مهم در بحث رقابت‌پذیری و تولید یک محصول باکیفیت و رقابت‌پذیر، موضوع مواد اولیه و بروز بودن تکنولوژی است. به‌عبارتی اگر مواد اولیه، خوب و تکنولوژی هم به‌روزرسانی شده باشد محصول باکیفیت تولید خواهد شد و بازار روی خوشی به آن کالا نشان خواهد داد. در بخش چادر مشکی پیش از این نخ «ITY» در ایران تولید نمی‌شد اما در حال حاضر کارخانه حجاب شهر کرد با تولید ۱۰ میلیون متر واحد پارچه تنها واحد فعال در حوزه چادر مشکی است که از نخ‌های «ITY» داخلی استفاده می‌کند. البته ما امروز به‌اندازه نیاز این واحد تولیدی نخ «ITY» در اختیار داریم. در موضوع چادر مشکی باید به این نکته اشاره کنم که کیفیت این نخ در تولید بسیار مهم است و ما در این رابطه مشکلی نداریم، علاوه بر این

ادامه در صفحه ۳



مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت، مشکل اصلی ناکامی کشور در تولید چادرمشکی پس از ۴۰ سال را قاچاق می‌داند و می‌گوید: در حالی که سازمان حمایت باید بر قیمت‌ها نظارت کند، دلان چادر مشکی وارداتی ۳ تا ۵ دلاری را به‌قیمت نجومی به مردم می‌فروشند. خبرگزاری فارس گفت‌وگویی با مهندس افسانه محرابی مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت انجام داده است تا دلایل اوضاع نامناسب بازار چادر مشکی و عدم تولید آن در داخل کشور را جویا شود.

در سفر به خراسان رضوی انجام شد:

بازدید وزیر صنعت، معدن و تجارت از شرکت نساجی بردسکن

صنعت نساجی در دنیا، جدیدترین و به‌روزترین دستگاه‌ها برای طرح توسعه شرکت نساجی بردسکن انتخاب شده که امکان تولید طیف گسترده‌ای از محصولات بوجود آید. سرمایه‌گذاری انجام شده در طرح توسعه شرکت نساجی بردسکن به صورت ارزی بالغ بر ۱۶/۵ میلیون یورو و ریالی به میزان ۴۰۰ میلیارد ریال است. مجموع سرمایه‌گذاری انجام شده در این واحد بیش از ۲۷۰۰ میلیارد ریال برآورد می‌شود. گفتنی است: با راه‌اندازی طرح توسعه این واحد، ظرفیت تولید سالیانه کارخانه ۶۰۰۰ تن افزایش یافته و به مرز ۱۰۰۰۰ تن در سال خواهد رسید.

در حاشیه این بازدید، وزیر صنعت در خصوص تمهیدات اندیشیده شده برای صنعت نساجی گفت: دولت جلوی واردات محصولات خارجی دارای امکان ساخت داخل را گرفته است و واردات بیش از ۱۵۰۰ کد تعرفه را ممنوع اعلام کرده است.

رضا رحمانی در خصوص شروع تحریم‌های صنعت نساجی از اول فروردین ماه و برنامه‌های وزارتخانه برای این صنعت، بیان کرد: این اولین

ادامه در صفحه ۲



در سفر کاری وزیر صنعت، معدن و تجارت به خراسان رضوی، طرح توسعه شرکت نساجی بردسکن مورد بازدید قرار گرفت. شرکت نساجی بردسکن در زمینه تولید انواع نخ پنبه‌ای و مخلوط فعالیت می‌کند. به گزارش شاتا، این شرکت که دارای گواهی Spun Yarns - Com4 rotor شرکت Reiter سوئیس می‌باشد. با توجه به فناوری‌های پیشرفته

پوشاک ایرانی با بستن مرزها رشد نمی‌کند

در سال‌های اخیر سیاست‌هایی همچون افزایش تعرفه بر واردات پوشاک از کشورهای خارجی و ممنوعیت واردات کالا از مبادی رسمی برای حمایت از پوشاک داخلی روی کار آمده است، اما واقعیت این است که این سیاست‌ها شاید در کوتاه‌مدت بتوانند تولید داخلی را ارتقا دهد و تولیدکننده از این موضوع رضایت داشته باشد، اما در بلندمدت به ضرر صنعت پوشاک است.

مهندس علیرضا حائری، عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران در گفت‌وگو با روزنامه همدلی، «به مهم‌ترین معضلات در صنعت پوشاک داخلی اشاره کرد و راهکارهای خروج صنعت پوشاک از بحران انحصار را توضیح داد:

■ با رسیدن به ماه‌های پایانی سال بازار خرید پوشاک روز به روز داغ‌تر می‌شود و تولیدکننده‌های داخلی شلوغ‌ترین ساعات کاری را سپری می‌کنند. فکر می‌کنید با توجه به ممنوعیت واردات پوشاک از کشورهای خارجی به داخل کشور، تولیدکننده‌ها از این وضعیت رضایت دارند و سیاست‌های دولت در ساماندهی بازار و حمایت از تولید داخلی به نتیجه رسیده است؟

یکی از مهم‌ترین معضلات اقتصادی در هر کشوری مسئله قاچاق است که ایران نیز در بسیاری از بازارهای خود که اجازه ورود قانونی آن کالا به کشور وجود دارد، با این موضوع درگیر است. قاچاق پدیده‌ای است که باعث افزایش بیکاری می‌شود و مشکلات بی‌شماری برای اقتصاد هر کشوری ایجاد می‌کند، اما واقعیت این است که راهکار برخورد با قاچاق نباید از طریق روش‌های دستوری و بگپرو بند باشد.

در سال‌های اخیر سیاست‌هایی همچون افزایش تعرفه بر واردات پوشاک از کشورهای خارجی و ممنوعیت واردات کالا از مبادی رسمی برای حمایت از پوشاک داخلی روی کار آمده است، اما واقعیت این است که این سیاست‌ها شاید در کوتاه‌مدت بتوانند تولید داخلی را ارتقا دهد و تولیدکننده از این موضوع رضایت داشته باشد، اما در بلندمدت به ضرر صنعت پوشاک است.

