

وزیر صنعت اعلام کرد:

امسال و سال آینده صادرات پیشران اقتصاد ایران است

گفت: ایام روز ملی صادرات، دهه آخر ماه صفر بود و برخی درخواست داشتند که این مراسم به بعد از این ماه منتقل شود؛ اما دلیل مهم این بود که شخصا به سازمان توسعه تجارت ایران اعلام کرده بودم که اتاق بازرگانی باید متولی برگزاری روز ملی صادرات شود، همانطور که روز صنعت و معدن نیز از سوی خانه صنعت و معدن برگزار می‌شود؛ پس احساس کردم که سازمان توسعه تجارت ایران این خواسته را نادیده گرفته است، اما امروز هم اگر چه خواسته من به صورت کامل اجرایی نشده، اما به هر حال روز ملی صادرات با همکاری اتاق بازرگانی ایران برگزار شد.



رضا رحمانی دوشنبه ۱۱ آذر ۹۸ در مراسم روز ملی صادرات

ادامه در صفحه ۲

مدیر کل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت:

تولیدکنندگان برای تدوین دستورالعمل جدید مبارزه با قاچاق پوشاک همکاری نمی‌کنند

ساماندهی بازار پوشاک که قرار بود با پیاده‌سازی آن حمایت لازم از تولیدکننده داخلی انجام و بازار پوشاک خارجی ساماندهی پیدا کند، اظهار داشت: دستورالعمل ثبت برندها در تاریخ ۱۶ شهریورماه ۹۵ توسط وزیر وقت ابلاغ شد براساس آن برندهایی که خواستار فعالیت در بازار کشور بودند باید یکسری از قوانین را رعایت می‌کردند.



افسانه محرابی در خصوص وضعیت اجرای دستورالعمل

به گزارش خبرگزاری تسنیم، وی با بیان اینکه در اجرای برخی از مواد این دستورالعمل به مشکلاتی برخورد می‌کردیم که پایه قانونی آن مشخص نبود، افزود: به همین دلیل ضرورت اصلاح و تکمیل این دستورالعمل و داشتن یک ضوابط و چارچوب مشخص

ادامه در صفحه ۲

توسعه صنعتی، نیازمند سرمایه‌گذاری و توجه به صنعت نساجی است

ما فاقد آن هستیم و اتفاقاً سایر کشورها به‌خوبی در آن برنامه‌ریزی دارند. امروزه شما کشورهای مختلفی را می‌بینید که در حوزه صنایع نساجی و پوشاک پیشرفت‌های خوبی داشته‌اند و به قطب‌های صنعت نساجی و پوشاک تبدیل شده‌اند از کشورهای همسایه مانند ترکیه تا بنگلادش و ویتنام و غیره و این بجز با برنامه‌ریزی و حمایت ممکن نیست.



انجمن صنایع نساجی ایران در دوره جدید هیات مدیره خود طرح پایش صنعت نساجی را با هدف شناسایی پتانسیل‌ها و توانمندی‌های صنعت نساجی و فرصت‌ها و تهدیدهای آن در دستور کار قرار داده است آنچه ذیلاً می‌خوانید خلاصه‌ای از گفتگوی انجام شده با مهندس محمدجعفر شهلائی رییس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در خصوص طرح پایش صنعت نساجی و وضعیت فعلی صنایع نساجی است.

برای مثال طبق برنامه بیست ساله ازبکستان، این کشور که تولیدکننده ۷۰۰-۸۰۰ هزارتن پنبه است به جایی خواهد رسید که تمام مصرف‌کننده پنبه‌های خود خواهد بود. در حال حاضر ازبکستان به صادرات نخ می‌اندیشد و از سال ۲۰۲۵ تولید و صادرات پارچه را در دستور کار قرار می‌دهد. در کشور ما طرح توسعه صنعتی تدوین می‌شود اما سهم صنعت نساجی فقط دو صفحه است! میلیاردها تومان صرف ساخت خودرو در کشور می‌شود اما به کجا رسیده‌ایم؟ هنوز قادر به تولید یک قطعه با کیفیت خودرو نیستیم.

متأسفانه بخشی از مشکلات امروز ما نتیجه بی‌تدبیری‌ها و ضعف مدیریت‌ها و بی‌برنامگی‌هاست.

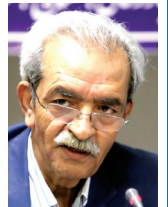
اگر بخواهیم تحلیل درستی روی صنعت نساجی انجام دهیم ابتدا باید ببینیم ما چه میزان سرمایه‌گذاری انجام داده‌ایم و آیا از آن بهره برده‌ایم؟ آیا سرمایه‌ها را در اختیار اهل آن قرار داده‌ایم که امکان

ادامه در صفحه ۳

رئیس اتاق بازرگانی ایران اعلام کرد:

حجم ۲۵۰۰ میلیارد تومان از منابع صادرکنندگان در سازمان امور مالیاتی

غلامحسین شافعی، در بیست و سومین مراسم روز ملی صادرات گفت: صادرکنندگان در مشکلات متعدد خودساخته، کیان اقتصاد ایران را در بازارهای جهانی حفظ کردند و امسال، یک سال متفاوتی به شمار می‌رود که باید از صادرکنندگان قدرانی کرد که در چنین شرایطی، علیرغم مسائل و مشکلاتی که در یکسال و نیم گذشته با آن روبرو شده و گاهی هم با نامهربانی‌ها همراه شد، کار جهادی انجام دادند.



به گزارش مهر، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران افزود: علیرغم اینکه گاهی سرداران یا امیران یا حتی سربازان جبهه جنگ اقتصادی، به نادرستی از سوی برخی مسئولان کشور، مورد اتهام قرار گرفتند، امروز ثابت کردند که به کشور علاقمند هستند و در انجام اخلاق حرفه‌ای کسب و کار در کشور، خود را مقید می‌دانند.

