

وزیر صنعت، معدن و تجارت در جلسه قرارگاه رونق تولید:

## اجازه نمی‌دهیم صادرکنندگان گرفتار مشکلات شوند

صادرکنندگان با مشکل مواجه شوند و در این راستا سازمان توسعه تجارت موظف است مشکلات را حل و فصل کند. رضا رحمانی در ادامه این نشست افزود: مشکلات اقتصادی کشور فقط به تحریم‌ها مربوط نیست، به ساختار اقتصادی کشور باز می‌گردد.

به گزارش شانا، وی با بیان اینکه باید از فرصت به وجود آمده بر اثر تحریم‌ها استفاده بهینه شود، تصریح کرد: باید صادرات به کشورهای هدف صادراتی به خصوص ۱۵ کشور همسایه جدی گرفته شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه اضافه کرد: سازمان توسعه تجارت، باید هر روز مسایل صادراتی را رصد کند و اجازه ندهد که

ادامه در صفحه ۲



وزیر صنعت، معدن و تجارت در جلسه قرارگاه رونق تولید با تأکید بر رصد روزانه برنامه‌های صادراتی گفت: اجازه نمی‌دهیم

گفتگوی ویژه خبری:

## کلاف سر در گم صنعت نساجی، از پنبه کاری تا پارچه بافی

اجرای نادرست و ناقص قانون مذکور و معافیت‌های نادرست مالیات بر ارزش افزوده برای برخی اصناف در زنجیره کالای نساجی و همچنین عدم همراهی برخی اصناف و بخش‌هایی از بازار در ارائه کد اقتصادی افزود: سال ۹۱ همین اتفاقات ارزی رخ داد و تبعات آن بیشتر از شش ماه طول نکشید و با وقوع برخی تحولات سیاسی و رفع تحریم‌ها، از سال ۹۲ تا ۹۶ واردات به طور لجام گسیخته انجام شد و گرفتاری‌های بسیاری را برای واحدهای نساجی به وجود آورد.

دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران تأکید کرد: امکان تولید پنبه در سطح متوسط و قابل قبولی در کشور با توجه به شرایط آب و هوایی ایران وجود دارد منتها قیمت تمام شده و کیفیت آن

ادامه در صفحه ۲



حسن نیلفروش‌زاده، دبیرکل انجمن نساجی ایران گفت: پس از تحولات ارزی اخیر، واحدهای نساجی کشور به دلیل فشارهای ناشی از قاچاق، واردات بی‌رویه پوشاک و مسائل مربوط به قیمت‌گذاری کالا گرفتار شدند.

وی با اشاره به مسائل و مشکلات عدیده واحدهای نساجی در خصوص مشکلات مالیاتی و مالیات بر ارزش افزوده به دلیل

## جلسه‌ای با حداکثر تعارض منافع!

اتحادیه‌های صنفی پوشاک، مبنی بر معرفی تعداد شاغلین و ارائه فهرستی از واحدهای فعال ارسال کرده اما تا امروز هیچ پاسخی به این نامه‌ها داده نشده است؛ با این اوصاف تشکیل نشست مشترک با آنان چه توجیه و منطق مشخصی دارد؟! رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران تصریح کرد: در پایان جلسه با معاون وزیر صنعت به صراحت ابراز داشتم که صحبت‌هایم کاملاً در تضارص با سخنان فعالان صنفی است! زیرا بزرگ‌ترین مشکل چنین جلساتی حضور اقشار مختلف دارای منافع متفاوت و بعضاً متضاد می‌باشد. زمانی که در یک جلسه صنعتی با حضور فعالان صنایع ریسندگی، بافندگی و ...، نمایندگان اصناف نیز حضور پیدا می‌کنند؛ حرف مشترکی برای انعکاس به وزیر وجود ندارد؛ چرا که بسیاری از اصناف بدلیل ماهیت صنف و کوچک بودن واحدها (اعم از واحدهای تولیدی و یا واحدهای توزیعی و فروشگاهی) و عدم نگهداری دفاتر و اسناد مالی و ناکارآمدی‌های اداری در رسیدگی‌های مالیاتی و اخذ مالیات و یا معافیت‌های قانونی و بخشنامه‌های مشمول پرداخت مالیات بر ارزش افزوده نمی‌باشند و بسیاری دیگر نیز

ادامه در صفحه ۳



مهندس محمدجعفر شهبایی - رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - اعلام کرد: صنف و صنعت دو گروه با تعاریف و منافع متفاوت و بعضاً متضاد هستند که برگزاری جلسات مشترک با آنان راه به جایی نخواهد برد.

وی در خصوص نشست مشترک فعالین صنایع نساجی و پوشاک با معاونین و مدیران وزارت صنعت معدن و تجارت ابراز داشت: انجمن صنایع نساجی ایران چندین مرتبه در راستای انجام طرح پایش واحدهای نساجی و پوشاک نامه‌هایی به

## تدوین بانک جامع اطلاعاتی تولیدکنندگان پارچه

مهندس حسن نیلفروش‌زاده - دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران - گفت: براساس آمارهای انجمن، تنها ضعف این صنعت عدم ارتباط واحدهای تولید پوشاک با کارخانه‌های بافندگی است که انجمن در قالب برگزاری جلسات مشترک، نهایت تلاش خود را برای ایجاد ارتباط مستمر و سازنده میان تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان پارچه به عمل می‌آورد.

وی با یادآوری این مطلب که در این جلسه علاوه بر وزیر صنعت، مدیرکل دفتر نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت، نمایندگان از وزارت جهاد کشاورزی، اتاق بازرگانی ایران، اتاق اصناف، ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، شورای عالی مناطق آزاد کشور، بانک مرکزی، گمرک، اتحادیه‌ها و انجمن‌های استانی و ملی نساجی و پوشاک و تعدادی از تولیدکنندگان مطرح و معتبر نیز حضور داشتند، افزود: وزیر صنعت ضمن ارائه توضیحاتی در مورد برنامه‌های وزارتخانه متبوع خود برای حمایت کامل از صنعت نساجی، آن را به دلیل توان اشتغال‌زایی بالا، سرمایه‌گذاری‌های چشمگیر بخش خصوصی و حداقل وابستگی به منابع دولتی در زمره صنایع پیشران کشور دانست.

دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران اضافه کرد: خانم مهندس محرابی نیز مطالبی در مورد وضعیت صنعت نساجی، میزان مصرف پوشاک در ایران و جهان و حجم تولید مواد اولیه در ایران ارائه دادند.

وی در مورد گلابه نمایندگان حاضر صنعت پوشاک در این جلسه مبنی بر کمبود نخ و پارچه‌های تولید کارخانه‌های نساجی کشور گفت: برخی از آنان، میزان مصرف پوشاک را ۵۴۰ هزار تن اعلام کردند و در مقابل تولید مواد اولیه واحدهای نساجی را بسیار کمتر از میزان واقعی دانستند در حالی که طبق طرح پایش انجمن صنایع نساجی ایران، ظرفیت تولید نخ، به آسانی پاسخگوی نیاز تولیدکنندگان پوشاک است. در بخش بافت نیز طبق آمار دارای ظرفیت قابل توجهی هستیم. در بخش گردبافی به اذعان فعالان پوشاک حاضر در جلسه، هیچ‌گونه کمبودی وجود ندارد اما در بخش پارچه‌های تار-پودی نیازمند واردات (در حد اندک) هستیم.

به اعتقاد مهندس نیلفروش‌زاده، در تولید پارچه‌های بسیار خاص و فانتزی (مانند پارچه البسه مجلسی زنانه) نقایصی وجود دارد که باید برنامه‌ریزی‌های دقیق و منطقی در این زمینه تدوین شود اگرچه این قبیل پارچه‌ها از نظر کمی ارقام بالایی را به خود اختصاص نمی‌دهند. این فعال صنعت نساجی خاطر نشان کرد: به دلیل عدم توانمندی واسطه‌ها و بخش بازرگانی کشور در مباحث فنی و تخصصی، بهتر است واحدهای تولید پوشاک به طور مستقیم با کارخانه‌های نساجی ارتباط برقرار نمایند و امیدوارم با تدوین «بانک جامع اطلاعاتی تولیدکنندگان پارچه» بخش عمده‌ای از دغدغه تولیدکنندگان پوشاک نسبت به تهیه پارچه با قیمت و کیفیت مناسب برطرف شود.

دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران اذعان داشت: تنوع مواد اولیه پایه صنایع نساجی بسیار ارتقا پیدا کرده است در حالی که تا چند سال پیش، نخ آی-تی-وایی از خارج کشور وارد می‌شد اما امروز در تولید این نوع نخ به خودکفایی کامل رسیده‌ایم.

مهندس نیلفروش‌زاده اضافه کرد: تمام موارد فوق را به همراه آمارهای مبتنی بر طرح پایش انجمن در جلسه هم‌اندیشی وزیر با فعالان صنعت پوشاک و نساجی مطرح کردم و وزیر خواستار برقراری ارتباطات جدی‌تر میان فعالان صنایع نساجی با تولیدکنندگان پوشاک شد.

به اعتقاد وی، طی چندسال اخیر در بخش بافندگی حجم قابل توجهی ماشین‌آلات مدرن نصب و راه‌اندازی شده است منتها فعالان صنعت پوشاک باید خواستار برقراری ارتباط بیشتر با صنعتگران نساجی باشند تا انگیزه آنان نسبت به ارائه محصولات با کیفیت‌تر و متنوع‌تر به زنجیره بعدی (تولید پوشاک) افزایش پیدا کند.

## همتی اعلام کرد حساب‌های شخصی و تجاری جداسازی می‌شود

همتی، رئیس کل بانک مرکزی در صفحه اینستاگرامش نوشت: در ادامه اعمال نظارت مؤثر بر تراکنش‌های پولی در شبکه بانکی یکی از برنامه‌های بعدی بانک مرکزی جداسازی حساب‌های شخصی و تجاری است.

عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی در صفحه اینستاگرام خود درباره جداسازی حساب‌های شخصی و تجاری نوشت: تداوم حمایت و پشتیبانی نظام بانکی از فعالان اقتصادی و توسعه کسب‌وکار و فعالیت‌های شفاف در کشور یکی از اقدامات بر زمین مانده و بسیار مهم بانک مرکزی برای جلوگیری از پولشویی و سفته‌بازی، اعمال نظارتی مؤثر و مبتنی بر اصول بانکداری مدرن بر حجم دلیل و ذینفعان تراکنش‌های پولی در شبکه بانکی است.

به نوشته رئیس کل بانک مرکزی پس از اعمال موفق کنترل‌های لازم در تراکنش از طریق پست‌های بانکی محدودیت پست‌نویسی چک‌های تضمینی، تعیین سقف برای تراکنش‌های غیرحضوری غیربانکی (ساتنا) و درون بانکی، دیروز و در ادامه اقدامات اصلاحی برای مبارزه با پولشویی تصمیم بانک مرکزی مبنی بر ضرورت ارائه اسناد مثبت برای انتقال وجوه بیش از یک میلیارد تومان در درون بانکی و بین بانکی (ساتنا) را به کلیه بانکها ابلاغ کرد. این اقدامات جهت ساماندهی نقل و انتقالات پولی و نظارت کامل بر چهره ریال ادامه خواهد یافت.

همتی نوشت: در هیچ کشوری مقام ناظر بانکی اجازه نمی‌دهد که نقل و انتقال بانکی بدون مستندات و اطلاع بانک از مبدأ و مقصد و دلیل انتقال وجوه و ذی‌نفع‌ها انجام گیرد.