■ پیامدهای آزاد شدن واردات پوشاک از کشورهای خارجی به بازارهای ایران چیست؟

در صورت آزاد شدن واردات پوشاک از مبادی رسمی، علاوه بر اینکه حق و حقوق دولت پرداخت می‌شود، مصرف‌کننده و فروشنده نیز می‌توانند از یک سری مزایا بهره‌مند شوند. مثلاً تحت چنین شرایطی فروشنده و خریدار می‌توانند به راحتی اطلاعات کامل کالا را دریافت کنند

مثلاً اطلاعاتی از قبیل اینکه این کالا از کجا آمده، مربوط به کدام نمایندگی است و در صورت دارا بودن مشکل چگونه قابل پیگیری است، را می‌توان با آزاد کردن واردات کالا به صورت قانونی پیگیری کرد. بنابراین در صورت آزاد شدن واردات می‌توان از حجم بالای کالاهای قاچاقی که به کشور وارد می‌شود جلوگیری کرد.

در این صورت از قاچاق کالاهای بی‌نام و نشان که معمولاً به صورت مخفیانه توزیع می‌شود و به ضرر و زیان مصرف‌کننده است نیز کمتر شده و دیگر جایی در میان کالاهای عرضه شده در فروشگاه‌ها ندارند. بنابراین در کل می‌توان گفت که آزاد کردن واردات کالا به دلیل اینکه هم حقوق گمرکی و بازرگانی را به دولت پرداخت می‌کند و از سوی دیگر اطلاعات قابل پیگیری کالا را به مصرف‌کننده می‌دهد، در واقع به نفع هر دو طرف است.

■ مدت‌هاست که درهای کشور به روی پوشاک خارجی بسته شده، چشم‌انداز صنعت پوشاک را با ایجاد این محدودیت‌ها چگونه ارزیابی می‌کنید؟

با ایجاد موانعی از قبیل بستن مرزهای کشور به روی پوشاک خارجی، نمی‌توان جلوی رشد تقاضای پوشاک خارجی را گرفت. واقعیت این

ادامه در صفحه ۲

صنعت نساجی و پوشاک جزو اولویت‌های توسعه‌ای وزارت صنعت

وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد:

ساخت داخل در وزارتخانه تاسیس شده است و همه ارکان وزارت صمت بسیج شدند تا از نهضت ساخت داخل با تمام وجود حمایت کنند و جای خوشحالی است که امروز یکی از واحدهای مورد افتتاح در صنایع نسوز، ظرفیت کاهش ارزشی بالغ بر ۲۵ میلیون یورو برای کشور را فراهم آورده است. رحمانی در خصوص برنامه‌های وزارت صمت برای توسعه صادرات غیرنفتی نیز افزود: در سال جاری یکی از محورهای هفتگانه برنامه وزارت صمت توجه به توسعه صادرات غیرنفتی بوده است و خوشبختانه با توافقات انجام شده از محل منابع صندوق توسعه ملی ۲ هزار میلیارد تومان و همچنین از محل منابع خود بانک‌ها ۲ هزار میلیارد تومان دیگر نیز با نرخ سود ۱۴/۵ درصد به شرکت‌های صادراتی اختصاص داده شده است. وی اعلام کرد: این موضوع به اطلاع همه شکل‌های بخش خصوصی و فعالان اقتصادی این حوزه رسانده شده است، تنها معذورت ما در صادرات برخی اقلام کالایی ضروری مورد نیاز بازار کشور و مورد مصرف روزانه مردم است و درخواست کردیم تا در مورد این اقلام تعهد صادراتی ایجاد نشود. وی در پایان خاطر نشان کرد در مازاد تولید انواع محصولات صنعتی و معدنی و فرآورده‌های کشاورزی ظرفیت‌های بسیار خوبی برای صادرات به کشورهای همسایه و سایر کشورهای هدف صادراتی داریم که حتماً باید مورد توجه جدی قرار گیرد.

و نخ چادر مشکی با ظرفیت مناسب و با بالاترین تکنولوژی و فناوری روز دنیا و ظرفیت بالای صادراتی کالاهای تولیدی آن دارای اهمیت بالایی بوده است. وی خاطر نشان کرد: استان چهارمحال و بختیاری از ظرفیت‌های لازم برای تبدیل شدن به قطب نساجی در سطح کشور برخوردار است. وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: با دریافت هرگونه اطلاعاتی مبنی بر تولید داخلی یک کالای وارداتی، منوط به رعایت کیفیت و میزان نیاز، به‌طور حتم با ایجاد ممنوعیت‌ها و محدودیت‌های تعرفه‌ای روند ورود کالاهای مشابه خارجی را مدیریت خواهیم کرد. رحمانی گفت: یقیناً با تعصب خاصی در خصوص کالاهای تولید داخل حمایت از آنها تصمیم‌گیری و اقدام می‌کنیم، چرا که این مهم فرصتی مناسب برای اشتغال‌زایی در کشور و در راستای منویات مقام معظم رهبری است. وی تصریح کرد: این موضوع جزو برنامه‌های راهبردی وزارت صنعت معدن و تجارت است که هر جا در کشور واحدی بتواند کالایی به میزان کافی و کیفیت مناسب کالایی تولید کند و بازار داخل را تامین نماید حتماً با اطلاع همکاران بنده در سازمان‌های صمت استان‌ها و خود وزارتخانه از طریق مکاتبات، اقدام مقتضی را برای کنترل واردات انجام می‌دهیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: در همین راستا هم‌اکنون مرکز

در سفر به خراسان رضوی انجام شد:

بازدید وزیر صنعت، معدن و تجارت از شرکت نساجی بردسکن

حمایت از تولید داخل حمایت تعرفه‌ای را انجام خواهیم داد. وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه تأکید کرد: با تعصب جلوی واردات محصولات دارای امکان ساخت داخل را می‌گیریم و وظیفه خود می‌دانیم که از تولید داخل حمایت کنیم. وی بیان کرد: علیرغم همه محدودیت‌های درآمدی دولت، اما منابعی مانند تبصره ۱۸ و صندوق توسعه و پروژه‌های اقتصاد مقاومتی را با اولویت واحدهایی که در زنجیره ارزش قرار دارند، مانند نساجی و پوشاک و ... ارائه می‌دهیم. وزیر صنعت، معدن و تجارت در بخش دیگری از سخنان خود افزود: مهم‌ترین مشکل و نیاز ما تامین نقدینگی است و نیاز به نقدینگی زیاد است که با بانک مرکزی و صندوق توسعه ملی رابطنی‌ها را انجام داده‌ایم و شوه‌های نوین تامین مالی از جمله بازار سرمایه، تشکیل صندوق‌های خاص و انتشار اوراق و ... را مدنظر داریم. رحمانی گفت: افزایش حجم تولید در کشور نیاز به تامین نقدینگی را بیشتر کرده است و نظام بانکی با همت بیشتری باید در این حوزه پای کار بیایند.

