

ضرورت تدوین برنامه راهبردی صنعت نساجی و پوشاک با مشارکت تشکلها

نساجی و پوشاک با توجه به ظرفیتها و پتانسیل‌های موجود در آن نیازمند تدوین برنامه‌های با ترسیم چالش‌ها و دور نمای این صنعت است.

مهدی صادقی نیارکی در نشست با فعالان، تولیدکنندگان و اعضای انجمن‌ها و اتحادیه‌های پوشاک با اشاره به ضرورت تامین منابع موردنیاز واحدهای صنعتی و صنفی گفت: می‌توان از این فرصت استفاده کرد و در نشست‌های کارشناسی با تمامی فعالان و اتحادیه‌های پوشاک بسته‌ای را برای منابع مالی پوشاک برای استفاده از قانون تبصره ۱۸ ارائه داد. به گزارش شاتا، وی همچنین متذکر شد: در قانون تبصره ۱۸ نیز تمهیداتی برای نوسازی، بازسازی و بهسازی واحدهای تولیدی در نظر گرفته شده است.

صادقی نیارکی همچنین درخصوص رفع مشکلات گمرکی پیشنهاد

ادامه در صفحه ۲



سرپرست معاونت امور صنایع در نشست با فعالان و تولیدکنندگان صنعت پوشاک خواستار تهیه برنامه راهبردی کوتاه‌مدت و میان‌مدت برای این صنعت اشتغال‌زا با مشارکت تشکل‌ها شد و گفت: صنعت

وزارت «صنعت، معدن و تجارت» در ۹ گروه و ۵۱ رشته فعالیت اعلام کرد:

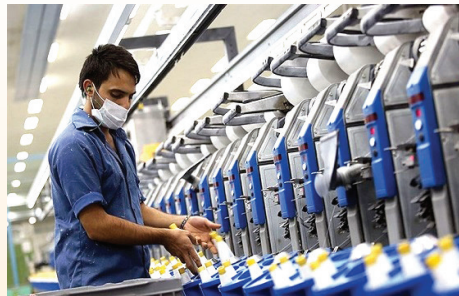
معرفی پیشران‌های صنعتی

محصولات کاغذی» در زمره فعالیت‌های پیشران و دارای اولویت قرار گرفته‌اند؛ گروه‌هایی که برای هر کدام از آنها زیر گروه‌های مرتبط تعریف شده است.

براساس برنامه‌ریزی صورت گرفته این وزارتخانه برای سال ۹۸ و ۹۹ اولویت حمایت از بخش تولید و صنعت کشور را به طرح‌های اولویت‌دار برای مناطق برخوردار و کم برخوردار و طرح‌های پیشران اختصاص داده تا به این طریق شاهد توسعه این طرح‌ها باشیم. در نامه‌نگاری وزیر صنعت، معدن و تجارت با رئیس کل بانک مرکزی با تأکید بر این دو محور آمده است که طرح‌های منتخب در مناطق محروم و کمتر برخوردار با محوریت سازمان سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایلرو) و بخش خصوصی (۵۰ طرح منتخب) اجرایی خواهد شد که براساس آن ۱۱ طرح سهم طرح نیمه تمام در استان‌های کم برخوردار و ۳۹ طرح ایجاد می‌شود نیز سهم استان‌های کم برخوردار خواهد بود.

در بخش دوم نیز این وزارتخانه رشته فعالیت‌های صنعتی پیشران

ادامه در صفحه ۲



به گزارش دنیای اقتصاد براساس اولویت‌بندی صورت گرفته از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت گروه‌های «محصولات شیمیایی و پتروشیمی»، «فلزات اساسی»، «غذایی و آشامیدنی»، «وسایل نقلیه موتوری و تجهیزات حمل و نقل دریایی»، «ماشین‌آلات و تجهیزات»، «لاستیک و پلاستیک»، «ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی، وسایل ارتباطی و تجهیزات پزشکی»، «نساجی و پوشاک» و «کاغذ و

دومین نمایشگاه صنعت نساجی، پوشاک و منسوجات خانگی در نمایشگاه بین‌المللی مشهد

ارابه آخرین دستاوردهای صنعت نساجی و پوشاک می‌تواند در ارتقای شاخص‌های این صنعت و به هم‌رسانی عرضه و تقاضا موثر باشد و به توسعه صادرات و حل مشکلات زنجیره تولید کمک کند.

به گزارش ایرنا، وی ادامه داد: فعالان صنعت نساجی و پوشاک می‌توانند از فرصت نمایشگاه برای بیان نیازمندی‌ها و مشکلات از ابتدای زنجیره تولید و تامین مواد اولیه تا انتهای این زنجیره بهره‌گیرند تا برای ارتقای آن گام‌های موثر برداشته شود.

وی گفت: صنعت نساجی جزو صنایع پیشرو در نظر گرفته شده و دارای اولویت است و در این راستا با در نظر گرفتن گلوگاه‌های زنجیره تولید، پروژه‌هایی در حوزه صنعت نساجی تعریف شده است.

