

سرکسولگری جمهوری اسلامی ایران در میلان

نگاهی به صنعت نساجی ایتالیا

## نگاهی به صنعت نساجی ایتالیا

ایتالیا یکی از تولید کنندگان برتر پوشاک و البسه در اروپا و جهان بشمار می رود. تولیدات نساجی ایتالیا و صنعت پوشاک ایتالیایی از شهرت جهانی برخوردار است. صنعت مد و فشن در ایتالیا، اعتبار تولیدات ایتالیا را افزون کرده است. گزارش زیر تلاش دارد نگاهی گذرا به این صنعت و ظرفیت های ایران برای جذب آن نماید:

الف: صنعت نساجی:

در سال ۲۰۱۴ سهم صنعت نساجی در تولید خالص داخلی بالغ بر ۳ درصد بوده است. این کشور با سهمی بالغ بر ۷ درصد جایگاه دوم در صادرات نساجی و تولیدات البسه بعد از چین در جهان را دارد. عمده تولیدات این کشور در زمینه پوشاک و نساجی به چین، آلمان، ترکیه، فرانسه و رومانی صادر می شود. واردات عمده این کشور نیز به ترتیب از فرانسه، آلمان، آمریکا، انگلیس و سوئیس می باشد.

اشتهار برندهای ایتالیایی باعث شده است برخی از کشورها، کارگاههای تولید لباس در این کشور راه اندازی نمایند. بعنوان نمونه هزاران نفر از اتباع چینی در منطقه پیرانو در نزدیکی فلورانس در ۴ هزار کارخانه بافندگی مشغول تولید یک میلیون قطعه لباس می باشند.

صنعت نساجی در ایتالیا جایگاه مهمی در اقتصاد داخلی دارد و کیفیت این تولیدات، باعث اعتبار جهانی آن شده است. در این صنعت ۴۰۵ هزار نفر در بیش از ۶۰ هزار شرکت مشغول به کار می باشند و گردش مالی بالغ بر ۶۵ میلیارد یورو که بیش از ۶۰ درصد آن را صادرات تشکیل می دهد، وجود دارد. برآوردها حاکی از آن است که در نیمه اول ۲۰۱۶، درآمدها ۲.۲ درصد افزایش خواهد داشت که ۳ درصد نیز رشد صادرات در پی خواهد بود.

اکثر شرکت های نساجی در شمال ایتالیا به خصوص در سه استان لمباردی به مرکزیت میلان، توسکانی به مرکزیت فلورانس و ونیز قرار دارد. یکی از دلایل اصلی تمرکز در این منطقه، نزدیکی تنگاتنگ این صنعت با صنعت مد و فشن در قلب مد و فشن ایتالیا یعنی میلان می باشد.

**مرکز فناوری جمهوری اسلامی ایران در میلان**      **نگاهی به صنعت نساجی ایتالیا**

**ب: صنعت ماشین آلات صنایع نساجی :**

اشتغال بالای تکنولوژی و صنایع ماشین آلات نساجی ایتالیا، این صنعت را در وضعیت مساعدی از نظر صادرات قرار داده است. درآمد سالانه این بخش از صنعت سالانه معادل ۳ و نیم میلیارد یورو می باشد که با اشتغال ۴۲ هزار نفر در ۸۰۰ شرکت میسر می گردد. ایتالیا ۱۲ درصد از گردش مالی ماشین آلات نساجی اروپا را به خود اختصاص داده است.

این بخش با تشویق دولت و انجمن صنایع ماشین آلات نساجی **ACIMIT** خود را متعهد به نوآوری در این زمینه می داند و به همین خاطر تلاش دارد تا بازارهای جدید در اروپا، آسیا، آمریکای جنوبی پیدا کند. این امر از طریق شرکت و یا برگزاری نمایشگاههای ماشین آلات نساجی در ویتنام، چین، برزیل، سنگاپور و... انجام می شود. جدول زیر گویای وضعیت صادرات ماشین آلات صنعت نساجی به ده کشور اصلی است:

صادرات ماشین آلات نساجی ایتالیا به کشورهای مختلف  
سال ۲۰۱۵

چین	137.6%
ترکیه	22.1%
هند	16.1%
بنگلادش	11.1%
شی	7.1%
آلمان	6.1%
آمریکا	2.5%
پاکستان	1.1%
پرتغال	1.1%
فرانسه	1.1%

