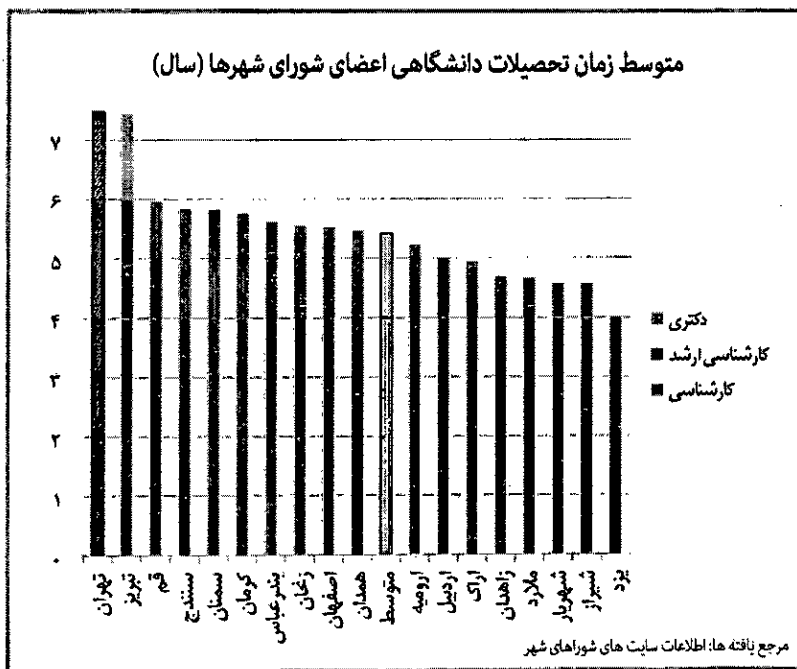




و نظارت بر عملکرد شهرداری را بر عهده دارد. بر اساس مفاد قانون شهرداری و نیز قانون تشکیلات شورای اسلامی کشور، این نهاد یک مرجع تصمیم‌گیری و نظارتی با اختیارات وسیع در این خصوص است که برخی وظایف آن واجد جنبه‌های وضع مقررات و برخی دیگر از وظایف آن، جنبه‌های نظارتی و مراقبتی دارد. خلاصه اهم وظایف و اختیارات شورای اسلامی شهر به شرح زیر می‌باشد.

- ۱- انتخاب شهردار برای مدت چهار سال
- ۲- بررسی و شناخت کمبودها، نیازها و نارسایی‌های اجتماعی، فرهنگی، آموزشی، بهداشتی، اقتصادی و رفاهی حوزه انتخابیه و تهیه طرح‌ها و پیشنهادهای اصلاحی و راه‌حل‌های کاربردی
- ۳- تصویب آیین‌نامه‌های پیشنهادی شهرداری، نظارت بر حسن اجرای مصوبات شورا و طرح‌های مصوب و تایید صورت جامع درآمد و هزینه شهرداری و انتشار آن
- ۴- تصویب بودجه، اصلاح و متمم بودجه سالانه شهرداری و موسسات و شرکت‌های وابسته، تصویب وام‌های پیشنهادی شهرداری و معاملات و نظارت بر آنها اعم از خرید، فروش، مقاطعه و اجاره
- ۵- نظارت بر حسن اداره امور مالی شهرداری و کلیه سازمان‌ها، موسسات، شرکت‌های وابسته و حفظ سرمایه، دارایی‌ها، اموال عمومی و اختصاصی شهرداری و همچنین نظارت بر حساب درآمد و هزینه آنها با انتخاب حسابرس رسمی و اعلام موارد نقض و تخلف به شهردار و پیگیری‌های لازم
- ۶- تصویب اساسنامه موسسات و شرکت‌های وابسته به شهرداری
- ۷- بررسی و تایید طرح‌های هادی و جامع شهرسازی و تفصیلی و حریم و محدوده قانونی شهرها
- ۸- تصویب مقررات لازم جهت اراضی غیرمحصور شهری و نظارت بر اجرای طرح‌های مربوط به ایجاد و توسعه معابر، خیابان‌ها، میادین، فضاهای سبز و تاسیسات عمومی شهر
- ۹- تصویب لوائح برقراری یا لغو عوارض شهر و همچنین تغییر نوع و میزان آن، نرخ خدمات ارائه شده توسط شهرداری و سازمان‌های وابسته به آن و نرخ کرایه وسایل نقلیه درون‌شهری
- ۱۰- نظارت بر حسن جریان دعاوی شهرداری، امور بهداشت حوزه شهر و امور سینماها و اماکن عمومی
- ۱۱- تصویب نام‌گذاری معابر، میادین، خیابان‌ها، کوچه‌ها و کوی‌ها در حوزه شهری و همچنین تغییر نام آنها
- ۱۲- اقدام در خصوص تشکیل انجمن‌ها و نهادهای اجتماعی، امدادی، ارشادی و تاسیس تعاونی‌های تولید و توزیع و مصرف و توزیع ارزاق عمومی