وی تصریح کرد: صادرکنندگان در این شرایط، حماسه خلق کرده، پیش رفتند و همچنان هم پیش خواهند رفت؛ این در حالی است که توسعه صادرات یکی از راه‌های رفاه و توسعه اقتصادی است و تردیدی در آن وجود ندارد؛ به این معنا که بسیاری از کشورها با تاکید بر صادرات توانستند به رشد بالایی دست یابند، اما صادرات ایران تفاوتی هم با کشورهای توسعه یافته دارد و آن اینکه، تکیه اصلی و محور حائز اهمیت در ایجاد درآمدهای صادراتی ایران طی سال‌های اخیر، بر مواد نفتی و خام بوده است.

به گفته شافعی، این امر نمی‌تواند پایداری مفید را در توسعه صادرات ایجاد کرده؛ در حالیکه صادرات سایر کشورها مبتنی بر تولید قوی و رقابتی بوده و تولیدات فناورانه را در این راستا عرضه کرده‌اند؛ این در حالی است که علیرغم کاهش درآمدهای نفتی و تحریم‌ها، برخی به بحرانی تر شدن شرایط صادرات کشور به عنوان بخش ارزآور دامن زده‌اند و اگر نتوانیم با حرکت شتاب دهنده در صادرات، نیازهای ارزی کشور را تامین کنیم، در آینده مشکلات بیشتری را تجربه خواهیم کرد. وی با اشاره به تغییر رویکرد دولت در ده ماه گذشته گفت: از سرعت حرکت مخرب در برخی مسائل داخلی رها شده و به سمت منطق و اصول در حال حرکت هستیم؛ یعنی وقتی می‌خواهیم نمی‌گوییم خدا به خیر کند که فردا صبح چه بخشنامه‌ای ابلاغ می‌شود، از این جهت شرایط بهتر شده است؛ ولی باید این حرکت تقویت شود.

رئیس اتاق بازرگانی ایران با اشاره به راهکارهای ارائه شده از سوی صادرکنندگان کشور برای برون رفت از شرایط کنونی اقتصاد ایران گفت: در خوشبینانه ترین حالت، بیشتر از مساله مشکلات اقتصاد نفتی، به نحوه تفکر کوتاه مدت و سطحی در تصمیم‌گیری‌ها باید توجه داشت و جلوی آن را گرفت، به این معنا که هر نوع تصمیم اقتصادی که دولت اتخاذ می‌کند باید مورد محاسبه قرار گیرد که آن تصمیم، چه اثری بر سایر مولفه‌های اقتصادی دارد و زیان این تصمیم، بسیار بیش از منافع آن است.

وی اظهار داشت: موضوع استرداد مالیات بر ارزش افزوده

ادامه در صفحه ۲

امسال و سال آینده صادرات پیشران اقتصاد ایران است

بوده است، گفت: مبنای محاسبه ارز در گمرکات جایجا شده است، اما من از وضعیت صادرات راضی نیستم. این در حالی است که تا سال ۱۴۰۰ میزان صادرات به کشورهای همسایه باید دو برابر شود؛ یعنی باید به کشورهای همسایه ۲۴ میلیارد دلار صادرات داشته باشیم. البته ظرفیت اوراسیا را هم نباید فراموش کرد.

وزیر صنعت در خصوص قرارداد تجارت ترجیحی ایران با اوراسیا گفت: میانگین تخفیفی که اتحادیه اوراسیا به ایران برای صادرات کالاها داده، ۵۶ درصد بوده و ما هم میانگین ۳۳ درصد تخفیف گمرکی به این بخش داده‌ایم، این در حالی است که کشوری مثل چین ۲۰۰۰ میلیارد دلار واردات دارد و از کالاهای ایرانی نیز استقبال می‌کند. از این رقم ۷۰۰ میلیارد دلار کالاهایی است که ایران می‌تواند به چین صادرات داشته باشد. وی افزود: توسعه صادرات جزو هفت محور اجرایی وزارت صنعت است که ذیل آن ۴ برنامه داریم که یکی از آنها، توسعه تجارت با کشورهای همسایه است.

رحمانی گفت: امسال و سال آینده، صادرات پیشران اقتصاد ایران است و قدرت خرید مردم نیز کاهش یافته و منجر به رکود شده است. در این میان صادرات کالاهای کیفی باید رونق یابد. در غیر این صورت دروازه صادرات بسته خواهد شد.

به گزارش مهر، وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: سیاست وزارت صنعت، معدن و تجارت این است که بخش خصوصی محور کار باشد و اعتقاد من فراتر از این بوده و معتقدم که یکی از راهکارهای پایان دادن به تحریم، حضور مردم و بخش خصوصی در صحنه است؛ این در حالی است که امروز هم به رئیس اتاق بازرگانی ایران اعلام می‌کنم که از امروز، مراسم روز ملی صادرات را به اتاق بازرگانی ایران تحویل می‌دهیم. ما هم در کنار شما هستیم. وی تصریح کرد: اتاق بازرگانی و وزارت صنعت، معدن و تجارت با هم احساس جدایی ندارند؛ این در حالی است که اتاق هم باید در این حوزه فعال باشد و همکاری تنگاتنگی در این راستا داشته باشد. نمونه آن هم ابلاغ دستورالعمل ماینرها است که تا زمانی که نظر اتاق بازرگانی را اخذ نکردیم، دستورالعمل مربوطه را ابلاغ نکردیم.

وی اظهار داشت: این یک واقعیت است که تولید کشور افزایشی است؛ اما همچنان ظرفیت خالی هم وجود دارد. در این راستا ۲۵ شهریورماه، برنامه عملیاتی رونق تولید در ظرفیت‌های خالی، به معاون اول رئیس جمهور ارائه شده است و ما اکنون یکی از مشکلات خود را در ظرفیت خالی واحدهای تولیدی می‌دانیم که باید راه فعال سازی آنها را که عدم دسترسی به منابع مالی است، همواره سازیم. رحمانی با بیان اینکه رشد وزنی صادرات ۱۷ درصد مثبت

مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت:

تولیدکنندگان برای تدوین دستورالعمل جدید مبارزه با قاچاق پوشاک همکاری نمی‌کنند

تولیدکنندگان پوشاک است، اظهار داشت: ممکن است رعایت ضوابط در یکی دو سال اول برای آنها سخت باشد اما عملاً نتایج مثبتی را برای آنها خواهد داشت. ما باید حمایت از تولید را در جهت پایین آوردن قیمت تمام‌شده و بهره‌وری بالا در اولویت قرار دهیم، اما تولیدکننده هم باید در این روند با ما همکاری کند.

