

وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد:

تولید همچنان مطالبه‌گر از بانک‌هاست

در گردش و نقدینگی موردنیاز واحدها می‌تواند به رونق تولید بیش از پیش کمک نماید. رضا رحمانی افزود: در مواردی که ظرفیت تولید داخلی و تامین نیاز کشور وجود دارد باید زمینه‌های لازم برای صادرات را فراهم کنیم و مانع واردات شویم. به گزارش شاناتا، وی اقدامات اساسی وزارت صنعت را در جهت‌دهی منابع تسهیلاتی شامل ۳ محور اساسی دانست و اضافه کرد: اولویت بخش صنعت و معدن شناسایی شده و اولویت‌های این بخش براساس آمایش سرزمینی جهت تخصیص منابع صندوق توسعه ملی اعلام شده‌اند.

رحمانی محور دوم اقدامات را شامل معرفی صنایع پیشران و دارای اولویت به بانک مرکزی دانست و گفت: برای این منظور ۵۰ هزار میلیارد تومان از سوی بانک مرکزی به بانک‌های عامل

ادامه در صفحه ۲



وزیر صنعت، معدن و تجارت در جلسه شورای معاونین این وزارتخانه با اشاره به اهمیت تامین مالی واحدهای صنعتی کشور در شرایط فعلی، گفت: امسال علاوه بر صادرات، تامین سرمایه

در نشست فعالان اقتصادی کاشان با معاون وزیر صنعت مطرح شد:

رونق تولید با توجه به میزهای ساخت داخل

به گزارش پایگاه خبری اتاق ایران، سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در این نشست، رونق تولید و توسعه ساخت داخل را مهم‌ترین برنامه‌های وزارت صنعت دانست و افزود: در راستای افزایش تولید محصولات داخلی و حل مشکلات صنعتگران از ابتدای سال جاری تاکنون شش میز ساخت برگزار شده و دستاوردهای مطلوبی نیز به دنبال داشته است.

مهدی صادقی نیارکی در نشست با فعالان اقتصادی منطقه کاشان، از برگزاری دو میز ساخت داخل در حوزه صنعت مخابرات خبر داد و افزود: در قالب برپایی این میزها قراردادهایی به ارزش بیش از ۴۵۶ میلیون یورو منعقد شده است و در نظر داریم تا با برپایی میز ساخت داخل تا پایان سال ۱۴۰۰ میزان واردات را ۱۰ میلیارد دلار کاهش دهیم. او با بیان اینکه ایران در حوزه دانش‌آموختگان فنی مهندسی در رتبه سوم دنیا قرار دارد، گفت: در صورت افزایش سهم بخش صنعت از تولید ناخالصی داخلی آینده شغلی این فارغ‌التحصیلان نیز تامین می‌شود و به تبع آن نیز رونق تولید و کاهش آمار بیکاران فارغ‌التحصیل را به دنبال دارد.

ادامه در صفحه ۲



فعالان اقتصادی منطقه کاشان در نشست با حضور سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت، در جریان برنامه‌های این وزارتخانه برای تحقق رونق تولید و توسعه اقتصادی قرار گرفتند.

صادقی نیارکی در این نشست توجه به میزهای ساخت داخل را یکی از مسیرهای میانبر برای تحقق رونق تولید عنوان کرد.

رویکردهای جدید وزارت صنعت برای بهبود وضعیت صنعت کشور

موضوعاتی است که انجمن‌های علمی می‌توانند با نگاه راهبردی به کمک بخش دولتی بیابند.

سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت که پای دردل جمع کثیری از انجمن‌های علمی و صنعتی نشست، با مرور بر مهمترین سیاست‌ها و برنامه‌های حمایتی وزارت صنعت از تولید ایرانی و توسعه و تعمیق ساخت داخل خواستار حضور فعال تشکلهای تخصصی در تدوین برنامه‌های اجرایی با دورنمایی از وضعیت صنعت در دهه ۱۴۰۰ شد و گفت: برای ۳۴ صنعت کلیدی، تدوین برنامه اجرایی کوتاهمدت و میان مدت با همکاری تشکلهای تخصصی هدفگذاری شده است و تاکنون تدوین سه صنعت راهبردی پیشرفت خوبی داشته است.

صادقی نیارکی تصریح کرد: تشکلهای تخصصی با تدوین برنامه‌های اجرایی و ترسیم وضعیت صنایع در سال‌های آتی می‌توانند بستری لازم برای ایجاد ثبات در فضای کسب و کار کشور ایجاد کنند و دولت‌مردان نیز متناسب با نیازهای بخش

ادامه در صفحه ۲



صادقی نیارکی در نشست با انجمن‌های علمی ایران از رویکردهای جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت برای بهبود وضعیت صنعت کشور خبر داد و گفت: سه رویکرد تدوین برنامه‌های اجرایی برای ۳۴ زنجیره تولید، توسعه عمق ساخت داخل در صنعت و روش‌های جدید تامین منابع مالی جهت رفع مشکل نقدینگی صنایع از جمله