نظر به جایگاه و موقعیت مهم و گسترده نظام مدیریت شهری جهانی با ابعاد اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی و با توجه به وظایف و کارکردهای شورای شهر در ایران، ترکیب و کیفیت اعضای شورای شهر نقش و اهمیت بالایی در جهت اداره امور، آبادانی و توسعه پایدار شهری ایفا می‌کند. چنانچه ذکر شد اداره امور شهرها شامل زمینه‌ها و حوزه‌های متنوعی است که در صدر آنها موضوعات مهم اقتصادی، سرمایه انسانی، کیفیت زندگی، محیط زیستی، اجتماعی و فرهنگی، تامین مسکن، جابجایی و ترافیک شهری، مدیریت ریسک‌ها، امنیت و



### (۲) نسبت اعضای با تحصیلات دانشگاهی مرتبط با موضوعات شهری

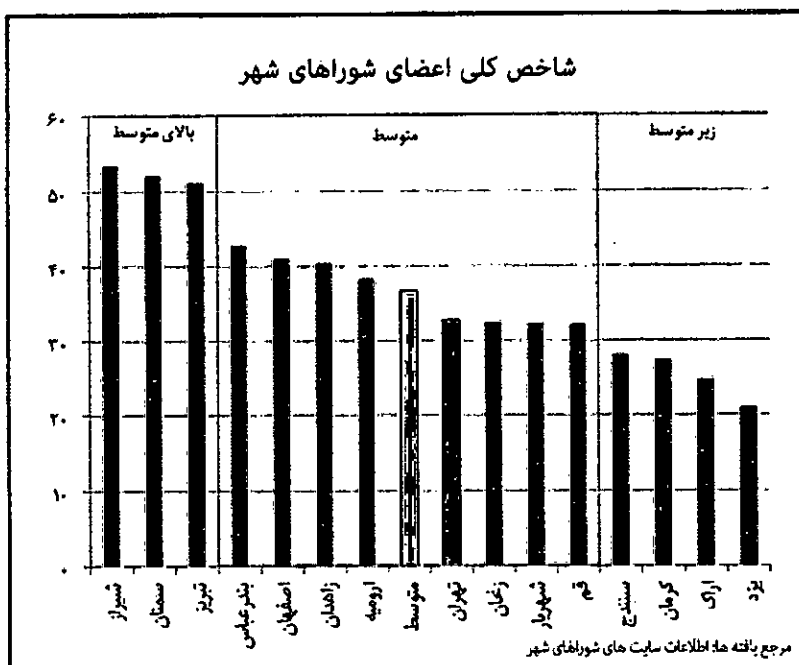
هر چند که میزان تحصیلات اعضا بر روی کیفیت شورای شهر تاثیر مثبت دارد، اما موضوع به مراتب مهم تر، چگونگی و میزان ارتباط بین رشته تحصیلی و تخصص آنها با موضوعات حوزه اداره امور و توسعه شهری است. بسیاری از رشته های دانشگاهی ارتباط قابل اعتنا و معنی داری با مدیریت و راهبری شهرها ندارد. بر حسب امتیازدهی اعضای شورای شهرها، متوسط نسبت اعضای با تحصیلات دانشگاهی مرتبط با موضوعات شهری به کل اعضا در ۱۷ شهر، ۲۹ درصد است، یعنی این که گرایش تحصیلی و تخصصی بیش از دو-سوم اعضای شورای این شهرها ارتباطی با موضوعات اداره امور شهری ندارد. اعضای شورای شهرهای به ترتیب سمنان، شیراز، همدان و تبریز با نسبت بین ۳۹ تا ۴۸ درصد دارای وضعیت به مراتب بهتری بوده و اعضای شورای شهرهای یزد، ارومیه و اراک با نسبت زیر ۱۵ درصد از وضعیت مطلوبی برخوردار نیستند. اعضای شورای شهر تهران با نسبت ۱۸ درصد در زیر متوسط کشوری قرار دارد. شایان ذکر است که در کنار دارا بودن مدرک تحصیلی مرتبط با امور و مدیریت شهری، تخصص، تجربه و کیفیت اخذ مدرک از اهمیت بیشتری برخوردار است.