مهندس افسانه محرابی افزود: در حال حاضر پارچه و به ویژه پارچه چادر مشکی از جمله طرح‌های دارای اولویت در این وزارتخانه است که طرح‌های مرتبط با آنها به دفتر معاونت اول ریاست جمهوری ارائه شده و در صورتی که بانک مرکزی به تامین منابع مالی این طرح‌ها کمک کند، با عملیاتی شدن آنها رشد و توسعه صنعت نساجی که

ادامه در صفحه ۲



مدیر کل صنعت نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت ضمن بازدید از آیین گشایش دومین نمایشگاه صنعت نساجی، پوشاک و منسوجات خانگی در نمایشگاه بین‌المللی مشهد بخش‌های مختلف دومین نمایشگاه صنعت نساجی که در آن بیش از ۶۰ شرکت‌کننده داخلی حضور داشته بیان کرد: برگزاری نمایشگاه و

دبیر کل انجمن صنایع نساجی ایران اعلام کرد:

در صنعت نساجی هیچ گونه کمبودی نداریم

مهندس حسن نیلفروش‌زاده - دبیر کل انجمن صنایع نساجی ایران - در گفت‌وگو با شبکه تلویزیونی ایران کالا، اعلام کرد: صنعت با دلار آزاد اداره می‌شود و مالیات بر ارزش افزوده و عوارض مختلف بر پایه این نرخ تعیین می‌گردد اما متأسفانه هنوز در گمرکات، حقوق و عوارض گمرکی و مالیات ارزش افزوده بر مبنای دلار ۴۲۰۰ تومانی محاسبه می‌شود که این امر جفای بزرگی به صنعتگران نساجی و به معنای اختصاص یارانه به تولیدکننده خارجی و جریمه تولیدکننده داخلی است!



مهندس نیلفروش‌زاده افزود: انجمن صنایع نساجی ایران با تکیه به طرح پایش واحدهای نساجی، دقیق‌ترین آمار و اطلاعات را در اختیار وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار می‌دهد در این راستا خوشبختانه واردات مواد اولیه به صورت کنترل شده و منطقی انجام می‌شود و صرفاً اقلامی که امکان تولید آن در کشور وجود ندارد؛ اجازه ورود دارد اما متأسفانه در بخش پارچه و ملحقات، کم‌کان شاهد قاچاق و واردات غیرقانونی هستیم.

وی با اعلام این مطلب که راه صنعتی شدن کشورها از صنعت نساجی عبور می‌کند، گفت: این صنعت به دلایل مختلف در کشور ما پایگاه بسیار قدرتمندی دارد و طی دو سال اخیر خوشبختانه رشد خوبی در تولید پنبه به وجود آمده که امیدواریم این روند رشد تداوم یابد.

دبیر کل انجمن صنایع نساجی ایران ادامه داد: این صنعت دارای ۱۰ رشته تخصصی و حدود هشت هزار واحد فعال است و طبق برآوردهای صورت گرفته، حدود ۶۰۰ هزار نفر در شاخه‌های مختلف آن به فعالیت می‌پردازند؛ سرمایه‌گذاری صورت گرفته در نساجی (به خصوص بخش تولید مواد اولیه) بسیار قابل توجه است و با اندکی محدودیت در واردات می‌توانیم این صنعت را به جایگاه ارزشمند و اصلی خود بازگردانیم مشروط بر این که تصمیم‌گیرندگان کشور، کنترل بیشتری بر شبکه بازرگانی کشور اعمال نمایند.

مهندس نیلفروش‌زاده در مورد کیفیت منسوجات داخلی اذعان داشت: بهره‌گیری از مواد اولیه مرغوب، نقطه شروع کیفیت است و تولید حدود ۱۵۰ هزار تن انواع نخ پنبه‌ای درجه یک، اغراق نیست. کیفیت نخ‌های تولیدی برای استفاده تولیدکنندگان پوشاک در حد استانداردهای جهانی قرار دارد پس پایه‌های نساجی در جای صحیح خود رشد کرده‌اند. به گفته این فعال نساجی، در تولید برخی از انواع پارچه با کمبودهایی روبرو هستیم که با بهره‌گیری از تکنولوژی‌های مدرن، رفع نیاز بازار نسبت به بعضی پارچه‌ها دور از ذهن نیست.

به گفته وی، بسیاری از کارخانه‌های بزرگ قدیمی نساجی به طور کلی متوقف و از مدار تولید خارج شده‌اند و به جای آنها واحدهای جدید با بهره‌وری و وجود گذارده‌اند. برخی از کارخانجات بزرگ و قدیمی مانند نساجی مازندران که سابقه دیرینه‌ای در کشور ما دارد، از نظر مالکیتی، جایگاهی‌های متعددی را تجربه کرد اما خوشبختانه بنیاد برکت سرمایه‌گذاری‌های چشمگیری در این کارخانه انجام داده است و امیدواریم هر چه زودتر نساجی مازندران به روزهای شکوفایی و اوج خویش بازگردد. مهندس نیلفروش‌زاده ضمن اشاره به این مطلب که در صورت مصرف کالاهای تولید داخلی، بنیان صنایع کشور از جمله نساجی تقویت خواهند شد، گفت: در صنعت نساجی هیچ گونه کمبودی نداریم جز همت مسئولان و دفاع از کالای ایرانی.

صور تجلسه

خلاصه مذاکرات هزار و چهل و پنجمین نشست هیأت مدیره

هزار و چهل و پنجمین نشست هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضای هیأت مدیره در روز یکشنبه مورخ ۹۸/۱۰/۰۸ در محل دفتر انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد و نسبت به موارد ذیل بحث و تبادل نظر و نسبت به برخی از آن ها اتخاذ تصمیم به عمل آمد.

۱- خلاصه مذاکرات هزار و چهل و چهارمین نشست هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در روز یکشنبه مورخ ۹۸/۱۰/۰۱ قرائت و به امضاء حاضرین در نشست مذکور رسید. ۲- آقایان دکتر نصرتی، دکتر لطیفی و دکتر حسینی از اعضای هیأت علمی دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر طبق دعوت قبلی در جلسه حضور یافتند و در خصوص موضوعات مرتبط با ارتباط صنعت و دانشگاه بحث و تبادل نظر بسیاری شد و در موضوعات مختلفی نظیر کارآموزی ها، جذب فارغ التحصیلان، بورسیه کردن دانشجویان، سیلابس های درسی، فرهنگ آموزش و کار، پایان نامه های دانشجویی، حقوق و مزایای کار، ایجاد انگیزه در دانشجویان، بازدید از واحدهای تولیدی و ... بحث و تبادل نظر شد که مقرر شد موضوعات در کارگروه مشترک پیگیری گردد.