باید منافع کل زنجیره تولید را در نظر گرفت

به گزارش تابناک، حسن نیلفروش‌زاده با اعلام اینکه سال گذشته سالی بسیار ملتهب برای صنعت نساجی بود و این در حالی که از ابتدای امسال آرامشی را در این صنعت شاهدیم و مواد اولیه نساجی از انحصار تفکرات خاص درآمده و نظم پیدا کرده است افزود: متأسفانه در صنعت نساجی شاهد افرادی هستیم که دنبال سودهای کوتاهمدت هستند و به منافع زنجیره تولید کم توجه هستند. نیلفروش‌زاده با اشاره به اینکه صنعت نساجی یک صنعت مونتاژ است که اگر حلقه‌ای از حلقه‌های زنجیره تولید آن ناپود شود در واقع تمام زنجیره به هم خورده است، ادامه داد: لازم است افکار صنعتگران نساجی اصلاح شود، به فکر آینده باشیم و ارزش‌های ملی را رشد دهیم. وی با اشاره به اینکه سال گذشته شاهد رقابت بالایی بین صنعتگران نساجی بودیم و افرادی که از عرضه کالای خود معانعت کردند در واقع خودزنی کردند، گفت: تا زمانی که افکار تولیدکنندگان نساجی صنعتی نشود شاهد حاکم شدن محصولات خارجی بر بازارهای داخلی خواهیم بود. دبیر انجمن صنایع نساجی ایران با بیان اینکه کارخانه‌ای که با ۳۰ تا ۴۰ درصد ظرفیت خود کار می‌کند قطع به یقین شکست خورده است و باید با حداکثر ظرفیت تولید فعالیت کند، ادامه داد: زمانی که ۹۶ درصد نوع مالکیت صنایع نساجی دست بخش خصوصی است بنابراین لازم است که درست فکر کنیم و تصمیم درست بگیریم و این فرمول رشد صنعت است. وی با اشاره به اینکه در داخل کشور در حوزه مواد اولیه صنعت نساجی مشکلی نداریم، گفت: زمانی باید مواد اولیه از خارج وارد شود که کسری داشته باشیم و بدنبال ورود دانش جدیدی باشیم. وی با اشاره به اینکه هم‌اکنون در حوزه ریستدگی وضعیت مطلوبی داریم، گفت: نیاز است که تجار را به تولیدکنندگان پارچه وصل کنیم و هم‌اکنون شبکه بازرگانی مطلوبی در حوزه پارچه نداریم و اگر بدنبال سود سریع و خارج از استاندارد و زیر پا گذاشتن قوانین کشور اعم از قوانین مالیاتی، تامین اجتماعی و گمرکی باشیم، این اوج خیانت است.



شهرک صنعتی پوشاک همچنان در مرحله اخذ مجوز

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران اعلام کرد که احداث شهرک صنعتی پوشاک هنوز در مرحله اخذ مجوز تغییر کاربری است و زمان دقیق راه‌اندازی آن مشخص نیست.

محسن صالحی‌نیا درباره زمان احداث شهرک صنعتی پوشاک، اظهار کرد: احداث شهرک صنعتی پوشاک هنوز در مرحله تقاضا با وزارت جهاد کشاورزی برای اخذ مجوز تغییر کاربری است. اخذ این مجوز در مراحل نهایی است که در صورت صدور آن، شهرک‌سازی بلافاصله آغاز می‌شود. به گزارش ایسنا، وی افزود: بهتر است فعالان زمان قطعی راه‌اندازی شهرک صنعتی پوشاک اعلام نشود، اما بعد از اخذ مجوز تغییر کاربری برنامه زمان‌بندی احداث شهرک اعلام خواهد شد. مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران همچنین در پاسخ به اینکه «آیا برنامه‌ای برای تولید چادر مشکی در شهرک صنعتی پوشاک وجود دارد یا خیر»، گفت: چادر مشکی در شرکت‌های دیگری در حال تولید است، اما در شهرک صنعتی پوشاک تاکنون صحبتی از تولید چادر مشکی نبوده است. فروردین ماه امسال صابر پرتیان، رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران، اعلام کرده بود که در شش ماهه نخست امسال عملیات اجرایی شهرک تخصصی پوشاک آغاز می‌شود، اما این مقام مسئول در آبان ماه گفت که آغاز عملیات اجرایی ادامه در صفحه ۳

هزار و چهل و چهارمین نشست هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضای هیأت مدیره در روز یکشنبه مورخ ۹۸/۱۰/۰۱ در محل دفتر انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد و نسبت به موارد ذیل بحث و تبادل نظر و نسبت به برخی از آن‌ها اتخاذ تصمیم به عمل آمد.

۱- خلاصه مذاکرات هزار و چهل و سومین نشست هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در روز یکشنبه مورخ ۹۸/۰۹/۲۴ قرائت و به امضاء حاضرین در نشست مذکور رسید.

۲- آقای سیدرضا لاجوردی گزارشی از نمایشگاه فرش ماشینی کاشان از ۲۶ تا ۳۰ آذرماه ارائه فرمودند.

۳- آقای مهندس نیلوفر زاده گزارشی از وضعیت زیرکشت پنبه و همچنین میزان پنبه برداشت شده، مخلوج و تحویل شده در نه ماهه سال ۹۸ ارائه فرمودند.

۴- آقای دکتر شیبانی گزارشی از نشست شورای هم‌اندیشی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران ارائه فرمودند.

۵- آقای دکتر کاظمی توضیحات مبسوطی را پیرو مکاتبه شماره ۶۰/۲۴۱۷۸۲ مورخ ۹۸/۰۹/۱۱ مدیرکل صنایع نساجی و پوشاک و سلولزی خطاب به رئیس دفتر توسعه صنایع پایین‌دستی پتروشیمی راجع به گرانول پلی‌پروپیلن ارائه فرمودند.

۶- در خصوص مکاتبه آقای مهندس حمیدی در خصوص کمک به تأمین پارچه بیمارستان کودکان سرطانی در مشهد مقدس مقرر گردید تا شماره حساب برای جلب مشارکت‌های مالی در این خصوص در اختیار اعضای محترم هیأت مدیره قرار گیرد، ضمناً مصوب شد مبلغ جمع‌آوری شده در ابتدای سال جمعاً در حدود چهارده میلیون تومان برای کمک به سیل‌زدگان نیز در این خصوص مصرف گردد.