### (۳) نسبت اعضای با سوابق کار مرتبط با مدیریت شهری

وجود اعضای با تجربه و سوابق کاری مفید بر روی کارایی و کارآمدی عملکرد شورای شهر تاثیر غالب و قاطعی دارد. نسبت اعضای با سوابق کار مرتبط با امور و مدیریت شهری در کل شوراهای ۱۵ شهر، ۲۸ درصد است. به ترتیب اعضای شورای شهرهای شیراز، تبریز، سمنان، ارومیه و زاهدان با نسبت اعضای با سوابق کار مرتبط با مدیریت شهری به کل اعضای بین ۴۰ تا ۵۰ درصد دارای میزان تجربه و سوابق کار بالاتری در رابطه با اداره امور

(۴) شاخص کلی (میزان تحصیلات، ارتباط تحصیلات و سابقه شغلی)

این شاخص کلی با ترکیب وزنی شاخص‌های میزان تحصیلات، ارتباط تحصیلات و سابقه شغلی اعضای شورای شهر محاسبه می‌شود. بر اساس شاخص کلی، کیفیت اعضای شورای ۱۵ شهر ۳۷ می‌باشد. شورای شهرهای شیراز، سمنان و تبریز با شاخص کلی بالای ۵۰ در وضعیت بالای متوسط و به ترتیب شورای شهرهای یزد، اراک، کرمان و سنندج با شاخص زیر ۳۰ در زیر حد متوسط قرار می‌گیرند. با وجود طیف وسیع متخصصین و نخبگان اقتصادی، اجتماعی و محیط زیستی و دیگر موضوعات حوزه شهری در تهران، شاخص کلی اعضای شورای این شهر پایین‌تر از متوسط کشوری می‌باشد. شورای شهر یزد با دارا بودن شاخص کلی ۲۱ که ۴۳ درصد زیر متوسط کشوری است، دارای بدترین وضعیت در بین شهرهای مورد مطالعه است. در بسیاری از شهرهای کشور، به جای توجه به شناخت، تخصص و تجربه مرتبط با اداره و توسعه شهرها، متأسفانه مسائل سیاسی، جناحی و فضای سطحی و احساسی در انتخاب اعضای شورای شهر ملاک قرار گرفته شده است.

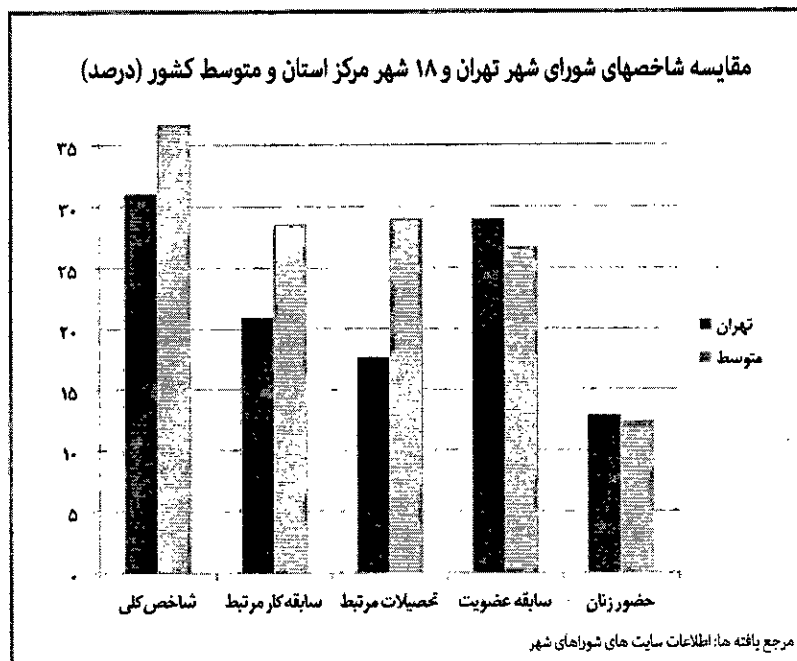
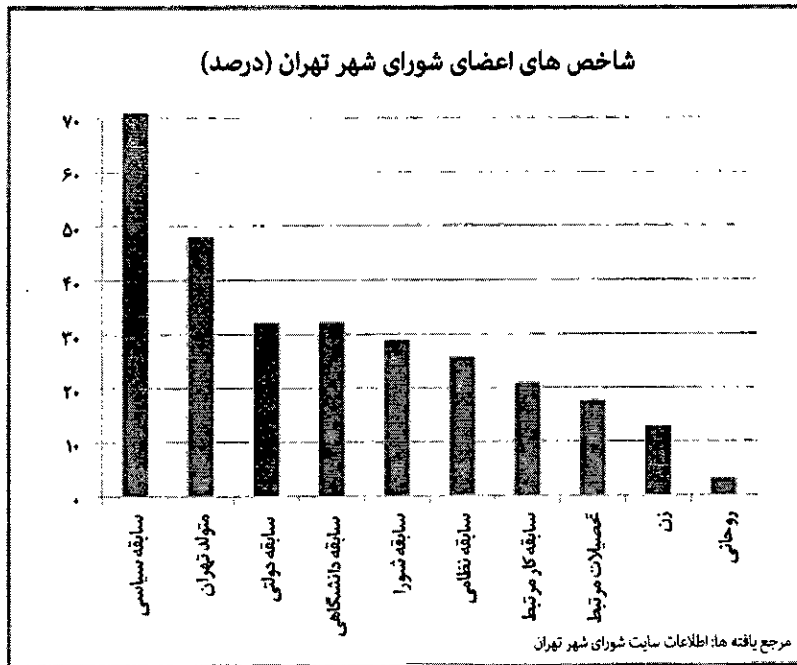