بار نیست که تحریم می‌شویم و از اردیبهشت‌ماه سال گذشته بسیاری از صنایع ما از جمله فولاد، مس، آلومینیوم، خودرو و پتروشیمی و ... تحریم هستند که علی‌رغم این تحریم‌ها شاهد افزایش تولید در این رشته‌ها نیز بوده‌ایم. وی با تأکید بر اینکه اعلام تحریم‌های جدید کار ما را متوقف نمی‌کند، تصریح کرد: صنعت نساجی برای ما جزو اولویت‌ها است و امسال جزو برنامه‌های ویژه وزارت صنعت، معدن و تجارت است که دولت نیز آن را جزو اولویت و پروژه‌های اقتصاد مقاومتی قرار داده است. وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه گفت: تمام زنجیره نساجی و پوشاک (از نساجی تا محصول نهایی) برای ما در اولویت است. رحمانی در خصوص واردات نیز افزود: واردات با ثبت سفارش انجام می‌شود و اگر تولید در واحدی به اندازه نیاز کشور و با کیفیت باشد، جلوی واردات محصولات مشابه آن گرفته می‌شود و ثبت سفارش برای آن انجام نخواهد شد.

وی اضافه کرد: اما اگر تولید کالایی به اندازه نیاز داخل کشور نباشد، برای

پوشاک ایرانی با بستن مرزها رشد نمی‌کند

خارجی به ایران کمکی به رشد پوشاک نخواهد کرد.

■ حرف آخر...

البته که حمایت از صنایع داخلی هر کشوری جزء مطالبات تولیدکننده‌ها و مردم است، اما باید پرسید که آیا با بستن درهای کشور به روی واردات و افزایش تعرفه واردات برندهای خارجی، می‌توان از این صنعت حمایت کرد؟ با بستن مرزهای کشور به روی واردات خارجی بازار انحصاری می‌شود، شاید در کوتاه‌مدت بازار پررونق شود، اما در بلندمدت زمینه برای افزایش قاچاق بیشتر فراهم می‌شود و این موضوع به نفع پوشاک داخلی نیست.

هیچ صنعتی در دنیا وجود ندارد که از طریق ایجاد ممنوعیت رشد کرده باشد، کشور ترکیه با رقابت با اسپانیا و چین تبدیل به یکی از برندهای مطرح در زمینه پوشاک شده و حالا حتی با اروپا هم در زمینه پوشاک رقابت می‌کند. صنعت پوشاک ایران نیز در سطح خوبی قرار دارد، اما در صورتی که این فضا رقابتی شود و به صورت گلخانه‌ای رفتار نشود، در این صورت خریداران با تجربه هر ۱۰ بار خریدی که از برندهای داخلی به‌دست می‌آورند، بیشتر به این سمت گرایش پیدا کرده و فضا برای رشد هر چه بیشتر تولیدات داخلی فراهم می‌شود.

در این صورت فرقی نمی‌کند که مرزها به روی واردات کالاهای خارجی بسته باشد یا باز، چرا که تجربه خوب مشتری در استفاده از برندهای داخلی مردم را به سمت بازارهای داخلی تشویق می‌کند. دولت هم می‌تواند با تزریق نقدینگی و افزایش تسهیلات از تولیدکننده‌های داخلی حمایت کند، نه با بستن مرزها به روی واردات و افزایش تعرفه‌ها که این سیاست‌ها پوشاک را به رشد نمی‌رساند.

است که پوشاک خارجی در ایران هنوز هم متقاضی زیادی دارد. بنابراین با ایجاد این ممنوعیت‌ها تنها راه برای قاچاق کالا هموارتر می‌شود که این موضوع ضربه زیادی را به تولید داخلی و وضعیت اشتغال وارد می‌کند و در آینده‌ای نه چندان دور فضا را برای رشد کالاهای قاچاق در بازارهای داخلی مساعد می‌کند. بنابراین می‌توان گفت که بستن مرزها به روی واردات خارجی روش خوبی برای دستیابی به موفقیت نیست و به دلیل اینکه هنوز تقاضا برای کالای خارجی وجود دارد، نمی‌توان بازار را فقط با تولیدات داخل مدیریت کرد.

■ با توجه به اینکه کشور در شرایط محدودیت‌های بین‌المللی قرار گرفته و تحت این شرایط امکان تجهیز کردن و به‌روزرسانی دستگاه‌های تولید پوشاک وجود ندارد، فکر می‌کنید با دستگاه‌هایی که هم‌اکنون در اختیار تولیدکننده‌های داخلی قرار دارد، می‌توان با برندهای موفق رقابت کرد و تقاضای مشتریان را با همین دستگاه‌ها پوشش داد؟ یکی از راهکارهای موفق شدن در تولید هر کالایی علاوه بر مجهز بودن دستگاه‌ها، امکان ایجاد فضای رقابتی است. در صورتی که تولیدکننده‌های داخلی کالای خود را با خوش‌نامی به مردم عرضه کنند و سال‌ها برای دستیابی به اعتماد مشتری به تولید ملی وقت بگذارند و نیاز مصرف‌کننده را مرتفع کنند، در این صورت می‌توان با پوشاک خارجی رقابت کرد.