۷- سرکار خانم طهماسبی رئیس دفتر توسعه صنایع پایین‌دستی شرکت ملی پتروشیمی و آقای مهندس منصوری‌پور سرپرست برنامه‌ریزی تولید آروماتیک‌ها طبق دعوت قبلی در جلسه حضور یافتند و پس از خیر مقدم رئیس هیأت مدیره آقایان دکتر شیبانی، لبا، آهنگریان، الهوردی و دکتر کاظمی به طرح موضوعات مرتبط با واحدهای نساجی در زمینه تأمین مواد اولیه پتروشیمی پرداختند و در نهایت طرفین ابراز امیدواری کردند تا ارتباطات فی‌مابین بیش از پیش گسترش یابد.

۸- جلسه در ساعت ۱۸:۰۰ با ذکر صلوات بر محمد و آل محمد خاتمه یافت.

عدم حضور با اطلاع قبلی آقایان:

دکتر حسن کاردان و مهندس علی فرهی

تولید همچنان مطالبه‌گر از بانک‌هاست

کشور ابلاغ شده و سهمیه هر یک از آنها تعیین شده است. وی افزود: ساز و کار اجرایی این طرح نیز از سوی وزارت صنعت مشخص شده و فهرستی از طرح‌های ۵۰ گانه در مناطق محروم و کم‌برخوردار و همچنین طرح‌های دارای پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰ درصد تهیه شده است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: این وزارتخانه ماموریتی ویژه به معاونت طرح و برنامه خود داده تا سایر روش‌های نوین مالی را نیز شناسایی کرده و از آن برای تأمین مالی بهره‌برداران نماید. رحمانی خاطرنشان کرد: آمارهای موجود در کشورهای توسعه یافته در این خصوص مؤید عملکرد متفاوت آنها است که حتماً این مهم باید در کشور مورد توجه قرار گیرد. وی گفت: طبق برآوردها بالغ بر ۲۰۰۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی در جامعه وجود دارد که باید با تدابیر اصولی، منابع موردنیاز جذب صنعت شود تا به نوعی مانع حرکت این منابع سرگردان به‌سوی واسطه‌گری و دلالی در سایر بخش‌ها شویم. رحمانی در پایان خاطرنشان کرد: امسال باتوجه به افزایش نیاز صنعت به منابع مالی، تسهیلات پرداختی بانکی باید به‌طور متناسب افزایش داشته باشد.

در نشست فعالان اقتصادی کاشان با معاون وزیر صنعت مطرح شد:

رونق تولید با توجه به میزهای ساخت داخل

صادقی نیارکی، نیاز نقدینگی بخش صنعت را ۳۶۰ هزار میلیارد تومان برآورد کرد و گفت: برای تأمین این نقدینگی تمام تلاش خود را به کار می‌گیریم و با بانک‌های عامل نیز در حال مذاکره هستیم تا در رونق تولید و پویایی هر چه بیشتر واحدهای تولیدی نقش بسزایی داشته باشند. او ضمن تأکید بر تمرکز وزارت صنعت بر افزایش صادرات به‌ویژه کشورهای همسایه تصریح کرد: کشورهای همسایه همچون روسیه، ترکیه، پاکستان و سوریه از جمله کشورهایی هستند که به آنها صادرات صورت می‌پذیرد و در نظر داریم تا روند صادرات با تشکیل میز کالا یا گروه کالا تسهیل بخشیده شود.

سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به واحدهای موفق کاشانی در حوزه اسانس و عرقیات گیاهان دارویی گفت: هرچه ارزش افزوده بالاتر باشد آن واحدهای تولیدی در زنجیره تولید نقش مؤثرتری دارند و بر همین اساس بر اساس دستورالعمل‌های ابلاغی این واحدهای تولیدی برای معرفی به بانک‌های عامل در اولویت قرار دارند. صادقی نیارکی ضمن اشاره به رشد ۲۰۰ درصدی در صنعت الکتروموتور تأکید کرد: وجود محدودیت‌ها در زمینه‌های مختلف به‌ویژه واردات و تحریم‌ها علیه ایران موجب شده است تا این محدودیت‌ها به فرصت تبدیل شود. رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کاشان گفت: اتاق پیگیری‌های متعددی برای تولیدکنندگان منطقه کاشان انجام داده و این مسائل در مراجع مختلف همچون وزارت خانه و از افراد مسئول

رویکردهای جدید وزارت صمت برای بهبود وضعیت صنعت کشور

کارخانه‌سازی را پیش شرط توسعه صنعتی در کشور عنوان کرد و گفت: تجهیز صنایع به ماشین‌آلات یکی از موضوعاتی است که همه واحدهای صنعتی با آن دست به گریبان هستند و تقویت صنعت تجهیزات و ماشین‌آلات و داخلی‌سازی این صنعت در توسعه همه صنایع بسیار مؤثر خواهد بود.

صادقی نیارکی همچنین رویکرد سوم وزارت صنعت را روش‌های جدید تأمین منابع مالی برای رفع مشکل سرمایه در گردش واحدهای صنعتی عنوان کرد و گفت: با توجه به بررسی‌های انجام شده، نیاز واحدهای صنعتی به سرمایه در گردش ۳۶۱ هزار میلیارد تومان برآورد شده است که سیستم پولی - بانکی به تنهایی قادر به پوشش این میزان نقدینگی نیست و باید نگاه‌های اقتصادی با رویکردهای جدید بدنبال تأمین منابع مالی باشند که یکی از این سیاست‌ها ادغام نگاه‌ها در برند ویا مالکیت می باشد و تحقق این سیاست علاوه بر کاهش هزینه تمام شده در تأمین سرمایه گردش بسیار مؤثر خواهد بود.