۳- آقای مهندس فرهی گزارشی از سخنرانی های آقای دکتر رنانی در خصوص تحلیل بودجه سال ۹۹ کشور در کاشان را ارائه فرمودند.

۴- آقای نیلفروش زاده گزارشی از هماهنگی انجام شده با آقای صادقی نیارکی معاون امور صنایع وزیر صنعت، معدن و تجارت برای برگزاری نشست مشترک در روز سه شنبه مورخ ۹۸/۱۰/۱۰ ساعت ۱۰:۰۰ صبح ارائه فرمودند که مقرر شد منتخب هیأت مدیره در این نشست حضور داشته باشند.

۵- آقای مهندس نیلفروش زاده گزارش مسیوطی از نشست مشترک مدیران واحدهای نساجی همزمان با نمایشگاه نساجی در اصفهان در تاریخ ۹۸/۱۰/۰۵ ارائه فرمودند و مطالبی را در خصوص لزوم هماهنگی بیشتر در برگزاری نمایشگاه های نساجی استانی در شهرستان تهران، اصفهان، مشهد و یزد ارائه فرمودند.

۶- مکاتبه سازمان منطقه آزاد تجاری صنعتی انزلی به شماره ۹۸/۴۳۰/۸۰۴۳۲ مورخ ۹۸/۱۰/۰۱ قرائت شد و آقای مهندس نیلفروش زاده گزارشی از نشست مشترک با مشاور رییس سازمان منطقه مذکور ارائه فرمودند.

۷- جلسه در ساعت ۱۸:۰۰ با ذکر صلوات بر محمد و آل محمد خاتمه یافت.

عدم حضور با اطلاع قبلی آقایان:

دکتر حسن کاردان، دکتر علیمردان شیبانی، اکبر لباف، محسن آهنگریان

ادامه از صفحه ۱

ضرورت تدوین برنامه راهبردی صنعت نساجی و پوشاک با مشارکت تشکل ها

هویت ملی ماست و سابقه و دیرینه زیادی در کشور ما دارد. صادقی نیارکی به سرانه بالای ایجاد اشتغال صنعت پوشاک اشاره کرد. او با اشاره به اینکه سرانه مصرف پوشاک در کشور ۱۷ متر پارچه است گفت: همه زنجیره تامین این صنعت از ماشین آلات، مواد اولیه، محصولات و ... باید در کنار هم باشند تا زنجیره ارزش تولید داخل به حد مطلوب تری برسد.

وی همچنین به ایجاد شهرک های تخصصی اشاره کرد و گفت: ایجاد شهرک های تخصصی پوشاک یکی از سیاست های وزارت صنعت است و از این رو در تعامل با سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی در آینده های نزدیک شاهد ایجاد شهرک های تخصصی و صنعتی پوشاک خواهیم بود.

وی همچنین گفت: برنامه هدف در صنعت نساجی و شناسایی قوانین و مقررات در حوزه برندسازی صنعت پوشاک از جمله مسائلی است که در تعامل با اتحادیه ها و انجمن های این صنعت می تواند به برنامه اجرایی مشتری برسد.

داد: نشست های دوره ای آسیب شناسی مشکلات بسیاری از مشکلات را می توان با دستورهای اداری حل کرد.

وی همچنین گفت: براساس تمهیداتی که گمرک در نظر گرفته است و در جلسه از سوی نماینده این سازمان اعلام شد، اگر کالایی تمامی مجوزها را داشته باشد در ۳ روز کاری ترخیص می شود.

سرپرست معاونت امور صنایع به تسهیلاتی که گمرکات ارائه کرده اند و می توان از آنها استفاده کرد اشاره و گفت: بسته های حمایتی، ترخیص نسبی، ترخیص با ضمانت بانکی، ترخیص درصدی و... از جمله تسهیلاتی است که گمرکات برای واحدهای صنعتی و تولیدی در حوزه ترخیص مواد اولیه در نظر گرفته است.

وی به بازدید خود از نمایشگاه های پوشاک و نساجی نیز اشاره کرد و گفت: دستاوردهای این نمایشگاه حاکی از رشد و خودسکوفایی صنعت نساجی و پوشاک کشور است که توانسته است تولید داخل را در سطحی بالاتر از مشابه نمونه های خارجی برساند. وی همچنین به لزوم تسهیل امور و تسریع در مقررات زدایی در صنعت کشور از جمله صنعت پوشاک اشاره کرد و گفت: صنعت نساجی جزئی از

ادامه از صفحه ۱

وزارت «صنعت، معدن و تجارت» در ۹ گروه و ۵۱ رشته فعالیت اعلام کرد:

معرفی پیشران های صنعتی

در بانک، تکمیل مدارک، بررسی و تصویب بانک، پرداخت تسهیلات و نظارت می شود. گروه نساجی و پوشاک نیز یکی از گروه های پیشران است که برای آن زیرگروه آماده سازی و ریسندگی الیاف نساجی بافندگی و منسوجات، عملیات تکمیلی منسوجات رنگرزی، چاپ و تکمیل، تولید انواع پارچه و کالاهای کشفیاف و قلاب باف، تولید پوشاک (به استثنای پوشاک از پوست خزندار) و ساخت انواع کفش و تولید الیاف مصنوعی، ساخت ماشین آلات تولید منسوجات، الیسه و چرم در نظر گرفته شده است.