(۵) سابقه عضویت در شورای شهر

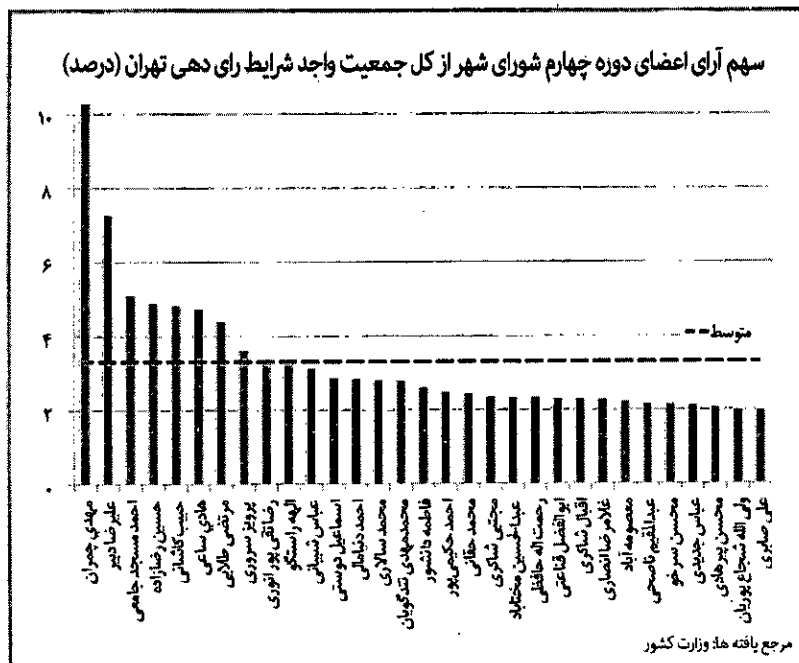
سابقه عضویت در شورای شهر از سویی به معنای وجود تجربه بیشتر در انجام وظایف شورا و از سوی دیگر به مفهوم تداوم و استمرار انحصار قدرت شورای شهر در نزد اشخاص و گروه‌های خاص است و به نظر می‌رسد حد میانه حالت مطلوب باشد. میزان متوسط نسبت تعداد اعضای شورای شهر با سابقه عضویت قبلی به کل اعضا ۱۵ شهر، ۲۷ درصد است. شورای شهرهای یزد و سنندج با به ترتیب نسبت‌های ۵۴ و ۵۰ درصد دارای بالاترین



و تخصصی اعضای شورای شهر تهران با میانگین ۱۷ شهر مرکز استان و متوسط کشور، حاکی از ضعف شدید شهر تهران در این خصوص است.



هر یک از اعضای دوره چهارم شهر تهران، به صورت متوسط رای یک نفر از هر ۳۰ نفر مردم تهران را کسب کرده است (۳,۳ درصد از کل جمعیت واجد شرایط رای دادن). منتخب رای اول تهران رای ۱۰ درصد مردم تهران و منتخب رای سی و یکم رای فقط ۲ درصد مردم تهران را کسب کرده‌اند. ۷۰ درصد منتخبین دوره چهارم دارای میزان آرای زیر متوسط کل اعضای شورای شهر هستند. چهار نفر از شش نفر رتبه‌های اول آرا، چهره‌های ورزشی به شمار می‌روند.