اگر مشتری در زمینه استفاده از پوشاک داخلی تجربه خوبی را کسب کند و خاطره خوبی در این زمینه در ذهن مصرف‌کننده ثبت شود، در این صورت حتی در صورت باز بودن مرزهای کشور به روی کالاهای خارجی باز هم مردم به دنبال برندهای داخلی خواهند بود و در این صورت سهم کالاهای داخلی در بازار نیز بیشتر می‌شود. اما ممنوعیت واردات پوشاک از کشورهای

برای موفقیت در بازار اوراسیا باید استراتژی مناسبی داشته باشیم

احمد صادقیان، عضو هیات نمایندگان اتاق ایران می‌گوید: رقابت با رقیب در بازارهای اوراسیا برای ما دشوار است؛ چراکه آنها سال‌هاست که توانسته‌اند مشکلات خود را در حوزه بسته‌بندی و برندینگ حل کنند. البته ما هم در حوزه محصولات غذایی تا حدودی وضعیت مناسبی داریم ولی بخش کشاورزی ما آمادگی ورود به بازارهای جهانی را ندارد.

زمانی که خبر پیوستن ایران به اتحادیه اوراسیا منتشر شد، برخی گفتند این منطقه بهشت صادرات کالا است به‌خصوص برای محصولات کشاورزی.

احمد صادقیان، عضو هیات نمایندگان اتاق ایران در این باره می‌گوید: ما این فرصت تاریخی را یک‌بار دیگر هم به دست آورده بودیم و خیلی زود هم آن را از دست دادیم. زمانی که روابط میان ترکیه و روسیه به مشکل برخورد کرده بود، برخی فکر می‌کردند کالای ایرانی می‌تواند جای محصولات ترکیه‌ای را در بازار روسیه بگیرد، اما در نهایت چنین نشد و ما آن فرصت تاریخی را خیلی راحت از دست دادیم.

به گزارش پایگاه خبری اتاق ایران، چرا ایران نتوانست از آن فرصت بهره مناسب اقتصادی ببرد؟ صادقیان در پاسخ به پرسش می‌گوید: کشاورزی ایران عمدتاً معیشتی و سنتی است، هزینه تولید آن بالا و صادرات آن مشکلات زیادی دارد و بیشتر محصولات تولیدشده توسط کشاورزان سنتی صادر می‌شود. درحالی‌که صادرکننده باید بازار مقصد را به‌خوبی بشناسد، نیازها و علایق آن را بداند و متناسب با نیاز و سلیقه بازار محصول خود را بسته‌بندی و ارائه کند. او تأکید می‌کند:

مهم‌ترین مشکل ما در حوزه صادرات کالاهای کشاورزی کیفیت کالا و نحوه بسته‌بندی است. کشاورزی ما خرده مالکی، معیشتی و سنتی است. اراضی بیش از ۲ هزار هکتاری نداریم و برای مدیریت این اراضی قطعه‌قطعه شده باید شرکت‌های بزرگی تشکیل شود تا آن‌ها را مدیریت کند، مسائل حمل‌ونقل را حل کند و کشاورزان سنتی محصول را مطابق نیاز بازار تولید، بسته‌بندی و صادر کنند. او تصریح می‌کند: اما اینکه چقدر در چنین شرایطی بتوانیم محصولات کشاورزی رقابتی تولید کنیم، مسئله‌ای جدی است که من هم پاسخ مناسبی برای آن ندارم و جای سؤال جدی است.

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران ادامه می‌دهد: اگرچه من به‌طور دقیق از محتویات تفاهم‌نامه اوراسیا اطلاعی ندارم ولی کلیات این تفاهم در بهبود شرایط بازار کشاورزی ایران است؛ به شرطی که ما بتوانیم موانع و مشکلات داخلی اقتصاد ایران را برطرف کنیم و مهم‌تر از همه به مسئله استاندارد، بسته‌بندی، برندینگ و لجستیک جدی‌تر فکر کنیم. به گفته صادقیان رقابت با رقیب در بازارهای اوراسیا برای ما دشوار است، رقیب ما سال‌هاست که توانسته‌اند مشکلات خود را در حوزه بسته‌بندی و برندینگ حل کنند. البته ما هم در حوزه محصولات غذایی تا حدودی وضعیت مناسبی داریم ولی بخش کشاورزی ما آمادگی ورود به بازارهای جهانی را ندارد. باید استراتژی مناسبی برای ورود به این بازار داشته باشیم.

او می‌افزاید: من زمانی بازدیدی از بازار روسیه داشتم، من خودم آنجا شاهد بودم که محصولات کشاورزی ایران با بسته‌بندی نامناسب، با کیفیت متعدد و گاهی به‌صورت فله‌ای ارسال شده بود، درحالی‌که باید با برندسازی محصولات خود را صادر کنیم. اما از کشاورزان سنتی نباید انتظار داشت بازار جهانی را بشناسند. ما نیاز به شرکت‌هایی داریم که بتوانند با بالا بردن بهره‌وری لازم و هزینه کم محصولات را از کشاورزان خریداری کنند و آن‌ها را با بسته‌بندی مناسب و با برند خاص به بازارهای اوراسیا صادر کنند؛ وگرنه ما بازم بازار اوراسیا را از دست خواهیم داد.

فراگستر

نرم افزار اتوماسیون اداری و مدیریت فرآیندها



- گردش فرم و فرآیند
- پشتیبانی از چند سامانه
- تبدیل گفتار به متن
- یکپارچگی با شبکه‌های اجتماعی و ...

www.faragostar.net ۰۲۱-۴۲۶۲۳۰

بهترین راه کاهش قاچاق، حمایت از تولید داخل است

حوزه رنگرزی و چاپ و تکمیل پارچه هم مهم است، بهنجوی که پارچه باید از نظر تثبیت رنگ، زبردست، سبکی، پُرز نگرفتن و موارد دیگر مشکلی نداشته باشد. در این بخش اکثر رنگ‌ها وارداتی هستند و ما برای چادر مشکی احتیاج به ثبات رنگ داریم.