رضا رحمانی، محور اقدامات تامین مالی بنگاه های تولیدی را شامل معرفی صنایع پیشران و دارای اولویت به بانک مرکزی دانست، محوری که برای رسیدن به آن ۵۰۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات از سوی بانک مرکزی به بانک های عامل کشور ابلاغ شده و سهمیه هر یک از آنها نیز تعیین شده است. محور سوم اقدامات صورت گرفته از سوی این وزارتخانه شامل راهکارهای تامین مالی بر اساس بنگاه ها و صنایع خاص می شود.

براساس آمار اعلام شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت از ابتدای سال جاری بالغ بر ۵۳۱ هزار میلیارد تومان تسهیلات بانکی در کشور پرداخت شده است که سهم بخش صنعت و معدن حدود ۱۶۲ هزار میلیارد تومان بوده که حدود ۳۰ درصد تسهیلات پرداختی را شامل می شود.

علاوه بر موارد مذکور این وزارتخانه ماموریتی ویژه نیز به معاونت طرح و برنامه خود داده تا سایر روش های نوین مالی را نیز شناسایی کرده و از آن برای تامین مالی بهره برداری کنند.

ادامه از صفحه ۱

دومین نمایشگاه صنعت نساجی، پوشاک و منسوجات خانگی در نمایشگاه بین المللی مشهد

است. وی ادامه داد: هم اکنون عملیات اجرایی بسیاری از طرح تولیدی در صنعت پوشاک کشور به اتمام رسیده که از این تعداد ۵۰ طرح در زمینه پوشاک و ۲۹ طرح در زمینه چرم و کفش است که از سال آینده وارد مرحله تولید می شوند و بهره برداری از آنها باعث افزایش ۲۰ درصدی تولید پوشاک در کشور می شود.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی نیز در حاشیه مراسم گشایش این نمایشگاه به خبرنگاران گفت: در حال حاضر مهمترین برنامه اقتصادی استان، رونق تولید و اجرای طرح مثلث توسعه اقتصادی - فرهنگی با هدف توسعه اشتغال است و صنعت نساجی و پوشاک می تواند یکی از صنایع موثر در این زمینه باشد.

علی رسولیان افزود: اقدامات اولیه برای راهاندازی شهرک پوشاک انجام شده تا بتوان شرایط و امکانات مناسبی برای فعالیت صنعتگران پوشاک و نساجی فراهم کرد و به زودی عملیات اجرایی این شهرک آغاز می شود.

اشتغال زا بوده و ارزآوری بسیار دارد، محقق خواهد شد. وی ادامه داد: از سال ۱۳۹۵ شیوه نامه واردات پوشاک براساس ثبت برندها ابلاغ شد و کارگروه نظارت بر اجرایی شدن مفاد این شیوه نامه در شهریور ماه همان سال توسط وزیر صنعت وقت ابلاغ شد و از بهمن ماه سال ۹۵ با فعالیت این کارگروه و کمک ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و ارگان های نظارتی دیگر، ساماندهی برندهای خارجی پوشاک در کشور و قانونمند شدن واردات پوشاک آغاز شد. وی گفت: صدور شناسه کالا در کنار این شیوه نامه برای پنج گروه کالایی در صنعت نساجی و پوشاک تعریف شد تا در کارگروه منسوجات، تمام این کالاها از تولید تا عرضه دارای شناسه شوند و بعد از یک سال کد رهگیری لازم را دریافت کنند که از این طریق تفکیک کالای قاچاق از غیرقاچاق میسر شود.

مدیر کل صنعت نساجی، پوشاک و سلولوزی وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: براساس آمار ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، از ۲ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار قاچاق کالا در کشور، ۸۰۰ میلیون دلار کاهش یافته

Telegram

<https://telegram.me/aiti1395>

+ Join



مشاوران و روابط

تولید طلای سفید به ۶۵ هزار تن می‌رسد

محمدحسین کاویانی مدیرعامل صندوق پنبه از افزایش سطح زیر کشت پنبه نسبت به مدت مشابه سال قبل خبر داد و گفت: بنابر آمار امسال سطح زیر کشت پنبه در کشور به حد ۹۰ هزار هکتار رسید که نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد چشمگیری داشته است.

وی افزود: با توجه به شرایط مساعد بارندگی انتظار داریم که از مجموع ۹۰ هزار هکتار سطح زیر کشت رقمی بالغ بر ۲۰۰ تا ۲۲۰ هزار تن وش و حدود ۶۵ هزار تن پنبه تصفیه شده تولید شود.

کاویانی با اشاره به اینکه تا ۲۵ آذر حدود ۹۴ هزار تن وش وارد کارخانه‌های پنبه پاک کنی شد، بیان کرد: این در حالی است که سال قبل میزان وش که وارد کارخانه‌های پنبه پاک کنی شد تنها رقمی حدود ۶۳ هزار تن بود.

به گزارش تعادل، مدیرعامل صندوق پنبه ادامه داد: از مجموع ۹۴ هزار تن وش که وارد کارخانه‌های پنبه پاک کنی شد، رقمی حدود ۶۷ هزار تن تصفیه شد که از این میزان ۲۰ هزار و ۵۰۰ تن پنبه تصفیه شده، استحصال شد که با احتساب ۲ هزار تن موجودی پنبه مانده در انبار در تاریخ ۲۵ آذر رقمی حدود ۱۵ هزار و ۶۰۰ تن از این میزان توسط صنایع نساجی خریداری و حمل و رقمی بالغ بر ۷ هزار تن در کارخانه‌های پنبه پاک کنی باقی ماند.