وضعیت نامطلوب مشارکت موثر و باکیفیت مردم در انتخابات شوراهای شهر و روستا که تهران مثالی بارز از آن است، بیش از هر چیز می‌تواند نشان‌دهنده سطح نازل فرهنگ مشارکت جمعی و مسئولیت‌پذیری اجتماعی و همچنین ضعف باور و اعتقاد عمومی به همکاری اجتماعی در قالب شوراها و شاید مهم‌تر از همه عدم اعتماد مردم به خیل عظیم کاندیداها و به خصوص جناح‌های سیاسی باشد. نکته مهم حضور تعداد قابل قبول شرکت‌کنندگان در انتخابات، اما خودداری و اکراه آنها در رای دادن به تعداد لازم کاندیداها است.

سطح هوشیاری و آگاهی مردم در خصوص شهرنشینی، مدیریت شهری و الزامات آن و همچنین کارکرد و نقش و اهمیت شورا به شدت نازل است. اغلب مردم بیش از آن که به محل سکونت و زندگی خود توجه داشته باشند، توجه‌شان معطوف به مسائل ملی و جهانی است. فرهنگ فردی‌گرایی شدت دارد و بسیاری با توجه به مسائل و منافع قومیتی و محلی، اقدام به انتخاب کاندیداها می‌کنند. علاوه بر اینها آرای نازل منتخبین جناح‌های سیاسی نشان‌دهنده عدم اعتماد مردم و رای‌دهندگان به آنها و ضعف احزاب و فعالیت‌های سیاسی در سطح کشور

برخوردار شده است.

واژه نظام تدبیر و تمشیت امور عموماً برای تشریح کارآیی، کارآمدی، اثربخشی، کیفیت و راهبری درست اداره امور استفاده می‌شود. حوزه نظام تدبیر و تمشیت امور و مدیریت شهری شامل ابعاد «نظام تدبیر و تمشیت امور»، «مدیریت شهری»، «تامین مالی امور شهری» و «مشارکت ذینفعان و شهروندان» می‌باشد. همه امور، فعالیت‌ها و اقدامات شهری در سایه برنامه‌ها و راهبردهای هدفمند و متناسب، حکمروایی خوب و مدیریت شهری کارآمد است که می‌توانند به حداکثر میزان موفقیت و کسب نتایج برسند. نظام تدبیر و تمشیت امور، موضوعات مهمی از قبیل میزان استقلال، برنامه‌ریزی و بودجه‌ریزی منطقی و متناسب، تامین چارچوب‌های قانونی و مقرراتی، جامعیت ارزیابی ریسک‌ها، تهدیدها و چالش‌های شهری و در همین حال شفافیت، مبارزه با فساد و تضمین حقوق قانونی شهروندان را شامل می‌شود. میزان مشارکت ذینفعان و شهروندان در امور شهری شامل ظرفیت‌های نهادی مشارکت شهروندان، میزان و چگونگی مشارکت در انتخابات، حق دسترسی آزادانه به اطلاعات، ارتباط عمومی و میزان رضایت‌مندی شهروندان، قطعاً یکی از نقاط کانونی و مهم کارآمدی مدیریت شهری محسوب می‌گردد که نقش کلیدی و اساسی در توسعه شهری و پیشبرد اهداف و برنامه‌ها، را ایفا می‌کند.

در خاتمه شایسته است تا در هر شهر صاحبان قدرت و منزلت، به جای تاکید بر معرفی و حمایت از چهره‌های وابسته سیاسی و جناجی، نسبت به کشف متخصصین، صاحب‌نظران، نخبگان و شخصیت‌های توانمند در زمینه امور شهری و پشتیبانی از آنها جهت ورود به شورای شهر اقدام کنند. همچنین لازم است که مردم با میزان مشارکت بیشتر و تشخیص و انتخاب کاندیداهای اصلح، نتیجه دوره پنجم انتخابات شهر و روستا را به سود خود و آینده شهرشان رقم بزنند.





اصول همکاری صنعت نساجی ایران  
انجمن صنایع نساجی ایران  
۹۲/۱۷/۲۶

بسمه تعالی

جلسه مشترک نمایندگان تشکلهای نساجی و پوشاک کشور در قالب کمیته مشترک (اتحادیهها، انجمنها، تشکلهای) در روز یکشنبه مورخ ۹۶/۲/۱۷ ساعت ۱۰ صبح در محل انجمن صنایع نساجی ایران با حضور نمایندگان از دوازده تشکل مختلف در حوزههای نساجی و پوشاک طبق لیست ۲ برگ پیوست برگزار گردید.