مدیرکل دفتر نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صمت مطرح کرد:

### وزارت صنعت پیکر تشکیل کارگروه کفشی و رفع مشکلات این صنعت

وی با اشاره به اقدامات وزارت صنعت، معدن و تجارت برای رونق بازار کفش گفت: تامین مواد اولیه، تشکیل کارگروه کفش برای رصد مشکلات و ارتقای کمی و کیفی در وزارت صنعت، معدن و تجارت پیگیری می‌شود.

افسانه محرابی در گفتگوی ۱۸ و ۳۰ دقیقه شبکه خبر سیما که با موضوع صنعت کفش؛ مشکلات و راهکارها روی آنتن رفت با اشاره به اینکه تامین مواد اولیه، تشکیل کارگروه کفش برای رصد مشکلات و ارتقای کمی و کیفی در وزارت صنعت، معدن و تجارت پیگیری می‌شود، گفت: چرم طبیعی و مصنوعی از جمله مواد مورد نیاز صنعت کفش است که در این زمینه یارانه تسهیلات در نظر گرفته شده است. به گزارش خبرگزاری شبستان، مدیرکل دفتر نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صمت با اشاره به معرفی ۷ طرح برای دریافت تسهیلات به بانک گفت: برای بازسازی و نوسازی این صنعت در کل کشور اقدامات لازم در دست انجام است.

محرابی درباره مالیات بر ارزش افزوده و مشکلاتی که این موضوع به تولیدات کشور وارد کرده است، گفت: مالیات بر ارزش افزوده مشکلات زیادی برای صنایع ایجاد کرده است و آسیمی که در این زمینه بر صنعت پوشاک و کفش وارد شده بیشتر است که این موضوع نیز از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت بررسی می‌شود.

مدیرکل دفتر نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صمت در پایان درباره روند بازپرداخت تسهیلات تولیدکنندگان صنعت کفش گفت: افزایش زمان بازپرداخت تسهیلات تولیدکنندگان صنعت کفش نیاز به همکاری بانک دارد و سعی می‌کنیم بازپرداخت تسهیلات از یک سال به سه سال افزایش یابد.

وبسایت انجمن صنایع نساجی ایران [www.aiti.ir](http://www.aiti.ir)

ادامه از صفحه ۱

وزیر صنعت، معدن و تجارت در جلسه قرارگاه رونق تولید:

## اجازه نمی‌دهیم صادرکنندگان گرفتار مشکلات شوند

صادرکنندگان مشکلی داشته باشند.

رحمانی در بخش دیگری از این جلسه در خصوص تنظیم بازار شب عید و تامین مایحتاج مردم در ایام پایانی سال افزود: سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و همچنین معاونت بازرگانی داخلی وزارتخانه باید برای تنظیم بازار ایام عید نوروز و ماه مبارک رمضان برنامه‌ریزی دقیقی داشته باشند.

وی اضافه کرد: باید به کنترل بازار توجه بیشتری شود و اجازه کمبود

ادامه از صفحه ۱

گفتگوی ویژه خبری:

## کلاف سر در گم صنعت نساجی، از پنبه کاری تا پارچه بافی

باید با صنایع سازگاری داشته باشد.

خوشبختانه امسال وضعیت کاشت پنبه نسبت به سال‌های گذشته بهتر شده است اما این روند باید تداوم پیدا کند زیرا نیاز واحدهای نساجی به پنبه بالغ بر ۱۵۰ هزار تن است در حالی که امسال میزان تولید پنبه کشور ۶۵ هزار تن بود و با ایجاد محدودیت در واردات، کارخانه‌های نساجی قادر به ادامه فعالیت نخواهند بود.

افزایش قیمت ارز زمینه رشد صنعت نساجی را فراهم کرده است

مهندس افسانه محرابی در برنامه گفتگوی ویژه خبری با بیان اینکه حدود ۸۰ درصد پوشاک مصرفی کشور در داخل تولید می‌شود، اظهار داشت: برای رسیدگی ایلاف پنبه امسال ۱۲ واحد ساخته می‌شود که تا کنون هشت واحد به بهره برداری رسیده است و چهار واحد نیز تا پایان سال به چرخه تولید وارد می‌شود. همچنین امسال به ظرفیت تولید نخ‌های سیستم پنبه‌ای ۵۰ هزار تن اضافه می‌شود.

وی گفت: در دو سال اخیر روند رو به رشد در صنعت نساجی (به دلیل افزایش قیمت ارز و ممنوعیت واردات و حمایت از بخش تولید داشته‌ایم).

محرابی افزود: امسال ۶۰ هزار تن پنبه در داخل تولید می‌شود در حالی که به ۸۰ هزار تن پنبه نیاز داریم و نمی‌توانیم در واردات پنبه ممنوعیت داشته باشیم.

در نخ‌های پلی‌استر به واردات نیاز نداریم و در حال تکمیل دستورالعمل واردات پوشاک برای محدود کردن بیش از پیش قاچاق هستیم.

مدیرکل صنایع نساجی وزارت صمت با بیان اینکه بر تامین مواد اولیه و قیمت‌ها در چرخه تولید پوشاک نظارت داریم، افزود: شناسه‌دار کردن تولیدات پوشاک برای مقابله با قاچاق در حال انجام است و از تولیدکنندگان می‌خواهیم به این طرح بپیوندند. محرابی اظهار داشت: کارگروه نخ برای نظارت و مدیریت واردات ایجاد شده است و تعرفه‌های واردات نخ، تعرفه‌های خوبی است.

واردات از هند، صنعت نخ کشور را از بین برده است

مجتبی صمیمی کارشناس اقتصادی حوزه صنعت و تولید نیز در این برنامه با بیان اینکه واردات در زمان تولید، صنعت داخلی را نابود می‌کند، گفت: به واردات پنبه نیاز داریم اما روش و مدیریت واردات، مهم است.

وی افزود: در پانزدهم امسال از ازبکستان پنبه با نرخ ۳۴ هزار تومان وارد شد و برخی صنایع نساجی با این قیمت پنبه را تهیه کردند اما با ادامه یافتن واردات پنبه از هند قیمت این محصول به ۲۸ هزار تومان کاهش یافت.