در حال حاضر با توجه به جمعیت کشور حدوداً ۳۲ میلیون نفر بانوان بالای ۱۵ سال هستند و ما حداقل نیازمند ۹۷ میلیون متر پارچه چادرمشکی هستیم که ۱۰ میلیون متر آن را حجاب شهر کرد تأمین می‌کند، یعنی حدود ۸۷ میلیون متر پارچه کمبود داریم که البته در سطح بازار صحبت از نیاز ۵۰ میلیون متری است. با توجه به تبلیغات، مشوق‌های صورت گرفته و پیگیری‌ها برای تشویق تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران برای ورود به این حوزه دو تا سه طرح در بخش چادر مشکی مطرح شده است.

یکی از این طرح‌ها مربوط به کارخانه «دسترنج رضابافت قزوین» است که قرار شده حداکثر طی یکی دو سال آینده حدود ۳۰ میلیون متر پارچه چادر مشکی در این واحد تولید شود. نکته قابل اهمیت تولید نخ در همین واحد است بهنجوی که خودشان کار ریسندگی را هم انجام خواهند داد و نمرات مختلف نخ را تولید خواهند کرد که منجر به تولید انواع چادر مشکی خواهد شد. علاوه بر این با کارخانه «کرپناز کرمانشاه» هم صحبت‌هایی شده تا در زمینه چادرمشکی حضور پررنگی داشته باشند. مصرف‌کنندگان از سال‌های دور با این برند آشنا بوده و قرار است ۱۰ میلیون متر پارچه چادر مشکی هم این کارخانه تولید کند.

شما در صحبت‌های خود به چندین طرح در حوزه چادر مشکی اشاره کردید اما باید بررسی شود که چرا چندین دهه از عمر صنعت نساجی در کشور می‌گذرد اما هنوز بخشی قابل توجهی از نیاز کشور در حوزه چادر مشکی را از محل واردات تأمین می‌کنیم، چرا در بزرگترین کشور مصرف‌کننده چادر مشکی فقط یک تولیدکننده چادر وجود دارد؟

به‌صورت کلی ماهیت کالاهای نساجی و پوشاک یک ماهیت قاچاق‌پذیر است. در حال حاضر فقط صحبت از قاچاق پوشاک است اما قاچاق پارچه کمتر از پوشاک نیست. برای جلوگیری از این موضوع باید قیمت تمام‌شده محصولات را کاهش داد و هم‌زمان به ارتقای کیفیت هم توجه کرد. اتفاقاً بنده در جلساتی که با معاونت پیشگیری ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز داشتم تأکید کردم که اصلی‌ترین کار برای حمایت از تولید و مصرف‌کننده کاهش قیمت تمام‌شده تولیدات است. در بخش تسهیل فضای کسب‌وکار و تأمین مواد اولیه واحدهای تولیدی هم باید تمام اقدامات لازم صورت گیرد تا تولیدکننده بتواند محصول با کیفیت و قیمت مناسب راهی بازار کند. امروز موضوع کاهش سهم بیمه کارفرما و معافیت‌های مالیاتی برای واحدهای تولیدی مطرح است که در دست بررسی است. به هر حال ما بسته‌ای آماده کرده‌ایم که از طریق آن بتوانیم جذب سرمایه‌گذاری را انجام دهیم. اگر امروز یک واحد تولیدی بخواهد کار خود را برای تولید حدود ۱۰ میلیون متر پارچه آغاز کند حداقل ۳۰۰ تا ۳۵۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری نیاز دارد (به‌جز قیمت تولید نخ ITY). البته این رقم بستگی به ماشین‌آلات هم دارد و حتی شاید این سرمایه‌گذاری بیشتر هم شود. این حجم سرمایه‌گذاری نشان می‌دهد که سرمایه‌گذار باید به کار خود اعتماد داشته و رغبتی به انجام آن نداشته باشد. در شرایطی که پارچه قاچاق می‌شود به‌طور حتم سرمایه‌گذار با تردید به فعالیت خود نگاه کرده و حتی دل‌سرد می‌شود. در حال حاضر قاچاقچیان پارچه هیچ کدام از هزینه‌هایی را که تولیدکننده ملزم به پرداخت

آن است نمی‌دهند و جلوگیری از فعالیت آنها در حیطه وظایف من نیست بهنجوی که ارگان‌های نظارتی، گمرک، مناطق آزاد، ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز باید عزم جدی خود را برای جلوگیری از قاچاق داشته باشند. به اعتقاد من بهترین راه‌حل برای جلوگیری از قاچاق پایین آوردن قیمت تمام‌شده و حمایت از تولیدکننده داخلی است. البته ممکن است اتفاقات جدیدی در مقاطع مختلف در اقتصاد کشور رخ دهد که یکباره معادلات را بهم‌ریزد و همین موضوعات ریسک را برای سرمایه‌گذاران بیشتر می‌کند.

کدام دستگاه مسئول نظارت بر قیمت‌گذاری پارچه چادرمشکی وارداتی است؟

سازمان حمایت مسئول نظارت بر قیمت‌ها است علاوه بر این واحدهای نظارتی دیگری هم مسئول مدیریت قیمت‌ها در بازار هستند اما این نکته را باید بگویم که پارچه‌های وارداتی که امروز در بازار به‌فروش می‌رسد با این قیمت‌ها وارد نشده و بسیار ارزان‌تر هستند، به‌نوعی دلالتان قیمت‌ها را افزایش داده‌اند. در محاسبات ما چادر وارداتی به‌جز یک‌سری خاص سه تا ۵ دلار بیشتر نیست و قیمت‌های نجومی توسط دلالتان در بازار تعیین شده است.

شما می‌گویید سازمان حمایت باید نظارت کند، مگر نه اینکه این سازمان زیرمجموعه وزارت صنعت است چرا سیاست‌گذاری روشنی در این رابطه تعریف نشده؟

در این رابطه مشکلی که وجود دارد موضوع مالیات بر ارزش افزوده است که زنجیره آن هنوز تشکیل نشده است. هدف از اجرای این طرح گرفتن مالیات از مصرف‌کننده تا انتهای زنجیره بود اما عملاً این کار انجام نشده و این زنجیره تا تولید متوقف شده است. البته نظارتی هم در این رابطه نیست اما اگر صندوق‌های مکاتبه راه‌اندازی شود از ابتدا تا انتهای زنجیره که مصرف‌کننده است می‌توان کنترل‌های لازم را انجام داد و نظارت‌ها را مؤثرتر کرد.