### خلاصه مذاکرات:

آقای مهندس بصیری: انجمن صنایع نساجی ایران از حدود ۶ (شش) سال پیش برای ایجاد یک صدائی و همافزایی بین تشکلهای مختلف نساجی همواره کوشش نمود تا کلیه نساجان کشور را در قالب یک کنفدراسیون دور هم جمع نموده و مشکلات کلان بیرونی مشترک را به اطلاع مسئولین برساند، لذا بر آن شدیم تا از کلیه تشکلهای رسمی در حوزههای مختلف نساجی دعوت نمائیم تا در چهارچوب کمیتهای که بعداً طی پروسه اداری و رسمی تبدیل کنفدراسیون خواهد شد در این جلسه حضور داشته باشند که در نهایت منجر به تشکیل این جلسه شد که خوشبختانه تشکلهای این دعوت را اجابت نموده و در این جلسه حضور دارند.

تقاضا می شود: ابتدا کلیه حاضرین برای آشنایی بیشتر خود را معرفی نموده و سپس از اعضاء اتحادیه صنف پوشاک تهران تقاضا می کنیم که نقطه نظرات خود را اعلام فرمایند سپس سایرین بطور اجمال ما را در این راستا برای سرعت بخشی جهت رسیدن به این خواست قدیمی ارشاد فرمایند.

### آقای محمدجواد صدق آمیز رئیس مرکز پژوهشهای اتحادیه صنف پوشاک:

ما در بخش پوشاک از رقابت های جهانی خیلی عقب افتاده ایم، در حالیکه در اروپا سهم نساجی و پوشاک در سبد خانوادها از ۱۲ درصد به ۵ درصد کاهش یافته و ناچاریم تا برای همگرایی و انسجام کامل و بیشتر کلیه تشکلهای مختلف در حوزه نساجی و پوشاک را در یک مجموعه قانونی بنام کنفدراسیون جمع نموده و صدای واحد خود را به اطلاع مسئولین برسانیم، در اتحادیه صنف پوشاک با ایجاد مرکز پژوهشها از سال ۲۰۱۴ در مورد وضعیت جهانی پوشاک رصد کاملی انجام داده ایم و نگاهمان تا سال ۲۰۳۰ می باشد، در حال حاضر حدود ۶۲ پروژه تحقیقاتی انجام داده ایم و ۲۰ پروژه در حال انجام هستیم، با یوروتکس (کنفدراسیون نساجی و پوشاک اروپا) که مقر آن در بروکسل است رابطه نزدیکی داریم و گزارش ما در نشریات آنها درج خواهد شد. فکر می کنیم با روزهای سختی روبرو هستیم لذا تقاضای عاجز برای هر چه سریعتر تشکیل این کنفدراسیون که موجب همافزایی واحدهای تولیدی نساجی و پوشاک خواهد شد را هستیم.

### آقای ابوالقاسم شیرازی مسئول اتحادیه صنف پوشاک تهران:

دغدغه اصلی ما کارهای جزیره ای تشکلهای مختلف نساجی و پوشاک می باشد و ما در نظر داریم با ایجاد کنفدراسیون به یک انسجام کامل دستیابی نمائیم. امروزه فکر می کنیم اتحادیه با جمعیت ۲۰ هزار نفری که حدود ۶ هزار نفر از آنان تولیدی می باشند منتظر عملکرد ما برای رونق بخشی به کسب و کار خود هستند، یکی از اقدامات اولیه ما ایجاد مرکز پژوهشها است ما در اتحادیه پروانه کسب و نظارت های برنامه ریزی شده را دنبال می کنیم ولی این کافی نیست.



حضور برندها خبر خیلی خوب است ولی برای پذیرش سفارش از برندها نیاز به مواد اولیه با کیفیت داریم.

آقای دکتر منصور تیرگر:

در کشور نیاز به علمی شدن حوزه خرده فروشی است در حال حاضر یک ناهنجاری بزرگ در شبکه های توزیع و تولید ایجاد شده است. توزیع کنندگان بازار خود را از دست داده اند و دنبال خرید و فروش کالاهای غیرمجاز رفته اند، مابایستی این جهت گیری را با ایجاد برند و نگاه به تولید داخل به سمت تولید راهنمایی کنیم.

آقای محسن سلیمانی:

ما پس از چند سال تلاش و کار تحقیقاتی در مرکز پژوهشها توانسته ایم که از برندهای خوب جهان سفارش بگیریم ما برای ادامه و نتیجه بخش کردن این کار تحقیقاتی بایستی تولیدکنندگان مواد اولیه و خرج کار با واحدهای تولید پوشاک ارتباط تنگاتنگی داشته باشند یعنی با قرار گرفتن در این کنفدراسیون جوابگوی سفارشات خود خواهیم شد. ما خرده فروشها را کنار هم قرار دادیم، خرده فروشها آماده سفارش دهی هستند، تولیدکنندگان بایستی آمادگی سفارش پذیری را داشته باشند، نیاز اول ما مواد اولیه است کارگروه بایستی برای اکسسوریها برنامه ریزی داشته باشد.