<http://www.centroestero.org/business/repository/16-11-2016-12-11-acimit.pdf>

**ج: صنعت مد و فشن**

صنعت مد و فشن در ایتالیا یکی از صنایع مهم و متمیز در عرصه جهانی محسوب می شود. میلان یکی از چهار شهر اصلی ارائه نوآوری در طراحی و مد بشمار می رود و با شهرهای بزرگ مانند نیویورک،

سرکنسولگری جمهوری اسلامی ایران در میلان  
نگاهی به صنعت نساجی ایتالیا

۵: برخی از شرکت های مشهور صنعت پوشاک و نساجی ایتالیا:

باست تی Bassetti

شرکت ایتالیایی مستقر در میلان که در ۱۸۳۰ تأسیس شد برند هایی مانند 'Zucchi' 'Bassetti' Mascioni از این شرکت می باشند.

کارلو باربرا Carlo Barbera :

شرکت خصوصی ایتالیایی که کارخانه اصلی آن در ۵۰ کیلومتری میلان قرار دارد.

فرنه Frette

این شرکت در ۱۸۶۰ در مونزای ایتالیا تأسیس شد و به تولید محصولات لوکس می پردازد. ۹ شرکت در آمریکا و ۲۵ شرکت و کارخانه در آسیا دارد.

ایتما ITEMA

این شرکت در برگامو تأسیس شده است و ماشین الات نساجی به فروش می رساند. در سال ۲۰۱۳ بالغ بر ۲۵۰ میلیون یورو درآمد داشته است و بالغ بر ۸۵۰ نفر را مشغول به کار کرده است. شعبه هایی در سوئیس، چین، هند، آمریکا و ژاپن دارد.

لاروس میانی: Larusmiani

در سال ۱۹۲۲ تأسیس شد و در میلان مستقر می باشد. تولیدات این شرکت در هفته مد میلان نیز به نمایش در می آید.

لوانته (hosiery) Levante

شرکت سهامی که در ۱۹۶۹ تأسیس شد در زمینه لباس های زیر فعالیت می کند. این شرکت به توزیع و فروش لباسهای زیر زنانه و مردانه و جوراب شناخته شده است. عمده صادرات آن به استرالیا می باشد.

لورو پیانا Loro Piana

سرکنسولگری جمهوری اسلامی ایران در میلان

نگاهی به صنعت نساجی ایتالیا

این شرکت قدیمی در زمینه محصولات پشمی و ابریشمی فعالیت دارد. در سال 2013 شرکت LVMH در حدود 80 درصد از سهم آن بالغ بر 2 میلیارد یورو را خرید.

مارزوتو: Marzotto

این شرکت نساجی در 1838 تاسیس شد و 323 میلیون یورو سود در یک سال را به قیمت رسانیده است. برندهای زیر تحت اشراف این شرکت می باشد:

Marzotto, Guabello, Mariane, Estethla / G.B. Conte, Tallia di Delfino, Tessuti di Sondrio, Marzotto/Lanerossi Blankets

شرکت پرونی Peroni

سابقه تاسیس در سال 1793 دارد و عمده محصولات آن مانند پرده ها در بخش شو و سالن های نمایش و تئاتر مورد استفاده قرار میگیرد.

رادچی گروپ: Radici Group

در 1941 تاسیس شد و در بخش ورزشی، مبلف ماشین، وسایل الکترونیکی فعالیت می کند. نزدیک به 4 هزار کارمند دارد.

Vitale Barberis Canonico

در نزدیکی میلان قرار دارد و در سال 1663 تاسیس شده است. و در 15 نسل همچنان باقی مانده است

Ermenegildo Zegna

شرکت مد می باشد که در 1911 تاسیس شد و دارای 550 بوتیک در ایتالیا و اروپا می باشد. تولیدکننده کت و شلوار و کفش مردانه و محصولات چرمی می باشد و درآمد سالانه آن بالغ بر یک میلیارد و 300 میلیون یورو می باشد.

تهیه: رضا میاندره

منابع: اینترنتی شامل سایت انجمن صنایع نساجی ایتالیا، سازمان توسعه تجارت و روزنامه های اقتصادی ایتالیا می باشد. <http://www.italy24.isole24fore.com>