صمیمی گفت: با توجه به اینکه برخی صنایع پنبه را با نرخ ۳۴ هزار تومان خریده بودند قیمت تمام شده نخ برای آنها ۴۰ هزار تومان شد اما برخی دیگر از صنایع نساجی نخ را با قیمت پایین‌تری تولید کردند که این موجب ضرر به برخی صنایع نساجی شد.

وی افزود: از کشور هند نخ وارد می‌کنیم و صنعت نخ کشور

کالا و مایحتاج مردم داده نشود.

در ساخت داخل به رقم ۱/۵ میلیارد دلار تا پایان سال می‌رسیم

وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین در ادامه سخنان خود در خصوص برنامه‌های ساخت داخل، بیان کرد: انشالله ساخت داخل تا پایان سال به رقم ۱/۵ میلیارد دلار می‌رسد و اعضای قرارگاه رونق تولید نیز در این حوزه کمک کنند و برنامه‌ها را به صورت جدی پیگیری کنند.

را از بین می‌بریم و تولید پوشاک را نیز با واردات پوشاک دچار آسیب می‌کنیم.

صنعت نساجی ایران به دلیل واردات نخ، پوشاک و پارچه در حال از بین رفتن است. در حالی که پنبه در دنیا محصول راهبردی است اما این محصول اهمیت راهبردی خود را در کشورمان از دست داده است.

صمیمی اضافه کرد: در سال‌های گذشته پنبه ایران به کشورهای اروپایی صادر می‌شد اما اکنون به وارد کننده این محصول از کشورهای هند و ازبکستان تبدیل شده ایم.

برای دولت، تولید پنبه در داخل مهم نبود

ابراهیم هزارجریبی -مجری طرح پنبه وزارت جهاد کشاورزی- گفت: پنبه به‌عنوان یکی از محصولات راهبردی صنعت محسوب می‌شود و در گذشته‌های دور، حجم تولید پنبه بسیار قابل توجه و مطلوب بود اما از دهه ۸۰ به بعد، سیر نزولی تولید پنبه در ایران آغاز شد که عوامل متعددی مانند دشواری کشت پنبه، افت شدید قیمت پنبه داخلی و کاشت محصولات رقیب مانند کشت برنج، صیفی‌جات و ... در برخی استان‌ها، باعث خروج پنبه از عرصه رقابت و کاهش مزیت‌های کشت آن شد.

وی گفت: در سال‌های گذشته موضوع پنبه روی میز تصمیم‌گیران دولت قرار نداشت و به دلیل صرفه اقتصادی واردات، کشت پنبه در حاشیه قرار گرفت اما در حال حاضر با توجه به تعادل نسبی نرخ ارز و دشواری واردات پنبه از سایر کشورها شاهد رونق تولید داخلی پنبه هستیم.

مجری طرح پنبه وزارت جهاد کشاورزی افزود: وزارت جهاد کشاورزی در برنامه اقتصاد مقاومتی، پنبه را در کنار سایر محصولات استراتژیک مانند گندم، روغن و شکر مدنظر قرار دارد.

هزارجریبی اذعان داشت: در مقایسه با سال گذشته با افزایش ۴۰ درصدی کشت پنبه روبرو هستیم و امیدوارم حمایت‌های دولت برای افزایش کشت پنبه پایدار و مستمر باشد.

وی با بیان این مطلب که وزارت جهاد کشاورزی دخالتی در حوزه واردات نخ ندارد، به برگزاری جلسه با وزیر صنعت در مورد پنبه اشاره کرد که طی آن ایجاد چرخه کامل تولید پوشاک در کشور تأکید شده است.

تولید پنبه رو به بهبود است

اسدالله پاک سرشت -رئیس هیئت مدیره صندوق پنبه ایران- گفت: دلایل کاهش تولید پنبه کم‌توجهی به قیمت و محصول دهی کم بذر داخلی بوده که البته رو به بهبود است. وی علت وابستگی به پنبه‌های وارداتی (به خصوص طی ۱۵ سال اخیر) را در مواردی مانند کم‌توجهی به قیمت‌گذاری و قدرت محصول دهی پایین بذر داخلی دانست که البته در چند سال اخیر رو به بهبود است.

وی افزود: البته با واردات دو نوع بذر پر تولید خارجی، شاهد افزایش تولید پنبه در هکتار هستیم.



## جلسه‌ای با حداکثر تعارض منافع!

به روش‌های مختلف از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده امتناع می‌ورزند که در حال حاضر این موضوع مهمترین عامل ترجیح جنس خارجی به جنس ایرانی است.

وی اذعان داشت: تولیدکنندگان داخلی و (در رأس آنها انجمن صنایع نساجی ایران و سایر تشکلهای نساجی)، سال‌ها درگیر موضوعات متعدد مالیاتی هستند و در فروش محصولات خود به بخش بازار با مشکلات عدیده‌ای از جمله عدم ارائه کد اقتصادی و شناسه ملی و یا عدم تمکین به پرداخت مالیات بر ارزش افزوده در زنجیره تولید تا مصرف مواجه هستند و هزینه‌ها و جرایم سنگینی را متحمل شده‌اند.

به گفته مهندس شهلائی، در حال حاضر با پیشرفت طرح جامع مالیاتی دایره شمول اجرای قانون مالیات‌های مستقیم و مالیات بر ارزش افزوده به حوزه اصناف و بازار نیز نزدیک‌تر شده است متأسفانه واحدهای صنفی به عنوان مختلف به دنبال فرار از قانونمندی مالیاتی هستند و به خرید کالای خارجی و قاچاق بدون شناسنامه تمایل بیشتری نشان می‌دهند تا کالای دارای شناسنامه داخلی!

رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران ضمن بیان این مطلب که یکی از مشکلات اصلی در بخش ارتباط بین صنعت و صنف همین واقعیت است که صنعت به دلیل ماهیت خود هم از نظر میزان سرمایه‌گذاری هم از نظر میزان اشتغال و هم از نظر میزان قانونمندی و هم به لحاظ حقوقی به هیچ وجه قابل قیاس با واحدهای صنفی و حقیقی نیست؛ متذکر شد: برای مثال همه ساله شاهدید که شرکت‌ها اسناد و مدارک مالی خود را با نهایت دقت و شفافیت به سازمان‌های مالیاتی ارائه می‌دهند و در نهایت هم با بهانه‌گیری‌ها و استناد به بخشنامه‌های خلق‌الساعه جرایم بسیاری را متحمل می‌شوند ولی در مقابل اصناف در نهایت با توافق صنف و صرفاً با تحویل اظهارنامه و برمی‌نای پایه مالیات سنواتی مبالغی را به‌عنوان مالیات پرداخت می‌نمایند که طبق آمارهای ارائه شده توسط سازمان امور مالیاتی، بخش قابل توجهی از درآمدهای مالیاتی از بخش صنعت اخذ می‌گردد.

وی به دستگاه‌های پرداخت مکانیزه فروشگاهی نیز اشاره کرد و گفت: طبق قانون، اصناف باید نسبت به نصب و بهره‌برداری از آن اقدام کنند که باز شاهدیم که به دلایل مختلف این اتفاق نیفتاده است.

این فعال نساجی خاطر نشان کرد: چند سال پیش سازمان امور مالیاتی صنف طاقه‌فروشان و بنکداران پارچه را از پرداخت مالیات ارزش افزوده معاف اعلام کرد که به دلیل انقطاع زنجیره دریافت مالیات بر ارزش افزوده، مشکلات بسیاری برای تولیدکنندگان ایجاد شد و در طرف مقابل بسیاری از واحدها نسبت به تغییر پروانه فعالیت صنفی خود برای بهره‌مندی از شمول معافیت اقدام نمودند. در حال حاضر نیز برخی اصناف -نظیر صنف پوشاک- مدعی هستند ۵۶۰ هزار عضو در صنف پوشاک به فعالیت می‌پردازند ولی سند و مدرکی در این خصوص ارائه نمی‌نمایند در حالی که بررسی اجمالی این رقم را تایید نمی‌کند و معتقدیم این رقم بسیار بزرگ‌تر از تعداد شاغلین صنعت عظیم خودروسازی، نساجی و فولاد است! آیا سازمان امور مالیاتی با سازمان تأمین اجتماعی نیز معادل این ادعا پرونده مالیاتی و بیمه‌ای از این صنف در اختیار دارند؟ ولی وقتی بخش صنعت ادعایی را مطرح می‌کند به لحاظ ماهیت حقوقی و شفافیت قانونی امکان بررسی صحت و سقم آن وجود دارد به‌عنوان مثال انجمن صنایع نساجی ایران در اوایل سال ۹۸ با همکاری وزارت صنعت و با اسناد معتبری نظیر لیست تأمین اجتماعی و قبض برق و بازدید تکنولوژی و تطابق اسناد مشخصی نسبت به ظرفیت سنجی واحدها در تخصیص مواد اولیه پتروشیمی اقدام نمود که اسناد و مدارک آن نیز موجود

است لذا انتظار می‌رود که مسئولین و سیاست‌گذاران در ارتباط با مسائل بین صنف و صنعت، بر اساس منطق و استناد به مدارک و مستندات قانونی تصمیم‌گیری نمایند.

مهندس شهلائی با بیان این مطلب که مسئولان نمی‌توانند صنف و صنعت را در کنار هم قرار دهند؛ گفت: احداث و به بهره‌برداری رساندن یک کارخانه چندین سال به طول می‌انجامد اما صنف در مدت زمان بسیار کوتاه قادر به فعالیت است. تمام فعالیت‌های یک تولیدکننده به طور مرتب توسط مسئولان دولتی رصد می‌شود، اما کارگاه‌های زیرپله‌ای و صنفی، بدون هیچ محدودیت و مشکلی به کار ادامه می‌دهند و برخی از آنان حتی خواسته یا ناخواسته، در فروش کالای قاچاق نیز نقش عمده‌ای ایفا می‌کنند. اگرچه ما معتقدیم که هماهنگی در زنجیره تولید در صنعت نساجی بسیار ضروری و اجتناب ناپذیر است و به همین دلیل انجمن صنایع نساجی با جدیت در ایجاد تعامل بین صنایع تولید الیاف، ریسندگی، بافندگی، رنگرزی و چاپ و تکمیل و پوشاک تلاش می‌کند و هر ماه جلسات متعددی جهت ایجاد هماهنگی بیشتر و حل اختلافات احتمالی بین زنجیره تولید برگزار می‌نماید اما باید توجه داشت میان یک واحد صنعتی تولید پوشاک که به‌طور قانونمند فعالیت می‌کند، پروانه‌ها و مجوزهای لازم را از وزارت صنعت اخذ نموده، سرمایه‌گذاری قابل توجهی انجام داده و لیست بیمه و اسناد مالی و مالیاتی شفاف دارد با یک واحد صنفی زیر پله‌ای، تفاوت و در برخی مواقع تضاد وجود دارد. بسیاری از واحدهای صنفی تولید خود را به‌صورت کارمزدی انجام می‌دهند و از بسیاری از هزینه‌های مستقیم و سربرار تولید به دور هستند در حالی که یک واحد صنعتی باید سرمایه‌گذاری فنی و تکنولوژیکی انجام دهد و هزینه‌های استهلاک و بازسازی و نوسازی را نیز لحاظ نماید و نقدینگی لازم برای جریان مواد اولیه را تأمین کند و هزینه‌های پرسنلی و اداری را نیز تعهد نماید و برخلاف واحد صنفی مالیات عملکرد و مالیات ارزش افزوده و سایر هزینه‌های مترتب قانونی را بطور کامل پرداخت نماید چنین واحدی حتی اگر سفارش تولید نداشته باشد ناگزیر از پرداخت هزینه‌های پرسنلی و جاری کارخانه است پس بین وزن واحد صنعتی و صنفی باید تفاوت ویژه‌ای قائل شویم.

رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران تصریح کرد: در نهایت دولت باید تصمیم بگیرد که رشد و گسترش کارخانه‌های صنعتی (که عملکرد شفاف و مشخصی دارند) به نفع منافع ملی است یا گسترش واحدهای صنفی.

وی یادآور شد: البته موضوعی که در خصوص اصناف مطرح می‌کنم، خدای ناکرده بحث نفی نقش این اقشار زحمتکش به عنوان بخشی از زنجیره تولید و توزیع نیست و ما نیز بر این باوریم که به هر حال این بخش نیز بخشی از اقتصاد تولید و توزیع کشور را برعهده دارند، لیکن موضوع بر سر این واقعیت است که در چنین جلسات مشترکی، تناسبی بین واحدهای صنفی و صنعتی برای نشستن دور یک میز و تصمیم‌گیری نیست و لازم است دولت‌مردان با مستندات کافی و استعلامات معمول اتخاذ تصمیم نمایند.

مهندس شهلائی بیان داشت: تولیدکننده در کشور ما مثل شمع می‌سوزد و کارگران نیز مانند پروانه دور آن می‌گردند اما بعضی‌ها چشمان خود را به روی سوختن شمع می‌بندند و فقط به سرودن شعر برای شمع اکتفا می‌کنند!

مهندس شهلائی در پایان این گفت‌وگو در پاسخ به تأثیر تحریم اخیر صنعت نساجی ایران از سوی آمریکا گفت: آن قدر مشغول دست و پنجه نرم کردن با خود تحریمی هستیم که فرصتی برای ابراز نظر پیرامون تحریم‌های خارجی باقی نمی‌ماند؛ ولی مسلماً از عهده تحریم‌های جدید نیز برخواهیم آمد.

## تاناگورا فروش‌ها، نوفرش می‌شوند ساماندهی عرضه پوشاک در مناطق آزاد

عبدالله هندیانی درباره مبارزه با قاچاق پوشاک، اظهار داشت: ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، در پایان سال ۹۷ و نیز در سال ۹۸ اقداماتی را در حوزه مقابله با برندهایی که به صورت قاچاق عرضه می‌شدند، در تهران و ۸ استان دیگر کشور انجام داد که طی بررسی‌های صورت گرفته از نمایشگاه پوشاک امسال، تمامی تولیدکنندگان اعلام می‌کردند که اقدامات ستاد، موجب شده در تولید آنها به طور میانگین بیش از ۳۵ درصد رونق صورت گیرد.

به گزارش مهر، معاون پیشگیری ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز افزود: در واقع برنامه‌ریزی ستاد در حوزه پیشگیری و مقابله‌ای، موجب شده تا ۶ هزار و ۵۰۰ متر مربع از پاساژهای معروف تهران که اقدام به فروش کالاهای غیرمجاز و قاچاق می‌کردند، بعد از این اقدامات به تولیدکنندگان داخلی روی بیاورند و این فضا را در اختیار تولیدکنندگان کشور قرار دهند. همچنین با توجه به ممنوعیت واردات پوشاک به صورت رسمی، برای تولیدکنندگان داخلی بستری فراهم شده تا از این فضا استفاده کنند.

وی ادامه داد: ستاد در سال جاری، به دنبال این است که طرح مقابله با قاچاق پوشاک را در ۸ استان و تهران ادامه دهد تا رونق تولید صورت گیرد؛ چراکه به نظر می‌رسد اگر با این فرآیند، جلو رویم در حوزه پوشاک با قاچاق مقابله موثری خواهیم داشت.

هندیانی تصریح کرد: همچنین جلساتی را با مسئولان حوزه مناطق آزاد داشته‌ایم؛ زیرا با توجه به مجوزهایی که این مناطق دارند، باید طرح ساماندهی را اجرایی کنیم تا در حوزه ورود پوشاک، آن کالاهایی که در داخل می‌توانیم تولید و استفاده کنیم، دیگر از مسیر مناطق آزاد وارد کشور نشوند.

هندیانی در ادامه با بیان اینکه هنوز همان ۱۰۰ نقطه در تهران برای مقابله با قاچاق مدنظر است، اظهار داشت: اسناد در حوزه پوشاک از تولیدکنندگان داخل درخواست شده تا در سال ۹۸ تولیدکنندگانی که رونق خوبی گرفته‌اند به سمت شناسه دار کردن کالاهای خود بروند و ما بتوانیم در کنار آن، از کد رهگیری استفاده کنیم؛ ضمن اینکه این امید را می‌دهیم که بتوانیم کنترل سطح عرضه را هم به شدت دنبال کنیم و در سال جدید، با داشتن شناسه‌های کالا و کد رهگیری بتوانیم در سطح عرضه در سایر مکان‌ها غیر از این ۱۰۰ نقطه نیز با قاچاق مقابله کنیم.

وی در مورد افزایش استان‌های درگیر با مقابله با قاچاق، گفت: این مساله بستگی به سهم استانها در حوزه قاچاق پوشاک دارد؛ اما هنوز همان ۸ استان مدنظر است.

معاون پیشگیری ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، همچنین از طرح جدیدی برای مقابله با قاچاق پوشاک خبر داد و افزود: البته دست دومی که در برخی از استانها به فروش می‌رود، به صورت قاچاق وارد کشور می‌شود، که بر این اساس ما به دنبال این هستیم که این فروشگاهها را به سمت نوفرشی، تغییر ماهیت دهیم.