وی میزان پنبه حمل شده در تاریخ ۲۵ آذر سال گذشته توسط صنعت نساجی را ۸ هزار و ۶۰۰ تن اعلام کرد و گفت: امسال ۱۵ هزار و ۶۰۰ تن خرید پنبه از سوی صنعت نساجی بیانگر افزایش تولید و استقبال بالای این صنعت است.

به گفته کاویانی بنابر میزان سطح زیر کشت و شرایط مساعد

بارندگی پیش بینی می‌شود که امسال حداقل ۶۰ هزار تن پنبه تصفیه شده، تولید شود که این میزان ۴۵ تا ۵۰ درصد نیاز کشور را تامین می‌کند و با توجه به احداث ۳۰ هزار تن ظرفیت کارخانه‌های جدید برآورد می‌شود که امسال رقمی بالغ بر ۱۳۰ تا ۱۴۰ هزار تن پنبه مورد نیاز است که مابقی نیاز کشور باید از طریق واردات تامین شود.

این مقام مسوول درباره آخرین وضعیت واردات پنبه گفت: بنابر آمار هشت ماهه گمرک ۵۵ هزار تن پنبه وارد کشور شد که همچنان واردات ادامه دارد.

وی ادامه داد: عملکرد بالای مزارع ناشی از شرایط مساعد اقلیمی، استقبال کشاورزان از واردات بذور جدید کشورهای یونان و ترکیه و قیمت مناسب وش، رضایتمندی نسبی کشاورزان را به همراه داشته است که بدین ترتیب انتظار می‌رود سطح زیر کشت پنبه در سال زراعی آینده افزایش یابد یا حداقل از میزان ۹۰ هزار هکتار کمتر نشود.

مدیرعامل صندوق پنبه با اشاره به عوامل موثر در افزایش سطح کشت پنبه بیان کرد: وجود بذور پر محصول و زودرس و ماشین‌های برداشت پنبه در افزایش سطح کشت تاثیر بسزایی دارد که متأسفانه به سبب شرایط تحریم توانستیم ماشین‌های برداشت پنبه را وارد کنیم.

این مقام مسوول درباره آیا امکان خوداتکایی تولید پنبه در داخل وجود دارد، اظهار کرد: طی سال‌های ۴۸ تا ۵۰، سابقه تولید ۳۰۰ تا ۳۵۰ هزار تن پنبه در کشور را داشتیم به طوری که طی این مدت رقمی حدود ۱۰۰ هزار تن پنبه تنها از استان گلستان به ۲۱ کشور دنیا صادر می‌شد.

نبرد سرمایه و عقب ماندن بنگلادش از همتایان خود

بنگلادش به دلیل نبود سرمایه‌گذاری و حمایت کافی از سوی دولت برای تاسیس کارخانجات تولید الیاف بشرساخت از همتایان جهانی خود عقب مانده است. این الیاف به عنوان مواد اولیه خام زیست تجزیه‌پذیر برای تولید پوشاک از محبوبیت زیادی برخوردار هستند.

بر اساس مطالعه‌ای که توسط انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان پوشاک بنگلادش (BGMEA) صورت گرفته است، سهم پوشاک بر پایه الیاف بشرساخت در تجارت جهانی حدود ۴۵ درصد بوده که با نرخ ۵ درصد نیز در حال رشد است.

از سوی دیگر سهم پوشاک بر پایه پنبه از تجارت جهانی حدود ۳۵ درصد می‌باشد که بین سال‌های ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۷ با نرخ رشد ترکیبی سالانه ۵/۰ درصد کاهش پیدا کرده است.

متین چادوری، مدیرعامل کارخانجات ریسندگی مالک می‌گوید: «تاسیس کارخانه تولید الیاف بشرساخت بسیار هزینه‌بر و گران است.» چادوری ده سال پیش اقدام به تاسیس چنین کارخانه‌ای کرده بود. در آن زمان هزینه پروژه حدود ۱۰۰ میلیون دلار برآورد شده بود. در حال حاضر تاسیس این کارخانه چیزی حدود ۴۰۰ تا ۵۰۰ میلیون دلار هزینه دارد.

در سال ۲۰۱۷ تجارت جهانی پوشاک بر پایه الیاف بشرساخت ۱۵۰ میلیارد دلار بوده که سهم بنگلادش از این رقم ۵ درصد و سهم ویتنام ۱۰ درصد بوده است.

در بنگلادش ۴۳۰ کارخانه ریسندگی وجود دارد که از این میان ۱۲۴ کارخانه به تولید الیاف استیپل پلی استر و ویسکوز که جزو الیاف بشرساخت هستند، می‌پردازد. علاوه بر آن حدود ۵۷/۹۳ درصد از ۲۰۵۲۰۰۰ تن الیاف وارد شده در سال ۲۰۱۸، الیاف پنبه بوده است.

با توجه به این که تقاضا برای پوشاک تهیه شده از الیاف بشرساخت در جهان در حال افزایش است، بنگلادش باید در پی تاسیس کارخانجات تولیدکننده این الیاف باشد. در غیر این صورت بخش ۸ میلیارد دلاری نخ و پارچه در آن کشور با مشکلات جدی مواجه خواهد شد.

بنگلادش دارای پتانسیل تجاری در بعضی از الیاف بشرساخت نظیر ویسکوز، اکریلیک و پلی استر می‌باشد.

امروزه مصرف‌کنندگان به دنبال محصولاتی با شرایط نگهداری آسان و

دوستدار محیط زیست هستند. گسترش فست فشن یا مد سریع -واژه‌ای که برای لباس‌هایی به کار می‌رود که به سرعت از کتواک‌ها راهی فروشگاه‌ها می‌شوند تا پاسخگوی ترندهای جدید باشند- باعث کاهش زمان تحویل سفارشات شده است. فست فشن بین سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۸ دارای نرخ رشد ترکیبی سالانه ۲۰ درصد بوده در حالی که رشد جهانی خرده‌فروشی پوشاک در همین دوره بین ۴ تا ۵ درصد بوده است.