محرابی اضافه کرد: ما تمام کارهای شناسه‌دار شدن کالاها را انجام دادیم و حتی سامانه آماده و آموزش‌های لازم ارائه شده بود اما کسی حاضر به دریافت این کد نیست، به نحوی که میزان درخواست‌ها برای دریافت این کد بسیار اندک است. این در حالی است که شناسه کالا در جهت جلوگیری از قاچاق است.

وی با اشاره به اینکه در حال حاضر اگر تولیدکننده داخلی تمایلی به دریافت این کد نداشته باشد و فقط واردکننده ملزم به نصب کد باشد، اگر تولیدکننده کالای قاچاق را کنار تولیدات خود بگذارد امکان اینکه بگوید تولید داخلی است بسیار است. به عبارتی ما در صورت عدم نصب کدشناسه و رهگیری بر روی کالاها ابزاری برای تفکیک کالای قاچاق و تولید داخلی نداریم.

بر اساس کلیه قوانین در همان زمان مطرح گردید. مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: به نظر می‌رسد در حال حاضر که ما با ممنوعیت واردات پوشاک روبه‌رو هستیم تدوین یک دستورالعمل پخته و مطابق با ضوابط و قوانین کشور و البته روابط بین‌الملل بسیار راهگشا خواهد بود. به این صورت که با لغو ممنوعیت واردات پوشاک بتوانیم با تکیه بر حمایت از تولید داخلی اقدامات لازم برای جلوگیری از قاچاق پوشاک انجام دهیم و در بندهای دیگر دستورالعمل که مربوط به بحث برخورد و ارتقاء این صنعت است اجرایی شود.

وی با گالایه از اینکه تولیدکنندگان در روند تدوین این دستورالعمل جدید همکاری نمی‌کنند، افزود: آنها تصور می‌کنند وزارت صنعت به دنبال گشایش واردات پوشاک است، در حالیکه ممنوعیت به قوت خود باقی خواهد ماند و مابقی مفاد این دستورالعمل می‌تواند در کار گروه نظارت مورد پیگیری قرار گیرد. وی با تأکید بر اینکه شفافیت در روند تولید و کسب و کار به نفع

حسب ۲۵۰۰ میلیارد تومان از منابع صادرکنندگان در سازمان امور مالیاتی

شده است. این در حالی است که در صندوق ضمانت صادرات نیز اوضاع چندان مساعد نیست.

وی اظهار داشت: در مورد صادرات، تا دلتان بخواهد تصمیم گیر وجود دارد ولی یک پاسخگو در مورد آن به چشم نمی‌خورد، چراکه متولی واحدی ندارد. این در حالی است که کمیته دائمی ماده یک، دستگاههای متولی کمیسیونهای مشترک در کشورهای دنیا، وزارت جهاد، وزارت کشاورزی و سازمان توسعه تجارت تصمیم گیر هستند، اما کسی پاسخگو نیست؛ پس جایگاه سازمان توسعه تجارت ایران باید مورد بازنگری قرار گرفته و این سازمان، نقطه مرکزی تصمیم‌گیری در این حوزه باشد و البته پاسخگویی لازم را هم داشته باشد.

صادرکنندگان و ارتباط دادن آن به رفع تعهد ارزی، مشکلات بسیاری را پیش روی صادرکنندگان قرار داده است؛ به نحوی که بر اساس برآوردها، دو هزار تا ۲۵۰۰ میلیارد تومان پول صادرکنندگان در سازمان امور مالیاتی مانده است که این مشکلات صادرکنندگان را به لحاظ نقدینگی، دو چندان می‌کند؛ اما باید سوال کرد که آیا سازمان امور مالیاتی این ابزار را در اختیار ندارد که بازگشت مالیات بر ارزش افزوده صادرکنندگان، منوط به بازگشت ارز صادراتی شود. شافعی گفت: سهم مانده تسهیلات صادراتی در تسهیلات بانکها به شدت کاهش یافته و متأسفانه نسبت به تامین مالی صادرات توجهی نمی‌شود؛ به این معنا که تامین مالی این بخش فلاکت بار

صور تجلسه

خلاصه مذاکرات هزار و چهل و یکمین نشست هیأت مدیره

هزار و چهل و یکمین نشست هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضای هیأت مدیره در روز یکشنبه مورخ ۹۸/۰۹/۰۳ در محل دفترانجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد و نسبت به موارد ذیل بحث و تبادل نظر و نسبت به برخی از آن‌ها اتخاذ تصمیم به عمل آمد.

۱- خلاصه مذاکرات هزار و چهلمین نشست هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران روز یکشنبه مورخ ۹۷/۰۸/۲۶ قرائت و به امضاء حاضرین در نشست مذکور رسید.

۲- آقای مهندس شهلاهی گزارشی از نشست کارگروه تنظیم بازار در وزارت صنعت معدن و تجارت ارائه فرمودند و آمارهای مربوط به واردات نخ در شش ماهه اول سال را به اطلاع هیأت مدیره محترم رساندند و مکاتبه اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی منضم به مکاتبه اداره کل صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت مبنی بر لزوم عرضه بدون محدودیت نخ توسط تولیدکنندگان داخلی برای تنظیم بازار قرائت فرمودند. که پیشنهاد شد مسئولین اتحادیه مذکور و مدیران شرکت های تولیدکننده نخ پنبه ای شانه شده یا هماهنگی کمیته ریسندگی پنبه ای در نشست مشترکی دعوت گردند و نسبت به شفاف سازی موضوع اقدام گردد تا به بهانه های مختلف، زمینه واردات نخ فراهم نگردد.