آقای مهندس بصیری:

ما نیازمند ایجاد ساختار جدید هستیم و بایستی از صاحبان صنعت و تولیدکنندگان داخلی کمک بگیریم، کارگروه مورد نظر آقای سلیمانی بایستی از خارج کمیته انتخاب شود.

آقای مهندس حریری:

صحبت های مطرح شده عمدتاً در دو بخش کلان و خرد می باشند، فکر می کنم ابتدا بحث های کلان را مطرح نمائیم و بعداً به مسائل خرد بپردازیم ولی قبل از اینها از آنجائیکه ما در میدان کارزار اقتصادی تقریباً بازی را باختیم پیشنهاد می شود که با هم وزن دیدن کلیه تشکلهای ساختاری را تشکیل و آن را تعریف نمائیم تا سریعاً این کمیته یا کنفدراسیون رسمی و قانونی شود و آنرا به رسمیت بشناسند.

آقای اکبر تطهیری: مشاور انجمن صنفی کارفرمایی صنایع نساجی گیلان:

فکر می کنم با توجه به وجود انجمن صنایع نساجی ایران با قدمت ۵۵ ساله ایجاد ساختار جدید الزامی نمی باشد، انجمن می تواند در راس کلیه تشکلهای نساجی و پوشاک بعنوان راس NGO قرار داشته باشد، معمولاً در کشورهای پیشرفته بخش خصوصی تصمیم ساز است و دولت ها تصمیم گیر هستند، طبق ماده ۷ سازمان بین المللی (ILO) تشکلهای می توانند کنفدراسیون داشته باشند، پیشنهادات کنفدراسیون ها در سوم ژوئن (۱۴ خرداد) هر ساله در سازمان بین المللی کار مطرح می گردد.

ما با دولت همواره تعامل داریم نه تقابل، کانون عالی کارفرمایان در راس همه تشکلهای کارفرمایی قرار دارد.

آقای مهندس بصیری:

اساسنامه کنفدراسیون نساجی در گذشته در انجمن تهیه و تنظیم شده بود.



#### آقای شیرازی :

از آنجائیکه مرکز پژوهشهای اتحادیه یک تشکیلات مستقل می‌باشد. لذا پیشنهاد دارم هرکدام از تشکل‌های عضو کنفدراسیون می‌توانند یک نماینده فعال به این مرکز معرفی نمایند و با این حرکت وزن و پتانسیل کارشناسی و تخصصی این مرکز را افزایش داده‌ایم.

#### آقای مهندس بصیری :

انجمن صنایع نساجی ایران ابتدا در قالب و نام سندیکای کارفرمایی پنبه‌ای شروع به فعالیت نمود تنها سندیکای مشابه در حوزه نساجی سندیکای جوت بود. موسس اینجا آقای حسن کوروس (موسس شرکت ریسندگی و بافندگی ری) می‌باشد. در سال ۱۳۶۱ تقاضای تهیه اساسنامه برای تغییر نام سندیکا به انجمن را دادیم و اسم اولیه آن انجمن صنفی صنایع نساجی ایران بود ولی پیشنهاد آقای مهندس نیک‌نژاد اولین رئیس هیات مدیره کلمه کارفرما را از روی نام این تشکل حذف نموده و در حال حاضر نام فعلی آن انجمن صنایع نساجی ایران است. تعداد اعضای هیات مدیره در ابتدای کار ۵ نفر بودند ولی بعداً به ۲۰ نفر افزایش یافتند. در چارت سازمانی انجمن سه عدد شورایی عالی نساجی در حوزه‌های ۱- پنبه‌ای ۲- پشمی ۳- کشبافی فعال بودند. ۸۳۵ نفر از فرزندان کارفرمایان بخش‌های مختلف صنعت نساجی بدون کنکور توانستند طبق توافقنامه فی‌مابین انجمن و دانشکده نساجی دانشگاه امیرکبیر بعنوان دانشجوی کارشناسی دوره مهندسی را طی نمایند و هم‌اکنون اغلب آنها بعنوان کارآفرین در واحدهای پدر مشغول فعالیت هستند.

#### آقای مهندس فیضی :

چرا بحران داریم، در حوزه پوشاک نیاز مبرم به پارچه باکیفیت و خرج کار (اکسسوری)، برای تولید پارچه با کیفیت نیاز به نخ با کیفیت بالا داریم. متأسفانه تولیدات داخلی در حال حاضر قابل رقابت با کالاهای وارداتی نمی‌باشند. قبل از انقلاب ارتباط خوبی بین صنعت و دانشگاه وجود داشت. پیشنهاد استانداردسازی در بخش‌های مختلف را داریم. تدوین استراتژی و آموزش در واحدهای کوچک سنتی سطح کیفی واحدهای کوچک را ارتقاء می‌دهد.