خصوصی برنامه‌ریزی خواهند کرد.

به گزارش شاتا، سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت خاطر نشان کرد: برنامه‌ریزی دوساله و ۵ ساله برای صنایعی که هدف‌گذاری شده، علاوه بر ایجاد ثبات در فرایند تولید و بازار، امکان توسعه صادرات را نیز فراهم خواهد کرد.

به اعتقاد صادقی نیارکی استقبال تشکلهای تخصصی برای تدوین برنامه‌های اجرایی اولین گام برای بهبود فضای کسب و کار و پیش شرط توانمندسازی واحدهای صنعتی است.

وی در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به سیاست‌های وزارت صنعت برای توسعه و تعمیق ساخت داخل و حمایت از خود اتکالی صنعتی کشور خاطر نشان کرد: صیانت از تولید داخلی و برنامه‌ریزی برای توسعه ساخت داخل در کشور یکی از مهم‌ترین برنامه‌های وزارت صنعت به‌شمار می‌رود و در این راستا با حمایت‌های تعرفه‌ای و مدیریت واردات سعی در صیانت از تولید داخلی داشته‌ایم.

سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت در ادامه سیاست

از سرگیری واردات پوشاک از مناطق آزاد

نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک با بیان اینکه از چند ماه قبل واردات پوشاک از مناطق آزاد منوط به ثبت سفارش شده بود، گفت: با توجه به ممنوعیت واردات پوشاک عملاً در چند ماه گذشته واردات پوشاک از مناطق آزاد نیز متوقف شده بود، اما به نظر می‌رسد در چهار هفته گذشته قید ثبت سفارش از واردات پوشاک در مناطق آزاد برداشته شده و واردات پوشاک از این مناطق از سر گرفته شده است.

بهرام شهریاری نتایج طرحی که از دی‌ماه سال گذشته برای مقابله با قاچاق در سطح عرضه آغاز شد را «موفق» توصیف کرد و گفت که اجرای این طرح در کنار ممنوعیت واردات پوشاک، باعث رشد ۲۵ درصدی تولید پوشاک در سال جاری شد.

به گزارش ایسنا، وی با بیان اینکه با این حال اجرای این طرح از فروردین‌ماه امسال متوقف شده، اظهار کرد: فروردین‌ماه امسال بعد از شناسایی برندهای محرز قاچاق و جایگزینی فروشگاه‌های ایرانی با توزیع‌کنندگان کالاهای قاچاق، مبارزه با قاچاق پوشاک در سطح عرضه متوقف شد، اما تولیدکنندگان از ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز درخواست کردند که اجرای این طرح ادامه پیدا کند.

به گفته شهریاری، قرار بود مرحله دوم اجرای این طرح به همراه شناسه‌دار کردن پوشاک داخلی اجرا شود، اما این موضوع هنوز اجرایی

نشده است. نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک با اشاره به اجرای ثبت شناسه کالا برای پوشاک وارداتی از یک سال و نیم گذشته، تأکید کرد که هر کالای خارجی که در حال حاضر بدون شناسه کالا در سطح بازار باشد، قاچاق است.

وی در ادامه با اشاره به فعالیت بیش از ۶۰ برند خارجی با مجوز در داخل کشور، تصریح کرد: برخی از این فرصت استفاده می‌کنند و پوشاک وارد شده از راه قاچاق را به نام تولید داخل عرضه می‌کنند.

شهریاری در ادامه با اشاره به اینکه از چند ماه قبل واردات پوشاک از مناطق آزاد منوط به ثبت سفارش شده بود، گفت: با توجه به ممنوعیت واردات پوشاک عملاً در چند ماه گذشته واردات پوشاک از مناطق آزاد نیز متوقف شده بود، اما به نظر می‌رسد در چهار هفته گذشته قید ثبت سفارش از واردات پوشاک در مناطق آزاد برداشته شده و واردات پوشاک از این مناطق از سر گرفته شده است.

نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک در ادامه از سرگیری واردات پوشاک از مناطق آزاد را «فاجعه» خواند و گفت: اخیراً اخباری مبنی بر توافق وزیر صنعت، معدن و تجارت با دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد تجاری - صنعتی و ویژه اقتصادی در راستای برداشته شدن قید ثبت سفارش از واردات پوشاک در مناطق آزاد شنیده شده است.

شورای عالی مناطق آزاد اعلام کرد:

جزئیات واردات پوشاک در مناطق آزاد هفتگانه

یک مقام مسئول در شورای عالی مناطق آزاد با ارائه توضیحاتی در رابطه با جزئیات و نحوه واردات پوشاک در این مناطق تأکید کرد که این واردات براساس مصوبه «کمیته تعیین فهرست و سهمیه کالای همراه مسافر» در سال گذشته انجام می‌شود که با انجام ثبت سفارش و به طور محدود است.

بعد از ممنوعیت واردات پوشاک از سال گذشته، اخیراً **شهریاری - نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک** - اعلام کرد که با توجه به ممنوعیت واردات پوشاک عملاً در چندماه گذشته واردات این کالا از مناطق آزاد نیز متوقف شده بود، اما به نظر می‌رسد در چهار هفته گذشته قید ثبت سفارش از واردات پوشاک در مناطق آزاد برداشته شده و واردات پوشاک از این مناطق از سر گرفته شده است.