وی ادامه داد: اتحادیه را فعال کردیم که بتواند به این موضوع ورود پیدا کرده و اگر مکان‌هایی هستند که بتوانند تغییر کاربری دهند و جواز بگیرند و با جواز اتحادیه بتوانند نوفرشی و کالاهای تولید داخل را عرضه کنند، این اقدام انجام شود.

هندیانی همچنین یادآور شد: کل پوشاک قاچاقی که جمع آوری شده، تحویل سازمان اموال تملیکی می‌شود و اگر قاچاق باشد، این سازمان حق فروش را ندارد تا مجدد در بازار ورود پیدا نکند. در واقع سازمان اموال تملیکی و سازمان‌هایی که پوشاک در اختیارشان قرار می‌گیرد، امکان عرضه مجدد ندارند و می‌توانند یا کالا را صادر کنند یا به کشورهای دیگر ارائه دهند.

## فراگستر

نرم‌افزار اتوماسیون اداری و مدیریت فرآیندها



- گردش فرم و فرآیند
- پشتیبانی از چند سازمانی
- تبدیل گفتار به متن
- یکپارچگی با شبکه‌های اجتماعی و ...

www.faragostar.net ۰۲۱-۴۲۶۲۳۳



## برندهای پوشاک خارجی در مراکز تجاری تهران کمرنگ شد

**معاون مدیر کل نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت** از کاهش هفت هزار مترمربعی متراژ حضور برندهای خارجی پوشاک در مال‌های بزرگ تهران از ابتدای امسال تا پایان آبان‌ماه خبر داد و افزود: برندهای باکیفیت ایرانی جایگزین این برندها از جمله تولیدات ترکیه شده‌اند. **سیدمرتضی میرمحمدی** خاطرنشان کرد: ممنوعیت واردات پوشاک و افزایش نرخ ارز سبب شده تا انگیزه‌های برای استفاده از پوشاک داخلی ایجاد شود و به همین دلیل تولیدکنندگان داخلی نیز به بهبود کیفی تولیدات خود توجه کردند.

به گزارش ایرنا، وی گفت: این دستاورد با تامین ماشین‌آلات و فناوری روز از جمله فناوری ریسندگی مستقیم الیاف بلند و ریسندگی الیاف پنبه‌ای، همچنین ورود ماشین‌آلات مدل ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ تحقق یافته است؛ با وجود تحریم‌ها، سرمایه‌گذاری خوبی در این حوزه انجام شده است. معاون مدیر کل نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت افزود: در ۹ ماهه امسال ۲۷۷ هزار تن پوشاک در کشور تولید شد که در مقایسه با مدت مشابه پارسال رشد ۲۰ درصدی نشان می‌دهد. وی یادآور شد: آخرین آمار صادرات پوشاک اخذ شده از گمرک مربوط به نیمه نخست امسال است که ۲۹ میلیون دلار بوده و در مقایسه با نیمه نخست پارسال رشد ۱۵ درصدی داشته است.

این مسوول بیان داشت: امسال صادرات پارچه از نظر وزنی نیز روندی افزایشی داشته و با رشد ۱۲ درصدی به پنج هزار و ۶۰۰ تن رسیده است. وی در خصوص تامین پوشاک شب عبید نیز گفت: با توجه به کاهش قدرت اقتصادی مردم در ماه‌های گذشته و در نتیجه کاهش مصرف پوشاک از یک سو و افزایش تولید از سوی دیگر، برای تامین پوشاک در ایام پایانی سال هیچ مشکلی وجود ندارد.

میرمحمدی در ادامه با استناد به آمارهای ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز به کاهش ۴۰۰ میلیون دلاری قاچاق پوشاک به کشور در یک سال گذشته (از ۲.۲ میلیارد دلار به ۱.۸ میلیارد دلار) اشاره کرد.

## عضو جدید

### شرکت پتوی نگار یزد



**مدیرعامل:** سید حسن صفوی

**محل کارخانه:** یزد

**زمینه فعالیت:** انواع پتو راشل

انجمن صنایع نساجی ایران عضویت شرکت پتوی نگار یزد را به مدیران آن واحد به ویژه جناب آقای سید حسن صفوی خوش آمد عرض نموده و موفقیت روزافزون ایشان و شرکت پتوی نگار یزد را آرزومند است.

**دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران**

Telegram

<https://telegram.me/aiti1395>

## مشاوره و بازاریابی

**بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران**

**تلفن:** ۰۲۶۲۰۰۹۶

**فکس:** ۰۲۶۲۰۶۹۵

**کد پستی:** ۱۹۱۵۶۵۴۷۷۳

## اجازه دهید به تولید ادامه دهیم!



**دکتر علیمردان شبیبانی - عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - اعلام کرد:** در جلسه هم‌اندیشی که با حضور معاون محترم وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی، رئیس دفتر توسعه صنایع پایین دستی پتروشیمی، مدیران تشکلهای و انجمن‌های مرتبط با صنعت پتروشیمی برگزار شد، اغلب تحلیل‌ها و سخنان فعالان بخش‌های مختلف در زمینه مسائل پتروشیمی یکسان بود.

وی که به‌عنوان یکی از نمایندگان صنعت نساجی در این جلسه حضور داشت؛ افزود: در این جلسه اعلام کردم تا ۱۰-۱۲ سال پیش، صد درصد نیاز واحدهای نساجی به مواد پلیمری از طریق واردات برطرف می‌شد اما در حال حاضر به همت و تلاش متخصصین ایرانی و جوانان بی‌نظیرمان شاهد برپایی مجتمع‌های بزرگ پتروشیمی در کشور هستیم که طبعاً از واردات مواد مذکور بی‌نیاز شده‌ایم.