۳- آقای مهندس فرهی گزارشی مختصری از نشست فعالان اقتصادی با مقام معظم رهبری به اطلاع رساندند و بحث و تبادل نظر در این خصوص صورت پذیرفت.

۴- مکاتبه سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان مبنی بر ممنوعیت افزایش قیمت کالا و خدمات تا اطلاع ثانوی به بهانه افزایش قیمت بنزین توسط آقای مهندس شهلاهی قرائت گردید.

۵- در خصوص موضوع رویه های اجرایی در مکاتبات دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران بحث و تبادل نظر بسیاری صورت پذیرفت و مقرر شد این موضوع مورد بررسی قرار گیرد.

۶- آقای لاجوردی گزارشی در خصوص مشکلات حسابرسی سازمان تامین اجتماعی مطرح فرمودند که مقرر شد مذاکراتی با آقای مهندس اصابتی در خصوص مشاوره های کار و تامین اجتماعی برای انجمن صنایع نساجی ایران و اعضای آن به عمل آید همچنین مصوب شد مکاتبه ای با سازمان تامین اجتماعی در خصوص وحدت رویه در خصوص لزوم حسابرسی دفاتر شرکت ها نهایتاً طی یک سال گذشته صورت پذیرد و از تسری اجرای قانون حسابرسی برای ده سال جلوگیری به عمل آید.

۷- مکاتبه اعضای کمیته نخ های فیلامنتی مبنی بر جلوگیری از واردات انواع نخ های پلی استر مطرح گردید.

۸- مقرر شد مکاتبه ای با سازمان امور مالیاتی صورت پذیرد و با توجه به تصویب قانون مربوط به بررسی تراکش حساب های شخصی مدیران، و با اشاره به رای های صادره از سوی دیوان عدالت اداری بر اجرای این قانون پس از سال ۱۳۹۵ تأکید گردد.

۹- موضوع تفاهم نامه بین انجمن و جامعه متخصصین نساجی ایران مطرح و به تصویب هیأت مدیره رسید.

عدم حضور با اطلاع قبلی آقای: دکتر محمد علی عامری

Telegram



<https://telegram.me/aiti1395>

+ Join

www.aiti.ir
وبسایت انجمن صنایع نساجی ایران



شماره ۲

توسعه صنعتی، نیازمند سرمایه گذاری و توجه به صنعت نساجی است

رشد و توسعه فراهم شود؟ متأسفانه در اغلب زمینه‌ها این گونه نبوده است.

انجمن صنایع نساجی ایران در حرکت بسیار موثر و ارزشمند یعنی طرح پایش - که اتفاقاً به پیشنهاد اولیه من نیز مطرح و به تصویب رسید - و خوشبختانه طی یکسال گذشته به نتایج قابل توجهی هم رسیده‌ام ابتدا نیاز مملکت به محصولات مختلف صنایع نساجی را مورد بررسی قرار می‌دهد و سپس سرمایه‌گذاری‌های موجود و میزان ظرفیت‌ها و توان واقعی تولید و میزان واردات و صادرات را مورد ارزیابی و بررسی قرار می‌دهد تا خلاهای زنجیره تولید و تامین زیرساخت‌های صنعت نساجی را بدست آورد تا بتواند در مورد صنعت نساجی در کشور و میزان نیاز سرمایه‌گذاری‌های جدید در آن اظهار نظر کرد.

ما ضمن بررسی آمار واردات و صادرات گمرکات ایران و گمرکات بین‌الملل، آمارهای جمعیتی و مصرف بانک مرکزی و مرکز آمار و سایر منابع اطلاعات و آمار را مورد تحلیل قرار داده‌ام و همزمان در یک برنامه‌ریزی اجرایی و میدانی واحدهای تولید کشور را از نظر میزان فعالیت و ظرفیت‌ها و توانمندی و تکنولوژی تولید مورد ارزیابی و پایش قرار دادیم و در این پروژه از همکاری دانشگاه‌ها و انجمن‌ها و اتحادیه‌ها و ادارات صنعت معدن استان‌ها هم کمک گرفته‌ام تا برای اولین بار در صنعت نساجی یک پایش مناسبی روی صنعت انجام گیرد تا شاهد نقاط ضعف و قوت و فرصت‌ها و تهدیدهای صنعت باشیم. البته ما علاوه بر پایش صنعت نساجی باید به موضوع ارتقا و اعتلای صنعت هم توجه کنیم و در حوزه طراحی و مد و کیفیت هم تحول اساسی ایجاد کنیم و فرهنگ مصرف و تولید کشور را ارتقا دهیم. ما باید تلاش کنیم سطح کیفی و کمی محصولات را همزمان بالا ببریم تا حرفی برای رقابت در بازار داشته باشیم.

به اعتقاد من اگر یک دهم سرمایه‌ای که در فولاد و پتروشیمی سرمایه‌گذاری می‌شود به صنعت نساجی اختصاص پیدا کند، ده برابر بیشتر توان استخدام نیروهای انسانی را دارد زیرا در بخش‌هایی از صنعت نساجی هنوز سیستم اتوماسیون مستقر نشده است اما متأسفانه ضوابط پایداری در کشور ما وجود ندارد و سیستم بانکی خود را ملزم به اجرای ضوابط نمی‌داند.

در کشورهایی مانند هند و ترکیه، نرخ سود بانکی برای سرمایه‌گذاری به مراتب کمتر از نرخ سود بانکی در بخش بازرگانی است اما تمام منابع ما وارد بخش بازرگانی می‌شود، زیرا در درسرها و مشقت تولید به مراتب بیشتر از واردات نخ و پارچه و پوشاک است و سرمایه‌گذار ترجیح می‌دهد منابع مالی خود را به فعالیت‌های سودآور و کم‌ریسک اختصاص دهد. در همین شرایط روحیه وطن‌پرستی به محک گذاشته می‌شود که آیا سرمایه‌گذار به منافع مادی خود توجه می‌کند یا سرمایه را صرف تولید و اشتغال‌زایی هموطنان می‌نماید.