به دنبال طرح این موضوع، پرس‌و‌جوی ماجرای واردات پوشاک از مناطق آزاد از **ناصر خرمالی - مدیر توسعه صادرات، گمرک و ارزش افزوده مناطق آزاد** - با توضیحاتی در این رابطه همراه بود.

به گزارش ایسنا، وی گفت: براساس قانون چگونگی اداره مناطق آزاد تجاری و صنعتی ورود هر گونه کالا به استثنای کالای ممنوعه شرعی با پرداخت عوارض مربوطه به محدوده این مناطق بلامانع است.

مدیر توسعه صادرات، گمرک و ارزش افزوده مناطق آزاد در همین رابطه با اشاره به جریان کالای همراه مسافر گفت: در فروردین‌ماه سال گذشته و با تصویب هیات وزیران کمیته تعیین فهرست و سهمیه کالای همراه مسافر با نمایندگان برخی دستگاه‌ها از جمله بانک مرکزی، وزارت صنعت، گمرک و شورای عالی مناطق آزاد تشکیل شد که واردات این دسته از کالاها که پوشاک نیز جزوی از آن است بر اساس تصمیمات کمیته تعیین فهرست و سهمیه آن مشخص می‌شود؛ به طوری که مصوبات سالانه و متناسب

ادامه از صفحه ۱

شهرک صنعتی پوشاک همچنان در مرحله اخذ مجوز

مجموعه‌ای از واحدهای مختلف صنعت پوشاک، شهرک صنعتی آن را در محلی به موقعیت جغرافیایی روبه روی حرم مطهر امام خمینی (ره) به بهره‌برداری رساند. شهرک تخصصی پوشاک اولین شهرکی است که بر اساس نیاز داخلی طراحی شده و سراسر زنجیره تولید پوشاک از تأمین مواد اولیه، مد، طراحی و ... را شامل می‌شود. **فرشاد مقیمی، معاون وقت سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران**، نیز اوایل سال گذشته اعلام کرده بود که بهره‌برداری از شهرک تخصصی پوشاک تا پایان تابستان سال ۱۳۹۷ کلید می‌خورد و بهره‌برداری کامل از ۲۰۶ هکتار مساحت مربوط به این شهرک تخصصی، تا پایان سال ۱۳۹۸ طول می‌کشد.

تأسیس شهرک صنعتی پوشاک به نیمه دوم امسال موکول شده و در توضیح علت به تعویق افتادن ساخت این شهرک گفت که «در صدور مجوز نهایی این شهرک صنعتی ناهماهنگی‌هایی وجود داشت که این موضوع در حال پیگیری است. کمیسیون تبصره ماده یک در سازمان جهاد کشاورزی باید مجوز تغییر کاربری برای تأسیس شهرک صنعتی پوشاک را صادر کند تا شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران بتواند اعتبار تأمین شده را در این بخش هزینه کند».

این در حالی است که رئیس‌جمهوری سال ۱۳۹۵ کلنگ‌زنی این پروژه را انجام داد و پیشرفت آن در دستور کار قرار گرفت تا بتوان با گردآوری

کفش و اجزا پوشاک باید شناسه کالا داشته باشند

اگرچه حدود یک سال از الزام نصب شناسه کالا بر محصولات وارداتی کفش و اجزا پوشاک می‌گذرد اما ستاد مبارزه با قاچاق در نامه‌نگاری با اتاق‌های اصناف و بازرگانی بار دیگر خواستار عملی کردن آن شد.

مصطفی پورکاظم **شایسته معاون امور مقابله و هماهنگی حقوقی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز** در نامه‌ای به رؤسای اتاق بازرگانی ایران و اتاق اصناف ایران اعلام کرد که اگرچه بارها دستورالعمل‌های مربوط به لزوم اخذ شناسه کالا برای واردکنندگان کفش و اجزا پوشاک صادر شده، اما ترتیبی اتخاذ شود که هر چه زودتر این دستورالعمل اجرایی شود.

به گزارش مهر، در این نامه آمده است: احتراماً نظر به اینکه واردکنندگان کفش و اجزا پوشاک (از جمله کیف، کمر بند و غیره) به ترتیب از ۹۶/۴/۳۱ و ۹۶/۷/۳۰ ملزم به اخذ و نصب شناسه کالا مطابق بند ۲ و ۵ جدول ذیل تبصره ۱ ماده ۳ «دستورالعمل اجرایی ثبت شناسه، اخذ و نصب شناسه کالا برای گروه کالایی منسوجات و پوشاک مورخ ۹۶/۷/۴ مصوب وزارت صنعت، معدن و تجارت» هستند.

همچنین مستند به بند ۲ و ۵ جدول ذیل ماده ۲ «دستورالعمل ماده ۷ آئین نامه اجرایی ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز برای کالاهای مشمول گروه کالایی پوشاک مورخ ۹۷/۴/۲ مصوب وزارت صنعت، معدن و تجارت»، از تاریخ‌های ۹۷/۵/۳۱ و ۹۷/۸/۳۰ به ترتیب مهلت عرضه کفش و اجزا پوشاک خارجی فاقد شناسه کالا به اتمام رسیده و از تاریخ‌های اخیر، هرگونه عرضه کفش و اجزا پوشاک (از جمله کیف، کمر بند و غیره) فاقد شناسه در سطح خردفروشی مستند به بند ۲ ماده ۲ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، قاچاق محسوب می‌شود.

در این رابطه با توجه به بند ۲ ماده ۲ و ماده ۱۳ قانون مذکور، ارائه و داشتن اسناد گمرکی مبنی بر واردات قانونی کالا، تأثیر بر عدم احراز رفتار قاچاق عرضه کالای فاقد شناسه ندارد و ملاک صرفاً داشتن شناسه کالا است. قابل ذکر است مجازات رفتار قاچاق به موجب بند ب ماده ۱۸ قانون اخیر علاوه بر ضبط کالا، موجب جریمه نقدی یک تا سه برابر ارزش کالای قاچاق می‌باشد.