#### آقای سلیمانی:

چندی پیش یکی از مسئولین ال‌سی‌وا کی‌کی به ما گفتند شما به فروشگاه‌های ما مراجعه نمائید و هر آنچه در این فروشگاه‌ها است چنانچه شما بتوانید تولید نمائید آن را بعنوان سفارش قبول و برای خرید نمونه و قیمت بدهید که عملاً این سفارش بصورت سنگ بزرگی بود که جلوی پای ما گذاشتند ولی بعد از تاسیس مرکز پژوهشها ما در حال حاضر سفارشهای فراوانی با ریز دقیق مشخصات کالا داریم که آماده عقد قرارداد با تولیدکنندگان می‌باشیم.

#### آقای مسعود شایبختی عضو اتحادیه پوشاک :

از مسائل قابل طرح در این کنفدراسیون می‌تواند موضوع قاچاق و مالیات بر ارزش افزوده را نام برد.



خانم دکتر پاک‌بین انجمن طراحان لباس و پارچه ایران:

در سال ۸۴ به اتفاق آقای مهندس بصیری، آقای مهندس حمیدی اساسنامه‌ای برای کنفدراسیون نوشتیم، فکر می‌کنم مهمترین ضرورت فعلی مسئله آموزش است، تولید انبوه و تولید پوشاک بچه‌گانه جزء مسائل روز این صنعت است.

آقای مهندس بصیری:

پیشنهاد می‌شود برای جمع‌بندی موضوع تشکیل کنفدراسیون جلسه‌ای در تاریخ سه‌شنبه ۹۶/۲/۱۹ ساعت ۱۵ با حضور مسئولین مرکز پژوهش و بنده و آقای مهندس وحید حریری برگزار شود و نتیجه آن در جلسه بعد به اطلاع اعضاء کمیته رسانده شود.  
جلسه در ساعت ۱۳ پایان یافت. /ح



### بسمه تعالی

با عنایت به نشست کمیته مشترک تشکلهای مختلف نساجی و پوشاک در تاریخ ۹۶/۲/۱۷ و مصوبه این نشست به انتخاب هسته کارشناسی تعیین اساسنامه تیپ، این هسته در تاریخ سه‌شنبه ۹۶/۲/۱۹ ساعت ۱۵ با حضور آقایان: مهندس بصیری، دکتر صدق‌آمیز، مهندس سلیمانی، دکتر تیرگر، مهندس عمید و سرکار خانم پذیرا در محل مرکز پژوهشهای اتحادیه صنف پوشاک برگزار گردید.

### خلاصه مذاکرات:

آقای دکتر صدق‌آمیز گزارش مفصلی از فعالیت مرکز پژوهشها از سال ۲۰۱۴ تا کنون را به حاضرین در جلسه ارائه نمودند، نتیجه نهائی این دوره سه ساله ارتباط تنگاتنگ با فدراسیونهای بین‌المللی پوشاک و مد و معرفی بازار ۸۰ میلیون نفر ایران به دنیا و نهایتاً دستیابی به سفارشات کلان از طرف برندهای مطرح بود ولی مشکل ما در حال حاضر نحوه تامین مواد اولیه برای انجام سفارشات می‌باشد، در مرحله اول ما راغب هستیم که تامین مواد اولیه را از واحدهای تولیدی داخلی انجام دهیم، برای این منظور پیشنهاد تشکیل کنفدراسیون نساجی، پوشاک و چرم را به انجمن صنایع نساجی ایران دادیم که با استقبال عموم مواجه شدیم. در خاتمه یک نسخه اساسنامه تیپ برای تاسیس کنفدراسیون صنایع نساجی و چرم و پوشاک ایران به حاضرین ارائه شد.

مرکز پژوهشهای اتحادیه صنف پوشاک تهران پس از مطالعه موافقت خود را طی نامه شماره ۹۶۰۲۰۰۳ مورخ ۹۶/۲/۱۷ به آقای مهندس بصیری (ریاست محترم هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران) اعلام نموده و مقرر شد تا یک نسخه از این اساسنامه پس از تأیید هیات مدیره انجمن برای اعلام نظر به سایر تشکلهای ارسال و در انتها پس از طی زمان حدود ۱۰ روز، اساسنامه نهائی در کمیته مشترک ارائه و تصویب گردد و در خاتمه موضوع جهت ثبت با سازمانهای ذیصلاح از طریق کمیته اجرایی انجام پذیرد.

جلسه در ساعت ۱۹ پایان یافت. /ح