این واقعیت که مشتریان مد به طور میانگین ۶۰ درصد بیشتر از ۱۵ سال پیش لباس خریداری می‌کنند باعث تولید ۹۲ میلیون تن زباله در سال که معادل ۴ درصد از کل زباله و ضایعات در جهان است، می‌شود.

ویسکوز که سومین لیف متداول در جهان است به عنوان جایگزینی پایا برای منسوجات مصنوعی مبتنی بر نفت نظیر پلی استر، اکریلیک، نایلون و اسپاندکس معرفی شده است.

ویسکوز گیاهی که ریزون نامیده می‌شود در اواخر دهه ۱۸۰۰ به عنوان جایگزینی برای ابریشم معرفی شده است.

تولید این لیف ارزان بوده و دارای کاربردهای زیادی نیز می‌باشد از جمله لباس‌های اسپرت و غیر رسمی، لباس‌های جین، جوراب، ملحفه، حوله، ماسک‌های صورت و دستمال‌های مرطوب.

البته پیگیری منابع استفاده شده در تولید ویسکوز و رعایت حق و حقوق نیروی کار ضروری است.

بنگلادش باید توجه بیشتری به سرمایه‌گذاری بر روی نخ و پارچه به ویژه در بخش‌های تری پودی و غیر پنبه‌ای نشان دهد تا با استانداردهای تعیین شده از سوی اتحادیه اروپا همخوانی داشته باشد.

در دهه گذشته بنگلادش دارای ۸ کمپانی تولیدکننده منسوجات بر پایه الیاف بشرساخت بود و در حال حاضر این تعداد به حدود ۶۰ عدد رسیده است تا بتواند پاسخگوی نیازهای موجود در این زمینه باشد.

بعضی از پیشنهادها برای تولید کارخانجات جدید هنوز در صف انتظار قرار دارد. از میان پوشاک صادر شده از بنگلادش در سال مالی گذشته، ۷۴/۱۴ درصد از الیاف پنبه تهیه شده بود. این میزان در سال ۲۰۰۹-۲۰۰۸، ۶۷/۶۸ درصد بوده است.

نگرانی تولیدکنندگان از آزاد شدن ثبت سفارش پوشاک در مناطق آزاد



عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران گفت: چالشی که این روزها علاوه بر مشکلات تامین مواد اولیه و کمبود نقدینگی، تولیدکنندگان پوشاک را آزار می‌دهد، آزاد شدن ثبت سفارش پوشاک در مناطق آزاد است.

مجید نامی افزود: موضوع یاد شده از حدود دو ماه پیش اتفاق افتاده و به دنبال اعلام مجاز بودن ثبت سفارش مواد اولیه از اواخر مردادماه، ثبت سفارش کالاها ساخته شده (یعنی پوشاک) نیز مجاز شمرده شد.

به گفته وی، هر چند مطابق قانون، کالاهایی که به صورت قانونی به مناطق آزاد وارد می‌شوند باید در همین مناطق به فروش برسند، اما تجربه سال‌های گذشته نشان می‌دهد که احتمال وارد شدن آنها به سرزمین اصلی بدون تشریفات گمرکی نیز وجود دارد.

به گزارش ایرنا، نامی خاطر نشان کرد: دلیل این مساله، مستقر نبودن کامل گمرک در مناطق آزاد است و اغلب اوقات شاهدیم در این مناطق گمرکات زمین‌های بزرگی در اختیار دارند که کنترلشان سخت است.

وی همچنین به برنامه اردیبهشت‌ماه پارسال برای مبارزه با فروشگاه‌ها و برندهای محرز قاچاق اشاره کرد که پس از آن واردات پوشاک به کشور ممنوع شد و افزود: پس از آن فقط برندهایی می‌توانستند در کشور فعالیت کنند که به ثبت فعالیت‌های خود در سامانه وزارت صنعت، معدن و تجارت پرداخته بودند و باید ۲۰ درصد محصولاتشان را در داخل تولید می‌کردند.

عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران گفت: با اینکه واردات پوشاک ممنوع است، اما همچنان شاهد واردات تولیدات این شرکت‌ها به صورت قاچاق یا از طریق مناطق آزاد هستیم و این مساله موجب نگرانی تولیدکنندگان شده است.

وی یادآور شد: امروز استقبال از تولیدات ایرانی به دلیل افزایش نرخ ارز و جلوگیری از قاچاق بیشتر شده و شرکت‌ها به همین دلیل به دنبال افزایش تولید و سرمایه‌گذاری‌های جدید هستند، اما اگر نگرانی یاد شده ادامه داشته باشد به تولید داخلی صدمه وارد خواهد شد.

نامی در پایان به مقاصد صادراتی پوشاک ایرانی اشاره کرد و گفت: عمده این محصولات به عراق (حدود ۵۰ درصد) و بقیه آن به کشورهای آسیای میانه و افغانستان صادر می‌شود.

www.aiti.ir
وبسایت انجمن صنایع نساجی ایران

فراگستر

نرم افزار اتوماسیون اداری و مدیریت فرآیندها



- گردش فرم و فرآیند
- پشتیبانی از چند سازمانی
- تبدیل گفتار به متن
- یکپارچگی با شبکه‌های اجتماعی و ...

www.faragostar.net ۰۲۱-۴۲۶۲۳۳



انجمن صنایع نساجی و چرم ایران ۳

استاندار یزد گفت: احیای صنعت نساجی و پوشاک به خاطر سابقه دیرینه‌ای که دارد جزو برنامه‌های محوری دولت در این استان است که با همکاری بخش خصوصی و همراهی مسئولان صورت می‌گیرد **محمدعلی طالبی** در جلسه بررسی وضعیت صنعت پوشاک به سابقه آن در استان اشاره کرد و با قناردانی آن فعالان آن افزود: باید با همت و برنامه‌ریزی و احیای صنعت نساجی و پوشاک، جایگاه استان را در کشور ارتقا دهیم.