اگرچه قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز و دستورالعمل‌های مذکور سابقاً به آنجا مختلف اطلاع‌رسانی شده و در فضای مجازی نیز در دسترس است و مدت قابل توجهی نیز از مهلت‌های قانونی سپری شده است خواهشمند است دستور فرمائید ترتیبی اتخاذ گردد طرف مدت ۱۰ روز نسبت به ابلاغ متن اخطار به اعضای عرضه‌کننده کفش و اجزا پوشاک از طرق مقتضی اقدام و متن اخطار به فوق‌الاشاره به جامعه هدف ابلاغ و در محل درب ورودی مجتمع‌های تجاری و فروشگاه‌های عرضه‌کننده استان‌های هدف ذیل ذکر نصب گردد. بدیهی است اقدامات مذکور در راستای اجرای طرح مقابله و اطمینان از مجموعه اقداماتی که با انجام آن عملیات لازم برای جمع‌آوری و برخورد با کالای قاچاق صورت خواهد پذیرفت.

گفتنی است: استان‌های هدف طرح مقابله با قاچاق پوشاک شامل تهران، البرز، خراسان رضوی، مازندران، گیلان، آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، اصفهان و فارس می‌شود.

www.aiti.ir

وبسایت انجمن صنایع نساجی ایران

فراگستر

نرم افزار اتوماسیون اداری و مدیریت فرآیندها



- گردش فرم و فرآیند
- پشتیبانی از چند سازمانی
- تبدیل گفتار به متن
- یکپارچگی با شبکه‌های اجتماعی و ...

www.faragostar.net ۰۲۱-۴۲۶۲۳۳

نشست مشترک انجمن صنایع نساجی ایران با سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت



روز سه شنبه مورخ ۱۰ دی ماه آقایان مهندس محمد جعفر شهلائی نژاد (رئیس)، مهندس علی فرهی (نایب رئیس)، مهندس حسن نیلفروش زاده (دبیر)، دکتر علیرمان شیبانی، اکبر لیاقد و دکتر شاهین کاظمی به نمایندگی از هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با دکتر مهدی صادقی نیارکی سرپرست معاونت صنایع وزارت صنعت دیدار کردند. در این جلسه که خانم مهندس افسانه محرابی مدیر کل دفتر اداره صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صمت و آقای مهندس میثم میرمحمدی معاونت ایشان نیز حضور داشتند، اعضای هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، مسائل و موضوعات مختلفی از قبیل تخصیص سهمیه مواد پلیمری مخصوصا پلی اتیلن ترفتالات و پلی پروپیلن به واحدهای نساجی، توانایی های اعضای انجمن در تامین نیاز نخ و پارچه صنایع پوشاک، معضلات و تاثیر واردات غیرقانونی منسوجات و پوشاک از مناطق آزاد اقتصادی بر صنعت نساجی داخلی، بوروکراسی نسبتا پیچیده و زمانبر فعالیت های جاری در وزارت صمت، مشکلات عدم پیوستگی زنجیره ارزش افزوده در صنعت نساجی مخصوصاً در حوزه بازار، معضلات دریافت فاکتور رسمی از تامین کنندگان و ... را مطرح نمودند، که در این راستا مقرر گردید در اولین فرصت مقتضی جناب آقای دکتر مهدی صادقی نیارکی سرپرست معاونت صنایع وزارت صمت در جلسه هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران حضور یافته و مسائل و مشکلات مطرحه را با جزئیات تکمیلی و مستند و همچنین ارائه راهکار عملیاتی مورد بحث و بررسی قرار دهند. در ادامه این جلسه نیز خانم مهندس سیمین کیمیایی رئیس گروه پتروشیمی دفتر صنایع غیرفلزی وزارت صمت نیز به صورت مختصر گزارشی از عملکرد کمیته راهبری مدیریت تقاضای مواد پتروشیمی ارائه نمودند که در ادامه اعضای هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با ذکر اینکه در حال حاضر صنایع نساجی ایران یکی از بزرگترین مصرف کنندگان محصولات پلیمری ایران می باشند مجدداً تقاضای عضویت نماینده این انجمن در کارگروه تنظیم بازار مواد پتروشیمی که در دفتر توسعه صنایع پایین دستی شرکت ملی صنایع پتروشیمی برگزار می گردد و همچنین کمیته راهبری مدیریت تقاضای مواد پتروشیمی را مطرح کرده و سرپرست معاونت صنایع وزارت صمت نیز قول مساعد از بابت پیگیری این موضوع را اعلام نمودند.

عضو جدید

شرکت مهندسی و بازرگانی هیراد کارا ماشین



مدیرعامل: وحید حیدری باطنی
محل کارخانه: تهران
زمینه فعالیت: طراحی و تولید شابلون / چاپ انواع پارچه
انجمن صنایع نساجی ایران عضویت شرکت هیراد کارا ماشین را به مدیران آن واحد به ویژه جناب آقای وحید حیدری باطنی خوش آمد عرض نموده و موفقیت روزافزون ایشان و شرکت هیراد کارا ماشین را آرزومند است.

دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران

شماره ۱۸۴

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

تلفن: ۰۲۶۲۰۰۹۱۶

فکس: ۰۲۶۲۰۶۹۰۵

کد پستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۷۳

رئیس سازمان توسعه تجارت اعلام کرد:

صادرات ۳۱/۹ میلیارد دلاری در ۹ ماهه ۹۸ / تراز تجاری مثبت شد



رئیس سازمان توسعه تجارت صادرات غیرنفتی کشور در ۹ ماهه نخست امسال را ۳۱/۹ میلیارد دلار اعلام کرد. حمید زادبوم در مراسم تقدیر از صادرکنندگان نمونه استان تهران اظهار داشت: در این مدت همچنین ۳۱/۸ میلیارد دلار واردات داشته ایم و تراز تجاری ما مثبت ۱۰۰ میلیون دلار بوده است. وی با بیان اینکه سال ۹۷ از سال ۹۸ در حوزه تولید و صادرات سخت تر بود، گفت: نوسانات ارزی، رفع تعهد ارزی و جهش نرخ ارز همه در سال پیش رخ داد و واقعا باید دست صادرکنندگان نمونه امروز را که بر مبنای عملکرد سال ۹۷ مورد تقدیر قرار می گیرند، بوسید. معاون وزیر صنعت و خاطرنشان کرد: امسال آرامش مقرراتی داشتیم اما شرایط حمل و نقل و بازگشت ارز با توجه به تحریمها سخت تر شده است. به گزارش اینستا، زادبوم با بیان اینکه کشورهای همسایه ایران در سال ۲۰۱۸ بیش از ۱۱۶۰ میلیارد دلار واردات داشته اند، اظهار داشت: براساس مطالعات ما، ظرفیت صادرات ۱۰۰ میلیارد دلار به کشورهای همسایه به جز صادرات ۲۴ میلیارد دلاری که سال گذشته به آنها صادر کرده ایم وجود دارد.

رئیس سازمان توسعه تجارت تصریح کرد: ما واردات کشورهای همسایه را طبقه بندی کالایی کرده ایم که اولین آنها قطعات الکترونیک و موبایل است که قاعدتا نمی توانیم در این زمینه موفقیتی داشته باشیم اما کالاهایی که می توانیم در آنها صادرات داشته باشیم را در سایت سازمان توسعه تجارت اعلام کرده ایم. وی همچنین با اشاره به اجرایی شدن پیوسته به اتحادیه اوراسیا گفت: از بین کشورهای اوراسیا، ۳ کشور از همسایگان ما هستند و تعرفه ۸۶۹ قلم کالا با آنها آزاد شده است. وی اظهار داشت: از سال آینده باید مذاکرات تجارت آزاد برای ۸۵ درصد کالاها را برای اوراسیا آغاز کنیم و تنها می توانیم برای ۱۵ درصد کالاها تعرفه تعیین کنیم. هومن حاجی پور معاون کسب و کار اتاق بازرگانی تهران نیز در این مراسم اظهار داشت: مسیر صادرات هموار نیست و انتخاب صادرکنندگان نمونه براساس عملکرد بنگاه های صادراتی سال ۹۷ صورت گرفته است. دبیر اجرایی انتخاب صادرکنندگان نمونه استان تهران، محدودیت دسترسی به بازارهای صادراتی، محدودیت های بانکی، نوسانات ارزی، رفع تعهد ارزی و ... را از جمله مشکلات و چالش های صادرکنندگان نام برد. وی فرایند ثبت نام از صادرکنندگان نمونه را از شهریور ماه و تحویل مدارک را تا آبان ماه اعلام کرد و افزود: از ۴۲ پرونده ثبت نامی، ۳۱ پرونده در ۸ بخش مختلف تکمیل شد. حاجی پور گفت: از بین ۳۱ پرونده ۱۵ صادرکننده نمونه انتخاب شده اند، ضمن اینکه از ۸ صادرکننده نیز به عنوان صادرکنندگان شایسته تقدیر، تجلیل می شود که از این تعداد ۶ صادرکننده نیز در سطح ملی انتخاب شده اند که به لحاظ آیین نامه ای، امکان انتخاب مجدد آنها بعنوان صادرکننده نمونه استان تهران وجود نداشت.

یداله صادقی رئیس سازمان صنعت استان تهران، در این مراسم از تدوین پیش نویس مصوبه ای برای لغو ممنوعیت استقرار صنایع در شعاع ۱۲۰ کیلومتری تهران خبر داد و گفت: به زودی جلسه ای میان استاندار تهران و رئیس سازمان حفاظت از محیط زیست در همین خصوص برگزار می شود. بی تردید با رفع این محدودیت امکان گسترش زنجیره محصولات واحدهای تولیدی در تهران و نوسازی کارخانه ها فراهم خواهد شد و رشد اشتغال و افزایش صادرات را نیز به همراه دارد.

صادقی در ادامه از واگذاری تصدی ها و تفویض اختیارات به بخش خصوصی به عنوان راهکاری نام برد که باید مورد توجه مسئولان و تصمیم گیران قرار گیرد. بدون شک اگر این پیشنهاد اجرایی شود، فضای کسب و کار، بهبود خواهد یافت و زمینه رونق تولید را فراهم می آورد؛ همچنین از مواری کار در تولید جلوگیری می کند. محمد امامی مین، معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری تهران، هم گفت: اگر دست و پای صادرکنندگان را ببندیم، قطعاً صادرات رشد نخواهد کرد. در حال حاضر بروکراسی های اداری همچون زنجیری بر دستان صادرکنندگان هستند.