طرح پایش نیاز بخش‌های مختلف صنعت نساجی کشور را تا سال ۱۴۱۰ مشخص می‌کند تا برنامه‌های منطبق بر نیازهای موجود تدوین شود اما متأسفانه اگر بخواهیم استانداردهای متوسط مصرف بین‌المللی را مدنظر قرار دهیم، از نظر تولید و سرمایه‌گذاری بسیار عقب هستیم.

به اعتقاد ما به جای واردات نخ که ارزش افزوده آن نصیب کشور دیگری می‌شود، باید پنبه وارد گردد اگر چه کاشت پنبه در داخل باید توسعه پیدا کند و کمبودها از طریق واردات رسمی برطرف شود اما پنبه ایران امکان تولید نخ‌های نمره ۵۰ و ۷۰ را ندارد در حالی که پارچه‌ها روز به روز لطیف‌تر و سبک‌تر می‌شوند ولی ما قادر به تولید چنین پارچه‌هایی نیستیم چون به پنبه مناسب دسترسی نداریم و صنعتگران باید اجازه واردات پنبه مورد نیاز و ایده‌آل را داشته باشند. زمانی که تولیدکننده نسبت به تأمین مواد اولیه اطمینان حاصل کند، دنبال احداث کارخانه نیز خواهد رفت.

دولت ابتدا باید ببیند منافعی در کجاست و هدفش از سرمایه‌گذاری صنعتی چیست! آیا می‌خواهد با احداث کارخانه فولاد در مکان نامناسب، ذخایر آبی را از بین ببرد؟ یا با وضع تعرفه‌های سنگین، جلوی واردات آهن را بگیرد تا موفق به فروش آهن تولید داخل شود؟ یا تمایل به استمرار واردات غیرقانونی پوشاک دارد؟! دولتمردان باید بدانند ایجاد اشتغال مهم‌ترین عامل ایجاد آرامش و امنیت

اجتماعی در کشور است. با احداث یک کارخانه ریسندگی، زمینه اشتغال حداقل برای دویست نفر به وجود می‌آید. اگر این واحد ریسندگی، بخش‌های گردباف و تکمیل هم اضافه کند، ده هزار نفر به صورت مستقیم و غیرمستقیم مشغول کار خواهند شد.

■ ■ ■ بنظر شما آیا میزان تولید پوشاک در کشور پاسخگوی نیاز بازار داخلی هست یا خیر؟ به نظر می‌رسد ممانعت از واردات منجر به افزایش قاچاق می‌شود

مخالف ممنوعیت واردات پوشاک هستم و پوشاک باید با تعرفه منطقی وارد شود اما از سوی دیگر امکانات تولید باکیفیت و متنوع نیز فراهم گردد تا تولیدکننده داخلی به رقابت سالم با محصولات خارجی بپردازد. به هر حال سرمایه به جایی می‌رود که منفعت و سود ایجاد کند. اگر جلوی قاچاق پوشاک گرفته شود و پوشاک وارداتی از مبادی رسمی پس از پرداخت تعرفه‌های قانونی وارد شود؛ انگیزه تولیدکننده داخلی (با به‌عبارت دیگر سرمایه‌گذار داخلی) افزایش پیدا می‌کند. بار دیگر تکرار می‌کنم که با ممنوعیت، مخالف و با وضع تعرفه‌های قانونی صد درصد موافق هستم؛

■ ■ ■ شما که با ممنوعیت مخالف هستید، قطعاً در جریان بحث ممنوعیت واردات مواد اولیه قرار دارید و انجمن صنایع نساجی ایران نیز پیگیر این موضوع است به خصوص در مورد واردات نخ توجه کنید که واردات الیاف پنبه، اکریلیک، ویسکوز و پشم که مواد اولیه خام پایه هستند موجب تولید و اشتغال‌زایی و ایجاد ارزش افزوده می‌شود در حالی که واردات نخی که کارخانجات تولیدی توان تولید آن را دارند موجب تعطیلی واحدهای داخلی می‌شود پس باید پنبه وارد کرد تا موجب اشتغال‌زایی و خلق ارزش افزوده شود و بتوانیم تمام نمرات نرخ مورد نیاز را به دست مشتریان برسانیم. اما وقتی شما نخ را وارد می‌کنید در واقع موجب به تعطیلی کشاندن کارخانجات ریسندگی میشوید.

ما معتقدیم آنچه را که در داخل توان تولید داریم باید از تولید داخل استفاده کنیم و از واردات آن پرهیز کنیم اما آنچه را که نداریم باید قطعاً وارد کنیم.

البته این نکته را عرض کنم که محدودیت و ممنوعیت واردات مواد اولیه ای که تولید داخل داریم لزوماً به معنی این نیست که با ایجاد ممنوعیت شاهد افزایش قیمت بی دلیل تولیدات داخلی باشیم. ما به شدت در کارگروه پیگیریم که شرکت‌های تولیدکننده نخ قیمت‌های فروش خود را مرتباً اعلام کنند و از طرفی هم بازار را بشدت رصد می‌کنیم که هم کمبودی در بازار نباشد و هم اینکه افزایش قیمتی بدلیل کاهش عرضه در بازار بوجود نیاید. و خوشبختانه تا کنون تولیدکنندگان و انجمن و ها و اتحادیه‌ها هم همکاری لازم را داشته‌اند.

البته باز هم تأکید می‌کنم که خوشبختانه مدیرکل محترم صنایع نساجی و پوشاک و سلولزی وزارت صنعت معدن و تجارت و همکاران ایشان به شدت همکاری خوبی را با ما در برنامه ریزی و حل مشکلات داشته‌اند و ما نیز تمام تلاش خود را داشته‌ایم که بعنوان بازوهای مشورتی و حمایتی در کنار ایشان به حل مشکلات واحدهای نساجی بپردازیم.