به گزارش ایرنا، وی ادامه داد: احیای این صنعت هنر نقش مهمی در رونق تولید پایدار، گسترده و اشتغال مولد و مفید بر اساس اقتصاد مقاومتی و شرایط فرهنگی و اقلیمی استان دارد و دولت به جد از آن حمایت می‌کند.

استاندار یزد اظهار داشت: جلب مشارکت بخش خصوصی و ایجاد زمینه برای ارتقای فعالیت آنها با حمایت‌های مادی و معنوی باید در دستور کار مسئولان امر قرار گیرد که برای تولید بسیار حیاتی است. طالبی بیان داشت: بررسی مسائل و مشکلات واحدهای تولید کننده پوشاک و نساجی و برنامه‌محوری برای احیا و توسعه فراگیر آنها باید مورد عنایت و حمایت دستگاه‌های امر قرار گیرد.

وی گفت: صنعت پوشاک نیازمند اعتبار، جایگاه و برندسازی است که فعالیت‌های فرهنگی و تبلیغی و داشتن طرح و برنامه مشخص جزو مسائل ضروری است که باید پیگیری شود.

در این نشست مقرر شد تا به صورت منظم با حضور فعالان بخش خصوصی و همراهی مسئولان در راستای احیای صنعت پوشاک و گسترش آن اقدام شود.

عضو جدید

شرکت شیوا نساج یزد



مدیرعامل: علی عشقیان

محل کارخانه: یزد

زمینه فعالیت: پارچه رومبلی / رنگرزی،

چاپ و تکمیل

انجمن صنایع نساجی ایران عضویت

شرکت شیوا نساج یزد را به مدیران آن واحد به ویژه جناب آقای علی عشقیان خوش آمد عرض نموده و موفقیت روزافزون ایشان و شرکت شیوا نساج یزد را آرزومند است.

دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران

عضو جدید

شرکت تولیدی مهر آفرینان هدف سپاهان



مدیرعامل: حسین محمدی

محل کارخانه: اصفهان

زمینه فعالیت: خدمات تراشکاری

انجمن صنایع نساجی ایران عضویت

شرکت تولیدی مهر آفرینان هدف سپاهان را به مدیران آن واحد به ویژه جناب آقای حسین محمدی خوش آمد عرض نموده و موفقیت روزافزون ایشان و شرکت تولیدی مهر آفرینان هدف سپاهان را آرزومند است.

دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران

شماره و اطلاعات

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

تلفن: ۰۲۶۲۰۰۹۶

فکس: ۰۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۹۱۵۶۴۷۷۳

نخستین جلسه هماهنگی برای صدور ضمانتنامه در «طرح ملی پوشاک» برگزار شد

پوشاک، سقف صدور ضمانت‌نامه برای واحدهای متقاضی این طرح ۱۵ میلیارد تومان در نظر گرفته شده است. که ما آمادگی داریم در صورت اختصاص بودجه، تا پایان امسال روند اجرای طرح را در ۵ استان منتخب (پایلوت) آغاز کنیم.

معاونان سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی استان‌های همدان، اردبیل، گیلان و چهارمحال بختیاری که به عنوان نمایندگان استانی صندوق ضمانت‌سرمایه‌گذاری صنایع کوچک نیز در اجرای طرح ملی پوشاک فعالیت دارند، هر کدام وضعیت استان خود را شرح دادند و میزان آمادگی استان‌های متبوع را برای اجرای این طرح اعلام کردند.

به گفته آن‌ها استقبال از طرح ملی پوشاک در استان‌های پایلوت بسیار خوب ارزیابی می‌شود و برخی طرح‌ها نیز به بانک عامل پیشنهاد شده و آن‌ها نیز اعلام آمادگی کرده‌اند.

در پایان نیز مدیران صندوق و نمایندگان استانی در خصوص چالش‌های طرح به بحث و گفتگو پرداختند. قیمت تمام شده، بازار هدف، مزیت رقابتی با کالاهای وارداتی، کیفیت و برندینگ از جمله چالش‌ها و مسائل مهم مرتبط با اجرای طرح مذکور بود که در این نشست در باره هر کدام از آن‌ها بحث و بررسی شد.

گفتنی است، علاوه بر چهار استان نامبرده به عنوان استان‌های پایلوت، استان کرمانشاه نیز در طرح پایلوت تعریف شده است که نماینده آن در این جلسه حضور نداشت.

نخستین جلسه مشترک مدیران صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک با نمایندگان استان‌های پایلوت در اجرای مرحله اول طرح ملی پوشاک، با هدف بررسی فرآیندهای اجرایی و مسائل مرتبط، در محل صندوق ضمانت صنایع کوچک برگزار شد.

نخستین جلسه مشترک مدیران صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک با نمایندگان استان‌های پایلوت در اجرای مرحله اول طرح ملی پوشاک، با هدف بررسی فرآیندهای اجرایی و مسائل مرتبط، روز یکشنبه ۸ دیماه در تهران و در محل صندوق ضمانت صنایع کوچک برگزار شد و طرفین به طرح نظرات و دیدگاه‌های خود مبادرت کردند.