هنوز به‌صورت روشن مشکل تولید چادر مشکی در کشور را عنوان نکرده‌اید؟

تولید این پارچه سرمایه‌گذاری بالایی نیاز دارد و شرایط امروز حاکم بر تولید هم ریسک سرمایه‌گذاری در تولید را افزایش داده است، ضمن اینکه پارچه به‌شکل قاچاق وارد کشور می‌شود و این امر هم ریسک سرمایه‌گذاری را بالا برده است، علاوه بر این ما برای تولید چادرمشکی نیازمند انتقال دانش فنی و برورزرسانی ماشین‌آلات هستیم.

باید از ابتدای خط تولید، تأمین مواد اولیه تا رنگرزی و چاپ و تکمیل، انتقال دانش فنی و برورزرسانی تجهیزات اقدامات لازم را انجام داد تا در نهایت محصولی با کیفیت و قیمت مناسب راهی بازار شود.

شما دقت کنید آغاز یک واحد تولیدی با ۳۵۰ میلیارد تومان، پول کمی نیست و سرمایه‌گذار باید با امید به بازار خود وارد این فعالیت شود، در این میان کیفیت و قیمت تمام‌شده نیز برای رقابت در بازار مهم است که هنوز در این رابطه نتوانسته‌ایم اقدام مؤثری را انجام دهیم.

البته بافتندگی گلوگاه صنعت نساجی است که در همین ارتباط طرح‌هایی در بخش بافتندگی و تولید چادرمشکی و پوشاک تعریف شده است. در این طرح‌ها برای جذب سرمایه‌گذاری منابع و مشوق‌هایی به‌صورت الزامات در برنامه رونق تولید تعریف شده است. امروز با سود ۱۸ درصد بانک‌ها سوددهی در واحدهای تولیدی قابل پیش‌بینی نیست.

در ادامه سفر وزیر صنعت، معدن و تجارت به استان چهارمحال و بختیاری انجام شد؛

افتتاح خط تولید نخ POY میکرو فیلامنت در مجتمع نساجی نگین شهرستان بروجن

وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه برنامه سفر دو روزه خود به استان

چهارمحال و بختیاری با حضور در شهرستان بروجن و شهرک صنعتی شهرستان از مجموعه صنعتی نساجی نگین بازدید و خط تولید نخ POY میکرو فیلامنت این مجتمع صنعتی را افتتاح کرد. مجتمع نساجی بروجن متشکل از شرکت‌های نساجی نگین بروجن، رنگین نخ نگین بروجن، پلی‌پهریس آفاق بروجن و ایلیا نساج مهتاب ایرانیان با هدف تولید انواع نخ‌های فیلامنت پلی‌استر جهت تأمین نیاز کلیه صنایع نساجی تاسیس شده است. به گزارش شانات، این مجتمع با بهره‌مندی از برترین تکنولوژی روز جهان می‌تواند انواع نخ‌های فیلامنت پلی‌استر را با کیفیت و تنوع بالا جهت استفاده در صنایع پایین دستی تولید نماید.

مجتمع نساجی نگین بروجن با رویکرد کار تیمی و همچنین با به‌کارگیری کارشناسان متخصص و مجرب داخلی و خارجی قابلیت تولید انواع نخ‌های

پوشاک استوک تهدیدی برای بازار شب عید

عضو هیات مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با بیان اینکه قاچاق پوشاک هنوز رقم قابل توجهی است، گفت: با توجه به اینکه بازار شب عید بهترین بازار پوشاک ایران است، عده‌ای برای اینکه سرمایه‌گذاری زودبازده داشته باشند کالای استوک را شب عید به کشور وارد می‌کنند که این مساله تهدیدی جدی برای تولیدکنندگان داخلی است.

مجید نامی، وضعیت بازار پوشاک در سال جاری را خوب توصیف کرد و گفت: امسال ممنوعیت واردات پوشاک و کاهش قاچاق در پی افزایش نرخ ارز، وضعیت تولید پوشاک را متحول کرد و تولیدکنندگان برندهای ایرانی امسال وضعیت رضایت‌بخشی داشتند، اما به دنبال جو روانی ایجاد شده در آبان و دی بازار خرده‌فروشی کمی افت داشت که با شروع خریدهای شب عید وضعیت بهتر می‌شود.

به گزارش ایسنا، وی با بیان اینکه در حال حاضر مشکل اصلی قدرت خرید مردم و جو روانی موجود در بازار است، درباره تأثیر واردات پوشاک از مناطق آزاد تصریح کرد: در حال حاضر مقدار زیادی پوشاک قاچاق از همه مرزها و از جمله مناطق آزاد به کشور وارد می‌شود، به‌طوری که طبق آمار رسمی قاچاق پوشاک در سال جاری یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار بوده که هنوز مبلغ قابل توجهی است.

عضو هیات‌مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با بیان اینکه قاچاق پوشاک در سال جاری نسبت به مبلغ ۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلاری سال گذشته کاهش داشته، تصریح کرد: نکته مهم این است که کالای قاچاق قشر متوسط و متوسط رو به پایین را هدف قرار می‌دهد که تولیدکنندگان نیز در همان بازار فعالیت می‌کنند.

نامی همچنین با بیان اینکه هر ساله در فصل‌های مختلف افرادی از داخل کشور پوشاک استوک کشورهای همسایه به ویژه ترکیه و دبی را با قیمت پایین به ایران وارد و در بازار عرضه می‌کنند، گفت: این مساله تهدیدی جدی برای تولیدکنندگان داخلی است؛ بنابراین باید به دنبال راه‌کاری باشیم که راه قاچاق به‌طور کلی بسته شود.

وی افزود: واردات و فروش کالای استوک در تمام طول سال انجام می‌شود، اما با توجه به اینکه بازار شب عید بهترین بازار پوشاک ایران است، عده‌ای برای اینکه سرمایه‌گذاری زودبازده داشته باشند کالای استوک را شب عید به کشور وارد می‌کنند.