■ ■ ■ تعدادی از بافندگان نسبت به رویکرد انجمن و واحدهای ریسندگی انتقاداتی مطرح می‌کنند. آنان معتقدند به محض این‌که بحث ممنوعیت واردات نخ مطرح می‌شود بلافاصله قیمت نخ‌های تولید داخل و شرایط فروش به نحوی پیش می‌رود که تا صد درصد نسبت به مشابه خارجی گران‌تر به دست مشتری می‌رسد نظر شما در این مورد چیست؟

با احترام فراوان به تمام فعالان صنعت نساجی اما واقعیت این نیست. چرا ما باید ارزش افزوده تولید نخ را به تولیدکننده هندی می‌دهیم در حالی که باید جذب کشور خودمان شود. در صورت واردات پنبه و سهولت دسترسی تولیدکننده به آن و صفر شدن تعرفه مواد اولیه پایه، که به میزان مورد نیاز کشور تولید داخل ندارند، خودبخود یکی از بهانه‌های همیشگی ریسندگان - یعنی کمبود پنبه - برطرف می‌شود!

نکته بعد این‌که تولیدات ما ارزان‌تر تمام می‌شود ولی واردکنندگانی که نخ نمره ۲۰ را به نام نخ نمره ۴۰ و با بداظهاری و کم‌اظهاری

داخل کشور می‌کنند و جهت فرار از مالیات حاضر به صدور هیچ‌گونه فاکتور رسمی یا پرداخت مالیات بر ارزش افزوده نیستند؛ نظم بازار را برهم می‌زنند و اختلال جدی ایجاد می‌کنند ضمن این که کار غیرقانونی و خلاف انجام داده‌اند. این که نامش تولید نیست! با اطمینان به شما اعلام می‌کنم نخ‌هایی که در اکثر کارخانه‌های کشور تولید می‌شوند، کیفیت به مراتب بهتری از مشابه خارجی دارند. اگر نیاز کشور به نخ بیشتر شود باید واردات صورت گیرد اما توسط تولیدکننده، به اعتقاد من مخالفان و موافقان واردات نخ باید روبروی هم بنشینند و هر کدام نقطه نظرات خود را مطرح کنند تا اشکال کار مشخص شود.

مشکل کار اینجاست که فقط به کسب سود خودمان فکر می‌کنیم نه سود ملت را می‌بینیم نه توجهی به منافع تولیدکننده زنجیره‌های قبلی و بعدی داریم.

هزینه ماشین‌آلات یک کارخانه نساجی با ۲۰ تن تولید نخ، حداقل ۱۵ میلیون یورو است که با احتساب هزینه‌های احداث ساختمان و تأسیسات، صرف‌نظر از پرداخت حقوق و دستمزد ۲۰۰-۳۰۰ نفر نیروی انسانی و هزینه‌های بالای برق و انرژی (که تولیدکننده محکوم به پرداخت چندبرابری آنهاست!) این هزینه و سرمایه را شما نمیتوانید با سرمایه‌گذاری واحدهای پوشاک و گردباف مقایسه کنید. اگر این کارخانجات صنعتی و بزرگ ما تعطیل شوند خود بخود خیل عظیمی بیکار میشوند که قطعاً منجر به کاهش قدرت خرید خانوار خواهد شد (ضمن اینکه ناامنی و فساد و مشکلات اجتماعی بوجود می‌آورد) و در صورت افزایش بیکاری، آیا تولیدکننده پوشاک می‌تواند کالای خود را به فروش برساند؟

البته این را هم عرض کنم که واحدهای ریسندگی باید پنبه ۳-۴ ماه خود را جلوتر تأمین کنند. پس خواب سرمایه یک واحد ریسندگی با تولید ۲۰ تن نخ، ۵۷ میلیارد تومان است آیا واحد بافندگی دارای چنین خواب سرمایه‌ای هست؟ پس افزایش قیمت نخ چندان غیرمنطقی نیست زیرا تولیدکننده به مواد اولیه نیاز مبرم دارد و نمی‌تواند هر روز پنبه بخرد، پنبه‌ای که کوچک‌ترین تغییر در مشخصات آن، در کیفیت نهایی محصول اثرگذار است. ولی به این معنا نیست که خدای ناکرده تولیدکننده نخ به دنبال سوءاستفاده از شرایط موجود می‌باشد. باید واقعیات براساس سند و مدرک منعکس شوند نه بر پایه حرف و گفته‌های دیگران.

■ ■ ■ چه مکانیسمی می‌توان اتخاذ کرد تا ممنوعیت واردات نخ منجر به افزایش قیمت نخ‌های تولید داخل نشود؟

خوشبختانه کارگروه تأمین مواد اولیه متشکل از اتحادیه‌ها و تشکل‌های مختلف نساجی و پوشاک به وجود آمده که کنار همدیگر در زمینه قیمت مواد اولیه به بحث و تبادل نظر می‌پردازیم، اما بسیاری از مسائل را نمی‌توان گفت. اگر همه تابع قانون باشیم، ۸۰ درصد مسائل حل خواهد شد. توجه داشته باشید که اغلب تولیدکنندگان فیلامنت پلی‌استر اعضای انجمن صنایع نساجی هستند که وقتی قیمت محصولات خود را افزایش دادند ما با آنها جنگیدیم و پیگیر کاهش قیمت شدیم همانطور که از سوی دیگر برای کاهش قیمت چپیس پلی‌استر نیز جنگ کردیم و موفق نیز شدیم.

معتقدم باید صنعت نساجی را به طور کلی نگاه کنیم نه این که بر منافع گروه یا شاخه خاصی متمرکز شویم. همه باید در شرایط مساوی به فعالیت ادامه دهند و در بازار حضور داشته باشند.

در مجموع می‌توان گفت تعامل خوبی با وزارت صنعت به خصوص مدیرکل و کارشناسان توانمند و فهیم دفتر نساجی و پوشاک برقرار کرده‌ایم و جلسات متعددی برای استخراج نکات ضعف و تبدیل آنها به فرصت برگزار می‌شود اما بعضی مسائل خارج از حیطه وزارت صنعت است مثلاً وقتی بانک به تولیدکننده‌ای که سرمایه‌اش به دلیل افزایش نرخ ارز به یک سوم کاهش یافته، تسهیلاتی اعطا نکند، چه باید کرد؟ اما متأسفانه ما بدلیل متعدد امکان برنامه ریزی و اجرای برنامه‌ها را نداریم و البته شرایط تحریم‌های ظالمانه هم متأسفانه بی‌تأثیر نبوده و بهر حال باید همه جوانب را با هم مورد بررسی قرار داد و امیدواریم در آینده شرایط بهتری را برای صنعت نساجی کشور در پیش رو داشته باشیم.