به گزارش خبرگزاری شبستان، در ابتدای این نشست، **محمدحسین مقیسه «مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک»**،

نحوه شکل‌گیری ایده اولیه و روند تکامل طرح ملی پوشاک را تشریح کرد و افزود: مباحث مربوط به این طرح از سال ۹۶ آغاز شد و در ابتدا مشارکت صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک، به‌صورت جدی مطرح نبود، اما با مطالعه و بررسی دستگاه‌ها و سازمان‌های دخیل، نهایتاً این جمع‌بندی حاصل شد که مشارکت صندوق برای اجرای موفقیت‌آمیز آن ضروری است. به این ترتیب زمینه ورود صندوق به این طرح مطرح شد.

مقیسه اظهار کرد: سال گذشته در جلسه کمیته راهبردی «طرح ملی پوشاک» بانک کشاورزی به عنوان ذینفع این طرح معرفی شد. امسال نیز ضمن موافقت با افزایش سرمایه صندوق در راستای اجرای طرح ملی

محسنی‌بندی:

ضرورت احداث شهرک صنعتی پوشاک در استان تهران

کشاورزی موافقت اولیه را با تغییر کاربری و همچنین تبصره ۱ ماده یک داشتند، محیط زیست نیز موافقت داشته و در کارگروه زیربنایی نیز موضوع احداث شهرک پوشاک در جنوب تهران مطرح شده اما نهادهای نظارتی اشکالاتی بر آن وارد کردند که مصوب شد اگر نظر نهادهای نظارتی تامین شود موافقت اولیه به قوت خود باقی باشد. استاندار تهران تاکید کرد: اگر مشکلی وجود داشت مستندات و ادله مربوط را شهرک‌های صنعتی ارائه دهد که اگر نهادهای نظارتی اقتناع کننده تشخیص دهند این شهرک در مساحتی بالغ بر ۲۰۶ هکتار برای صنعت پوشاک با فناوری‌های جدید و مخصوص برندهای داخلی ایجاد شود.

استاندار تهران با اشاره به مزیت‌های صنعت پوشاک بر پیگیری مشکلات مربوط به احداث شهرک صنعتی پوشاک در استان تهران تاکید کرد.

انوشیروان محسنی‌بندی در جلسه کارگروه رفع موانع سرمایه‌گذاری با اشاره به وضعیت شهرک صنعتی پوشاک اظهار داشت: با توجه به ظرفیت‌های نسبی کشور در موضوع پوشاک به ویژه بحث طراحی و اینکه سالانه ۸ میلیارد دلار گردش مالی صنعت پوشاک داریم از سال ۹۴ به دنبال ایجاد شهرک صنعتی اختصاصی پوشاک در استان تهران بودیم.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی استانداری تهران، وی افزود: چهار

برگزاری هفته نساجی یزد از ۳ الی ۹ اسفند ۹۸

استان یزد با رویکرد منسوجات، پوشاک، موکت و فرش ماشینی از دیگر برنامه‌های این هفته است.

شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد با همکاری اتاق بازرگانی و خانه صنعت، معدن و تجارت استان یزد و سایر نهادها و دستگاه‌های مرتبط این هفته را برگزار خواهند کرد.

هفته نساجی یزد با اجرای مجموعه‌ای از برنامه‌ها و رویدادها برگزار می‌شود.

از مهم‌ترین برنامه‌های پیش‌بینی شده برای این هفته می‌توان به رویداد معرفی نیازهای فناورانه صنعت نساجی و رویداد کارآفرینی نساجی و پوشاک (ایده‌شو) اشاره کرد. برگزاری نمایشگاه نساجی

اصلاح ضوابط و واردات کالا توسط مرزنشینان

مرزی تفویض و براساس ماده ۷ قانون یادشده در صورت تایید کارگروه مذکور توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت ابلاغ می‌شود.

همچنین براساس این مصوبه واردات مواد اولیه و قطعات یدکی و ملزومات تولید قابل ورود توسط مرزنشینان با تایید وزارت صنعت، معدن و تجارت و با هماهنگی بانک مرکزی به‌صورت تجمیعی مجاز است.

بر این اساس وزارت صنعت، معدن و تجارت موظف است اطلاعات مربوط به واردات مربوط به این بند را به گمرک ایران ارسال کند. از سوی دیگر کالاهای وارداتی از بازارچه‌های رسمی غرب کشور مشمول ۱۰ درصد تخفیف سود بازرگانی می‌شوند.

مطابق تبصره آورده شده در این بخش، بازارچه‌های مرزی رسمی غرب کشور دارای تخفیف سود بازرگانی بالای ۱۰ درصد از شمول این بند مستثنی می‌شوند.

هیات‌وزیران با هدف حمایت از مرزنشینان، فعالیت بازارچه‌ها و اسکله‌های مرزی، تصویب‌نامه کالاهای قابل ورود مرزنشینان را اصلاح کرد.

واردات کالاهای موضوع این بخشنامه منوط به ثبت آماری و تایید منشأ ارز توسط بانک مرکزی ایران مطابق دستورالعمل ابلاغی کارگروهی مرکب از بانک مرکزی ایران و وزارتخانه‌های کشور و با رعایت استانداردهای ضوابط دستگاه‌های ذی‌ربط و مقررات بهداشتی و قرنطینه‌ای است.

به گزارش خبرگزاری مهر، همچنین براساس اصلاحیه تصویب‌نامه کالاهای قابل ورود مرزنشینان، تعیین نوع و میزان اقلام قابل ورود با رویه مرزنشین مشمول تسهیلات مبادلات بازارچه‌های مرزی، ملوانان و کارکنان شناورهای کمتر از ۵۰ تن ظرفیت و مرزنشینان و شرکت‌های تعاونی آنها به کارگروه ماده ۱۲ قانون ساماندهی مبادلات