عضو هیات‌مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با اشاره به اینکه کالای استوک، پوشاکی است که از فصل آن گذشته، بنابراین از سطح بازار جمع شده و با مکانیزم‌هایی به‌صورت عمده و حراجی به کشورهای دیگر فروخته شده، تصریح کرد: در دبی مکان‌هایی وجود دارد که پوشاک استوک از همه کشورها جمع می‌شود، به‌صورت فله و تنازی و با قیمت نازل در آنجا فروخته می‌شود؛ سپس در کشور مقصد جداسازی و در فروشگاه‌ها عرضه می‌شود.

Telegram

<https://telegram.me/aiti1395>

www.aiti.ir
وبسایت انجمن صنایع نساجی ایران



انجمن صنایع نساجی و پوشاک ایران

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان گفت: با توجه به اینکه ریساف یکی از کارخانجات قدیمی صنعت نساجی اصفهان است تصمیم گرفتیم این کارخانه را به مرکز نوآوری در شهر تبدیل کنیم

سیدحسین قاضی عسگر معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان با اشاره به اینکه کارخانه ریساف به عنوان میراث ماندگار صنعت و تاریخ اصفهان شناخته می‌شود، اظهار داشت: در جلسه هیأت اجرایی منطقه ویژه علم و فناوری بر احیا مجموعه ریساف به عنوان کارخانه نوآوری تصمیم گیری شد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، او افزود: مقرر شد که احیای مجموعه ریساف برای استفاده به عنوان کارخانه نوآوری و سایر کاربری‌ها مطرح و تصمیمات لازم در این خصوص اتخاذ شود.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان با تاکید بر کارآفرینی به عنوان رکن مهم اقتصاد گفت: با توجه به اینکه ریساف یکی از میراث ماندگار از صنعت نساجی اصفهان است تصمیم گرفتیم این کارخانه را به مرکز نوآوری در شهر تبدیل کنیم تا به رشد کارآفرینی و صنایع خلاق کمک شود.

کارخانه ریساف دومین کارخانه ریسندگی اصفهان، در سال ۱۳۱۱ با مشارکت جمعی از سرمایه داران، در اصفهان راه اندازی شد. این اثر در سال ۱۳۸۱ به ثبت ملی رسید و سالهاست بر سر احیا کاربری آن از تبدیل شدن به موزه بزرگ اصفهان و سایر کاربری‌ها صحبت‌هایی به میان آمده بود.

کاهش ۸۰۰ میلیون دلاری پوشاک قاچاق

داشت: اگر اقداماتی که ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در خصوص مبارزه با پوشاک قاچاق انجام داده است نتیجه بخش نبود قطعا در حال حاضر شاهد تبلیغات برندهای پوشاک ایرانی در رسانه ملی نبودیم زیرا به واقع طی ۴۰ سال اخیر بعد از انقلاب هیچ‌گاه پوشاک تولید داخل در رسانه ملی تبلیغ نشده است.

وی همچنین بیان داشت: در نمایشگاه‌ها و همایش‌های مختلف مرتبط با پوشاک بسیاری از تولیدکنندگان این بخش با مراجعه به ما از اقدامات انجام شده برای مبارزه با پوشاک قاچاق تشکر می‌کنند و حتی بیان می‌کنند که با اقدامات انجام شده غرقه‌های درجه یک مال‌ها که تا پیش از اجرای طرح مبارزه با پوشاک قاچاق در اختیار عرضه پوشاک برندهای خارجی بوده است هم‌اکنون در اختیار پوشاک تولید داخل است و این اتفاق ناشی از تغییر رفتار است که اولویت اول طرح مبارزه با قاچاق کالا و ارز بوده است.

دهقانی‌نیا با انتقاد از برخی از اظهارنظرهای غیر کارشناسی در خصوص طرح مبارزه با قاچاق کالا و ارز، بیان داشت: عرض اندام پوشاک قاچاق با خطرپذیری مواجه شده و اجرای طرح باعث شده که فضا برای عرضه کنندگان پوشاک قاچاق ناامن باشد.

وی در رابطه با گام‌های دیگر طرح مبارزه با پوشاک قاچاق گفت: گام‌های بعدی در یک مطلب خلاصه می‌شود و آن هم مستمر بودن طرح مبارزه است.

دهقانی‌نیا اظهار داشت: طرح مبارزه با پوشاک قاچاق متوقف نشده و در حال اقدام است و حتی در مورخ ۹/۱۱/۸ ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز ابلاغ مجددی را در خصوص توسعه طرح انجام داده است. وی در پاسخ به این سوال که براساس آمار این طرح چه تاثیری بر کاهش پوشاک قاچاق داشته است، گفت: براساس ماده ۱۶ تنها مرجع قاچاق و برآورد کشفیات صرفا ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز است و آمار اعلامی در این خصوص توسط هیچ وزارتخانه و سازمانی قابل استناد نیست. سخنگوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز بیان داشت: براساس آمار کارشناسی ستاد میزان پوشاک قاچاق بیش از ۸۰۰ میلیون دلار کاهش یافته است.

دهقانی‌نیا اظهار داشت: براساس برآورد ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز میزان پوشاک قاچاق در سال ۹۶ در مجموع ۲/۶ میلیارد دلار بوده که به ۱/۸ میلیارد دلار در سال ۹۷ کاهش یافته است.



سخنگوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز با تاکید بر استمرار طرح مبارزه با برندهای محرز پوشاک قاچاق گفت: براساس برآورد ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز میزان پوشاک قاچاق از ۲/۶ میلیارد به ۱/۸ میلیارد دلار کاهش یافته است.

حمیدرضا دهقانی‌نیا در رابطه با روند اجرای طرح «مبارزه با برندهای محرز پوشاک قاچاق» گفت: حوزه اجرایی در اختیار ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز نیست و بر اساس قانون، ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز نه تنها وظیفه‌ای برای ورود به حوزه اجرا ندارد بلکه وظیفه ورود نکردن به حوزه اجرا را دارد اما هماهنگی در خصوص اجرا بر عهده ستاد است.