این فعال صنعت نساجی، با بیان این مطلب که اگر چه هم‌اکنون همه این مواد در داخل کشور تولید می‌گردد اما متأسفانه کارخانجات تولیدی در زمینه توزیع و دریافت مواد اولیه پتروشیمی با مشکلات متعددی مواجه هستند؛ بسیاری از شرکت‌کنندگان جلسه، ریشه این مشکل را در عملکرد سایت بهین‌یاب می‌دانستند یا مخالف عرضه این مواد در بورس کالا بودند در حالی که به نظر من وجود قانون بد به مراتب بهتر از بی‌قانونی است. بهین‌یاب با همه مشکلات و نقایصی که دارد طبعاً رفع این موارد چندان مشکل نیست بودنش بمراتب بهتر از نبودنش می‌باشد.

دکتر شبیبانی اذعان داشت: حذف بهین‌یاب هیچ کمکی به حل مشکل

تهیه و تامین مواد اولیه پتروشیمی در واحد‌های تولیدی نخواهد کرد؛ همچنین خروج عرضه این محصولات از بورس کالا نیز قطعاً موجب شکل‌گیری شبکه گسترده‌ای از رانت و فساد و رونق مجدد بازار دلالتان و واسطه‌های سودجو خواهد شد.

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران تصریح کرد: مخالف صادرات محصولات پتروشیمی نیستیم زیرا صادرات درست لازمه گردش چرخ‌های اقتصاد کشور است اما مگر با صادرات مثلاً صد تن مواد خام پلیمری، چه میزان ارز به کشور باز خواهد گذشت؟ در حالی که اگر همان صد تن به تولید محصول نهایی در کشور اختصاص پیدا کند، ضمن ایجاد اشتغال و خلق ارزش افزوده بیشتر، شاهد بازگشت چندبرابری ارز به کشور خواهیم بود.

وی خاطرنشان کرد: در جلسه فوق به مسئولان یادآور شدیم که کارخانه‌های نساجی به امکانات خاصی برای تهیه مواد اولیه، نیاز ندارند لذا با ارائه مواد اولیه پتروشیمی در موعد مقرر و به میزان کافی و با نرخ منطقی اجازه دهید به تولید و اشتغال‌زایی ادامه دهیم.

دکتر شبیبانی یادآور شد: با توجه به مشکلات مربوط به گردش نقدینگی کارخانجات جهت تهیه مواد اولیه، زمان‌بر بودن تبدیل آن به محصول نهایی و صنعت محور نبودن سیستم بانکی کشور، پیشنهاد دریافت اعتبار از سوی بورس کالا به متقاضیان مواد اولیه پتروشیمی را البته با شرایط آسان و نه در خواست صدها وثیقه و ضمانتنامه آن چنانی مطرح کردم که خوشبختانه مورد توجه آقای مهندس محمدی -مدیرعامل محترم شرکت ملی صنایع پتروشیمی- قرار گرفت و تمایل خود را جهت بررسی و رفع مشکلات موجود با برگزاری جلسه اختصاصی با صنعتگران نساجی اعلام فرمودند.

## صنعت نساجی کاشان بیمه می‌شود

پوشش قرار داده و چتر حمایتی خود را به کلیه حوزه‌های صنعت کاشان گسترش دهند. باید صنعتگر به این اطمینان برسد که چنانچه با حادثه یا مشکلی مواجه شد بیمه از او حمایت خواهد کرد. تداوم و پایداری تولید در گرو هم‌افزایی همه‌ی قسمت‌های این حوزه است. زنجیره‌ای از عوامل در کنار هم قرار گرفته‌اند تا چرخ صنعت می‌چرخد. یکی از این زنجیره‌ها «صنعت بیمه» است.

تولایی افزود: بیمه برای زندگی و کسب و کار ضروری و با اهمیت است. همواره اتاق بازرگانی از همه‌ی شرکت‌های بیمه حمایت کرده و مشوق آنان است تا خدمات خود را در کلیه‌ی زمینه‌ها به خصوص کسب و کار گسترش دهند. ایده‌ال ما این است که هر مجموعه‌ای که کار می‌کند زیر چتر حمایتی بیمه فعالیت کند. وقتی به متهمان دستگاه قضایی و زندان‌ها نگاه می‌کنیم حداقل بخشی از این گرفتاری‌ها به واسطه‌ی عدم پوشش بیمه‌ای فرد متهم یا زندانی در حادثه است. گاهی آنچنان مسائل و مشکلات حاد و بزرگ است که هیچ‌کس قادر به رفع آن نیست، حتی کاری از حاکمیت و دولت برنمی‌آید. در این صورت بیمه پا به میان گذاشته و از طریق ساز و کار و مکانیزمی که در اختیار دارد مسائل مشکلات حادثه‌دیده را مرتفع می‌کند.

مدیر بیمه‌های مهندسی و خاص بیمه‌ی «سامان» نیز در این همایش گفت: هدف از حضور بیمه «سامان» در این همایش صرفاً معرفی بیمه یا توصیه به خرید بیمه‌نامه نیست. هدف این است که مجموعه‌ی صنعت نساجی و فرش ماشینی بیش از پیش با ریسک‌ها و تهدیدهای حوزه‌ی صنعت و فرآیندهای تولید خود آشنا شده و آگاهی لازم را کسب کنند. آن موقع انتخاب و تصمیم‌گیری با صنعتگر و صاحب صنایع است. آن موقع باید تصمیم بگیرد که چه کاری انجام دهد؛ ریسک را کم کرده، حذف کند یا آن را به شرکت بیمه انتقال دهد.

محمدرضا آقاجانی مدیر بیمه‌های مهندسی و خاص بیمه‌ی سامان تصریح کرد: مدیران و کارشناسان بیمه «سامان» معتقدند قبل از ارائه هرگونه پوشش بیمه‌ای بایستی در جریان کسب و کار بیمه‌گذار قرار بگیرند. وضعیت کسب و کار وی را بررسی و آنالیز کرده و متناسب با آن راه‌حل ارائه نمایند. این کار برای حوزه‌های مختلف صنعت انجام شده و مدل‌های مختلفی استخراج شده است به نحوی که بیمه‌گذار با انتخاب بیمه‌ی متناسب با کسب و کار خود بتواند در زمان حادثه خسارت کامل دریافت کند.