الزام دستگاه‌های دولتی به رفع خارج از نوبت درخواست‌های صادرکنندگان

مربوط به صدور کالاهای صادرکنندگان نمونه را خارج از نوبت انجام دهند و به درخواست‌های آنان در ارتباط با فعالیت‌های مرتبط با صادرات در کوتاه‌ترین زمان ممکن رسیدگی کنند. آیین‌نامه مصوب تشویق صادرکنندگان نمونه شامل ۹ ماده است که در اردیبهشت ماه سال ۱۳۸۰ به پیشنهاد وزارت بازرگانی وقت در هیات وزیران به تصویب رسید و بر اساس آن، شیوه انتخاب صادرکنندگان نمونه و نوع و میزان مشوق‌های صادراتی اعلام شده است. در حال حاضر و از دست‌کم حدود سال ۱۳۹۰ به بعد، پرداخت جوایز و تخصیص مشوق‌های صادراتی متوقف شده است. متن آیین‌نامه تشویق صادرکنندگان نمونه در سایت انجمن صنایع نساجی ایران قابل دسترسی می‌باشد.

توقف فرایند جلسات دستورالعمل واردات پوشاک

دلار حجم قاچاق در کشور است، همین موضوع نشان می‌دهد با وجود ممنوعیت واردات پوشاک باید فکر اساسی برای کاهش حجم قاچاق پوشاک به کشور صورت گیرد. وی گفت: امسال بحث قانون حداکثری استفاده از توان تولید داخل مطرح است که همین موضوع محدودیت‌هایی را در واردات کالاهای پوشاک به وجود آورده است علاوه بر این تدوین یک دستورالعمل جدید که ترکیبی از کد شناسایی کالا و ثبت برندهای خارجی است، در دستور کار وزارت صنعت قرار گرفته است، اما متأسفانه نمی‌دانیم بر اساس کدام استدلال جلسات تدوین این دستورالعمل نیز برگزار نمی‌شود. دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک با گلایه از اینکه مسوولان وزارت صنعت می‌گویند تولیدکنندگان در نصب کد شناسایی کالا به‌روی پوشاک همکاری لازم نمی‌کنند، تصریح کرد: باید از آنها پرسید مگر شما زیرساخت لازم را فراهم کرده‌اید؟ امروز ما خواستار برخورد مستمر با قاچاقچیان و ایجاد بسترسازی برای واردات قانونی کالا به کشور هستیم اگر دولت زیرساخت کد کالا را نیز فراهم کند به‌طور حتم هم تولیدکننده داخلی و هم واردکننده این کد را به‌روی کالاهای خود نصب کرده و فضا برای قاچاقچیان تنگ‌تر خواهد شد، اما مهم اینجاست که این موضوعات فقط در حد حرف است و جلسات نهایی شدن دستورالعمل ساماندهی بازار پوشاک، کیف و کفش به‌صورت نامرتب برگزار شده و اخیراً هم چند ماه است که برگزار نشده است.

تاکید بخش خصوصی بر اجرای دستورالعمل ثبت برندها

بر این در تدوین دستورالعمل از نظرات تولیدکنندگان بخش خصوصی و تمامی دستگاه‌های مرتبط بهره‌گیری شده است. نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک با بیان اینکه در دستورالعمل مربوطه دو گروه ستادی و نظارتی وجود دارد، ادامه داد: برخی از تولیدکنندگان با بخش‌هایی از این دستورالعمل مشکل داشتند. وی افزود: تعدادی از تولیدکنندگان به این مسئله اعتراض داشتند که چرا از بخش خصوصی نمایندگانی در ستاد و حوزه نظارت دستورالعمل ثبت برندها حضور ندارند و تمامی اعضا نمایندگان بخش دولتی هستند. نامی در ادامه گفت: در این راستا اصلاحاتی بر روی دستورالعمل مزبور صورت گرفته و مقرر شده تا نمایندگان بخش خصوصی نیز در ستاد و حوزه نظارت حضور داشته باشند. وی با اعلام این مطلب که تعدادی از تولیدکنندگان حوزه کفش به دستورالعمل مزبور اعتراض دارند؛ یادآور شد: تولیدکنندگان به ناسازگاری دستورالعمل مربوطه با فعالیت خود معترض هستند اما سایر تولیدکنندگان بخش خصوصی و تشکل‌ها بر اجرای دستورالعمل ثبت برندها اصرار دارند.

در حالی که هر سال مراسم به عنوان صادرکنندگان برتر کشور برگزار می‌شود، اما گشایش‌ها و حتی مشوق‌هایی که وعده داده می‌شود، به اجرا در نمی‌آید. این مساله سبب شده است که وزارت کشور بر الزام دستگاه‌ها به اجرای آیین‌نامه تشویق صادرکنندگان نمونه تاکید کند. وزارت کشور از تمامی وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها و ادارات دولتی سراسر کشور خواست تا نسبت به رعایت و اجرای «آیین‌نامه تشویق صادرکنندگان نمونه» و رسیدگی خارج از نوبت به درخواست‌های صادرکنندگان نمونه، اقدام کنند. به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، بر اساس تبصره (۱) ماده (۶) آیین‌نامه تشویق صادرکنندگان نمونه که در سال ۱۳۸۰ به تصویب هیات وزیران رسیده است، «ادارات، سازمان‌ها و موسسات دولتی و وزارتخانه‌ها مکلفند تشریفات اداری

سعید جلالی قدیری دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک با اشاره به اینکه برای ساماندهی بازار پوشاک دو دستورالعمل کد شناسایی رهگیری برای کالاها و ثبت نمایندگی برندهای خارجی مطرح شده بود، اظهار داشت: در همین راستا مسوولان نظارتی نیز باید براساس قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز اقدامات لازم را برای برخورد با فروش پوشاک قاچاق انجام می‌دادند. به گزارش تعادل، وی با اعلام اینکه در سال گذشته اقداماتی در بخش ثبت برندهای خارجی در داخل کشور انجام شد، افزود: این دستورالعمل باعث شد تا هرگونه کالایی که فاقد ثبت برند در بازار ایران باشد، قاچاق شناسایی شده و با مراکز توزیع برخورد صورت گیرد. همین موضوع عاملی شد تا تولیدکننده داخلی در سال گذشته فروش خوبی در بازار داشته و سهم بیشتری از بازار داخلی را به خود اختصاص دهد.

دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک افزود: با افزایش چندبرابری قیمت ارز دولت تصمیم بر ممنوعیت واردات یکسری از کالاها گرفت که محصولات پوشاک نیز در این لیست قرار می‌گرفتند، به همین دلیل دستورالعمل ثبت برندهای خارجی مختل شد و جلسات آن برگزار نشد. قدیری با اعلام اینکه برخوردهای صورت گرفته در سال گذشته باعث شد تا ۱۰۰ میلیون دلار از حجم قاچاق پوشاک در کشور کاهش پیدا کند، تصریح کرد: براساس گفته مسوولان ۲۶ میلیارد بسیاری روبرو بوده است.

به گزارش رادیو اقتصاد، وی ضمن اشاره به اینکه دستورالعمل مزبور حرکتی جدید در کنترل میزان قاچاق پوشاک به شمار می‌آید، اظهار داشت: دستورالعمل مذکور درباره نحوه برخورد با کالای قاچاق در سطح عرضه بوده است.

نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ادامه داد: دستورالعمل ثبت برندها یا ساماندهی بازار پوشاک از سال گذشته با پیگیری‌های بسیار بخش خصوصی اجرایی شد. نامی افزود: به دلیل وجود برخی مشکلات مبنی بر عدم اشاره به برخی از قوانین بالادستی مربوطه و امکان ایجاد چالش در اجرا اصلاح دستورالعمل قبلی برای بهبود روند اجرا در دستور کار قرار گرفت. وی اظهار داشت: طی چند ماه گذشته پیش نویس دستورالعمل ارائه و در آن به قوانین بالادستی اشاره شده علاوه

۵ دستور مهم دادستان کل کشور به بانکها برای حمایت از تولید

گام‌های مهم قوه قضاییه در حمایت از تولید، منجر به صدور ۵ دستور مهم دادستان کل کشور به نظام بانکی شده که بر اساس آن، بانک‌ها تنها در شرایط خاص اجازه ممنوع‌الخروجی، انسداد حساب یا حکم جلب دارند. موضوع ممنوع‌الخروجی صاحبان واحدهای تولیدی، صدور حکم جلب و ممنوع‌الخروجی آنها طی سال‌های گذشته، از جمله اقدامات سریع بانک‌ها برای فشار آوردن به حوزه تولید جهت پرداخت تسهیلات فارغ از شرایط خاص تحریمی و اقتصادی کشور بوده است که منجر به ایجاد مشکلات بسیار برای تولیدکنندگان شده است. به گزارش خبرگزاری مهر، بر این اساس، قوه قضاییه با برداشتن گام‌های مهم و اثرگذار در حمایت از تولیدکنندگان، نامه‌ای را به نظام بانکی اعم از بانک‌های دولتی، نیمه‌دولتی و خصوصی ارسال کرده که بر مبنای آن، صدور ۵ دستور مهم دادستان کل کشور به نظام بانکی را منجر شده است.

بر این اساس، سعید عمرانی، معاون قضایی دادستانی کل کشور با ارسال نامه‌ای به بانک‌ها، تاکید کرده است که بانک‌های دولتی، نیمه‌دولتی و خصوصی تنها در شرایط خاص اجازه ممنوع‌الخروجی، انسداد حساب یا حکم جلب دارند. متن کامل نامه معاون قضایی دادستانی کل کشور به شورای هماهنگی بانک‌های دولتی و نیمه‌دولتی و نیز شورای هماهنگی بانک‌های خصوصی در وبسایت انجمن صنایع نساجی ایران به آدرس www.aiti.org.ir قابل دسترسی می‌باشد.

صادرکنندگان نمونه ملی سال ۹۸ در صنعت نساجی و پوشاک اعلام شدند.

شرکت‌های «بازرگانی خسروی» و «تمدن فرش کاشان» به عنوان صادرکنندگان نمونه ملی در بخش نساجی و پوشاک سال ۹۸ اعلام شدند. در مراسم سالروز ملی صادرات که با حضور معاون اول رئیس‌جمهور، وزیر صنعت، معدن و تجارت، معاون فناوری ریاست جمهوری، نمایندگان مجلس، نمایندگان تشکل‌های بخش خصوصی، اتاق‌های بازرگانی، صنعتگران، تولیدکنندگان و صادرکنندگان در سالم اجلاس سران برگزار شد، برگزیدگان بیست و سومین مراسم تجلیل از صادرکنندگان نمونه مورد تجلیل قرار گرفتند. شرکت‌های «بازرگانی خسروی - به مدیریت آقای خسروی» و «تمدن فرش کاشان - به مدیریت آقای دزیاب» به عنوان صادرکنندگان نمونه ملی در بخش نساجی و پوشاک سال ۹۸ اعلام شدند.

فراگستر

نرم افزار اتوماسیون اداری و مدیریت فرآیندها

- گردش فرم و فرآیند
 - پشتیبانی از چند سازمانی
 - تبدیل گفتار به متن
 - یکپارچگی با شبکه‌های اجتماعی و ...
- www.faragostar.net ۰۲۱-۴۲۶۲۳۳

شماره و تلفن

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

تلفن: ۰۲۶۲۰۰۱۹۶

فکس: ۰۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۷۳