به گزارش خبرگزاری فارس، سخنگوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز بیان داشت: بنابراین در راستای مبارزه با عرضه پوشاک قاچاق آنچه را که باید ستاد انجام دهد از قبیل تنظیم برنامه برای مبارزه با پوشاک قاچاق و ابلاغ و هماهنگی بین دستگاهی در این خصوص را انجام داده است و طرح مبارزه با عرضه پوشاک قاچاق هم مانند سابق در حال ادامه و توسعه است.

دهقانی‌نیا با بیان اینکه طبق فرمایش مقام معظم رهبری باید برای انجام هر کاری پیوست فرهنگی داشت، اظهار داشت: یکی از ملزومات و اقدامات در حوزه پیوست فرهنگی مبارزه با پوشاک قاچاق رسیدن به اولویت اول مبنی بر ایجاد تغییر رفتار در صنف مربوطه از جمله افرادی که وانمود می‌کنند عضو صنف هستند اما در واقع نیستند و به امر قاچاق مبادرت دارند.

سخنگوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز با اشاره به آغاز تبلیغات برخی از برندهای تولید پوشاک ایرانی در رسانه ملی بیان

مقابله با قاچاق کفش با «شناسه کالا»

ذی‌ربط انجام دهند، هشدار داد: باید توجه داشت این کار با دستورات آئی و رویکرد بخشنامه‌ای قابل اجرایی نیست چراکه در حال حاضر نزدیک به ۱۲ هزار واحد تولیدی و بیش از ۵۰ هزار واحد توزیع صنعت کفش با طیف متنوع محصولات در کشور در حال فعالیت هستند.

وی با بیان اینکه فروشگاه‌های کفش قاچاق‌فروش در کشورهای آلمان و ترکیه تعطیل می‌شوند، بیان کرد: ما در زمینه مبارزه با قاچاق کم‌کاری کرده‌ایم اما باید پذیرفت که یک‌روزه هم نمی‌توانیم قاچاق را ریشه‌کن کنیم.

لشکری با بیان اینکه فروشگاه‌هایی که در برابر شناسه کالا مقاومت می‌کنند باید توسط سازمان امور مالیاتی مورد تنبیه و برخورد قرار بگیرند، افزود: در کنار تنبیه، لازم است واحدهایی که در دوران جنگ اقتصادی در عین قانون‌مطابقی، با تمام توان خود در خدمت تولید کشور هستند، مورد مشوقی‌های مالیاتی قرار بگیرند.

عضو هیات‌مدیره جامعه صنعت کفش با بیان اینکه کفش مانند میلگرد آهن نیست که بتوان به راحتی الزام نصب شناسه کالا بر تمامی محصولات را اجرایی کرد، اظهار کرد: شناسه‌دار شدن صنعت کفش یک فرآیند زمان‌بر و بلندمدت است. از سوی دیگر فعالان این صنعت با مشکلات متعددی در زمینه هزینه‌های تولید، مواد اولیه و نرخ ارز مواجه هستند. بنابراین نباید با تصمیمات غلط مشکلات مضاعفی را به آنان تحمیل کرد.

وی ذهنیت فعالان صنعت کفش درباره مناطق آزاد را محلی برای توزیع کفش‌های قاچاق به سرزمین اصلی دانست و گفت: به اعتقاد بنده، عمده قاچاق کفش به کشور از طریق مناطق آزاد و به روش‌های گوناگون از جمله کالای همراه مسافر و تله‌نجی صورت می‌گیرد.

در حال حاضر بخش زیادی از کفش‌های قاچاق از طریق مناطق آزاد و به روش‌های گوناگونی مثل کالای همراه مسافر و تله‌نجی وارد کشور می‌شود. در حالی که به گفته عضو هیات‌مدیره جامعه صنعت کفش، شناسه کالا، ابزار مناسبی برای مبارزه با قاچاق کفش محسوب می‌شود.

علی لشکری درباره ضرورت اجرایی شدن طرح شناسه کالا در صنعت کفش عنوان کرد: طرح شناسه‌دار کردن کفش، یک ابزار مناسب برای مبارزه با قاچاق این کالا محسوب می‌شود اما بدیهی است که این طرح باید با ملاحظات خاصی اجرایی شود.

به گزارش جهان صنعت، وی افزود: در گام اول طرح شناسه کالا، ابتدا باید از کفش‌های وارداتی آغاز کرد و در گام‌های بعدی به سراغ محصولات برند و سایر تولیدات داخلی رفت. همچنین در اجرای این طرح باید اولویت‌بندی قیمتی به عنوان یک مولفه مهم در نظر گرفته شود.

این فعال صنعت کفش، به دو پیش‌نیاز مهم برای اجرای شناسه کالا اشاره کرد و گفت: ضروری است که کفش‌های گران‌قیمت همچون ایمنی، چرمی و سازمانی در اولویت شناسه‌دار کردن قرار گرفته و کفش‌های با ارزش پایین‌تر مثل چکمه و صندل در اولویت بعدی قرار گیرد. وی ادامه داد: فرهنگسازی لازم و آموزش به اتحادیه و اصناف مرتبط با صنعت کفش باید از طریق رسانه‌های جمعی صورت گیرد تا کلیه تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان کفش با مزایا و چگونگی اجرای طرح شناسه کالا آشنا شوند.

عضو هیات‌مدیره جامعه صنعت کفش با تاکید بر اینکه تولیدکنندگان موظفند در فرآیند شناسه کالا حداکثر همکاری را با دستگاه‌های

خدمات مشاوره‌ای

ارائه خدمات مشاوره‌ای در خصوص مسائل و مشکلات

واحدهای عضو انجمن صنایع نساجی ایران در خصوص مسائل مرتبط با تأمین اجتماعی و روابط کار و مشاغل سخت و زیان‌آور

کانال ارتباطی:

۰۲۱ - ۲۶۲۰۰۱۹۶

مشاوره و اطلاعات

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

تلفن: ۲۶۲۰۰۱۹۶

فکس: ۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۴۷۷۳