وی افزود: با توجه به موانع و مشکلات موجود در سال ۹۷، تصور ما بر این

بود که بخش عمده ای از صنایع تعطیل شوند، اما امسال بیش از ۹۰ درصد مراجعات به استانداری معطوف به درخواست تولیدکنندگان برای افزایش ظرفیت در استان تهران است؛ اما قانون ممنوعیت استقرار در شعاع ۱۲۰ کیلومتری مانع توسعه ظرفیت واحدهای تولیدی است. این قانون در سال ۱۳۴۶ تصویب شد و تاکنون نه تنها کارایی نداشته؛ بلکه فشار دوجندانی را به دوش تولیدکنندگان وارد کرده است. رئیس سازمان حفاظت از محیط زیست با لغو این محدودیت در شهرک های صنعتی موافق هستند اما برخی کارشناسان این سازمان مخالفت جدی خود را با آن اعلام کرده اند و رایزنی های ما برای رفع این ابهامات ادامه دارد.

امامی مین با اشاره به آمار وجود ۱۷ هزار کارخانه و ۷۲ هزار کارگاه در تهران گفت: از ۷۲ هزار کارگاه یاد شده، ۲۵ هزار مورد آنها ظرفیت دارند تا به کارخانه تبدیل شوند؛ اما این قانون مانع آنها می شود. در چنین شرایطی واحدهای یاد شده حتی نمی توانند از بورس خرید کنند و امکان رقابت از آنها گرفته می شود. وی در ادامه به قانون مالیات بر ارزش افزوده اشاره کرد و گفت: ما تاکنون نتوانسته ایم این قانون را به صورت اصولی اجرایی کنیم و در نتیجه بار آن را بر دوش تولیدکنندگان انداخته ایم. ۴ سال است که در تلاشیم تا لایحه تغییر قانون مالیات بر ارزش افزوده را در مجلس بررسی کنیم، اما همچنان راه به جایی نبرده ایم.

واقعیت این است که یکی از ضد تولیدترین قوانین موجود همین قانون مالیات بر ارزش افزوده است و البته سازمان امور مالیاتی هم در این رابطه مقصر نیست و مجری قانون است. اما کلوگاهی که باید مشکل را حل کند، مشغول موارد دیگری است.

رئیس اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی تهران، از دیگر سخنرانان این مراسم بود. وی با اشاره به مشکلات ناشی از تشدید تحریم های بین المللی علیه ایران، افزود: متأسفانه انتظار می رود این چالش ها همچنان در سال ۹۹ نیز ادامه یابد. در چنین شرایطی یکی از راهکارهای اساسی که می توان به واسطه آن بر تحریم های نفتی غلبه کرد، توسعه صادرات غیرنفتی است. استفاده از پتانسیل کشورهای همسایه در چنین شرایطی ضروری به نظر می رسد.

مسعود خوانساری سپس با اشاره به رشد منفی ۴٫۵ درصدی سال ۱۳۹۷ و پیش بینی رشد منفی ۸/۵ تا ۹/۵ درصدی برای سال ۱۳۹۸ گفت: ارزیابی ها نشان می دهد اقتصاد ایران حدود ۱۴ درصد کوچک شده و یکی از راههای اساسی دور زدن تحریم، رشد صادرات غیرنفتی است. در واقع، امکانات و پتانسیل های کشور، ایجاب می کند که صادرات کشور بیش از ارقام کنونی باشد. وی با اشاره به رشد بی سابقه قیمت ارز از سال پیش تاکنون و اظهار تأسف از ضرباتی که به معیشت مردم وارد آمده، گفت: با گران شدن ارز، رغبت به استفاده از کالای ایرانی بیشتر شد. اگر قیمت ارز واقعی شود، می توان به تولید و صادرات کشور تکیه کرد و به جای اعطای یارانه به کالاهای خارجی با سرکوب قیمت ارز، با واقعی کردن قیمت، روی کالاهای ایرانی سرمایه گذاری کرد. در واقع، از وارداتی که با ارز ارزان صورت می گرفت، جلوگیری شد و در عین حال، کالاهای صادراتی ایران به سوی رقابتی شدن پیش رفت.

خوانساری نبود ثبات در تصمیم گیری ها را از دیگر چالش های فعالان اقتصادی خواند و افزود: در شهریورماه سال جاری وزارت صنعت، معدن و تجارت تصمیم گرفت که تعرفه صادراتی برخی کالاها را به بهانه اینکه مواد خام هستند، افزایش دهد. این اقدام با هدف افزایش ارزش در زنجیره تولید انجام شد و نتیجه آن کاهش قابل توجه حدود ۹۰ درصدی صادرات در شرایطی بود که ارزیابی به نیاز اساسی کشور تبدیل شده است.

در ادامه و با گذشت حدود ۳ ماه، مجدداً تغییراتی در خصوص رقم این تعرفه ها صورت گرفت و در مواردی به ۱۰ یا ۱۵ درصد کاهش یافت. حال این سوال مطرح می شود که این تصمیمات بر پایه چه کار کارشناسی اتخاذ می شوند که دوام آنها تنها چند ماه است.

به علاوه آنکه در چنین شرایطی چه کسی پاسخگوی مشکلاتی است که برای فعالان این حوزه پیش می آید؟ اگر قرار است، سیاستی اعمال شود، دست کم برای آن مهلتی تعیین شود. حتی امریکا نیز برای اعمال تحریم هایش، شش ماه مهلت تعیین می کند اما در داخل کشور این اقتضات رعایت نمی شود و تصمیمات تجاری بدون مقدمه اجرایی می شود. خوانساری خاطرنشان ساخت: توسعه صادرات کار پیچیده ای نیست؛ تنها از صادرکنندگان و تولیدکنندگان بپرسید به چه تمهیداتی نیاز دارند.

در این مراسم از شرکت رسول اصفهان (قالی سلیمان) در بخش نساجی و پوشاک بعنوان صادرکننده نمونه تقدیر شد.

